



**RADIO
TELEVIZIJA
SLOVENIJA**

LETNO POROČILO 2014

Priprava gradiva:

- mag. Marko Filli, generalni direktor RTV Slovenija;
- Miha Lampreht, v. d. direktorja Radia Slovenija, v sodelovanju z Darjo Groznik, v. d. odgovorne urednice 1. programa, Mirkom Štularjem, v. d. odgovornega urednika 2. programa, Matejem Venierjem, odgovornim urednikom 3. programa, Dragom Balažičem, odgovornim urednikom informativnega in eksperimentalno-razvojnega programa, Janezom Ravnikarjem, vodjo OE Radijska produkcija, Andrejem Šavkom, odgovornim urednikom regionalnega programa Radia Koper, Stanislavom Kocutarjem, odgovornim urednikom Radia Maribor, mag. Darkom Puklom, odgovornim urednikom programa Radio Si, in mag. Danijelom Vrbecem, samostojnim raziskovalcem programskega kontrolinga;
- dr. Ljerka Bizilj, direktorica Televizije Slovenija, v sodelovanju z Ireno Bočko, pomočnico direktorice, Natalijo Gorščak, v. d. pomočnice direktorice, Andražem Pöschlom, odgovornim urednikom UPE Kulturni in umetniški program, Mariom Galuničem, odgovornim urednikom UPE Razvedrilni program, Miletom Jovanovićem, odgovornim urednikom UPE Športni program, Ksenijo Horvat Petrovčič, odgovorno urednico UPE Informativni program, Barbaro Kampos, odgovorno urednico TV Koper – Capodistria, Polono Pivec, odgovorno urednico TV Maribor;
- Dragomir Mikelič, vodja RC Koper – Capodistria, in Antonio Rocco, pomočnik generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost, v sodelovanju z: Andrejem Šavkom, odgovornim urednikom UPE Regionalni radijski program, Barbaro Kampos, odgovorno urednico UPE Regionalni televizijski program, Aljošo Curavičem, odgovornim urednikom UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost, in Robertom Apolloniom, odgovornim urednikom UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost;
- Srečko Trglec, vodja RC Maribor, in mag. Helena Zver, v. d. pomočnice generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost, v sodelovanju z Mirjano Lovrić Magyar, odgovorno urednico UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost, in Jožefom Vegijem, odgovornim urednikom UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost;
- Patrik Greblo, vodja OE Glasbena produkcija;
- mag. Luka Zebec, v. d. vodje Multimedijskega centra, in mag. Kaja Katarina Jakopič, v. d. urednice uredništva za nove medije;
- Martin Žvelc, vodja mediateke, v sodelovanju z Bojanom Kosijem, in Mojca Menart, vodja založniške dejavnosti RTV Slovenija;
- Anica Žgajnar, pomočnica generalnega direktorja za finančno področje;
- Katarina Novak, poslovna direktorica;
- Matej Žunkovič, pomočnik generalnega direktorja za tehniko, investicije in informacijsko tehnologijo;
- Sabina Muratović, pomočnica generalnega direktorja za pravno področje;
- Miran Dolenc, vodja OE Oddajniki in zveze;
- Natalija Rus, služba notranje revizije;
- Sašo Novak, vodja kadrovske službe;
- Alenka Rome, vodja komercialne službe;
- Suzana Vidas Karoli, vodja oddelka za mednarodno sodelovanje RTV Slovenija;
- Simona Žitnik, vodja službe za trženje TV-programov, in Petra Melinc, vodja službe za trženje RA-programov;
- Sabrina Povšič Štimec, vodja službe za odnose z javnostjo.

1	UVOD	1
1.1	PREDSTAVITEV RTV SLOVENIJA.....	1
1.2	SPLOŠNI AKTI	3
1.3	ORGANIZIRANOST.....	4
1.4	ORGANI ZAVODA.....	8
2	POROČILA ORGANOV ZAVODA.....	12
2.1	POROČILO GENERALNEGA DIREKTORJA RTV SLOVENIJA	12
2.2	POROČILO PREDSEDNIKA PROGRAMSKEGA SVETA RTV SLOVENIJA.....	18
2.3	POROČILO PREDSEDNIKA NADZORNEGA SVETA RTV SLOVENIJA.....	20
2.4	POROČILO SVETA DELAVCEV	22
3	PROGRAMSKO POROČILO	24
3.1	RADIO SLOVENIJA	24
3.2	TELEVIZIJA SLOVENIJA.....	42
3.3	REGIONALNI RTV-CENTER KOPER – CAPODISTRIA	59
3.4	REGIONALNI RTV-CENTER MARIBOR.....	66
3.5	MULTIMEDIJSKI CENTER	78
3.6	GLASBENA PRODUKCIJA	91
3.7	INVALIDSKE VSEBINE V PROGRAMIH RTVSLOVENIJA	95
4	POSLOVNO POROČILO	99
4.1	POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH	99
4.2	TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN NALOŽBE	132
4.3	ODDAJNIKI IN ZVEZE.....	145
4.4	KADROVSKO PODROČJE	148
4.5	POSLOVNO PODROČJE.....	153
4.6	PRAVNA SLUŽBA.....	157
4.7	ODNOSI Z JAVNOSTJO	158
4.8	NOTRANJI NADZOR JAVNIH FINANC.....	164
4.9	MEDNARODNI ODDELEK.....	165
4.10	MEDIATEKA	170
5	RAČUNOVODSKO POROČILO	172
5.1	PREDPISANI RAČUNOVODSKI IZKAZI	177
5.2	POJASNILA K BILANCI STANJA.....	177
5.3	POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV	190

5.4	POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI	198
5.5	POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA	200
6	NAGRADE IN PRIZNANJA, KONTAKTNI PODATKI	202
7	PRILOGE	229
7.1	NOTRANJI NADZOR JAVNIH FINANC	229
7.2	REVIZIJSKO POROČILO	231

1 UVOD

1.1 PREDSTAVITEV RTV SLOVENIJA

RTV Slovenija je javni zavod posebnega kulturnega in nacionalnega pomena, ki opravlja javno službo na področju radijske in televizijske dejavnosti – z namenom zagotavljanja demokratičnih, socialnih in kulturnih potreb državljanov Republike Slovenije in Slovencev po svetu, pripadnikov slovenskih narodnih manjšin v Italiji, Avstriji in na Madžarskem, italijanske in madžarske narodne skupnosti v Republiki Sloveniji – ter druge dejavnosti skladno z Zakonom o RTV Slovenija.

Skladno z Zakonom o RTV Slovenija mora javni zavod pripravljati dva nacionalna televizijska programa, tri nacionalne radijske programe, radijske in televizijske programe regionalnih RTV-centrov v Kopru in Mariboru, po en radijski in televizijski program za avtohtono italijansko in madžarsko narodno skupnost ter radijske in televizijske oddaje za romsko etnično skupnost, radijske in televizijske programe za slovenske narodne manjšine v sosednjih državah ter za slovenske izseljence in zdomce, radijske in televizijske programe za tujo javnost ter teletext, spletni in mobilni portal. Poleg tega mora RTV Slovenija pripravljati tudi poseben nacionalni televizijski program, namenjen neposrednim prenosom in predvajanju posnetkov sej Državnega zbora Republike Slovenije in njegovih delovnih teles.

V okviru RTV Slovenija delujejo Simfonični orkester, Big Band, Komorni zbor ter Otroški in Mladinski pevski zbor, skupina glasbenih producentov in nototeka, ki večino svojega dela namenijo ustvarjanju in poustvarjanju glasbenih del ter z njihovim snemanjem bogatijo arhiv glasbene zakladnice RTV Slovenija. Ob tem pa seveda velja omeniti tudi njihovo bogato koncertno dejavnost doma in v tujini ter promocijo RTV Slovenija in Slovenije.

Znotraj RTV Slovenija deluje tudi Založba kaset in plošč, ki prek nosilcev zvoka in slike, izdanih avdio- in videogramov omogoča poslušalcem in gledalcem dostop do kulturno-umetniških, izobraževalnih, informativnih in zabavnih vsebin iz arhivov RTV Slovenija in do novosti iz lastne produkcije.

Prihodnost širitve delovanja RTV Slovenija je v povezovanju vseh medijev, ki obstajajo v javnem zavodu, in v razvoju Multimedijskega centra, v katerem nastajajo spletne strani multimedijskega portala (www.rtv slo.si), vključno s spletnim avdio- in videoarhivom, aplikacije za spremljanje vsebin RTV Slovenija prek mobilnih naprav in teletext. Multimedijski center je odgovoren tudi za ustvarjanje treh infokanalov (otroškega, zabavnega in informativnega) ter za podnaslavljanje oddaj za gluhe in naglušne.

Skladno z zakonom o javnem servisu mora RTV Slovenija spoštovati načela resničnosti, nepristranskosti in celovitosti informacij, človekovo osebnost in dostojanstvo, politično uravnoteženost ter svetovnonazorski pluralizem. Spoštovati mora načela ustavnosti in zakonitosti pri oblikovanju programov, vključno s prepovedjo spodbujanja kulturne, verske, spolne, rasne, narodne ali kakršnekoli druge nestrpnosti. Javni zavod mora zagotavljati celovito in nepristransko obveščenost ter svobodo oblikovanja mnenj, spoštovati mora načelo politične neodvisnosti in avtonomnosti novinarjev, uveljavljati profesionalno etiko poročevalcev ter dosledno razločevanje informacij in komentarjev v novinarskih prispevkih ter varovati otroke in mladino pred vsebinami, ki bi lahko škodljivo vplivale na njihov duševni in telesni razvoj.

RTV Slovenija mora v svojih programih zagotavljati verodostojne in nepristranske informativne oddaje, kakovostne izobraževalne oddaje in produkcijo igranega programa, ustvarjati mora dokumentarne oddaje nacionalnega pomena ter zagotavljati visokokakovostno lastno produkcijo, namenjeno otrokom, mladostnikom in starostnikom.

Poleg tega pa morajo zaposleni na RTV Slovenija pripravljati še kakovostne razvedrilne vsebine za vse starostne skupine in zagotavljati informacije o vseh pomembnih kulturnih, političnih, zgodovinskih, športnih, socialnih ter ekonomskih dogodkih.

RTV Slovenija podpira nastanek in razvoj čezmejnih radijskih in televizijskih projektov, izvaja programske vsebine, namenjene slepim, slabovidnim, gluhim in naglušnim v njim prilagojenih tehnikah, posebno pozornost namenja invalidom in z njimi povezanim vsebinam, predstavlja in promovira slovensko kulturo in znanost, spodbuja kulturno ustvarjalnost ter svobodo umetniškega ustvarjanja in zagotavlja ustvarjanje, poustvarjanje ter posredovanje umetniških del.

Posebno pozornost posveča tudi položaju in delovanju registriranih verskih skupnosti ter razvijanju splošne jezikovne in politične kulture. Poleg tega širi razumevanje slovenske kulture, zgodovine in identitete, spodbuja športne dejavnosti ter informira o vprašanih zdravja, varstva okolja in varstva porabnikov.

Nacionalni program mora pokrivati ozemlje, kjer živi najmanj 90 odstotkov prebivalstva Republike Slovenije, oz. 90 odstotkov ozemlja, kjer živijo pripadniki italijanske in madžarske narodne skupnosti, kadar gre za narodnostni program.

V programih RTV Slovenija nista dovoljeni ne verska ne politična propaganda, razen v času volilnih kampanj, ki jih natančno opredeljujejo zakonske določbe.

Javni RTV-servis se financira iz več virov, in sicer iz RTV-prispevka, tržnih dejavnosti, sredstev državnega proračuna ter iz sponzoriranja in drugih virov, skladno z zakonom in s statutom. Zavežanci za plačilo RTV-prispevka so vsi, ki imajo radijski ali televizijski sprejemnik na

območju Republike Slovenije, kjer so zagotovljeni tehnični pogoji za sprejem vsaj enega programa RTV Slovenija. Šteje se, da ima sprejemnik vsak odjemalec oz. plačnik električne energije in je zato zavezanec za plačilo RTV-prispevka, razen če poda izjavo, predpisano v zakonu. Vseh dejavnih zavezancev za plačilo RTV-prispevka je več kot 600.000.

Ustanovitelj RTV Slovenija je Republika Slovenija.

Upravljanje RTV Slovenija je javno. Programski svet šteje 29 članov, od katerih po enega člana imenujeta madžarska in italijanska narodna skupnost, enega člana imenuje Slovenska akademija znanosti in umetnosti, dva člana imenuje predsednik Republike Slovenije na predlog registriranih verskih skupnosti, tri člane med seboj izvolijo zaposleni na RTV Slovenija na neposrednih volitvah, in sicer tako, da so zastopane informativna dejavnost, kulturno-umetniška dejavnost in tehnika, pet članov imenuje Državni zbor Republike Slovenije na predlog političnih strank, pri čemer mora v največji mogoči meri upoštevati zastopanost strank v Državnem zboru RS, šestnajst članov pa imenuje Državni zbor Republike Slovenije na predlog gledalcev in poslušalcev, univerz in fakultet ter društev, zvez društev oz. njihovih organizacij, zlasti s področja umetnosti, kulture, znanosti in novinarstva ter drugih organizacij civilne družbe, razen političnih strank in njihovih organizacijskih oblik.

Nadzorni svet RTV Slovenija šteje 11 članov, od tega jih pet imenuje Državni zbor RS, štiri Vlada RS, dva pa izvolijo zaposleni na RTV Slovenija.

1.2 SPLOŠNI AKTI

Splošni akti RTV Slovenija (po 84. členu Statuta javnega zavoda RTV Slovenija, Uradni list RS, št. 55/14 z dne 21. 7. 2014) so pravilniki, poslovniki in organizacijski ter drugi akti, s katerimi se urejajo druga razmerja, ki so pomembna za upravljanje in poslovanje RTV Slovenija.

S splošnimi akti RTV Slovenija ureja vsa razmerja, ki niso dovolj podrobno urejena z zakoni, statutom ali kolektivnimi pogodbami, predvsem pa:

- delovna razmerja in sistematizacijo delovnih mest;
- disciplinsko, odškodninsko odgovornost in nagrajevanje zaposlenih;
- avtorska in izvajalska dela;
- socialni status zaposlenih (stanovanjski standard, letovanje, izobraževanje, pomoč itn.);
- osnove in merila za vrednotenje dela;
- finančno poslovanje;
- organizacijske predpise o načinu in metodah dela.

Predloge splošnih aktov pripravi vodstvo RTV Slovenija ob sodelovanju Sveta delavcev RTV Slovenija in po predhodnem mnenju sindikata. Sprejme jih generalni direktor RTV Slovenija.

Splošni akti morajo biti usmerjeni v optimizacijo dela in poslovanja.

Pravne podlage za opravljanje dejavnosti in poslovanje:

- Zakon o zavodih;
- Zakon o medijih;
- Zakon o RTV Slovenija;
- Zakon o javnih financah;
- Zakon o javnih naročilih;
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju;
- Zakon o delovnih razmerjih;
- Statut RTV Slovenija;
- Kolektivna pogodba JZ RTV Slovenija;
- Kolektivna pogodba za poklicne novinarje;
- drugi pravilniki in interni akti.

1.3 ORGANIZIRANOST

Enote RTV Slovenija po Statutu RTV Slovenija:

- Programsko-produkcijska enota TELEVIZIJA SLOVENIJA;
- Organizacijska enota TELEVIZIJSKA PRODUKCIJA;
- Programsko-produkcijska enota RADIO SLOVENIJA;
- Organizacijska enota RADIJSKA PRODUKCIJA;
- Programsko-produkcijska enota REGIONALNI RTV-CENTER KOPER – CAPODISTRIA (Centro Regionale RTV Koper – Capodistria);
- Programsko-produkcijska enota Regionalni RTV-CENTER MARIBOR;
- Programsko-produkcijska enota MULTIMEDIJSKI CENTER;
- Organizacijska enota GLASBENA PRODUKCIJA;
- Organizacijska enota ODDAJNIKI IN ZVEZE.

Na korporativni ravni pa delujejo služba za mednarodne odnose, služba za odnose z javnostjo in mediateka.

Organiziranost je podrejena zahtevam in potrebam izvajanja javne službe na področju radijske in televizijske dejavnosti ter multimedije, ki jo opravlja RTV Slovenija.

Poleg javne službe izvaja RTV Slovenija tudi naslednje tržne dejavnosti:

- trženje oglaševalskega časa in trženje programov;
- tehnične in telekomunikacijske storitve, ki niso sestavni del javne službe;
- dajanje oddajne infrastrukture in drugih nepremičnin v najem;
- založniško in koncertno dejavnost;
- tržne programske storitve, vključno z interaktivnimi programskimi storitvami;
- komercialno uporabo arhivskega gradiva;

- izobraževanje in strokovno usposabljanje, razen tistih dejavnosti, ki so namenjene pridobivanju funkcionalnih znanj zaposlenih.

Programsko-produkcijska enota TELEVIZIJA SLOVENIJA

Programsko-produkcijska enota Televizija Slovenija ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira nacionalne televizijske programe. Strokovno-programске in produkcijske dejavnosti Televizije Slovenija vodi in usklajuje njen direktor. Za strokovno-programsko delo, ki se nanaša na narodnostna programa, sta zadolžena pomočnika generalnega direktorja za ta programa.

Programsko-produkcijsko enoto Televizija Slovenija sestavlja pet uredniško-producentskih enot (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki, in ena organizacijska enota (OE):

- UPE Kulturni in umetniški programi;
- UPE Informativni program;
- UPE Razvedrilni program;
- UPE Športni program;
- UPE, zadolžen za poseben nacionalni program, namenjen parlamentarnim vsebinam Državnega zbora Republike Slovenije in njegovih delovnih teles;
- OE Televizijska produkcija.

Organizacijska enota TELEVIZIJSKA PRODUKCIJA je posebna organizacijska enota, ki zagotavlja tehnične storitve, produkcijo, poprodukcijo in predvajanje televizijskih programov, skladno s potrebami Programsko-produkcijske enote Televizija Slovenija.

Programsko-produkcijska enota RADIO SLOVENIJA

Programsko-produkcijska enota Radio Slovenija ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira nacionalne radijske programe. Strokovno-programске in produkcijske dejavnosti Radia Slovenija vodi in usklajuje njegov direktor. Za strokovno-programsko delo, ki se nanaša na narodnostna programa, sta zadolžena pomočnika generalnega direktorja za ta programa.

Programsko-produkcijsko enoto Radio Slovenija sestavljajo štiri uredniško-producentske enote (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki, in organizacijska enota (OE):

- UPE Uredništvo Prvega programa;
- UPE Uredništvo Drugega programa;
- UPE Uredništvo Tretjega programa;
- UPE Uredništvo informativnih in eksperimentalno-razvojnih programov;
- OE Radijska produkcija.

Organizacijska enota RADIJSKA PRODUKCIJA je posebna organizacijska enota, ki zagotavlja tehnične storitve, produkcijo, poprodukcijo in predvajanja radijskih programov, skladno s potrebami Programsko-produkcijske enote Radio Slovenija.

Programsko-produkcijska enota REGIONALNI RTV-CENTER KOPER – CAPODISTRA/CENTRO REGIONALE RTV KOPER – CAPODISTRIA

Regionalni RTV-center Koper – Capodistria ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira televizijski in radijski program v slovenščini, televizijski in radijski program za italijansko narodno skupnost in za manjšino v Italiji; pripravlja tudi oddaje za nacionalne radijske programe.

Organizacijske, poslovne in druge splošne zadeve vodi in usklajuje vodja regionalnega RTV-centra.

Programsko-produkcijsko enoto Regionalni RTV-center Koper – Capodistria sestavljajo štiri uredniško-producentske enote (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki:

- UPE Regionalni televizijski program;
- UPE Regionalni radijski program;
- UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost;
- UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost.

Delo programov za narodno skupnost vodita in usklajujeta odgovorna urednika programov za italijansko narodno skupnost, ki delujeta skladno z navodili pomočnika generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost.

Programsko-produkcijska enota REGIONALNI RTV-CENTER MARIBOR S STUDIEM ZA MADŽARSKI PROGRAM V LENDAVI/MAGYAR MŰSOROK STÚDIÓJA, LENDVA

Regionalni RTV-center Maribor ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira televizijski in radijski program v slovenščini, televizijski in radijski program za madžarsko narodno skupnost in za manjšino v Avstriji in na Madžarskem; pripravlja tudi oddaje za nacionalne radijske programe ter radijski program za tujo javnost.

Organizacijske, poslovne in druge splošne zadeve vodi in usklajuje vodja regionalnega RTV-centra.

Programsko-produkcijsko enoto Regionalni RTV-center Maribor sestavlja pet uredniško-producentskih enot (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki:

- UPE Regionalni televizijski program;
- UPE Regionalni radijski program;
- UPE Uredništvo radijskega programa za tujo javnost;
- UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost;
- UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost.

Delo programov za narodno skupnost vodita in usklajujeta odgovorna urednika programov za madžarsko narodno skupnost, ki delujeta skladno z navodili pomočnika generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost.

Sedež radijskega in televizijskega studia ter pomočnika generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost je v Lendavi.

Programsko-produkcijska enota MULTIMEDIJSKI CENTER

Programsko-produkcijska enota Multimedijski center ustvarja in oddaja multimedijske besedilne, slikovne, avdio- in videovsebine za nove medije ter podnaslavlja oddaje za ljudi z okvaro sluha.

Programsko-produkcijsko enoto MMC vodi in usklajuje vodja MMC.

Vse programske dejavnosti Programsko-produkcijske enote MMC vodi in usklajuje urednik uredništva novih medijev.

Organizacijska enota GLASBENA PRODUKCIJA

V sklopu Organizacijske enote GLASBENA PRODUKCIJA delujejo Simfonični orkester RTV Slovenija in Big Band RTV Slovenija, lahko kot skupna glasbena divizija, Komorni zbor RTV Slovenija, Mladinski pevski zbor RTV Slovenija in Otroški pevski zbor RTV Slovenija. Programske vsebine Organizacijske enote Glasbeni programi in glasbena produkcija so namenjene tako radijskim kot televizijskim programom.

Organizacijsko enoto Glasbeni programi in glasbena produkcija vodi vodja organizacijske enote, ki ga imenuje in razrešuje generalni direktor na predlog direktorja Radia Slovenija.

Organizacijska enota ODDAJNIKI IN ZVEZE

Organizacijska enota Oddajniki in zveze kot operater komunikacij in multipleksov izvaja javno službo in tržne dejavnosti z analogno in digitalno tehnologijo.

Dejavnost in poslovanje Organizacijske enote Oddajniki in zveze vodi vodja te enote.

Javna služba obsega oddajanje, izmenjavo in prenos televizijskih, radijskih in multimedijskih programov RTV Slovenija, zagotavljanje prostora in souporabo antenskih sistemov, če je to tehnično izvedljivo, za oddajanje televizijskih in radijskih programov posebnega pomena z njihovimi napravami na oddajnih točkah RTV Slovenija, zagotavljanje vidnosti in slišnosti programov RTV Slovenija na območjih v zamejstvu, kjer živi slovenska narodna skupnost, skladno z meddržavnimi pogodbami, ter zagotavljanje prostora in souporabo antenskih sistemov, če je to tehnično izvedljivo, za oddajanje programov posebnega pomena za pokrivanje območij v zamejstvu, kjer živi slovenska narodna skupnost, skladno z meddržavnimi pogodbami, z njihovimi napravami na oddajnih točkah RTV Slovenija.

1.4 ORGANI ZAVODA

Programski svet RTV Slovenija

Pristojnosti:

- sprejema programske standarde in programske zasnove skladno z Zakonom o RTV Slovenija in z zakonom, ki ureja področje medijev, ter skladno z mednarodnimi akti;
- sprejema programsko produkcijski načrt, ki je usklajen s finančnimi možnostmi RTV Slovenija;
- sprejema programske sheme;
- redno obravnava uresničevanje sprejete programske zasnove in produkcijskega načrta ter daje generalnemu direktorju navodila v povezavi z odpravljanjem pomanjkljivosti na teh področjih;
- obravnava uresničevanje sprejete programske zasnove;
- obravnava pripombe in predloge gledalcev in poslušalcev programov RTV Slovenija ter se do njih opredeli; pri določanju programske politike in pri utemeljenih primerih daje generalnemu direktorju navodila glede sprememb, ki morajo biti uvedene v programih;
- daje soglasje k Statutu javnega zavoda RTV Slovenija;
- daje mnenje o predlogu finančnega načrta;
- imenuje in razrešuje generalnega direktorja oz. generalno direktorico RTV Slovenija ter daje predhodno soglasje k imenovanju in razrešitvi direktorja oz. direktorice radia in direktorja oz. direktorice televizije;
- odloča o drugih zadevah programske narave, kadar je tako določeno s statutom;
- odloča o drugih zadevah, kadar tako določa zakon ali statut.

Sestava Programskega sveta RTV Slovenija v mandatnem obdobju 2014–2018 (konstituiran 19. 1. 2014):

- predsednik Programskega sveta RTV Slovenija
dr. Mitja Štular;
- namestnik predsednika
dr. Janez Gril;
- članica po imenovanju madžarske narodne skupnosti
dr. Elizabeta Bernjak;
- član po imenovanju italijanske narodne skupnosti
Maurizio Tremul;
- član po imenovanju SAZU-ja
akad. Janko Kos;
- člana po imenovanju predsednika RS
dr. Janez Gril,
mag. Erniša Geza;
- člani, ki so jih izvolili zaposleni na RTV Slovenija

Igor E. Bergant (informativna dejavnost, mandat prenehal 9. 9. 2014 in ponovno nastopil 17. 11. 2014);

Nataša Bolčina Žgavc (kulturno-umetniška dejavnost, mandat prenehal 9. 9. 2014);

Aleksander Hribar (kulturno-umetniška dejavnost, mandat nastopil 17. 11. 2014);

Igor Kuralt (tehnična dejavnost, mandat prenehal 9. 9. 2014);

Robert Pajek (tehnična dejavnost, mandat nastopil 17. 11. 2014);

- člani po imenovanju Državnega zbora RS (na predlog političnih strank)

Ciril Baškovič,

mag. Danica Cmrečnjak,

Nikola Damjanić,

Jelka Stergel,

Miha Klun (mandat prenehal 22. 5. 2014),

dr. Vesna Laban (mandat nastopil 30. 9. 2014);

- člani po imenovanju Državnega zbora RS (na predlog gledalcev in poslušalcev)

Slavko Kmetič,

Alojz Bogataj,

dr. Leon Oblak,

Žiga Kušar,

dr. Jernej Černič Letnar,

dr. Mitja Štular,

Branko Žnidarč,

Metka Hojnik Verdev,

Jedrt Jež Furlan,

Sašo Lap,

mag. Milan Lovrenčič,

mag. Jože Osterman,

mag. Brankica Petković,

Božidar Zorko,

Matjaž Sterže (mandat prenehal 22. 5. 2014),

Gojko Bervar (mandat nastopil 30. 9. 2014).

Nadzorni svet RTV Slovenija

Pristojnosti:

- sprejema statut na osnovi predhodnega soglasja Programskega sveta RTV Slovenija;
- sprejema finančni načrt in letno poročilo javnega zavoda ter odloča o uporabi morebitnega presežka prihodkov nad odhodki;
- določa ceno storitev, ki niso del javne službe;
- določa način prijavljanja in začasnega ali trajnega odjavljanja sprejemnikov;
- podrobneje določa način plačevanja prispevkov za sprejemnike ter merila za odpis, delni odpis, odlog in obročno plačilo skladno s tem zakonom;

- odloča o tarifah in drugih pogojih za oddajanje programov drugih izdajateljev;
- nadzira poslovanje RTV Slovenija;
- nadzira vodenje poslovnih knjig in zakonitost poslovanja ter pregleduje periodične obračune;
- ima pravico do vpogleda v vso dokumentacijo javnega zavoda, vključno z dokumentacijo, ki se nanaša na obratovanje oddajnikov in zvez;
- odloča o drugih vprašanjih, določenih z zakonom ali s statutom.

Sestava Nadzornega sveta RTV Slovenija v mandatnem obdobju 2014–2018 leta 2014:

- predsednik Nadzornega sveta RTV Slovenija
Marko Bandelli (mandat prenehal 4. 7. 2014),
dr. Domen Trobec (mandat nastopil 24. 6. 2014);
- namestnica predsednika
Irena Ostrouška;
- člani po imenovanju Državnega zbora RS
Bogomir Eržen,
Damijan Knap,
Janez Čadež,
mag. Rosvita Svenšek,
Marko Bandelli (mandat prenehal 4. 7. 2014),
mag. Aleksander Igličar (mandat nastopil 30. 9. 2014);
- člani po imenovanju Vlade RS
mag. Matjaž Medved,
Irena Ostrouška,
Peter Grašek,
dr. Domen Trobec;
- člani, ki so jih izvolili zaposleni na RTV Slovenija
Martin Žvelc (mandat prenehal 8. 7. 2014),
Maja Kovač (mandat nastopil 12. 11. 2014),
Simeona Rogelj (mandat prenehal 8. 7. 2014 in ponovno nastopil 12. 11. 2014).

Poslovodno in programsko vodstvo RTV Slovenija

Generalnega direktorja izbira in imenuje Programski svet RTV Slovenija na podlagi javnega razpisa.

Direktorja Radia Slovenija in direktorja Televizije Slovenija imenuje generalni direktor na podlagi javnega razpisa po pridobitvi predhodnega soglasja Programskega sveta RTV Slovenija.

Pomočnika generalnega direktorja za Radio in Televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost in pomočnika generalnega direktorja za Radio in Televizijo za avtohtono madžarsko

narodno skupnost imenuje generalni direktor v soglasju s programskim odborom za italijanski oz. programskim odborom za madžarski narodnostni program. Njun mandat je vezan na mandat generalnega direktorja.

Odgovorne urednike imenuje in razrešuje generalni direktor na predlog direktorja Radia Slovenija in Televizije Slovenija, ki za ta mesta izvedeta javne razpise.

Generalni direktor samostojno imenuje vodstvene delavce, ki zagotavljajo delovanje poslovnega sistema.

Mandat vseh traja štiri leta.

2 POROČILA ORGANOV ZAVODA

2.1 POROČILO GENERALNEGA DIREKTORJA RTV SLOVENIJA

Leta 2014 je RTV praznoval 30-letnico delovanja teleteksta ter 65 let delovanja regionalnega Radia Koper in narodnostnega Radia Capodistria. Maja 2014 je potekel mandat generalnega direktorja za obdobje od leta 2010 do 2014 in kljub nekaj mesecev trajajočim pravnim zapletom, ko je javni medijski servis vodil vršilec dolžnosti, je RTV Slovenija septembra 2014 dobil generalnega direktorja s polnim mandatom za naslednje štiriletno obdobje.

Višina RTV-prispevka leta 2014 je ostala na zvišani ravni iz leta 2013, to je na 12,75 evra na mesec. Javni zavod je tudi leta 2014 še naprej deloval skladno z junija 2012 sprejetim Zakonom za uravnoteženje javnih financ (ZUJF), kar je pomenilo nadaljevanje poslovanja z omejitvami in je še naprej zahtevalo zelo hitro prilagajanje dejavnosti ter kadrovske nadomeščanje odhajajočih zaposlenih. Tudi leta 2014, ko so se nadaljevale gospodarsko nestabilne razmere, smo zaznali padec prihodkov iz oglaševanja. Racionaliziranje poslovanja zavoda, varčevalni ukrepi z namenom nižanja stroškov in hkratno ohranjanje obsega in kakovosti produkcije je bilo zato leta 2014 še težja naloga kot leto poprej.

Ocenjujem, da so bili kljub temu cilji, zapisani v programsko poslovnem načrtu za leto 2014, večinoma uspešno uresničeni.

Nadaljevali smo z uresničevanjem konec leta 2011 sprejete strategije razvoja RTV Slovenija za obdobje 2011–2015. Tudi leta 2014 smo nadaljevali načrtano pot večletnega procesa sprememb v delovanju, razmišljanju in pristopih k izvajanju delovnih procesov, in s tem razvoja v sodobno, tehnološko napredno in multimedijalno organizacijo, ki nenehno ponuja vsebine na način, kot ga pričakujejo uporabniki tradicionalnih in novih medijev.

Radio Slovenija, kljub rahlemu padcu poslušnosti, ostaja tudi leta 2014 največji akter na slovenskem radijskem trgu, ki ga vsak dan posluša več kot petina prebivalcev Slovenije med 10. in 75. letom starosti. Pripravili smo ustrezne in kakovostne programske vsebine in projekte, obenem pa smo leto 2014 izkoristili tudi za programsko uresničitev vsebin, ki so bile predvidene za financiranje iz t. i. razvojnih sredstev in so na ta način tudi pustile trajne /arhivske/ programske sledi in učinke. Zlasti na programu ARS, pa tudi na Valu 202 in na Prvem.

Programski cilji Prvega programa Radia Slovenija so bili realizacija informativno-svetovalno-izobraževalnega programa, priprava raznovrstnih kakovostnih in ažurnih novinarskih vsebin s posebnim poudarkom na socialno-družbenih temah ter priprava karakterističnega, kakovostnega ter slogovno raznovrstnega glasbenega izbora z visokim deležem slovenske glasbene ustvarjalnosti in poustvarjalnosti. Na Valu 202 smo spremembe uresničevali znotraj obstoječih oddaj oziroma terminov, pri čemer smo povprečni delež govora spreminjali v korist glasbe. Del programskih pasov smo bolj izrazito voditeljsko profilirali, jim dali večji avtorski

pečat, zlasti v dopoldanskem in popoldanskem času. Da bi opozorili na vse boljši radio na spletu, smo začeli projekt pošiljanja elektronskih novic, koncept, ki bo v prihodnje obveščal tudi o vsebinah Prvega in ARS-a. Na ARS-u smo največjo skrb namenili ohranjanju visoke ravni jezikovnega izražanja ter estetske in umetniške ravni predvajanih glasbenih in dramskih vsebin. Program je kot doslej ostal zavezan strpnosti in odprtosti za svobodno misel ter različni svetovnonazorski in estetski usmeritvi. V Informativnem programu so osrednje informativne oddaje ostale stalnica in programska sidro programske sheme. Osrednje dnevnoinformativne oddaje ostajajo najboljše poslušane v Sloveniji. Poleg rednih poročil na vseh treh programih so razširjene informativne oddaje ostale razporejene prek celotnega dneva, od zgodnjih jutranjih ur do poznega večera, prilagojeno času in potrebam poslušalcev, ki so imeli na razpolago 24-urni nacionalni radijski informativni servis. Uredništvo regionalnega radijskega programa v Kopru je v celoti realiziralo PPN in ob dobrem sodelovanju z vsemi programi Radia Slovenija pripravilo še nekatere dodatne programske vsebine. UPE Radio Maribor je v obravnavanem obdobju realiziral vse s programskim načrtom zastavljene naloge. Na Radiu Si smo v celoti in skladno s finančnim razrezom sledili zastavljenim ciljem in programski shemi.

Na TV Slovenija so PPN 2014 realizirali, z nekaj odstopanji od načrta zaradi zunanjih razlogov. Leta 2014 so televizijske programe zaznamovali veliki politični in športni dogodki (evropske in lokalne volitve, pestro domače politično dogajanje, zimske olimpijske igre ...), pa tudi posebni dogodki, kot so bile izredne parlamentarne volitve in referendum o arhivih ter naravne nesreče. Povprečna gledanosti TV Slovenija 1, katere programska shema je najstabilnejša, je bila leta 2014 enaka kot dve leti prej. Sicer so na prvem programu TV Slovenija (TVSLO1) izstopale vsebine, povezane z obletnico začetka prve svetovne vojne (dokumentarne oddaje in nadaljevanke), dobrodelne oddaje kot posledica naravnih nesreč, pa tudi nekatere angažirane nadaljevanke, med njimi tuje; poudariti velja dansko nadaljevanko Oblast in slovensko nadaljevanko Nova dvajseta. Na drugem programu TV Slovenija (TVSLO2) je poleg športa prevladoval razmeroma dober izbor filmov in nadaljevanek. Pri TV Slovenija 2, kjer se gledanost v povprečju zvišuje, na spremljanje programa najbolj vplivajo prenosi športnih dogodkov (in tudi uspehi slovenskih športnikov). Povprečna gledanost programov se, čeprav je konkurenca predvajala odmevne resničnostne oddaje, ki pritegnejo množice gledalcev, ni znižala. V deležu smo izgubili en odstotek. Navade gledalcev se menjajo in vedno več gledalcev televizijo gleda z zamikom (kabelski sistemi) in na zahtevo (prek osebnih računalnikov, tablic in pametnih telefonov). Vsako minuto med 7. in 23. uro je programe TV Slovenija v povprečju spremljalo skoraj 100.000 prebivalcev Slovenije (vir: RTV Slovenija iz raziskave AGB Nielsen Media Research).

Načrtovani usmeritvi so sledili tudi v regionalnih in manjšinskih programih. Nadaljevalo in intenziviralo se je sodelovanje in prepletanje programskih vsebin televizije, radia in spleta, s čimer se želimo prilagoditi potrebam uporabnikov ter iskanju novih gledalcev, predvsem med mlajšim občinstvom, ki programske vsebine spremlja povsem drugače. Leta 2014 smo naredili tudi velik korak na področju dostopnosti vsebin za uporabnike z različnimi oviranostmi. Gluhi in

naglušni imajo v arhivu na voljo več tisoč novih oddaj. Vzpostavili smo spletno stran Dostopno, kjer so zbrane vse vsebine, ki jih RTV Slovenija pripravlja za uporabnike z različnimi oviranostmi.

Leta 2014 je Multimedijски center realiziral večino zastavljenih programskih ciljev: pokrivanje ključnih notranjepolitičnih in športnih dogodkov (referendum, volitve, olimpijske igre, svetovni prvenstvi), poseben portal ob 100. obletnici začetka prve svetovne vojne, portal ob 25-letnici filmskega festivala LIFFE, več poročanja o dogodkih v svetu ter nove razvedrilne rubrike (RTV-obrazi, Slovenci v tujini). Veliko odmevnost so dosegli tudi nekateri drugi projekti MMC-ja: Uspešna Slovenija, Tematski dan, Evrovizija 2014 in Lepota bivanja. Prav tako so se dobro prijeli tematski portali, ki smo jih uvedli leta 2013 (za otroke, za starejše, za tujejezično javnost). Nadgradnje so doživeli portal in aplikacije RTV 4D, kjer smo uporabnikom omogočili lažji dostop do oddaj, spremljanje statistike, izboljšali smo sporede in uvedli še nekatere druge novosti. Nadaljevali smo tudi ekskluzivne prenose v živo prek spleta, kjer smo dvignili raven produkcije. Še bolj poglobljeno je bilo sodelovanje z drugimi uredništvi RTV Slovenija, posebej z informativnimi in športnimi programi, dopisniško mrežo, kulturno-umetniškimi programi ter regionalnimi centri. Delež prispevkov, ki jih za nove medije prispevajo sodelavci drugih enot, se je leta 2014, v primerjavi z letom 2013, še povečal. Nadgradili smo tudi promocijo RTV-oddaj na spletu (prek t. i. predpremier, spremljanj v živo in vsebinskih oglasov). Obiskanost spletnega mesta rtslo.si je po uradni slovenski statistiki (MOSS) tudi leta 2014 presegla obiskanost v letih poprej; rast je bila višja od rasti slovenske internetne populacije. Februarja 2014 je bila dosežena rekordna obiskanost vseh časov. Po podatkih MOSS rtslo.si tudi leta 2014 ostaja na tretjem mestu v Sloveniji med primerljivimi portali; po številu mesečnih ogledov spletnih strani se je rtslo.si prvič doslej dvakrat zavihtel celo na drugo mesto.

Simfonični orkester, Big Band, pevski zbori ter skupina glasbenih producentov so izpolnili vse svoje obveznosti, pri čemer velja poudariti zajetno minutožo arhivskih posnetkov, ki narašča iz leta v leto. Simfonični orkester RTV Slovenija je uspešno izvedel oba abonmajska cikla, večkrat se je predstavil v tujini, izvedel tri velike t. i. crossover projekte ter izvajal arhivska snemanja. Nove programske smernice Big Banda odpirajo nova sodelovanja predvsem z najmlajšo generacijo slovenskih džezovskih ustvarjalcev in poustvarjalcev. Obenem se trudi podpirati in čim več sodelovati z mladimi obetavnimi glasbeniki. Nadaljevala se je tudi krepitev učinkovitega povezovanja in sodelovanja s preostalimi programskimi enotami RTV Slovenija.

Leta 2014 je javni zavod ustvaril presežek prihodkov nad odhodki v višini 122.000 evrov. To je bilo 84.000.000 evrov več od načrta in 18.000.000 evrov manj v primerjavi z realizacijo leta 2013. Leta 2014 je bilo ustvarjenih 126.954.000 evrov celotnih prihodkov. To je bilo 2.524.000 evrov ali 2,0 odstotka več od načrta. Glede na leto 2013 so bili prihodki višji za 1.020.000 evrov ali 0,8 odstotka. Poslovni prihodki so bili realizirani v višini 117.939.000 evrov in so bili za 153.000 evrov ali 0,1 odstotka nižji od načrta. V sestavi vseh prihodkov je njihov delež pomenil 92,9 odstotka. V okviru poslovnih prihodkov je bilo leta 2014 ustvarjenih 91.366.000 evrov

prihodkov od RTV-prispevka, kar je predstavljajo 72,0 odstotka celotnih prihodkov oziroma 77,5 odstotka poslovnih prihodkov. V primerjavi z realizacijo leta 2013 so prihodki RTV-prispevka za 1.058.000 evrov ali 1,2 odstotka višji. Po Zakonu o Slovenskem filmskem centru, javni agenciji RS, mora zavod letno nameniti 2,0 odstotka od zbranega RTV-prispevka za filmsko produkcijo, kar je 2014. pomenilo za 1.684.000 evrov nižje prihodke od RTV-prispevka.

Konec leta 2014 je bilo aktivnih 619.066 zavezancev za plačilo RTV-prispevka, kar je 3.020 zavezancev več kot konec leta 2013. Povprečno število aktivnih zavezancev je leta 2014 ponovno doseglo raven povprečja za leto 2009, kar je glede na finančne in socialne razmere v državi velik uspeh. Med aktivnimi zavezanci leta 2014 je 15.794 pravnih oseb, kar predstavlja 2,6 odstotka zavezancev.

Prihodki iz oglaševanja so leta 2014 predstavljali 10,8 odstotka celotnih prihodkov in so bili realizirani v višini 13.743.000 evrov. To pomeni, da so bili od načrtovanih manjši za 857.000 evrov ali 5,9 odstotka. V primerjavi z letom 2013 so bili ti prihodki višji za 898.000 evrov oziroma 7,0 odstotka. Leta 2014 je bilo več pomembnih športnih dogodkov, ki so imeli precejšen vpliv na realizacijo oglaševalskih prihodkov (ZOI Soči, SP v nogometu, SP v košarki, EP v rokometu). Javni zavod je nadaljeval jasno in pregledno politiko oglaševanja, z zagotavljanjem enakih pogojev vsem oglaševalcem, kar se od javne ustanove tudi pričakuje, ter s spoštovanjem veljavnih cenikov, ki jih potrjuje Nadzorni svet RTV Slovenija. Hkrati pa so leta 2014 zaradi slabših gospodarskih razmer v državi oglaševalci zmanjševali predvideni obseg oglaševanja. Prihodki od oglaševanja so odvisni tudi od gledanosti in poslušanosti RTV-programov, saj je v nekaterih primerih število predvajanih oglasov vezano na gledanost oziroma poslušanost programov oziroma število gledalcev in poslušalcev določene starostne skupine.

31. decembra 2014 je bilo na RTV Slovenija redno zaposlenih 1925 delavcev. Ob upoštevanju Uredbe o načinu priprave kadrovskega načrta posrednih uporabnikov proračuna in metodologije njihovega izdajanja za leti 2014 in 2015 je bilo zaposlenih 1906,25 javnega uslužbenca.

Delovno razmerje je za nedoločen čas oz. za določen čas na novo sklenilo 78 delavcev, zavod pa je zapustilo 59 delavcev. Od tega se je 42 delavcev upokojilo, sedem zaposlenih je odpovedalo delovno razmerje z RTV Slovenija, tako da smo z njimi sklenili dogovor o sporazumni odpovedi pogodbe, šestim je poteklo delovno razmerje za določen čas, štirje zaposleni pa so umrli. Upokojevanje zaposlenih in odhodi delavcev z nižjo izobrazbo ter zaposlovanje delavcev z visoko izobrazbo je posledično prineslo konstantno zviševanje povprečne izobrazbe. Ta je bila leta 2014 višja od višješolske izobrazbe.

Stroški dela redno zaposlenih leta 2014 so dosegli 56.086.000 evrov in so bili za 147.000 evrov oziroma 0,3 odstotka višji od načrtovanih. V primerjavi z letom 2013 so bili ti stroški za 2.148.000 evrov oz. 3,7 odstotka nižji. Javni zavod je 25. 4. 2014 zaposlenim izplačal še 20

odstotkov zneska od odprave tretje četrtine nesorazmerij v osnovnih plačah, kar je skupaj z obrestmi znašalo 627.000 evrov. Zaradi zamrznitve napredovanj se je prvo napredovanje zaposlenih na RTV Slovenija realiziralo aprila 2014, kar pa v planu ni bilo predvideno, zato je načrt stroškov dela preseгла večina enot.

Plan investicij je bil leta 2014 zahtevno zastavljen, predvsem zaradi predvidenih projektov oz. izvedbe nadaljevanja večjih investicij v obnovo tehnološke opreme, za katere smo javna naročila, nekatera tudi mednarodna, izvedli še leta 2013.

Predvidena skupna višina sredstev, ki je bila namenjena za naložbe, je bila 14.790.000 evrov. Od tega je bilo planirane redne amortizacije za 11.900.000 evrov (80 odstotkov) in razvojnih sredstev za 2.890.000 evrov (20 odstotkov). Realizacija plana investicij, ki predstavlja fakturirano realizacijo, je 10.030.000 evrov, kar skupaj predstavlja 68 odstotkov razpoložljivih sredstev. Realizacija iz rednih amortizacijskih sredstev je v višini 8.428.000 evrov (84 odstotkov) in realizacija investicij iz razvojnih sredstev 1.602.000 evrov (16 odstotkov). Angažiranih je bilo 93 odstotkov razpoložljivih investicijskih sredstev.

Digitalni arhiv v okviru Mediateke je do zdaj prvenstveno skrbel za digitalizacijo analognih zvokovnih arhivov RTV Slovenija. V sedmih letih delovanja so bile s fizičnih nosilcev zvoka v digitalni arhivski sistem prepisane vse arhivske zvokovne vsebine, ki smo jih s tem zaščitili pred nadaljnjim propadanjem. Hkrati z digitalizacijo zvokovnih vsebin je potekala tudi njihova kataloška obdelava. Zaradi zahtevnosti tega dela je za kataloško obdelavo potrebnega več časa kot za samo digitalizacijo. Zato se bo to delo v okviru redne dejavnosti Mediateke nadaljevalo tudi po zaključku digitalizacije. V digitalni arhiv pa se zajemajo in arhivirajo tudi nove digitalne zvokovne vsebine, ki vsakodnevno nastajajo v radijskih produkcijskih sklopih v Kopru, Ljubljani, Mariboru in Lendavi. Načrtujemo tudi digitalizacijo in trajno hrambo video vsebin in filmskega gradiva iz analognih arhivov RTV Slovenija (Ljubljana, Koper, Maribor). V ta namen smo leta 2014 nabavili ustrezno strojno opremo ter nadgradili obstoječi arhivski sistem Mediateke, kar nam bo leta 2015 omogočilo zagon digitalizacije AV vsebin z video kaset in digitalizacijo filmskega gradiva ter dolgoročno hrambo in upravljanje digitaliziranih vsebin.

Pripravljamo raznovrstne vsebine za poslušalce, gledalce in spletne uporabnike, zato mora biti še naprej eden izmed ciljev ponudba vsebin prek komunikacijskih poti, ki omogočajo uporabnikom javnega medijskega servisa dostop do kakovostnih, aktualnih, relevantnih, verodostojnih in hkrati atraktivnih vsebin na različnih platformah. V komunikacijskih projektih ozaveščanja uporabnikov storitev smo intenzivno sporočali, kako deluje, kaj vse ponuja in za koga pripravlja javni medijski servis številne raznovrstne vsebine na različnih platformah. Še posebej smo leta 2014 poudarili obletnico teleteksta, ki je kljub tehnološki starosti pomemben vir informacij za nezanemarljiv delež naših uporabnikov, opozorili smo na obletnico regionalnega Radia Koper, na sinergično delovanje pri različnih projektih (EP v košarki, trojne volitve, posebni programski projekti) in na posebno spletno stran, namenjeno posameznikom z

različnimi oviranostmi Dostopno, na katero smo še posebej ponosni. Zavedamo se, da je število načinov dostopanja uporabnikov do vsebin in njihova uporaba iz dneva v dan večja in temu dejstvu se moramo prilagoditi tudi v komuniciranju.

Nadaljnji programski razvoj javnega medijskega servisa bo v bodoče omogočen predvsem, če bo razvoju tehnologije in s tem povezanim širjenjem možnosti dostopanja do ustvarjenih programskih vsebin sledila tudi sodobna programska ponudba, ki opredeljuje in določa naravo in namen javnega medijskega servisa. Dejstvo je, da so potrebe uporabnikov čedalje raznovrstnejše in tudi želje po načinih dostopanja do vsebin vse različnejše. Da bomo še naprej ostali zaupanja vreden elektronski medij, se moramo njihovim potrebam in željam čim bolj prilagoditi, ob tem pa ohraniti visoko kakovost in sporočilnost naše programske ponudbe. Ključne razvojne smernice bomo zapisali v strateški dokument RTV2020. Ocenjujem, da prihaja tudi čas za prepotrebne zakonske spremembe, ki bodo medijem nasploh, predvsem pa RTV Slovenija, omogočile nadaljnji strateški razvoj v smeri sodobnih evropskih elektronskih medijev.

mag. Marko Filli
generalni direktor
RTV Slovenija

2.2 POROČILO PREDSEDNIKA PROGRAMSKEGA SVETA RTV SLOVENIJA

Delovanje RTV Slovenija na področju programa in produkcije je skladno z zakonskimi in statutarnimi pristojnostmi nadziral programski svet. Sestal se je na dvanajstih sejah ter deloval tudi v okviru delovnih teles in programskih odborov za posamezna področja: informativne programe, kulturno umetniške programe, izobraževalne ter otroške in mladinske programe, razvedrilne in športne programe, multimedijske vsebine, programske vsebine, namenjene Slovincem v sosednjih državah, tehnična vprašanja, programe italijanske in madžarske narodne skupnosti ter invalidske vsebine.

Leto 2014 je programski svet začel z 21 novimi člani od skupno 29, kar se glede na zakonsko določene mandate zgodi na štiri leta. Med letom se je sestava še nekoliko spreminjala zaradi ugotovitve Mandatno-volilne komisije Državnega zbora Republike Slovenije, da dva člana ob imenovanju nista izpolnjevala zakonskih pogojev za članstvo, in zaradi odločitve sodišča, ki je razveljavilo volitve predstavnikov zaposlenih v organe RTV Slovenija. Ob koncu leta 2014 je bil programski svet v polni sestavi.

Veliko napora smo leta 2014 namenili kadrovske problematiki, saj so bili med letom izpeljani postopki imenovanja generalnega direktorja in direktorice televizije, prav tako so tekli postopki imenovanja direktorja radia, ki pa se do konca leta še niso zaključili.

Glavna vsebinska aktivnost programskega sveta je bilo spremljanje izvajanja programske produkcijskega načrta za leto 2014 in priprava načrta za naslednje leto. Na programskem področju se kaže potreba po odločnejši programski prenovi, ki jo pričakujemo v letih 2015 in 2016, vse s ciljem doseganja čim večje kvalitete programov in vsebin za naše uporabnike ter izpolnjevanja posebnega poslanstva javnega medija skladno z zakonom.

Med drugim se je pokazalo, da je nujen kritičen pregled programskih vsebin in produkcije tudi z vidika porabe denarja. Programski svet je vodstvo pozval k racionalizaciji ter izkoriščanju sinergij med različnimi enotami in regionalnima centroma, s ciljem doseganja čim boljšega razmerja med kvaliteto in ceno. S to problematiko se intenzivno ukvarja tudi nadzorni svet.

Kot predsednik programskega sveta sem posvečal posebno pozornost dobremu sodelovanju z nadzornim svetom in reči moram, da smo odlično sodelovali.

Programski svet je okreпил delo na področju obravnave pripomb gledalcev in poslušalcev. V ta namen je bil sprejet nov pravilnik o delovanju varuha pravic gledalcev in poslušalcev, ki daje varuhu večje pristojnosti in tudi konkretnejšo odgovornost. Programski svet v razpravah opozarja na nujnost spoštovanja visokih meril kakovosti dela, ki so opredeljena v zakonu, Poklicnih merilih in načelih novinarske etike v programih RTV Slovenija in Programskih standardih.

Z namenom zagotavljanja visokega nivoja strpnosti pri forumskih odzivih uporabnikov spletnih vsebin in tudi družbi nasploh smo sprejeli spremembo standardov in pravil komuniciranja na spletnem mestu rtvslo.si. Še vedno pa so navzoča vprašanja o morebitni drugačni ureditvi v smislu omejitve komentiranja zgolj na tiste uporabnike, ki se bodo registrirali s pravim imenom.

Da bi bilo delo programskega sveta čim bolj pregledno in da bi tudi javnosti ponudili čim boljši vpogled, smo s spremembo poslovnika zagotovili neposreden prenos sej programskega sveta prek multimedijskega portala RTV MMC.

V sklopu uresničevanja zakonskih zahtev o dostopu senzornih invalidov do programskih vsebin RTV Slovenija smo začeli pripravo strategije enakopravnega dostopa do programov RTV Slovenija in vzpodbudili določene tehnične ukrepe.

V naslednjem letu nas čaka priprava strategije razvoja za obdobje 2016–2020, v kateri bomo opravili dolgoročnejši razmislek o programih, vsebini in prihodnjem delu RTV Slovenija.

dr. Mitja Štular
predsednik Programskega sveta
RTV Slovenija

2.3 POROČILO PREDSEDNIKA NADZORNEGA SVETA RTV SLOVENIJA

Poslovanje Javnega zavoda RTV Slovenija je leta 2014 skladno z zakonskimi in statutarnimi pristojnostmi nadziral nadzorni svet. Leta 2014 se je sestel na desetih rednih sejah, medtem ko so v okviru njegovega delovanja pomembno vlogo opravila tudi delovna telesa, ki so posameznim področjem nadzora namenila podrobnejšo vsebinsko obravnavo.

Nadzorni svet je v svoji funkciji spremljanja in nadzorovanja zakonitosti poslovanja spremljal izvajanje letnega plana na finančnem, kadrovske in investicijskem področju prek medletnih poročil ter podajal predloge za racionalizacijo poslovanja. Sprejel je letno poročilo za leto 2013 in se seznanil s poročilom revizorja, ki je podal pozitivno mnenje glede računovodskih izkazov. Izvedene so bile tudi revizije posameznih področij, na katerih so bila zaznana večja tveganja. Z izsledki revizij je bil seznanjen nadzorni svet, ki je spremljal izvedbo popravljalnih ukrepov. Nadzorni svet je sprejel tudi finančni načrt za leto 2015 in podal smernice za pripravo strateškega načrta.

Na pobudo nadzornega sveta se je z dograditvijo informacijskega sistema za poslovno planiranje in poročanje ter postavitvijo kazalnikov uspešnosti in učinkovitosti leta 2014 bistveno izboljšala preglednost poslovanja javnega zavoda, kar omogoča pravočasno identifikacijo tveganj in sprejemanje ustreznih odločitev.

S ciljem zagotoviti usklajenost poslovanja zavoda z zakonsko in drugo regulativo ter obenem poslovati uspešno in učinkovito, je bila leta 2014 spremenjena računovodska usmeritev pri evidentiranju domačih filmov in oddaj. Kljub negativnemu učinku spremenjene računovodske usmeritve na tekoči rezultat zavoda je RTV Slovenija posloval pozitivno, obenem pa nova usmeritev vodi k dolgoročni vzdržnosti in finančni stabilnosti javnega zavoda.

RTV Slovenija je v preteklih letih veliko vlagal v tehnične in programske posodobitve, kar se je v veliki meri financiralo z odprodajo finančnih naložb. Zavod je dosegel visoko raven tehnične opremljenosti (proces digitalizacije, nakup reportažnih avtomobilov, gradnja Multipleksa C ...), zato v bodoče finančne naložbe ne bodo namenjene financiranju investicijskih ali programskih projektov, pač pa se bodo donosi od naložb namenjali izvedbi optimizacij poslovnih procesov in zmanjševanju poslovnih tveganj. Javni zavod se bo v bodoče financiral le iz rednih virov brez prodaje finančnih naložb. Navedena usmeritev je že upoštevana v programsko poslovni načrtu za leto 2015 in se bo upoštevala tudi pri pripravi strateškega načrta. Z izkoriščanjem sinergij med programi pa se odpirajo dodatne možnosti za racionalizacijo in stroškovno učinkovitost zavoda, kar bo skupaj z zgoraj omenjeno računovodsko spremembo bistveno prispevalo k dolgoročni vzdržnosti in finančni stabilnosti javnega zavoda.

Čeprav so poslovni rezultati zavoda za leto 2014 pozitivni, sta poslovno okolje zavoda leta 2014 zaznamovali finančna kriza in recesija, ki sta še posebej negativno vplivali na prihodke od oglaševanja. Prihodki od oglaševanja so dodatni vir financiranja zavoda, zato bo v prihodnje

treba uveljavljati še bolj fleksibilne prakse in se prilagajati tržnim razmeram. Planirani prihodki od RTV-prispevka pa so bili doseženi kljub rasti števila oproščenih zavezancev za plačilo prispevka.

Med odprte zadeve javnega zavoda se uvrščajo spori s kolektivnimi organizacijami, zahtevki po zaposlitvi stalnih zunanjih sodelavcev, izdelava analize realnih potreb po delu tako redno zaposlenih kot honorarnih sodelavcev, izdelava delovnih normativov, priprava registra pogodb, postavitve pravil na področju sklepanja koprodukcijskih pogodb, izračun planirane in realizirane cene minute tako televizijskih kot radijskih programov ter nadaljevanje aktivnosti na področju identifikacije in kvantifikacije tveganj.

Kljub vrsti izzivov, ki še čakajo javni zavod v prihodnje, so bili zastavljeni cilji leta 2014 na vseh pomembnih segmentih poslovanja v pretežni meri doseženi. Predvsem pa je pomembno zavedanje, da mora RTV Slovenija delovati tako, da bo z razpoložljivimi sredstvi čim bolj zadovoljila pričakovanja gledalcev, poslušalcev in uporabnikov spletnih storitev.

dr. Domen Trobec

predsednik Nadzornega sveta RTV Slovenija

2.4 POROČILO SVETA DELAVCEV

Svet delavcev RTV Slovenija na podlagi 10. člena Zakona o sodelovanju delavcev pri upravljanju (ZSDU) sestavlja 13 članov: Dejan Guzelj (predsednik), Franc Kuplen (namestnik predsednika), Nataša Bolčina Žgavec, Anica Anja Habjan, Igor Kuralt, Andreja Logar, Edi Mavsar, Špela Novak, Robert Pajek, Mojca Pašek Šetinc, Mateja Pevec, Tina Šemrov in Tom Zalaznik (poklicni član).

Leta 2014 se je svet delavcev sestal na osmih rednih in na dveh izrednih sejah ter opravil sedem korespondenčnih sej.

Na podlagi načrta dela in ob upoštevanju aktualnih vprašanj smo v tem obdobju obravnavali teme s področij poslovanja RTV Slovenija, evidence delovnega časa, organizacije dela, spoštovanja delovnega prava, problematike »honorarnih« sodelavcev (urejanja statusa delavcev, zaposlenih na podlagi civilnopravnih pogodb), prepoznavanja in preprečevanja t. i. mobinga oz. nasilja na delovnem mestu, zagotavljanja varnosti in zdravja pri delu, uresničevanja obstoječega programske poslovne načrta in priprave načrta za leto 2015, izvajanja rednih letnih razgovorov, izplačevanja dodatkov pri plači (prehrana med delom, nočni dodatek), organiziranosti družbene prehrane, izobraževanja sodelavcev, priprave delovnih normativov za ustvarjalne poklice RTV Slovenija, organiziranosti in upravljanja počitniških domov ter varčevalnih ukrepov.

V okviru sveta delavcev delujejo naslednje komisije in odbori:

- Komisija za akte in pravilnike;
- Komisija za počitniške domove;
- Komisija za spremljanje kakovosti izvajanja gostinskih storitev;
- Odbor za varovanje zdravja;
- Skupni odbor za prepoznavanje in preprečevanje nasilja na delovnem mestu v RTV Slovenija;
- Odbor za pravno varnost delavcev;
- Delovna skupina za nadzor nad spremembami tehnologij v zavodu RTV Slovenija;
- Odbor za sklice delnih zborov na RTV Slovenija;
- Pogajalska skupina o statusu zavoda RTV Slovenija in za dogovor o statusu Sveta delavcev RTV Slovenija;
- Upravni odbor BVP – blagajna vzajemne pomoči (ČEBELICA).

Svet delavcev RTV Slovenija je z vodstvom zavoda opravil posvetovanje in izdal soglasje ob reorganizaciji dejavnosti Foto-filmskega laboratorija in premestitev zaposlenih iz PPE TV Slovenija v organizacijsko enoto Mediateka.

Zaradi narave dela javne radiotelevizije, omejitev, izhajajočih iz veljavnih predpisov in omejenih finančnih resursov, ostaja delovni čas stalna tema, s katero se ukvarjajo kvalificirani predstavniki zaposlenih, tako sindikati kot svet delavcev. Delodajalec mora po določilih Zakona

o delovnih razmerjih (ZDR) pred začetkom koledarskega leta določiti letni raspored delovnega časa in o tem obvestiti delavce in sindikate pri delodajalcu, na osnovi ZSDU pa je dolžan pridobiti soglasje sveta delavcev. Klub vloženim naporom nam žal tudi leta 2014 ni uspelo doseči, da bi vodstvo zavoda pravočasno izdalo letni raspored.

Po obravnavi opravljene analize stanja zavzetosti zaposlenih smo vodstvu predlagali, da pripravi strategijo in ukrepe za izboljšanje organizacijske kulture in učinkovitosti vodenja v javnem zavodu RTV Slovenija.

Delovno sodišče je dosodilo, da so zaradi postopkovnih napak volitve predstavnikov zaposlenih v upravljavski in nadzorni organ zavoda januarja 2014 neveljavne, zato jih je bilo treba decembra ponoviti. Svet delavcev je aktivno sodeloval pri organizaciji in pripravi ponovnih volitev predstavnikov zaposlenih v oba organa.

Svet delavcev je veliko pozornosti posvetil problematiki počitniških domov. Zaradi nefunkcionalnosti doma Golica in Planica smo predlagali, da oba domova izločimo iz nabora počitniških kapacitet in jih odprodamo ali zamenjamo za uporabne površine, ki bi jih zavod potreboval za svoje delovanje. Predlagamo, da izkupiček iz teh odprodaj ali zamenjav namenimo izboljšanju standarda obstoječih počitniških kapacitet.

V dialogu z vodstvom si svet delavcev nenehno prizadeva, da bi se v zavodu spoštovalo veljavne predpise, zakone, kolektivne pogodbe, pravilnike in druge interne akte, ki so podlaga za urejena delavna okolja. S tem bi dosegli večje zadovoljstvo sodelavcev in motivacijo za delo. Želimo si, da bi bila organizacija dela v duhu humane razporeditev delovnega časa ter da bi bile naše prioritete spoštovanje, medsebojno sodelovanje, lojalnost, odgovornost, ustvarjalnost. S temi načeli noben izziv ne more biti prevelik, delo pa se da opraviti kakovostno in profesionalno.

Dejan Guzelj
predsednik Sveta delavcev RTV Slovenija

3 PROGRAMSKO POROČILO

3.1 RADIO SLOVENIJA

Radio Slovenija, kljub rahlemu padcu poslušanosti, ostaja tudi leta 2014 največji akter na slovenskem radijskem trgu, ki ga vsak dan posluša več kot petina prebivalcev Slovenije med 10. in 75. letom starosti.

Menimo, da smo denar iz RTV-prispevka porabili za ustrezne in kakovostne programske vsebine in projekte, hkrati pa smo leto 2014 izkoristili tudi za programsko uresničitev vsebin, ki so bile predvidene za financiranje iz t.i. razvojnih sredstev in so na ta način tudi pustile trajne /arhivske/ programske sledi in učinke. Zlasti na programu ARS, pa tudi na Valu 202 in na Prvem.

Na Prvem smo sledili temeljnemu programskemu cilju, ki je realizacija informativno-svetovalno-izobraževalnega programa, priprava raznovrstnih kakovostnih in ažurnih novinarskih vsebin s posebnim poudarkom na socialno-družbenih temah ter priprava karakterističnega, kakovostnega ter slogovno raznovrstnega glasbenega izbora z visokim deležem slovenske glasbene ustvarjalnosti in poustvarjalnosti.

Na Valu 202 smo med drugim spremembe uresničili v okviru obstoječih oddaj oziroma terminov, pri čemer smo med drugim delež govora v povprečju spreminjali v korist glasbe. Del programskih pasov smo bolj izrazito voditeljsko profilirali, jim dali večji avtorski pečat, zlasti v dopoldanskem in popoldanskem t. i. voznem terminu. Da bi opozorili na vse boljši radio na spletu, smo zagnali tudi pošiljanje elektronskih novic, koncept, ki bo v prihodnje obveščal tudi o vsebinah Prvega in ARS-a.

Na ARS-u smo prvenstveno skrb uredništev namenili ohranjanju visoke ravni jezikovnega izražanja ter estetske in umetniške ravni predvajanih glasbenih in dramskih vsebin. Program je kot doslej ostal zavezan strpnosti in odprtosti za svobodno misel in za različne svetovnonazorske in estetske usmeritve.

V Informativnem programu so osrednje informativne oddaje ostale stalnica in programsko sidro programske sheme. Osrednje dnevnoinformativne oddaje z naskokom ostajajo najbolj poslušane v Sloveniji. Poleg rednih poročil na vseh treh programih so razširjene informativne oddaje ostale razporejene prek celotnega dneva, od zgodnjih jutranjih ur do poznega večera, prilagojeno času in potrebam poslušalcev, ki so imeli na razpolago 24-urni nacionalni radijski informativni servis.

Uredništvo regionalnega radijskega programa v Kopru je v celoti realiziralo PPN in ob dobrem sodelovanju z vsemi programi Radia Slovenija pripravilo še nekatere dodatne programske vsebine.

UPE Radio Maribor je v obravnavanem obdobju realiziral vse s programskim načrtom zastavljene naloge.

Na Radiu Si smo v celoti in skladno s finančnim razrezom sledili zastavljenim ciljem in programski shemi.

Radijska produkcija je prisluhnila programskim zahtevam in uresničila načrtovano, skladno s trendi razvoja radijskega medija pa je bilo veliko aktivnosti in lastnega znanja namenjenih razvoju multimedijskih storitev in vizualizacije radia.

Leta 2014 smo med drugim vztrajali pri programskih izhodiščih iz preambule programske poslovnega načrta:

- dodatno spodbuditi in poglobiti (revitalizirati) odnos z našimi poslušalci, zlasti z mladimi, kar je sicer naša trajna skrb;
- osredotočiti se na najbolj poslušane programske pasove in nenehno premišljevat o naših ciljnih javnostih;
- pomembna je kakovost vsebin in kontekst umeščanja;
- različno strukturirano občinstvo postaviti v ospredje našega interesa in večsmerno komunikacijo razumeti kot integralno nalogo vseh programov;
- zagotoviti začetek procesa vizualizacije radijskega medija z dodano multimedijsko vsebino.

Tem izhodiščem smo sledili, večino zapisanih nalog smo uresničili, hkrati pa smo našim javnostim posredovali vse relevantne vsebine, tako v domačem kot mednarodnem okolju, tako v urbanem kot regionalnem smislu. Ustvarjali in poustvarjali smo s specifičnimi poudarki in skladno s programsko barvitostjo in raznovrstnostjo, od programa do programa, od oddaje do oddaje, od programskega pasu do programskega pasu. Še zlasti v času z največjim dosegom poslušalcev.

Konec leta 2014 smo vstopili tudi v sklepno fazo (pre)oblikovanja in prenove celovite grafične podobe nacionalnega radia in naših osmih blagovnih znamk, programov, kar ne nazadnje omogoča tudi učinkovito in korporativno upravljanje z njimi.

Opozoriti velja na pozitivne učinke izobraževanja in izpopolnjevanja naših novinarjev, novinark, zlasti pomembna se nam zdi tridnevna delavnica »journalist leadership«, ki smo jo konec novembra izvedli v okviru RTV Izobraževalnega centra in z BBC Academy tako za Radio, TV, MMC in Regionalna centra.

Poslušanost radijskih programov RTV Slovenija leta 2014

Radio kot tradicionalni medij v tem tisočletju, ko se je nadaljeval hiter razvoj informacijsko-komunikacijskih tehnologij, ne zamira; nasprotno – njegov doseg počasi narašča. V zadnjih letih

je namreč trend poslušnosti radia v Sloveniji pozitiven, saj je leta 2014 v povprečju radio vsak dan poslušalo 61.000 prebivalcev Slovenije (med 10. in 75. letom starosti), več kot leta 2011 (glej tabelo 1). Čeprav je bil dnevni doseg radia leta 2014 nekoliko nižji kot leto prej, ga vsak dan še vedno poslušajo 1,1 milijona različnih poslušalcev (iste starostne skupine).

Tabela 1: Povprečni dnevni doseg radijskih programov v Sloveniji po letih¹

rang	radijski program	leto 2011		leto 2013		leto 2014		razlika 2014-2013		razlika 2014-2011	
		%	število poslušal.	%	število poslušal.	%	število poslušal.	%	število poslušal.	%	število poslušal.
	skupaj radio	61,2%	1.039.000	66,1%	1.122.000	64,8%	1.100.000	-1,3%	-22.000	3,6%	61.000
	RTV Slovenija*	19,9%	338.000	22,4%	380.000	21,5%	365.000	-0,9%	-15.000	1,6%	27.000
	Infonet media**	14,0%	238.000	18,9%	321.000	17,8%	302.000	-1,1%	-19.000	3,8%	64.000
	Super Slovenija***	11,7%	199.000	13,2%	224.000	11,8%	200.000	-1,4%	-24.000	0,1%	1.000
1	Radio 1	10,5%	178.000	13,4%	227.000	13,0%	221.000	-0,4%	-6.000	2,5%	43.000
2	Val 202	10,6%	180.000	11,1%	188.000	10,8%	183.000	-0,3%	-5.000	0,2%	3.000
3	1. program	6,6%	112.000	8,3%	141.000	7,6%	129.000	-0,7%	-12.000	1,0%	17.000
4	Radio Aktual	1,3%	22.000	4,7%	80.000	6,8%	115.000	2,1%	35.000	5,5%	93.000
5	Radio Center			6,4%	109.000	6,1%	104.000	-0,3%	-5.000		
6	Radio City	6,2%	105.000	5,1%	87.000	5,5%	93.000	0,4%	6.000	-0,7%	-12.000
7	Radio Antena	1,9%	32.000	4,5%	76.000	3,4%	58.000	-1,1%	-18.000	1,5%	26.000
8	Radio Ognjišče	2,7%	46.000	2,8%	48.000	2,6%	44.000	-0,2%	-4.000	-0,1%	-2.000
9	Radio Veseljak	2,5%	42.000	2,7%	46.000	2,5%	42.000	-0,2%	-4.000	0,0%	0
10	Radio Koper	1,8%	31.000	1,8%	31.000	1,8%	31.000	0,0%	0	0,0%	0
12	Radio SI	1,0%	17.000	1,4%	24.000	1,5%	25.000	0,1%	1.000	0,5%	8.000
14	Radio Maribor	1,4%	24.000	1,4%	24.000	1,3%	22.000	-0,1%	-2.000	-0,1%	-2.000
33	3. program (Ars)	0,5%	8.000	0,6%	10.000	0,4%	7.000	-0,2%	-3.000	-0,1%	-1.000
48	Radio Capodistria	0,0%	0	0,1%	2.000	0,1%	2.000	0,0%	0	0,1%	2.000
	Muravideki Magiar R.	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0

* radijski programi: 1. program, Val 202, 3. program (Ars), Radio Koper, Radio Maribor, Radio SI, Radio Capodistria in Muravideki Magiar Radio

** radijski programi: Radio 1, Radio Antena, Koroški radio, Radio Robin in Radio S

*** radijski programi: Radio Alfa, Radio Capris, Radio Center, Radio Gorenc, Radio Hit, Radio Maxi, Radio Net, Radio Rogla, Radio Snoopy, Radio Viva, Radio Zeleni val

Vir: RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost letnega vzorca 22.800 posameznikov, starost 10–75 let

Podobno je bil leta 2014 (glede na leto poprej) rahel padec poslušnosti opazen tudi v skupini programov RTV Slovenija.² Dnevni doseg je bil v povprečju nižji za 0,9 odstotne točke oz. 15.000 različnih poslušalcev. Kljub temu Radio Slovenija ostaja največji akter na slovenskem radijskem trgu, ki ga vsak dan poslušajo več kot petina prebivalcev Slovenije med 10. in 75. letom starosti. **Večletni trend poslušnosti teh programov ostaja pozitiven, saj se je glede na leto 2011 število dnevni poslušalcev v povprečju povečalo za 27.000 prebivalcev Slovenije te starostne skupine.** Med številnimi radijskimi programi, ki delujejo v Sloveniji, ima RTV

¹ Radio Center je bil leta 2011 zaradi »neetičnega in zavajajočega oglaševanja«, ki je bilo po Oglaševalskem razsodišču priznано kot neskladno z določili Slovenske oglaševalske zbornice (http://www.akos-rs.si/files/Elektronski_mediji/Medijska_ucilnica/Raziskave_in_analize/Mediana-APEK-porocilo-20111102.pdf), izvzet iz raziskave o poslušnosti.

² V nadaljevanju bodo ponekod zaradi nižjih vrednosti pri poslušnosti in s tem v izogib napačnemu sklepanju izpuščeni naslednji programi: 3. program (ARS), Radio Capodistria in Muravideki Magiar Radio.

Slovenija v skupini 15 najbolj poslušanih radijskih programov kar pet programov (med temi ni programa ARS in obeh programov, namenjenih manjšinam).

Najbolj poslušan program RTV Slovenija in hkrati drugi najbolj poslušan program v Sloveniji je Val 202, katerega vsak dan posluša več kot 10 odstotkov prebivalcev Slovenije oz. 3000 različnih poslušalcev več kot pred tremi leti. Podrobnejše analize poslušnosti so pokazale, da še več poslušalcev kot običajno privabi ob pomembnih športnih dogodkih (npr. Eurobasket 2013 ali ZOI Soči 2014). Tu je treba dodati, da vse več poslušalcev spremlja Val 202 tudi po internetni strani programa, ki je imela leta 2014 v povprečju skoraj 70.000 unikatnih uporabnikov na mesec. Vrhunec je internetna stran Vala 202 logično dosegla februarja (v času ZOI Soči 2014), ko je imela skoraj 100.000 unikatnih uporabnikov. Tretji najbolj poslušani program v Sloveniji je Prvi program Radia Slovenija, za katerega je značilna najbolj stalna publika in ima tako v poletnih mesecih manjši padec poslušnosti v primerjavi z drugimi programi. Prvi program je glede na leto 2011 v povprečju povečal število dnevni poslušalcev za 17.000 posameznikov. Trend rasti dosega kaže tudi Radio Si, ki je v treh letih povečal dnevni doseg za polovico, na 25.000 različnih poslušalcev. Dnevni doseg 3. programa (ARS) je leta 2014 znašal 7000 različnih poslušalcev, kar je za 0,1 odstotne točke manj kot leta 2011. Vendar je pri tem treba upoštevati, da ima ta program vse večji doseg na svoji internetni strani, in sicer v povprečju več kot 18.500 ogledov na mesec s strani skoraj 5000 unikatnih uporabnikov.

Pri skoraj vseh drugih komercialnih radijskih programih, ki jih prikazuje tabela 1, je gibanje dnevni dosegi podobno kot pri programih RA Slovenija: leta 2014 je bil nižji kot leta 2013, a višji kot pred tremi leti. Najbolje poslušan radijski program v Sloveniji Radio 1, ki je imel več let največji porast dnevnega dosega, je imel leta 2014 v povprečju 6000 različni dnevni poslušalcev manj kot leta poprej. Največjo rast dnevnega dosega v Sloveniji je leta 2014 dosegel Radio Aktual, katerega dnevni doseg je večji za 2,1 odstotne točke oz. 35.000 različni poslušalcev kot leta 2013.

Tabela 2: Povprečni dnevni doseg radijskih programov v primorski in štajerski regiji po letih

OMREŽNA SKUPINA 05 (KP, NG, PO)							OMREŽNA SKUPINA 02 (MB, MS, RAVNE NA K.)						
rang	radijski program	leto 2011	leto 2013	leto 2014	2014 - 2013	2014 - 2011	rang	radijski program	leto 2011	leto 2013	leto 2014	2014 - 2013	2014 - 2011
1	Radio 1	13,4%	14,3%	15,0%	1,6%	0,7%	1	Radio City	19,8%	16,6%	17,4%	0,8%	-2,4%
2	Radio Koper	13,4%	13,4%	13,1%	-0,3%	-0,3%	2	Radio Center		9,2%	9,7%	0,5%	
3	Val 202	12,2%	11,4%	12,0%	0,6%	-0,2%	3	Murski val	6,6%	7,2%	6,8%	-0,4%	0,2%
4	Radio Capris	10,1%	9,2%	9,0%	-0,2%	-1,1%	4	Val 202	6,4%	6,6%	6,5%	-0,1%	0,1%
5	1. program	6,4%	6,5%	6,6%	0,1%	0,2%	5	Radio Maribor	4,7%	5,7%	5,2%	-0,5%	0,5%
6	Radio Ognjišče	3,5%	3,2%	3,4%	0,2%	-0,1%	6	Koroški radio	5,8%	5,2%	5,0%	-0,2%	-0,8%
7	Radio Robin	2,3%	3,7%	3,3%	-0,4%	1,0%	7	Radio 1	2,7%	5,0%	4,9%	-0,1%	2,2%
8	Primorski val	3,5%	3,3%	2,9%	-0,4%	-0,6%	8	Radio Ptuj	5,2%	5,5%	4,7%	-0,8%	-0,5%
9	Radio Center		2,5%	2,7%	0,2%		9	1. program	3,1%	4,6%	4,6%	0,0%	1,5%
12	Radio SI	1,0%	1,1%	1,8%	0,7%	0,8%	10	Radio Maxi	4,5%	3,8%	3,6%	-0,2%	-0,9%
15	R. Capodistria	0,3%	0,4%	0,5%	0,1%	0,2%	14	Radio SI	1,8%	1,8%	1,7%	-0,1%	-0,1%

Vir: RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost letnega vzorca 22.800 posameznikov, starost 10–75 let

Kot kaže zgornja tabela (tabela 2), ostaja Radio Koper drugi najbolj poslušan program na Primorskem. Njegov dnevni doseg je glede na pretekla leta nekoliko (a ne bistveno) nižji. Radio Maribor je na področju Koroške, Štajerske in Prekmurja peti na lestvici najbolj poslušanih programov, takoj za programom Val 202. Dnevni doseg je v povprečju nekoliko nižji kot leta 2013, vendar občutno višji kot pred tremi leti (za 0,5 odstotne točke).

Pri pregledu poslušnosti po enournih intervalih (tabela 3) je pri bolj poslušanih programih RA Slovenija opaziti, da se poslušnost leta 2014 glede na obdobje izpred treh let v povprečju ni bistveno spremenila. **Še največjo pozitivno spremembo pomeni višja poslušnost med 7. in 8. uro na 1. programu za 0,4 odstotne točke, ko je na sporedu 2. jutranja kronika, ter med 15. in 16. uro na Valu 202 za 0,3 odstotne točke, ko je na sporedu oddaja Dogodki in odmevi. Največji padec poslušnosti v enakem obdobju pri programih Radia Slovenija znaša 0,2 odstotne točke, in sicer na Prvem programu ob 14. uri ter na Valu 202 ob 7. in 10. uri.**

Tabela 3: Povprečna poslušanost izbranih radijskih programov v letih 2011 in 2014

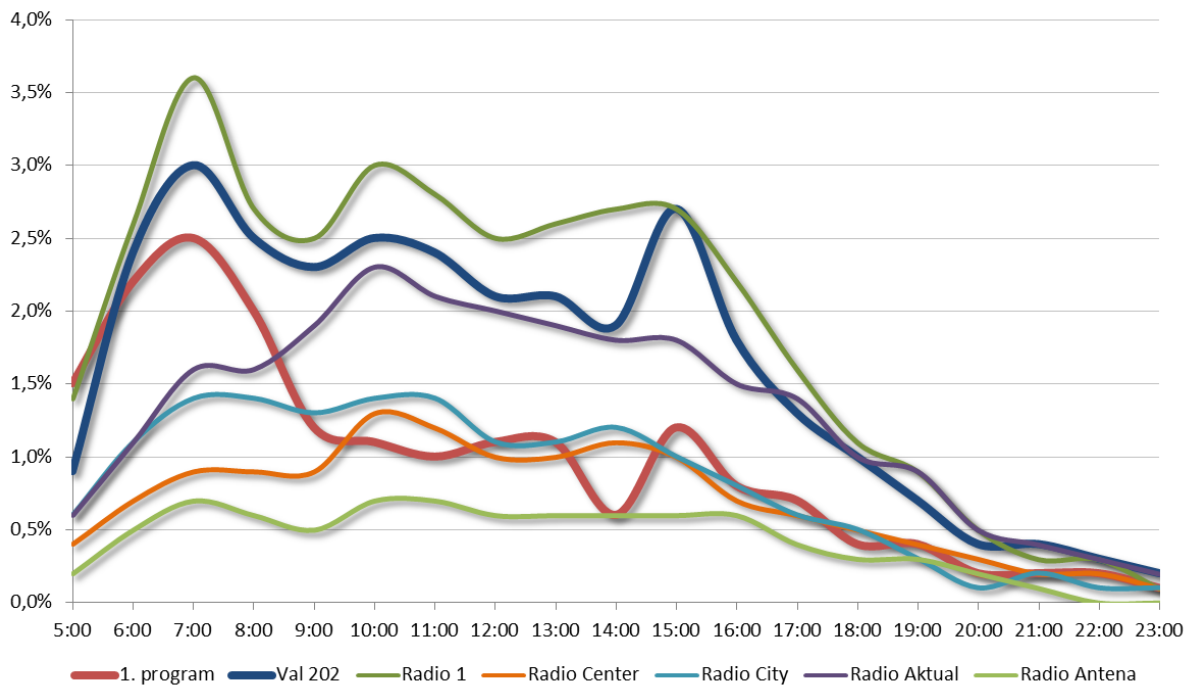
termin	1. program			Val 202			Radio Koper			Radio Maribor			Radio SI		
	2011	2014	razlika	2011	2014	razlika	2011	2014	razlika	2011	2014	razlika	2011	2014	razlika
5:00	1,4%	1,5%	0,1%	1,0%	0,9%	-0,1%	0,2%	0,1%	-0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
6:00	2,0%	2,2%	0,2%	2,4%	2,4%	0,0%	0,4%	0,5%	0,1%	0,3%	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%
7:00	2,1%	2,5%	0,4%	3,2%	3,0%	-0,2%	0,6%	0,6%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%	0,2%	0,3%	0,1%
8:00	1,7%	2,0%	0,3%	2,6%	2,5%	-0,1%	0,4%	0,5%	0,1%	0,5%	0,5%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%
9:00	1,2%	1,2%	0,0%	2,4%	2,3%	-0,1%	0,4%	0,4%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%	0,3%	0,2%	-0,1%
10:00	1,1%	1,1%	0,0%	2,7%	2,5%	-0,2%	0,5%	0,5%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,3%	0,4%	0,1%
11:00	1,0%	1,0%	0,0%	2,5%	2,4%	-0,1%	0,4%	0,5%	0,1%	0,3%	0,3%	0,0%	0,3%	0,4%	0,1%
12:00	1,0%	1,1%	0,1%	2,3%	2,1%	-0,2%	0,4%	0,5%	0,1%	0,2%	0,3%	0,1%	0,3%	0,4%	0,1%
13:00	1,1%	1,1%	0,0%	2,1%	2,1%	0,0%	0,3%	0,4%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,3%	0,4%	0,1%
14:00	0,8%	0,6%	-0,2%	1,9%	1,9%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,2%	0,3%	0,1%
15:00	1,2%	1,2%	0,0%	2,4%	2,7%	0,3%	0,4%	0,3%	-0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,2%	0,4%	0,2%
16:00	0,8%	0,8%	0,0%	1,8%	1,8%	0,0%	0,4%	0,3%	-0,1%	0,2%	0,1%	-0,1%	0,2%	0,2%	0,0%
17:00	0,7%	0,7%	0,0%	1,4%	1,3%	-0,1%	0,3%	0,3%	0,0%	0,2%	0,1%	-0,1%	0,2%	0,2%	0,0%
18:00	0,5%	0,4%	-0,1%	1,0%	1,0%	0,0%	0,2%	0,1%	-0,1%	0,2%	0,1%	-0,1%	0,1%	0,2%	0,1%
19:00	0,5%	0,4%	-0,1%	0,8%	0,7%	-0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	-0,1%	0,1%	0,2%	0,1%
20:00	0,3%	0,2%	-0,1%	0,5%	0,4%	-0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
21:00	0,2%	0,2%	0,0%	0,3%	0,4%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
22:00	0,2%	0,2%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
23:00	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
0:00	0,2%	0,1%	-0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
1:00	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2:00	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
3:00	0,1%	0,0%	-0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
4:00	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
povpr.	0,8%	0,8%	0,0%	1,3%	1,3%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%

Legenda: 0,0% - največja negativna razlika
0,0% - največja pozitivna razlika

Vir: RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost letnega vzorca 22.800 posameznikov, starost 10–75 let

Kot je opaziti na grafu 1, ostajajo osrednje dnevnoinformativne oddaje Radia Slovenije z naskokom najbolj poslušane oddaje v Sloveniji. Poslušanost 2. jutranje kronike je leta 2014 znašala skoraj šest odstotkov, oddaje Dogodki in odmevi pa približno štiri odstotke in pol. Po drugi strani (za primerjavo) znaša najvišje izmerjena povprečna poslušanost Radia 1 leta 2014 3,6 odstotka (med 7. in 8. uro), kar je občutno manj. Pri poslušanosti je mogoče še dodati, da je radijske programe RTV Slovenija leta 2014 med 5. in 20. uro v povprečju poslušalo 71.000 posameznikov, največ pa med 7. in 8. uro, in sicer kar 119.000 prebivalcev Slovenije med 10. in 75. letom starosti.

Graf 1: Povprečna poslušananost najbolj poslušanih radijskih programov leta 2014



Vir: RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost letnega vzorca 22.800 posameznikov, starost 10–75 let

Zadnja ponazoritev (graf 2) prikazuje demografijo radijskih programov RTV Slovenija. Za strukturo po spolu velja, da Val 202, 3. program (ARS) in Radio Si posluša večji delež moških, preostale tri programe pa nekoliko več žensk. Ta struktura se pri prikazanih programih v zadnjih letih ni bistveno spremenila. Še največja sprememba je večji delež moških poslušalcev pri Radiu Si (povečanje deleža za 7,1 odstotne točke).

Za programe Radia Slovenija je že tradicionalno značilen večji delež starejših poslušalcev, še najbolj za Prvi program, Radio Koper in Radio Maribor, kjer se je leta 2014 delež poslušalcev, starih nad 50 let, gibal okoli 70 odstotkov. Mlajšo publiko sta imela v povprečju Val 202 in ARS, ki imata večinski delež srednje starostne skupine med 20. in 49. letom starosti. Najbolj med prikazanimi programi izstopa Radio Si, ki je imel kar 90 odstotkov publike stare od 20 do 49 let. Podrobnejša analiza pokaže, da se je pri vseh programih (razen pri Radio Si) glede na pretekla leta povečal delež najstarejših poslušalcev (od 60 do 75 let), kar ponovno potrjuje tezo, da se poslušalstvo javnih radijskih programov vse bolj stara.

Če velja, da imajo programi Radia Slovenija nadpovprečno stare poslušalce, velja tudi, da so ti nadpovprečno izobraženi. Ta delež je še posebej visok pri programih Val 202, ARS in Radio Si, kjer v povprečju dosega vsaj polovico poslušalcev (največ pri ARS-u, kjer ta delež znaša 65 odstotkov). V primerjavi z letom 2011 se je leta 2014 vsem prikazanim programom (razen Prvemu programu) v povprečju največ povečal prav delež poslušalcev, ki imajo dokončano več kot srednjo izobrazbo. Pri Radiu Si je leta 2014 delež poslušalcev z visoko izobrazbo ali več znašal kar 47,4 odstotka, kar je za 6,7 odstotne točke več kot tri leta poprej.

3.1.1 UPE Uredništvo Prvega programa – Prvi

Uredništva Prvega programa so realizirala PPN za leto 2014 in ga mestoma tudi nadgradila.

V **jutranjem in dnevno aktualnem programu**, ki sta informativno-izobraževalno-servisna, smo spremljali aktualno dogajanje na vseh področjih. Pozornost je bila med drugim usmerjena na dogajanje ob februarški naravni nesreči – žledu in h kasnejšim poplavam na Planinskem polju. Po umiritvi razmer smo realizirali posebno terensko tematsko oddajo, posvečeno gasilcem, in pomagali zbirati sredstva za gasilsko opremo v RTV akciji Stopimo skupaj, prav tako smo sodelovali pri zbiranju denarja za šolska kosila v okviru akcije Siti besed za otroke iz socialno šibkih okolij. V poletnem času smo z reportažnim avtom obiskali številne kraje in se v živo oglašali s terena (smučarski muzej na Blokah, Ljubljanski grad, okrevališče na Rakitni, park Tivoli, Borovnica in Vače). Realizirali smo poldnevne terenske oddaje, in sicer iz Doline pri Trstu, Opatije, istrske Padne, iz Jezerskega, iz Benetk in iz Volčjega gradu na Krasu, kjer smo spoznavali tradicijo kamnoseštva. Junija smo obiskali rojake v Sarajevu in o njih pripravili posebno oddajo. Julija in avgusta smo pripravili niz reportaž o slovenskih rekah. Oktobra smo začeli novo oddajo Prvi na obisku, pri kateri z reportažnim avtom obiskujemo kraje in dogodke po državi. Oglašanja potekajo v živo. Novembra pa smo, prav tako s terensko oddajo, predstavili življenje naših rojakov na italijanski strani v Gorici. Decembra smo začeli in uspešno izpeljali akcijo Daj življenju priložnost – povej naprej, s katero smo nagovarjali k večji ozaveščenosti glede darovanja organov. V tednu dni je izjavo o darovanju podpisalo toliko ljudi kot v celotnem letu 2013. Predstavili smo deset zgodb prejemnikov organov, odmevno akcijo pa smo izpeljali po vsej državi. Od sredine decembra do silvestrovega smo realizirali tudi serijo oddaj Vreče sreče, ki je informativno-izobraževalna rubrika, v kateri naredimo inventuro najpomembnejših dogodkov doma in po svetu. Uvedli smo rubriko Dobra novica, ki prinaša pozitivne zgodbe naših poslušalcev.

V **Izobraževalnem programu**, ki z vsebinami polni dnevni in večerni program, smo med drugim v oddaji Intelekt obravnavali in predstavili nova odkritja v prehrani, kot so škodljivost dodanega sladkorja ter nova spoznanja o zmotah glede škodljivosti maščobe. Pretresli smo polje rekreativnega športnega udejstvovanja in opozorili na preobremenitev srca in ožilja pri vzdržljivostnih športih. Ob dogodkih v Ukrajini smo analizirali vlogo novih medijev v propagandnih vojnah. Med prvimi v slovenskem medijskem prostoru smo poglobljeno opozorili na neučinkovitost antibiotikov, skozi leto pa smo spremljali tudi okoljske teme: propadanje amazonskega pragozda, onesnaževanje morij in vodotokov z mikroplastiko, problematiko odprtih kopov premoga v Evropi. Podrobneje smo predstavili Zoisove nagrajence. V oddaji Junaki našega časa smo predstavili vidne tuje in domače osebnosti, v oddajah Ultrazvok smo se posvetili novostim na področju zdravstva, pripravili smo niz kulinarično-znanstvenih oddaj in vsak teden predstavili knjižne izdaje.

Program za mlade, ki z vsebinami nagovarja predšolske otroke, osnovnošolsko in srednješolsko populacijo, je s predstavitvijo oddaj sodeloval marca na Kulturnem bazarju in septembra na Pikinem festivalu v Velenju. Med poletnimi počitnicami smo realizirali sobotni program v otroškem letovišču v Pacugu. V terminu sredine oddaje Gymnasium smo junija končali serijo oddaj Gymnasium.eu, ki jo pripravljamo v sodelovanju z Informacijsko pisarno Evropskega parlamenta. Zvrstilo se je že sedem oddaj prvega kroga, v katerih so dijaki razmišljali o prihodnosti Evropske unije. V oddajah sodelujejo tudi slovenski poslanci Evropskega parlamenta. Spomladanski sredni termin Programa za dijake smo zapolnili tudi z improvizacijskimi oddajami Improklet. Pred šolskimi počitnicami smo končali izvedbo radijskih novinarskih delavnic za osnovnošolce Radio Hudo! in na zaključni prireditvi v studiu 14 Radia Slovenija razglasili najboljši novinarski razred. V avli Radia Slovenija smo pripravili razstavo otroških risb, ki so jih ob poslušanju izvirnih slovenskih pravljič z natečaja za oddajo Lahko noč, otroci! narisali v 31 slovenskih vrtcih. Ker si otroci iz oddaljenih krajev niso mogli ogledati razstave, smo v sodelovanju z otroškim portalom RTV Slovenija vse prispele risbe objavili na portalu. S posnetki iz oddaje Radijski ringaraja, v kateri otroci razmišljajo o počutju v vrtcu, smo sodelovali na strokovnem seminarju Arhitektura in gradnja vrtcev, ki sta ga pripravila Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport ter Zavod Republike Slovenije za šolstvo, ter na razstavi Iz malega raste veliko – pol stoletja slovenskih vrtcev. Pred premiero radijskih iger za otroke Zgodbe nekega Hektorja avtorja Dima Zupana smo sodelovali pri predstavitvi radijskih nanizank na OŠ heroja Janeza Hribarja v Starem trgu pri Ložu, kjer so pripravili Hektorjev dan.

Glasbeno uredništvo je poleg rednih glasbenih dnevnih shem, glasbenih oprem in rednih tedenskih glasbenih oddaj ter snemanj koncertov za potrebe glasbenega arhiva realiziralo dve javni radijski oddaji Veseli tobogan, in sicer na Prevaljah in v Celju. Ob začetku Ježkovega leta smo v sodelovanju z Glasbeno produkcijo v SNG Drami priredili koncert Nane Milčinski z gosti ter izdali njeno zgoščenko. Koncert je predvajala tudi TV Slovenija. Oktobra smo v Mengšu, v sklopu oddaje Četrtek večer domačih pesmi in napevov, pripravili koncert z najboljšimi vokalnimi in vokalno-instrumentalnimi zasedbami narodno zabavne glasbe ter ga tudi neposredno prenašali. V studiu 14 smo pripravili in prenašali koncert džezovske vokalne glasbe s skupino Jazzva. Novembra smo pripravili revijalni Festival slovenskega šansona ter Festival ljudske glasbe Robovi izročila. Slednji je zaključil celoletni projekt snemanj na različnih koncih Slovenije, prek katerih smo raziskovali slovensko ljudsko izročilo v srednjem veku. Obsežna zbirka na novo posnetih glasbenih primerov z roba naše dežele, ljudskih in na novo aranžiranih, je v izdaji na zgoščenci dopolnjena tudi s poglobljeno strokovno muzikološko knjižico. Pripravili smo terenske razvedrilno-glasbene oddaje Prizma optimizma, in sicer v Stični, Veržejju, Sarajevu, Kranju, Kobaridu in v Gorici. Zaključili smo snemanja in obdelavo posnetkov 22 otroških novitet v izvedbi OPZ RTV in hišnega ansambla in jih decembra izdali na dvojni zgoščenci Violinček, ki poleg novih posnetkov prinaša tudi pesmarico in instrumentalne podlage. Delovanje Uredništva za glasbo Prvega programa Radia Slovenija na področju otroške glasbe postaja vedno pomembnejši vir glasbene literature v slovenskem osnovnem šolstvu.

V uredništvu večernega in nočnega programa smo pripravili vse načrtovane specializirane govorne in glasbene oddaje. Med drugim smo spremljali dogajanje naših manjšin. Še posebno skrbno smo se poklonili tržaškemu Slovincu 90-letniku Alojzu Rebuli, 40-letnici Slovenskega raziskovalnega inštituta Trst, poročali o usodi Primorskega dnevnika, osrednjega medija tržaških Slovencev, o reformi krajevnih uprav v Furlaniji – Julijski krajini, pozornost smo med drugim namenili 600. obletnici zadnjega ustoličenja koroškega kneza v slovenskem jeziku in spremljali vsa pomembnejša srečanja Slovencev, ki živijo v tujini. Predvajali smo nekaj posnetkov koncertov, med njimi koncert ob 50-letnici tržaške slovenske popevke, ki ga je pripravil Radio Koper, in koncert mešanega pevskega zbora Danica iz Šentprimoža v Podjuni. V romski oddaji smo spremljali dogajanje v romskih skupnostih, med drugim o volitvah v Svet romske skupnosti. V studiu 14 smo pripravili in neposredno prenašali koncert romske glasbe s skupino Acquaradja Drom. Vsak petek zvečer smo v oddaji Kulturni fokus obravnavali različne kulturne teme. Nočni program z živim vodenjem in pogovori z gosti smo na ustaljen način realizirali skupaj s kolegi iz Radia Maribor in Radia Koper.

Tudi **Uredništvo razvedrilnega programa** je uresničilo zastavljene cilje. Ob sobotah dopoldne smo realizirali kvizovske oddaje: splošno izobraževalno Dobro vprašanje in Veselo na delo ter glasbeno Fortissimo. V poletnem času smo pripravili 12 portretnih oddaj o glasbenikih iz tujine. Ob sredah zvečer smo v sodelovanju z Igranim programom realizirali kontaktno igrane oddaje, in sicer kriminalistično serijo Zanke inšpektorja Kocjana, seriji Pri psihiatru in Peta izmena, ki je bila oblikovno in izvedbeno izrazito inovativna, saj je vsaka od epizod nastajala sproti – v živo. Ob ponedeljkih dopoldne smo uvedli talk show, namenjen zlasti starejšim, Ponedeljkovo dopoldne z Ljerko. Decembra smo pripravili niz petih prireditev Božične zgodbe, ki smo jih posneli v slovenskih domovih za starejše in predvajali v božičnem tednu.

Uredništvo dokumentarnih oddaj je med drugim realiziralo ducat takih, s katerimi smo se spomnili stoletnice začetka prve svetovne vojne. Z oddajo Sledi časa z naslovom Rimska Emona in denar smo zaokrožili niz oddaj ob 2000. obletnici ustanovitve Emone. Pri poslušalcih in tudi v tako imenovani strokovni javnosti pa so bile v tem obdobju še posebej odmevne naslednje portretne in druge priložnostne oddaje: oddaje Razkošje v glavi (igralec Brane Grubar, skladatelj Aldo Kumar in Akcija SEVER v spominu Bojana Lunežnika), oddaji Sledi časa: Dediščina Edvarda Kocbeka in Slovenija 24 let po plebiscitu ter Nedeljska reportaža (posneta v Nemčiji) Ukradeni otroci – preseganje molka.

Intenzivirali smo svojo prisotnost na družbenih omrežjih in spletu, tudi s članki, ki jih pišemo za MMC. Sodelovali smo predvsem z Informativnim programom, programom ARS, regionalnima centroma in Glasbeno produkcijo. Skladno z dogovori s televizijo smo neposredno prenašali nekatere humanitarne in druge koncerte.

3.1.2 UPE Uredništvo Drugega programa – Val 202

Najpomembnejši programski poudarki leta 2014 na Valu 202: olimpijske igre Soči 2014, Dan 202, začetek prenove jutranjega programa, osvežitev in spreminjanje zvočne podobe, nova glasbena oddaja/projekt za mlajše in novi segmenti poslušalcev ter izstopajoči rezultati na dodatnih medijskih platformah, torej učinkovit preplet etra, spleta in družbenih omrežij. Programski načrt je bil izpeljan v celoti.

V dnevni programski pasovi smo ohranili osnovno programsko usmeritev – ostajamo odzivni, informativni, interaktivni, predvsem razvojno naravnani program, ki se zazira zlasti v prihodnost, tudi ali še posebej prek pozitivnih zgodb in primerov dobrih praks. S skrajševanjem nekaterih oddaj in s še kakovostnejšo produkcijo sledimo cilju – ustrezno manjši delež govornega programa v glavnini dnevnih pasov. Pri izboru vsebin pozornost še naprej namenjamo temam, ki so bližje poslušalcem v starosti od 25 do 40 let.

Zmanjšali smo število jutranjih voditeljev, s tem jutranji program bolj personalizirali in vključili nekatere nove ali prenovljene rubrike (Dilema, kontakt Miha Šaleharja, "nasveti" o varni vožnji ...). Junija smo spremenili termine programskih pasov, podaljšali jutro in združili dva dnevna pasova, tako z najboljšimi voditelji lovimo jutranji "drive time", osrednji pas pa prepuščamo vodenju predvsem novinarjem, ki najboljše uresničujejo družbeno aktualno in informativno vlogo Vala 202. S temi posegi smo nekoliko zmanjšali število ljudi, ki sodelujejo pri programu, in tako racionalizirali produkcijo programskih vsebin.

Skupaj z zunanjim partnerjem smo uspešno izpeljali projekt Zvoke v roke, ko smo pripravili niz oddaj tudi za gluhe in naglušne poslušalce. Prvič smo radijske vsebine tudi tolmačili v znakovnem jeziku in še enkrat potrdili sinergijske učinke radia in multimedijskih platform. Sredi decembra smo zaključili letoletni projekt Ime tedna z izborom in z odmevno prireditvijo Ime leta.

V glasbenem delu programa nadaljujemo osrednjo usmeritev nekoliko bolj urbanega formata radijskega programa, ki sledi najsodobnejšim tovrstnim glasbenim smernicam, posebno skrb pa namenja kakovostni aktualni domači produkciji s področja zabavne glasbe. Izpeljali smo nov razpis Imamo dobro glasbo in ga pripeljali do izdaje 14 novih skladb (v sodelovanju z Založbo RTV) ter promocijskega koncerta Val 014 v ljubljanski Cvetličarni. Največji in tudi najodmevnejši letošnji glasbeni projekt je bil junijski Dan 202, na katerem smo tokrat združili eno najpopularnejših pop-rock zasedb Tabu in Simfonični orkester RTV Slovenija; odličen koncert v povsem polnih Križankah je bil eden odmevnejših glasbenih dogodkov leta pri nas, septembra je izšel v paketu CD/DVD pri naši hišni založbi, decembra pa je posnetek predvajala tudi TV Slovenija.

V zadnjem trimesečju 2014 smo načrtno okrepili glasbene vsebine v dnevnem programu: priprava posebnih rubrik o pomembnejših glasbenih albumih v zadnjih desetletjih in koncertnih posnetkov v koprodukciji EBU ter komentirane predstavitve najboljšega iz glasbene, tako domače kot tuje produkcije leta 2014 v vseh glasbenih oddajah. Posebej opozarjamo še na pregledno javno koncertno oddajo Izštekanih 10, ko se je ob neposrednem radijskem prenosu iz Kina Šiška v Ljubljani zvrstilo 11 glasbenikov.

V večernem petkovem terminu smo oktobra zagnali novo glasbeno oddajo o elektronski, plesni, klubski glasbi RH 202 Rush Hour, ki predstavlja novosti na domači in tuji elektronski glasbeni sceni ter predstavlja obetavne in uveljavljene didžeje. Izpeljali smo dve oddaji RH202 v živo iz ljubljanskega kluba, v katerih smo gostili tudi priznane slovenske didžeje. Oddaja cilja na mlajši starostni segment javnosti – do 30 let, kar je eden od krovnih večletnih ciljev Vala 202.

V športnem programu so bili lani glavni projekti zimske olimpijske igre v Sočiju, svetovno prvenstvo v nogometu v Braziliji in svetovno prvenstvo v košarki v Španiji. V zadnjih mesecih leta je izstopalo tudi pokrivanje nastopov NK Maribor v ligi prvakov, ki je s prenosi, studijskim delom oddaje, bogatimi prispevki, oglašnji iz navijaških območij v Mariboru in prisotnostjo na vzporednih platformah doslej najcelovitejši način pokrivanja kakega klubskega tekmovanja v našem programu.

Športni vrhunec leta 2014 so bile v vseh pogledih olimpijske igre Soči 2014. Nekoliko drugače zasnovan projekt posebnega olimpijskega programa, s tekočimi prehodi in preklopi med pasovi, vodenimi iz Ljubljane oziroma iz Sočija, ter s spremljevalnimi oddajami, je bil odlično izpeljan in izjemno dobro sprejet, tako v strokovni kot v splošni javnosti. To se je odrazilo tudi na februarški poslušanosti, ko je bil dnevni doseg najvišji v zadnjih dveh letih, marca pa se je še nekoliko povečal, pomladni meseci (od februarja do aprila) so zabeležili sicer največji doseg v zadnjih štirih letih (Vir: Mediana RM). Delo na spletnih platformah smo intenzivirali tako, kot še nikoli prej, in zabeležili nekatere absolutno rekordne številke na družbenih omrežjih. Športne vsebine so vse bolj prisotne tudi na spletni strani in na platformi Soundcloud, kjer so predvsem izseki prenosov med najbolj klikanimi/obiskanimi vsebinami. Dopolnili smo programsko shemo testnega spletnega športnega kanala 202 šport in prvič načrtno preverili doseg, ta je bil med ZOI Soči obetavnih 1600 t. i. unique uporabnikov. Februarja je spletna stran Vala 202 zabeležila rekordni obisk skoraj 100.000 unique obiskovalcev. Da bi opozorili na vse boljše radio na spletu, smo zagnali tudi pošiljanje elektronskih novic, koncept, ki bo v prihodnje obveščal tudi o vsebinah Prvega in ARS-a.

Med svetovnim prvenstvom v nogometu je nastalo nekaj odličnih avtorskih reportaž za oddajo Naval na mundial. Podobno velja za SP v košarki. Ob tem velja omeniti obsežno testno oddajanje tematskega športnega kanala 202 šport ob vseh večjih športnih dogodkih leta 2014.

Tako kot vsa zadnja leta smo na različne načine krepili blagovno znamko Vala 202, Radia in RTV Slovenija, s številnimi nekomercialnimi ali delno poslovnimi sodelovanji, ki smo jih izvajali tudi letos (Kinodvor, Lutkovno gledališče Ljubljana, ŠKUC, SOF, Kino Šiška ...). Zagotovo ostaja eden najodmevnejših projektov Vala 202 Botrstvo v Sloveniji, ki je tudi ena osrednjih družbeno odgovornih akcij v Sloveniji. Skupaj z ZPM Moste Polje ga dejavno nadaljujemo, preoblikujemo in osvežujemo, vsebinsko pa se sicer lotevamo predvsem izključenosti otrok, neenakih možnosti in stigme revščine.

Nadgrajevanje spletne strani, širjenje multimedijske ponudbe, uvajanje novih storitev (na primer Radio Rez, poslušanje za nazaj), vizualizacija radijske ponudbe, dobro sodelovanje z MMC RTV se nadaljujejo. Vse več novinarjev, ki pripravljajo vsebine za eter Vala 202, je vključenih tudi v oblikovanje spletnih strani, aktivnosti na družbenih omrežjih so kreativne in dosegajo vse več sledilcev in prijateljev. Odličen primer učinkovite povezave različnih medijev je posnetek komentarja zlate Tine Maze iz Sočija, ki je na spletu dosegel več kot 80.000 poslušanj.

Kar nekaj časa in virov smo v tem času vložili v različne oblike izobraževanj in podpore kolegom s področja multimedije, novih medijev, a še vedno premalo, zato še več delamo na tem, da bi vzpostavili trajen in kontinuiran izobraževalni proces, ki bi postal rutinski sestavni del ustvarjanja našega programa.

3.1.3 UPE Uredništvo Tretjega programa - ARS

Tretji program Radia Slovenija je poleg rednih oddaj izpeljal vrsto izrednih projektov: EBU projekt Rojstni dan umetnosti 17. januarja, neposredne prenose ob kulturnem prazniku 8. februarja in na Trubarjevem dnevu na Rašici, sodelovanje na festivalu Noči v Stari Ljubljani (skupaj s 1. programom RAS), ARS-ov natečaj za kratko zgodbo, sodelovanje na Mednarodni skladateljski tribuni Rostrum v Helsinkih, sodelovanje na 30. knjižnem sejmu z oddajanjem iz v ta namen urejenega studia v Cankarjevem domu. Program je zapolnil razpoložljive hišne produkcijske kapacitete na področju radijske igre, literarnih oddaj, arhivskih in terenskih snemanj resne in džezovske glasbe. Programsko je sodeloval z Društvom slovenskih pisateljev, Društvom slovenskih skladateljev, Društvom slovenskih glasbenih umetnikov, Slovensko filharmonijo, Festivalom Ljubljana, festivali Maribor, Radovljica in Seviq Slowind, z AGRFT, francoskim kulturnim centrom Charles Nodier, prvič pa je realiziral arhivsko snemanje z opero SNG Maribor.

Uredništvo za kulturo je v okviru Literarnega programa poleg rednih oddaj (v sodelovanju z Uredništvom igranega programa, 240 novih Literarnih nočnih, 55 novih Literarnih večerov, 40 oddaj Izbrana proza, 35 Humoresk tega tedna, 35 oddaj Spomini, pisma in potopisi, 30 oddaj Literarni portret) uspešno realiziralo številne nove radijske priredbe oziroma dramatizacije oddaj Humoreska tega tedna, Literarni večer, Spomini, pisma in potopisi in Literarni portret. Ob 100. obletnici začetka prve svetovne vojne je pripravilo tudi cikel literarnih oddaj na to temo. Po

načrtih je posnelo niz novih oddaj o književnikih, ki imajo v letošnjem letu okrogle obletnice, in poslušalcem predstavilo vrsto novih imen svetovne literature. Uspešno je realiziralo tudi načrtovano sodelovanje z ljubljansko AGRFT – nastala sta februarški ciklus protestniške poezije in septembrski ciklus petih literarnih nočnih koncertov na temo ljubljanske poezije. Uredniki so poročali s frankfurtskega knjižnega sejma, beneškega likovnega bienala, Boršnikovega srečanja ter filmskih festivalov v Portorožu, Ljubljani, Cannesu, Benetkah, Berlinu, Gradcu, Sarajevu in s podelitve nagrade lux. Uredništvo je enkrat mesečno v sodelovanju s kolegi s tržaškega RAI-ja in celovškega ORF-a pripravilo skupno oddajo, ki povezuje celoten slovenski etnični prostor. Izpeljali smo natečaj za najboljšo kratko zgodbo, ki je najstarejši v slovenskem prostoru; pet dni smo aktivno sodelovali na 30. slovenskem knjižnem sejmu in vsak dan pripravili okrog šest ur »živega« programa, uvedli smo novo tedensko oddajo Esej na radiu in prenovili dnevnoinformativno oddajo Svet kulture; tedensko smo ponudili vrsto poglobljenih pogovorov s slovenskimi in tujimi ustvarjalci in znanstveniki; kritiško smo spremljali delovanje gledališč, založništvo in filmsko produkcijo. Tedensko smo za informativne oddaje Radia Slovenija pripravili več deset prispevkov s področja literature in kulture.

Uredništvo za resno glasbo je poleg rednih oddaj in poročanja pripravilo okrog 350 poročanj o glasbenih dogodkih za Informativni program in oddajo Svet kulture ter okrog 180 kritik (za oddaji Glasbeni utrip in Kulturna panorama). Skupaj z Glasbeno produkcijo RAS je za arhiv in program RAS posnelo okrog 70 mladinskih, 13 zborovskih, 32 simfoničnih, 40 komornih koncertov, 15 džezovskih koncertov, 20 koncertov stare glasbe in 2 operni predstavi. Naročilo je 2500 minut arhivskih snemanj. Realiziralo je 80 neposrednih prenosov, med njimi prenose rednih koncertnih sezon Simfoničnega orkestra RTV Slovenija in Orkestra Slovenske filharmonije, prenose 10 koncertov poletnih festivalov stare glasbe (Radovljica, SEVIQC Brežice ...), prenose s festivala Slovenski glasbeni dnevi, otvoritev Festivala Maribor, prenose koncertnih dogodkov Društva slovenskih skladateljev, prenose eksperimentalne glasbe (studio 14 Radia Slovenija) in prenos koncertov obeh festivalov SLOWIND (Slovenski skladateljski jubilarji, Japonska glasba). Načrtno je skrbelo za bogatitev glasbenega arhiva z nakupi novih plošč (okoli 300). Dalo je programsko pobudo in pripravilo snemalne predloge za pripravo 10 CD plošč ZKP in pri njihovi realizaciji aktivno sodelovalo (priprava besedila). Izvršilo je večji del načrtovane prenove programske sheme (uvedba oddaj Glasni novi svet, Oddaljeni zvočni svetovi, Medenina in patina, Mojstri samospeva, Jazz siesta, prenova oddaje Filmska glasba, uvedba oddaje Za en bokal muzike – o slovenski ljudski glasbi). Izvajalo je obsežno posvetovalno akcijo v zvezi z uporabo novih tehnologij na programu ARS (sistema NOA in DALET). Predlagalo je vrsto logističnih rešitev in organiziralo vrsto sestankov s predstavniki omenjenih delovnih skupin. Pomagalo je pri vzpostavitvi strokovnega in lektorskega nadzora nad prenovo podatkov v podatkovni bazi posnetkov resne glasbe. V okviru posebnega radijskega dogodka avgusta 2014 je pripravilo vrsto koncertov različnih zvrsti in izviren zvočni dogodek (zvočna skulptura Drugačnega Slovenca/ke). S pripravo koncertnih dogodkov (Koncert mladinske filmske glasbe z OPZ RTVSLO na temo Kekec ...) in radijskih pasov je sodelovalo v okviru predstavitve programa ARS na 30. Knjižnem sejmu v Ljubljani. V mednarodno izmenjavo posnetkov v okviru EBU je

poslalo 40 posnetkov koncertov. V okviru Božičnega dne EBU je pripravilo koncert s slovensko božično glasbo (Orgle in orglice). Sodelovalo je na mednarodnih tekmovanjih in tribunah (EBU New Talent, EBU Concertino Praga, EBU Let the Peoples sing, IMC International Rostrum of Composers). V okviru dejavnosti EBU ARS Acustica – Rojstni dan umetnosti in Koncertna sezona AA – je pripravilo radiofonski projekt Ludus sonoris 1954.

Uredništvo igranega programa je končalo lastno produkcijo 49 radijskih iger. Med osrednjimi projekti so: Dim Zupan – Irena Glonar: Zgodbe nekega Hektorja – niz sedmih radijskih iger za otroke in odrasle po zaokroženih Zupanovih proznih zgodbah; Cvetka Bevc: Desetka – niz treh radijskih iger, prirejenih po romanu o sodobnih mladostnikih; Mateja Perpar: Pri psihiatru – niz 12 kontaktno zasnovanih zabavnih radijskih iger o vsakdanjih problemih v intimnih odnosih in možnostih pozitivnega reševanja v sodelovanju s poslušalci in interaktivno na spletni strani MMC (razvoj novega formata kratke kontaktne radijske igre ob sodelovanju s Prvim programom RAS); portretne študije najvidnejših soustvarjalcev radijske igre (Jurij Souček, Marko Stopar, Zmago Frece, Dušan Mauser, Rosanda Sajko, Urban Koder ... avtorja Špela Kravogel in Klemen Markovčič: načrtno razvijanje novega formata portretne radijske igre).

Vse nove produkcije so bile leta 2014 že objavljene; cikel Zgodbe nekega Hektorja je bil že pred premiero predstavljen in predvajan na več režiranih dogodkih O'živela knjiga v ŠKUCU, Minipoletje – Miniteater na gradu, Pikin festival v Velenju, OŠ Stari trg pri Ložu. V okviru javnih prireditev 3. in 1. programa v Stari Ljubljani pa je UIP sodeloval z izvedbo kratke radijske igre iz odmevnega niza Pri psihiatru in z igranim recitalom poezije Gregorja Strniše. Uredništvo je sodelovalo na osrednjih mednarodnih festivalih z osmimi igrami, izbranimi v notranji in kasneje v festivalski predselekciji: Prix Nova, Sczuka Preis, Prix Italia, kjer je bila igra Stvari, ki jih je treba narediti pred smrtjo uvrščena med tri najboljše v svetovni konkurenci. Posebej za projekt Euroradia o prvi svetovni vojni pa sta nastali dve kratki multimedijski igri Prerokovana in Pisma s fronte. Na mednarodnem festivalu radijske igre za otroke in mladostnike Prix Ex Aequo pa je UIP znova dobil potrditev in spodbudo dobremu delu. Radijska igra iz zgodb nekega Hektorja je prejela prvo nagrado, Stvari, ki jih je treba narediti pred smrtjo pa je bila uvrščena med štiri najboljše mladinske igre.

V zadnjem trimesečju 2014 se je začela produkcija naslednje kontaktne serije radijskih iger – detektivk Vinka Moederndorferja, Metoda Pevca in Ferija Lainščka Inšpektor Gaber, realizirana je bila tudi serija 12 kontaktnih in živo izvedenih pogovorno-igranih oddaj 5. izmena v produkciji UIP in v programski realizaciji Uredništva razvedrilnega programa.

Uredništvu za religije in verstva je po načrtu (PPN 2014) pripravljalo redne tedenske oddaje Sedmi dan, Sledi večnosti, Musica sacra ter tedenske prenose bogoslužij in rubriko Duhovna misel. Poleg rednih oddaj je uredništvo pripravilo tri oddaje Studio ob 17-ih, približno 80 relevantnih prispevkov s področja religije za Informativni program, 60 prispevkov za 3. program, 80 prispevkov in reportaž za Prvi program. Med pomembnejše oddaje tega obdobja

spada Studio ob 17-ih ob prvi obletnici izvolitve papeža Frančiška. Oddaje Sledi večnosti in Sedmi dan so bile med drugim posvečene tibetanskemu budizmu, hinduizmu, ramazanskemu in kurban bajramu, bahajski verski skupnosti, reformaciji, ekumenizmu, medverskemu dialogu, pravoslavni duhovnosti, postu, vprašanju trpljenja. Vse oddaje so arhivirane in dostopne javnosti na spletni strani uredništva. Za informativne oddaje in za Prvi program je uredništvo med drugim pripravljalo prispevke o verskih praznikih največjih svetovnih religij ter o aktualnih dogodkih.

3.1.4 UPE Uredništvo informativnih in eksperimentalno-razvojnih programov (IERP)

Informativni program Radia Slovenija je v celoti izpolnil in glede na zunanje okoliščine v marsičem tudi presegel zastavljene cilje v PPN za leto 2014. Vse oddaje so bile realizirane skladno s planom, izpeljali smo kar trojne volitve in razmeroma uspešno pokrili tudi sicer zelo pestro in zapleteno dogajanje tako na domačem političnem, gospodarskem in siceršnjem družbenem področju. S posebno pozornostjo smo spremljali naravne katastrofe, ki so prizadele prebivalce Slovenija, od žleda na začetku leta do septembrskih poplav. Tudi mednarodni, svetovni politiki smo namenili ustrezen programski čas, od izbruha krize na vzhodu Evrope do sestavljanja Evropske komisije.

Med dogodki, ki so zaznamovali delo IERP RS v prvih mesecih leta 2014, velja opozoriti na žledolom, ki je januarja in februarja prizadel Slovenijo, in poplave konec poletja in jeseni. Samo v najbolj poslušanih rednih informativnih oddajah (2. jutranja kronika, Danes do 13-ih, Dogodki in odmevi in Radijski dnevnik) je bilo v desetih dneh največje krize ob žledolomu objavljenih več kot 200 poročil s terena, na desetine terenskih poročil pa še v okviru prvega in drugega programa. Podobno je bilo ob jesenskih poplavah. Levji delež pri tem odpade na sicer številčno skromno, a kot se je pokazalo tudi v tem primeru, izjemno učinkovito domačo dopisniško mrežo vključno s centroma v Kopru in v Mariboru. Ob tem se je vnovič potrdila visoka raven fleksibilnosti in kooperativnosti med posameznimi oddelki oz. uredništvu. Žal se je tudi v tem primeru potrdilo, kako omejeni so tehnični pogoji radijskega novinarstva, zlasti ko gre za možnosti neposrednih oglašanj.

Leta 2014 je IERP RS uspešno izpeljal programsko pokrivanje treh volitev, pri čemer tokrat ni bilo resnejših pripomb ali pritožb, čeprav je rekordno veliko število strank in kandidatov ob ne povsem dorečeni zakonodaji povzročalo nemajhne programske (kam in kako uvrstiti posebne oddaje?), vsebinske (kako poslušalcem omogočiti čim bolj vsebinske informacije o programih in stališčih strank?) in logistične težave (kako zagotoviti zadostne kadrovske in tehnične zmogljivosti?). Med kampanjami smo v dodatnih oddajah in rubrikah skladno z zakonodajo zagotovili enakopravne možnosti za predstavitev vsem parlamentarnim strankam, dobro tretjino časa pa zunajparlamentarnim strankam in listam. Skozi samopredstavitve in tematska soočenja so bile predstavljene pogloblitve programske in politične usmeritve ter specifičnosti in razlike. V vseh primerih smo zajeli celotno politično in geografsko sliko države, za kar je bil

potreben dodatni napor novinarjev uredništva notranjepolitičnih oddaj na Radiu Slovenija, dopisnikov po Sloveniji in regionalnih centrov Koper in Maribor ter seveda tehničnih in kadrovskega potencialov.

Na splošno je bilo to leto, tudi če ne bi bilo izrednih in izjemnih dogodkov, zelo zahtevno za vse sodelavce, saj se je nadaljevalo obdobje politične in gospodarske negotovosti v državi (padec ene vlade, oblikovanje nove, izredne seje in interpelacije, kadrovske zapleti, sporna zakonodaja, kot je zakon o nepremičninah, razmere v zdravstvu, dogajanje okoli DUTB, razne afere, sodni procesi in podobno), pri čemer smo si prizadevali, da bi vsa najpomembnejša dogajanja pokrivali z avtorskimi prispevki na kraju samem.

Na zunanjepolitičnem področju se je nadaljevala kriza v Ukrajini in dogajanja v zvezi z njo (sankcije), zaostrele so se razmere v Iraku in Siriji ter s tem povezane varnostne razmere v Evropi in svetu zaradi krepitve delovanja skrajnežev t. i. Islamske države, v EU je – poleg ukvarjanja z ukrajinsko in bližnjevzhodno ter aktualno gospodarsko krizo – potekalo oblikovanje nove Komisije, na Škotskem so glasovali o samostojnosti, spremembe so se dogajale v Vatikanu, v kar nekaj državah so volili. Naši dopisniki v tujini so bili pod izjemnimi pritiski in naša dopisniška mreža v tujini je znova potrdila, kako dragocena je tako po obsegu (količina) kot po vsebini (kakovost) dela. Tako rekoč vse te in druge najpomembnejše dogodke so na kraju samem spremljali naši novinarji, povečini dopisniki, nekatere pa tudi naši posebni poročevalci, saj je jasno, da nobena agencija, internetni portal ali slučajni udeleženec ne more zagotoviti take ažurnosti, avtentičnosti in verodostojnosti kot novinar, ki poleg obravnavanega področja pozna tudi svoj medij in ve, kdo so njegovi uporabniki.

Ocenjujemo, da so poslušalci Radia Slovenija lahko dobili vse najpomembnejše informacije, da so bile te informacije v veliki večini primerov ažurne, celovite in verodostojne. Dobili so jih strnjene skozi informativne oddaje in poročila na vseh treh programih, ozadja, razlage, dodatna pojasnila in njihovo umestitev v širši kontekst pa tudi skozi oddaje, kot so Studio ob 17-ih, Labirinti sveta, Eppure si muove, pa tudi (vse bolj) skozi oglašanja, pogovore in druge oblike na Prvem programu in Valu 202. Zaradi programskih potreb se je še dodatno intenziviralo sodelovanje med posameznimi uredništvami in programi, med regionalnima centroma in osrednjo radijsko hišo.

3.1.5 Radijska produkcija

Številni in raznovrstni programski projekti so radijsko produkcijo postavili pred zahtevno nalogo tehnične in zvokovne izvedbe. Kulturno umetniški, glasbeni, športni dogodki in razgibano politično dogajanje so zahtevali angažiranje vseh razpoložljivih tehničnih resursov, tudi zunanjih, da smo zagotovili kakovostno in profesionalno tehnično izvedbo, tako v realnem času kot odložno predvajanje. Poleg redne dejavnosti v smislu realizacije radijskih programov, govorne produkcije, glasbene produkcije in postprodukcije ter izvedbe prenosov so bile številne

aktivnosti naravnane tudi na zagotavljanje dodatnih multimedijskih in tematskih storitev, ki so značilne za sodoben radio.

Na področju realizacije radijskih programov je bilo izvedeno vsakodnevno 24-urno predvajanje treh nacionalnih programov in predvajanje tematskega športnega programa. Intenzivno so bili pokriti vsi pomembnejši športni dogodki z neposrednimi prenosi, tako domačimi kot tujimi, ob tem, da se je pri večjih dogodkih, kot so skoki v Planici, več dni predvajal celoten program neposredno s prizorišča. Vsi pomembnejši športni dogodki so bili tudi dodatno pokriti na tematskem športnem kanalu. Tudi v tehnično-produkcijskem smislu smo izvedli troje volitev, kar je za produkcijo predstavljalo izziv in polno angažiranje tehnike, ne samo na dan volitev, temveč tudi v času predvolilne kampanje. Tehnološki izziv je bilo tudi zagotavljanje produkcije ob tridnevnem projektu 1. in 3. programa v Stari Ljubljani, kjer se je poleg posameznih projektov na več prizoriščih izvajalo tudi neposredno predvajanje programa in video prenos prireditve na splet.

Skladno s trendi razvoja radijskega medija je bilo veliko aktivnosti namenjenih razvojem multimedijskih storitev in vizualizacije radia. Zaradi investicijskih in kadrovskih omejitev je bil razvoj vizualizacije radia omejen na trenutni IP video internetni sistem, ki je bil posodobljen do te mere, da omogoča produkcijo formata 16:9 skladno s formatom portala 4D, na katerem se predvajajo vsi video projekti Radia Slovenija. Redno smo pričeli z video prenosi nekaterih oddaj, kot je Radio ga ga, in ostalih vizualno zanimivejših oddaj, predvsem iz studia 14. Ker video produkcija kljub maksimalni poenostavitvi in avtomatizaciji zahteva dodaten kader enega do dveh tehničnih sodelavcev, je trenutno ne moremo širiti, kljub vse večjemu interesu in programski potrebi.

Poleg vizualizacije so bili pomembni koraki narejeni tudi pri preostalih multimedijskih vsebinah. Predvsem z nadgradnjo in razvojem produkcijskega sistema Dalet se je pripravljala platforma za kreiranje in izvoz EPG, dodatnih tekstovnih vsebin in slik. Razvoj tovrstnih vsebin je nujen za pripravo celotne zvokovne in multimedialne ponudbe, ki se bo v bodoče razširjala tudi prek digitalnega prizemnega oddajnega sistema DAB+, katerega začetek se pričakuje v prvi polovici naslednjega leta. Ker je predvsem v digitalnem oddajanju in postprodukciji pomembna visoka izvirna kakovost zvoka, je bil izveden prehod na linearno produkcijo, s katero bomo zagotovili kakovostnejše in zvokovno neokrnjene predvajane vsebine iz produkcijskega sistema. Izvedena je bila investicija v dodatno diskovno polje in hitrejše omrežje, ki zagotavlja linearno produkcijo. Septembra je bil tudi dokončan projekt prenove studia v Slovenski filharmoniji, ki omogoča kakovostno in stroškovno ugodno produkcijo visokokakovostnih koncertnih projektov, ki so zlasti zanimivi za program ARS. Trideset let stara analogna tehnologija je bila zamenjana s sodobno digitalno, ki zagotavlja nemoteno snemanje povprečno 120 projektov na leto. Izvedena je bil tudi nakup nove mešalne mize za reportažno vozilo RA 1, ki bo v naslednjih mesecih deležen popolne tehnološke prenove.

Po obnovi objekta E so bile instalirane tudi nove vadbene kabine, namenjene predvsem izvajalcem glasbene produkcije. S tem se bodo deloma razbremenili tudi glasbeni studii, ki so jih doslej uporabljali za izvedbo vaj.

Radijska produkcija je poslovno leto končala skladno s planom. Beleži se manjši prihranek na variabilni postavki in občuten prihranek na postavki redno zaposlenih, kar je posledica nenadomeščanja kadra. Tako smo leto zaključili s 75 redno zaposlenimi sodelavci od planiranih 78. Na postavki amortizacije je zabeležen primanjkljaj, saj planirana sredstva ne dosegajo predvidene amortizacije.

3.2 TELEVIZIJA SLOVENIJA

Globalno gledano je PPN 2014 realiziran. Pokazalo se je nekaj odstopanji od načrta, kar pa v nadaljevanju pojasnjujejo odgovorni uredniki. Razlogov za odstopanja je seveda več, med drugim tudi dogajanja. Leto 2014 so televizijske programe zaznamovali veliki politični in športni dogodki (evropske in lokalne volitve, pestro domače politično dogajanje, zimske olimpijske igre ...), večina dogodkov je bila načrtovana, leto pa so zaznamovali tudi posebni dogodki, kot so bile izredne parlamentarne volitve in referendum o arhivih in naravne nesreče.

Sicer so na prvem programu TV Slovenija (TVSLO 1) izstopale vsebine, povezane z obletnico začetka prve svetovne vojne (dokumentarne oddaje in nadaljevanka), dobrodelne oddaje kot posledica naravnih nesreč, poleg tega pa nekatere angažirane nadaljevanke, tudi tuje; poudariti velja dansko nadaljevanko Oblast in slovensko nadaljevanko Nova dvajseta. Na drugem programu TV Slovenija (TVSLO 2) je poleg športa prevladoval razmeroma dober izbor filmov in nadaljevanek, vendar zaradi terminskih premikov in preskromne promocije ni presegel pričakovane gledanosti. Vodeni športni program ob koncih tedna (Zima je zakon) pa ima dober odziv pri gledalcih in kaže morebitno pot naprej.

V spodnji tabeli je prikazana povprečna gledanost programov, ki se čeprav je imela konkurenca odmevne resničnostne oddaje, ki v glavnem pritegnejo množice gledalcev, ni znižala. V deležu smo izgubili en odstotek. Obenem je treba dodati, da se navade gledalcev menjajo in vedno več gledalcev televizijo gleda z zamikom (kabelski sistemi), na zahtevo (prek osebnih računalnikov, tablic in pametnih telefonov), o čemer pa podatkov nimamo.

Tabela: Povprečna gledanost televizijskih programov RTV Slovenija v obdobju januar-december po letih med 7. in 23. uro

program	jan. - dec. 2011			jan. - dec. 2012			jan. - dec. 2013			jan. - dec. 2014		
	GLEDANOST		delež	GLEDANOST		Delež	GLEDANOST		delež	GLEDANOST		delež
	%	št. gledalcev		%	št. Gledalcev		%	št. gledalcev		%	št. gledalcev	

Slovenija 1	3,0%	59.300	18%	3,2%	62.600	18%	3,0%	57.800	17%	2,8%	54.500	16%
Slovenija 2	1,1%	21.600	7%	1,3%	26.100	8%	1,4%	27.400	8%	1,6%	31.400	9%
Slovenija 3	0,5%	10.100	3%	0,5%	9.500	3%	0,3%	6.800	2%	0,3%	5.800	2%
RTV SLO	4,8%	93.100	28%	5,1%	99.600	29%	4,7%	92.200	27%	4,7%	91.800	26%
televizija	17,0 %	330.800	100 %	17,6 %	345.000	100 %	17,8 %	346.800	100 %	18,0 %	350.300	100 %

Vir: RTV Slovenija iz raziskave AGB Nielsen Media Research, panelni vzorec 450 gospodinjstev, starost nad 4 leta

Programski deleži neodvisne produkcije po Zmed in ZAvMS za leto 2014 v spodnji tabeli potrjujejo, da Televizija Slovenija dosega vse predpisane deleže.

januar - december 2014

TV Slovenija 1 + TV Slovenija 2

oddajni čas	programski delež	oddajni čas po Zmed in ZAvMS	deleži TV SLO v urah	deleži TV SLO v %	predpisani letni obseg programskih deležev po Zmed in ZAvMS
brez DIO, ŠPO, KVIZ, IPV	SLOVENSKA AV dela	7.846	2.013	25,7%	25%
slovenska AV dela	SLOVENSKA AV dela NEODVISNE proizvodnje	2.013	712	35,4%	¼ slovenskih AV del

TV Slovenija 1

oddajni čas	programski delež	oddajni čas po Zmed in ZAvMS	deleži TV SLO v urah	deleži TV SLO v %	predpisani letni obseg programskih deležev po Zmed in ZAvMS
dnevni oddajni čas (z IPV)	LASTNA proizvodnja	8.760	3.919	44,7%	20% dnevnega oddajnega časa
brez DIO, ŠPO, KVIZ, IPV	EVROPSKA AV dela	4.371	4.118	94,2%	vsaj 50%
brez DIO, ŠPO, KVIZ, IPV	EVROPSKA AV dela NEODVISNE proizvodnje	4.371	852	19,5%	10%
AV evr. neod. prod.	nova EVROPSKA AV dela NEODVISNE proizvodnje (zadnjih 5 let)	852	583	68,4%	vsaj polovica AV neod. producentov

TV Slovenija 2

oddajni čas	programski delež	oddajni čas po Zmed in ZAvMS	deleži TV SLO v urah	deleži TV SLO v %	predpisani letni obseg programskih deležev po Zmed in ZAvMS
dnevni oddajni čas (z IPV)	LASTNA proizvodnja	8.760	2.138	24,4%	20% dnevnega oddajnega časa
brez DIO, ŠPO, KVIZ, IPV	EVROPSKA AV dela	3.475	3.204	92,2%	vsaj 50%
brez DIO, ŠPO, KVIZ, IPV	EVROPSKA AV dela NEODVISNE proizvodnje	3.475	1.237	35,6%	10%
AV evr. neod. prod.	nova EVROPSKA AV dela NEODVISNE proizvodnje (zadnjih 5 let)	1.237	991	80,1%	vsaj polovica AV neod. producentov

TV Slovenija 3

oddajni čas	programski delež	oddajni čas po Zmed in ZAvMS	deleži TV SLO v urah	deleži TV SLO v %	predpisani letni obseg programskih deležev po Zmed in ZAvMS
dnevni oddajni čas (z IPV)	LASTNA proizvodnja	8.760	4.039	46,1%	20% dnevnega oddajnega časa
brez DIO, ŠPO, KVIZ, IPV	EVROPSKA AV dela	4.111	4.111	100,0%	vsaj 50%

Pojasnila pojmov iz tabele:

- (A) Po 67. členu ZMed v DELEŽ LASTNE PRODUKCIJE štejemo informativne, kulturno-umetniške, izobraževalne, zabavne programske vsebine in kontaktne oddaje, komentirane glasbene, športne in druge oddaje ter druge izvirne programske vsebine, katerih producent je TV Slovenija, ali pa so bile izdelane po naročilu TV Slovenija in za naš račun. V deležu lastne proizvodnje so upoštevane: (a) premierno predvajane oddaje in prve ponovitve oddaj, (b) za oddaje, ki nastale v koprodukciji z enim ali večjim številom izdajateljev, so všteti sorazmerni deleži TV Slovenija, (c) vštete so vse premiere in prve ponovitve slovenskih avdiovizualnih (AV) del in (d) izključeni so oglasi, vključno s TV prodajo ter neplačana obvestila (videostrani). Lastno produkcijo računamo na dnevni oddajni čas [po 85. členu ZMed], definiran v 66. členu ZMed. Po 85. členu mora TV Slovenija dosegati najmanj 20-odstotni delež lastne produkcije v dnevnem oddajnem času.
- (B) V deleže SLOVENSКИH AVDIOVIZUALNIH DEL po 68. členu ZMed in Uredbi o merilih oz. pogojih za določitev slovenskih AV del štejemo dela, ki so: (a) izvorno producirana v slovenskem jeziku, (b) dela, ki so namenjena madžarski in italijanski narodni skupnosti v njenem jeziku in (c) dela slovenskega kulturnega izvora z drugih področij umetnosti. To so tista dela, ki so na kakršenkoli način izražena kot individualne intelektualne stvaritve s področja književnosti, znanosti in umetnosti. Računamo jih na letni oddajni čas brez oglasov, TV prodaje, videostrani, športa, poročil in iger [92. člen ZMed]. Po 92. členu ZMed, 2. točka, morajo slovenska AV dela na prvem in drugem sporedu skupaj obsegati najmanj 25 odstotkov letnega oddajnega časa.
- (C) V deleže SLOVENSКИH in EVROPSКИH AVDIOVIZUALNIH DEL NEODVISNIH PRODUCENTOV štejemo vsa AV dela, ki so nastala v produkciji neodvisnih producentov. Neodvisni producent avdiovizualnih del je po 3. členu ZAvMS, 22. točki pravna ali fizična oseba, ki izpolnjuje naslednje štiri pogoje: (a) je registrirana za izvajanje dejavnosti produkcije avdiovizualnih del in ima sedež v Republiki Sloveniji ali v eni izmed držav članic EU (lahko ima tudi sedež v eni izmed tretjih držav, če evropska dela tvorijo večinski delež njegove avdiovizualne produkcije v zadnjih treh letih in ob tem izpolnjuje pogoja iz druge in tretje alineje), (b) ni vključena v organizacijsko strukturo oziroma pravno osebnost TV Slovenija, (c) ima TV Slovenija največ 25-odstotni delež kapitala/upravljaljskih/glasovalnih pravic v njenem premoženju in (d) po naročilu TV Slovenija ustvari največ polovico svoje produkcije na leto. AV dela neodvisnih slovenskih producentov računamo na trajanje slovenskih AV del

[92. člen ZMed]. Po 92. členu ZMed morajo slovenska AV dela neodvisnih producentov na prvem in drugem sporedu skupaj obsegati najmanj četrtno vseh predvajanih slovenskih AV del. AV dela neodvisnih evropskih producentov (vštevamo tudi vsa AV dela slovenskih neodvisnih producentov) računamo na letni oddajni čas brez oglasov, TV prodaje, videostrani, športa, poročil in iger [17. člen ZAvMS]. Delež evropskih AV del neodvisnih producentov mora obsegati po 17. členu ZAvMS najmanj 10 odstotkov letnega oddajnega časa.

- (D) V deleže EVROPSKIH AVDIOVIZUALNIH DEL po 3. členu ZAvMS, 20. točka, štejemo dela, ki izvirajo: (a) iz držav članic EU; (b) iz tretjih evropskih držav, podpisnic Evropske konvencije o čezmejni televiziji Sveta Evrope, ter izpolnjujejo vsaj enega od naštetih pogojev (ali so bili producenti teh del ustanovljeni oz. registrirani v omenjenih državah; je posamezno delo nastalo pod vodstvom in dejanskim nadzorom enega ali več producentov iz teh držav; ali je bil prispevek koproducentov iz teh držav prevladujoč in koprodukcijskega razmerja ni obvladoval eden ali več producentov, ustanovljenih oziroma registriranih zunaj teh držav); (c) iz tretjih evropskih držav in so bila v celoti ustvarjena v koprodukciji producentov, ustanovljenih in registriranih v državah, članicah EU, s producenti iz evropskih držav, s katerimi je Evropska unija sklenila sporazume na avdiovizualnem področju, če so ta dela pretežno ustvarili avtorji in delavci iz ene ali več evropskih držav in izpolnjujejo pogoje iz vseh navedenih členov ZMed. V ta delež vštevamo tudi vsa slovenska AV dela. Po ZAvMS mora predpisan delež evropskih AV del dosežati tudi program, namenjen neposrednim prenosom sej Državnega zbora. Računamo jih na letni oddajni čas brez oglasov, TV prodaje, videostrani, športa, poročil in iger [16. člen ZAvMS]. Po 16. členu ZAvMS morajo evropska AV dela na TV Slovenija obsegati najmanj 50 odstotkov letnega oddajnega časa.
- (E) V deleže EVROPSKIH AVDIOVIZUALNIH DEL NEODVISNIH PRODUCENTOV, KI SO NASTALA V ZADNJIH PETIH LETIH IN MANJ, štejemo vsa slovenska in evropska AV dela neodvisnih producentov, ki so nastala v letih 2006, 2007, 2008, 2009 in 2010 (izračun za leto 2010). Računamo jih na trajanje AV del evropskih neodvisnih producentov [17. člen ZAvMS, 2. točka]. Po 17. členu ZAvMS mora biti vsaj polovica evropskih AV del neodvisnih producentov izdelana v zadnjih petih letih.

Najbolj gledane oddaje/prenosi na TV Slovenija

2014

rang	oddaja/prenos	spored	datum	začetni čas	trajanje	GLEDANOST		delež
						%	št. gledalcev	
1	ZOI Soči: SMUČARSKI SKOKI (M) MALA SKAKALNICA 2. serija	SLO 2	09.02.2014	19:46	0:52	30,3%	590.700	60%
2	ZOI Soči: SMUČARSKI SKOKI EKIPNA TEKMA 2. serija	SLO 2	17.02.2014	19:25	0:47	28,5%	556.300	59%
3	Rio de Janeiro: NOGOMET SP 2014 Nemčija - Argentina 2. polčas	SLO 2	13.07.2014	22:01	0:52	28,1%	548.200	64%
4	ZOI Soči: SMUČARSKI SKOKI VELIKA SKAKALNICA 2. serija	SLO 2	15.02.2014	20:02	0:54	26,6%	518.300	60%
5	ZOI Soči: SMUČARSKI SKOKI EKIPNA TEKMA 1. serija	SLO 2	17.02.2014	18:13	0:55	26,3%	513.500	61%
6	Rio de Janeiro: NOGOMET SP 2014 Nemčija - Argentina podaljški	SLO 2	13.07.2014	22:58	1:08	26,3%	512.000	77%
7	ZOI Soči: SMUČARSKI SKOKI (M) MALA SKAKALNICA 1. serija	SLO 2	09.02.2014	18:20	1:10	25,9%	505.600	57%
8	ZOI Soči: SLALOM Ž 2. voznja	SLO 2	21.02.2014	17:10	0:58	24,5%	477.900	72%
9	ZOI Soči: SMUČARSKI SKOKI VELIKA SKAKALNICA 1. serija	SLO 2	15.02.2014	18:44	1:03	24,2%	472.300	60%
10	NOGOMET SP 2014 studio	SLO 2	13.07.2014	22:53	0:04	23,5%	458.400	59%
11	Rio de Janeiro: NOGOMET SP 2014 Nemčija - Argentina 1. polčas	SLO 2	13.07.2014	20:52	0:54	21,8%	424.800	49%
12	ZOI Soči: PODELITEV ODLIČIJ	SLO 2	12.02.2014	18:08	0:12	21,7%	422.200	58%
13	ZOI Soči: OLIMPIJSKI STUDIO	SLO 2	09.02.2014	20:46	0:07	20,8%	405.400	41%
14	Planica: SMUČARSKI SKOKI (M) 2. serija	SLO 2	23.03.2014	11:35	1:02	20,0%	390.500	67%
15	ZOI Soči: SMUČARSKI SKOKI (M) POSKUSNA SERIJA MALA SKAKALNICA	SLO 2	09.02.2014	17:49	0:16	19,5%	379.300	50%
16	Sao Paulo: NOGOMET SP 2014 Nizozemska - Argentina 1. polčas	SLO 2	09.07.2014	21:52	0:55	19,2%	374.500	51%
17	Sao Paulo: NOGOMET SP 2014 Nizozemska - Argentina 2. polčas	SLO 2	09.07.2014	23:01	0:51	19,1%	371.500	70%
18	ZOI Soči: SMUČARSKI SKOKI (M) KVALIFIKACIJE MALA SKAKALNICA	SLO 2	08.02.2014	17:25	1:23	19,0%	370.800	54%
19	Belo Horizonte: NOGOMET SP 2014 Brazilija - Nemčija 2. polčas	SLO 2	08.07.2014	23:00	0:49	19,0%	369.900	66%
20	Belo Horizonte: NOGOMET SP 2014 Brazilija - Nemčija 1. polčas	SLO 2	08.07.2014	21:52	1:57	18,5%	359.800	55%

Vir: RTV Slovenija iz raziskave AGB Nielsen Media Research, panelni vzorec 450 gospodinjstev, starost nad 4 leta

3.2.1 UPE Informativni program

Leta 2014 je Informativni program TV Slovenija (IP) izpolnil načrtovane cilje, pripravili pa smo še vrsto dodatnih oddaj, povezanih z izrednimi volitvami, referendumom in naravnimi ujmami.

Najbolj so leto 2014 v Informativnem programu zaznamovale **trojne volitve**: volitve v evropski parlament, predčasne parlamentarne volitve in lokalne volitve, za nenačrtovane **predčasne volitve** sredstva seveda niso bila predvidena. Povprečna gledanost predvolilnih soočenj je bila 8,8 odstotka z 28-odstotnim deležem. Prav tako dobra je bila gledanost volilne noči. Gledalo nas je 174.163 gledalcev (gledanost 8,9 odstotka in 27-odstotni delež), čeprav je sočasno potekal finale svetovnega nogometnega prvenstva.

Bistvena novost projekta izrednih volitev je bila ukinitve zastarelih, enominutnih samopredstavitvev strankarskih kandidatov po Dnevniku. Gledalcem smo želeli podrobneje predstaviti vsebinske zasnove strankarskih programov, za kar so imeli **predstavniki strank na voljo deset minut programskega časa po Odmevih**. Ta novost je bila med gledalci zelo dobro sprejeta.

Poleg projekta izrednih parlamentarnih volitev smo dodatno, torej poleg v PPN predvidenih oddaj, pripravili soočenje na temo **Referenduma o arhivih**. Oddajo smo pripravili na terenu, v Arhivu RS, ogledalo pa si jo je 109.359 gledalcev (gledanost 5,6 odstotka in 16-odstotni delež).

Projekt evropskih volitev smo v IP izpeljali temeljito in ambiciozno, kot se za javni servis spodobi. Oddaje, povezane z volitvami v Evropski parlament, si je v povprečju ogledalo sedem odstotkov gledalcev, delež pa je bil 22-odstotni, to pomeni, da smo tudi z evropskimi vsebinami uspeli pritegniti gledalce.

Prvič doslej smo v IP pripravili **posebno spletno aplikacijo, t. i. app, namenjeno izključno volitvam**. Ekipa Tarče je v sodelovanju z MMC pripravila vsebinsko zasnovo aplikacije in je projekt tudi izpeljala. V tujini je takšne projekte že izvedlo nekaj tujih televizij, v Sloveniji pa se česa podobnega še ni lotil noben medij.

Produksijsko najzahtevnejše so bile **jesenske lokalne volitve**, predvsem zaradi velikega števila kandidatov za župane in mestne svetnike in zaradi izvedbe volilnega projekta po vsej državi z velikim številom vklopov s terena. Večina soočenj, z izjemo Maribora in Ljubljane, je bila objavljena na TVSLO 2, temu primerna je bila tudi povprečna gledanost teh oddaj, namreč 3,7 odstotka in 11-odstotni delež.

Prvih devet mesecev 2014 so zaznamovale tudi **hude naravne ujme**. Poleg poplav na Dolenjskem, Gorenjskem in Notranjskem je bil za nas posebno težak projekt poročanje o žledu, ki je prizadel dobro polovico države. IP je v sodelovanju z Razvedrilnim programom pripravil izjemno **uspešen dobrodelni projekt Stopimo skupaj**, pri katerem so sodelovali lokalni dopisniki, voditelji in uredniki informativnih oddaj. Za gasilsko opremo so gledalci zbrali več kot 300.000 evrov. V sodelovanju z Izobraževalnim programom smo v oddajah Dobra ura pripravili niz informativnih in svetovalnih prispevkov. V oddajah dnevnoinformativnega programa smo dali ujmi prednost in poskrbeli, da so imeli gledalci hitre, točne in celovite informacije o dogajanju na prizadetih območjih. Tako celovito pokritega dogajanja ob ujmi ni imel noben drug elektronski medij.

Znotraj oddaj dnevnoinformativnega programa in aktualnih oddaj IP smo posebno pozornost namenili **obletnici vstopa v Evropsko unijo**. V nedeljski rubriki Desetka smo reportažno in

analitično predstavili, kaj nam je članstvo v EU prineslo na političnem, gospodarskem, okoljskem in kulturnem področju.

Ob **stoti obletnici začetka prve svetovne vojne** smo pripravili podroben načrt pokrivanja obletnice, tako doma, kjer smo poiskali avtentična pričevanja in spomine na vojno, kot tudi o obeleževanju velike vojne v tujini. Posebej smo svetovne in domače priprave na obeležitev 100. obletnice in nove podatke ter zgodovinske interpretacije dogodkov zbrali v Dnevnikovem izboru in oddaji Intervju.

Na zunanjepolitičnem področju smo kot poseben projekt pripravili **prenos slovesnosti ob 70. obletnici izkrcanja zaveznikov v Normandiji**. Komentiran prenos si je ogledalo 35.228 gledalcev (1,8 odstotkov in 17-odstotni delež).

Med svetovnimi temami je v naših oddajah prevladovala **ukrajinska kriza** in novo **mednarodno zaostrovanje** v tem delu sveta. Pomembno mesto je imela tudi bližnjevzhodna kriza z vstopom novega pomembnega dejavnika – **islamske države**. Veliko smo poročali tudi o **spremembah v Vatikanu** ter o iskanju novih voditeljev RKC v Sloveniji. Spremljali smo osamosvojitvene težnje na Škotskem in v Kataloniji.

Leto 2014 smo v Informativnem programu sklenili z oddajo **Obrazi 2014**, s katero smo pokazali, kako smo v našem programu spremljali dogajanje na političnem, gospodarskem, kulturnem in drugih področjih. Oddajo je dobro sprejela tako kritična javnost kot gledalci, saj je zabeležila odlično, 11,1-odstotno gledanost (26-odstotni delež). Oddajo Obrazi si je ogledalo kar 217.738 gledalcev.

3.2.2 UPE Za poseben nacionalni program, namenjen parlamentarnim vsebinam Državnega zbora Republike Slovenije in njegovih delovnih teles (TVSLO 3)

Po podatkih Programskega kontrolinga je Parlamentarni program (PP) leta 2014 predvajal povprečno 6,3 ure premiernega programa dnevno (plan 5,5 ure), odstopanja so seveda posledica pestrega dogajanja na slovenskem političnem prizorišču, zaradi česar je bilo tudi več neposrednih prenosov iz Državnega zbora RS, razlog je med drugim dodatni program (zaradi pridobljenih evropskih sredstev za oddajo o EU). Tako je PP od februarja do vključno decembra 2014 pripravljal in predvajal enourno oddajo Voli in izvoli (tematika EU).

Prav tako smo na TVSLO 3 ponavljali vse informativne oddaje IP TVSLO, RC MB in KP, Dnevnik Slovencev v Italiji. Vseh ponovitev je okoli 11,2 ure dnevno. Tudi dinamika porabe sredstev je usklajena s planom. Odstopanja so na račun prihodkov.

Povprečna gledanost celodnevnega programa je pričakovana, TVSLO 3 vseskozi spremlja 0,3 odstotka gledalcev (ali okoli 6372 gledalcev), delež je od 2- do 3-odstotni, ponovitve pa gleda 0,2 odstotka gledalcev (3536 gledalcev), delež je 2-odstotni.

Prihodkov za vse oddaje v okviru TVSLO 3, ki jih sami pridobivamo (brez oglaševanja), je na vseh programih leta 2014 več kot 260.000 evrov. Prihodek evropskih sredstev (okoli 40.000 evrov) bo na računu z zamikom leta 2015.

Do konca leta 2014 smo – skladno s planom – predvajali 204 oddaje **Dobro jutro** (3.18 ure na dan od 6.57 do 10.15 TVSLO 1), skupaj z RC MB in RC KP in novicami, ki jih pripravlja IP TVSLO.

Do konca leta 2014 smo v okviru ljubljanskega studia pripravili 2,5 ure programa na dan. Oddajo smo obogatili z živimi javljanji tudi iz različnih krajev Slovenije (Črna na Koroškem, Cerknica, Ptuj, Vipava, bili smo med Slovenci v Italiji, Žalec, Koper, Celje ...).

Ponovitve na TVSLO 2 so odvisne predvsem od športnega dogajanja.

Dinamika porabe sredstev je skladna s planom, koncentracija porabe je večja na začetku in koncu leta, julija in avgusta oddaje namreč ni. Tudi za prihodke se trudimo in jih pridobivamo skladno s pričakovanji.

Gledanost in delež gledalcev sta na začetku leta nekoliko višja kot proti poletju: gledanost dva odstotka (prek 39.000 gledalcev vse tri ure), delež je 35-odstotni (planirana gledanost 1,8 odstotka, delež 30-odstotni).

25-minutna tedenska oddaja **Prava ideja** na TVSLO 1 (četrtek ob 21.30) se pripravlja s pomočjo evropskih sredstev. Do konca leta 2014 smo tako realizirali 38 oddaj. Gledanost je bila 5,6 odstotka, delež 15-odstotni (planirano 5,5 odstotka, delež 15-odstotni).

3.2.3 UPE Kulturni in umetniški program

Leta 2014 smo v UPE KUP poleg realizacije po posameznih uredništvih realizirali tudi razvojni projekt Ježkovo leto: TV-priredbo gledališke predstave Greva se Ježka, oddajo La vita e bella, z izvirnimi uglasbitvami Ježkovih tekstov in dokumentarno oddajo v osmih delih o njegovem delu in življenju. V avli TV smo postavili razstavo fotografij in dokumentov Franeta Milčinskega - Ježka, pripravili smo tudi tiskovino (katalog) ob razstavi s pogloblitnimi podatki o Ježkovem delu in fotografijami.

Pri oddajah **Otroškega in mladinskega programa** so bili tudi leta 2014 otroci v središču: v oddajah nastopajo z lastnim pričevanjem ali jih v paru z odraslim celo vodijo. Z Zgodbami iz

školjke smo oddaje približali gluhim in naglušnim otrokom, s posameznimi deli smo o drugačnostih spregovorili tudi v Studiu Kriškraš, pri Firbcologih, izdatneje v Infodromu.

Posebej smo program okrepili v času praznikov in šolskih počitnic. Tako studijsko povezan program smo pripravili tudi ob novoletnih počitnicah in ga še dodatno podčrtali s posebnimi prazničnimi in nekoliko daljšimi izdajami oddaj Ribič Pepe (gledanost 3 odstotka, delež 9-odstotni, število gledalcev 59.208) in Studio Kriškraš (gledanost 2,4 odstotka, delež 7-odstotni, število gledalcev 47.534) ter letnim pregledom dogodkov Infodrom v 2014 (gledanost 1,9 odstotka, delež 6-odstotni, število gledalcev 36.738).

V Otroškem in mladinskem programu smo sicer leta 2014 realizirali vse načrtovane otroške in mladinske oddaje, edina izjema je bila produkcija oddaj Bine. Kljub načrtovanim 10 oddajam se je ekipa po desetletju skupnega dela in skoraj 100 realiziranih oddajah predčasno razšla – glavni igralec se je za stalno preselil na Nizozemsko. Pripravili smo tri studijske adaptacije otroških lutkovnih predstav in zasnovali svežo televizijsko serijo ročno animiranih ploskih lutk z naslovom Čarlijev cirkus – realizirali smo kar 20 delov po 7 minut, namenjenih predšolskim otrokom in otrokom prve triade osnovne šole, ki spodbujajo igro vlog, ustvarjanje, ročne spretnosti in podobno. Vsebina in število delov oz. skupna minutaža Čarlijevega cirkusa ustrezajo načrtovanima še dvema lutkovnima predstavama in izpadlim štirim delom Bineta.

Premierno smo predvajali še 1412 delov risank – 1368 sinhroniziranih in 44 brez besed (povprečna gledanost 1,3 odstotka, delež 11-odstotni, gledalcev 24.704) in bili znova uspešni pri prodaji lastnih sinhronizacij tujih risank založbam.

Produkcija lastnega premiernega programa OMP je v povprečju dosegla gledanost 1,2 odstotka, delež je 8-odstotni in število gledalcev 23.121; načrtovana gledanost je bila 1,7 odstotka, delež pa 12,5-odstotni.

V Uredništvu verskih oddaj smo realizirali vse načrtovane oddaje lastne produkcije: 45 oddaj Obzorja duha (gledanost 2,4 odstotka, delež 15-odstotni, gledalcev 45.990), 52 oddaj Ozare (gledanost 2,7 odstotka, delež 11-odstotni, gledalcev 52.893), 10 rednih prenosov nedeljskih bogoslužij (gledanost dva odstotka, delež 16-odstotni, gledalcev 39.192), dva prenosa bogoslužij iz zamejstva – iz Italije in Avstrije (gledanost 2,4 odstotka, delež 18-odstotni, gledalcev 46.031), pet prenosov prazničnega bogoslužja (gledanost 2,1 odstotka, delež 16-odstotni, gledalcev 41.853), 20 oddaj Sveto in svet (gledanost 1,1 odstotka, delež 10-odstotni, gledalcev 21.323), osem prazničnih poslanic (gledanost 7,0 odstotka, delež 20-odstotni, gledalcev 136.442), 22 oddaj Duhovni utrip (gledanost 1,6 odstotkov, delež 8-odstotni, gledalcev 31.249) in neposredni prenos humanitarne prireditve Klic dobrote (gledanost 6,4 odstotka, delež 14-odstotni, gledalcev 124.354).

Realizirane so bile tudi vse oddaje tujega programa: prenos velikonočne maše iz Vatikana (gledanost 3,9 odstotka, delež 20-odstotni, gledalcev 76.284), prenos križevega pota (gledanost

1,6 odstotka, delež 4-odstotni, gledalcev 30.903), dva prenosa nagovora Urbi et orbi (gledanost 5,2 odstotka, delež 25-odstotni, gledalcev 102.134) in dve tuji dokumentarni oddaji – Indijske korenine tibetanskega budizma (gledanost 1,1 odstotka, delež 3-odstotni, gledalcev 22.078) in Revolucija Janeza XXIII. (gledanost 2,9 odstotka, delež 10-odstotni, gledalcev 56.171). Leta 2014 smo posneli 30-minutno dokumentarno oddajo Sluh svetosti (portret dr. Antona Strleta). Oddajo bomo predvajali za veliko noč 2015.

V okviru načrtovanih sredstev smo leta 2014 dodatno realizirali: neposredni prenos posvečenja in umestitve ljubljanskega nadškofa Staneta Zoreta (gledanost 5,7 odstotka, delež 20-odstotni, gledalcev 112.454), prenos papeževega obiska na pokopališču v Redipulji v Italiji (gledanost 2,0 odstotka, delež 17-odstotni, gledalcev 38.450), prenos kanonizacije papeža Janeza XXIII in Janeza Pavla II (gledanost 2,8 odstotka, delež 21-odstotni, gledalcev 54.433) ter predvajali tri dokumentarne oddaje: Minoriti – Frančiškovi manjši bratje (gledanost 3,6 odstotka, delež 13-odstotni, gledalcev 70.774), Spomin na msgr. Alvara del Portilia (gledanost 1,4 odstotka, delež 11-odstotni, gledalcev 27.449) in Jakob Aljaž (gledanost 2,6 odstotka, delež 9-odstotni, gledalcev 50.737).

Dosežene gledanosti se ujemajo z načrtovanimi. Odstopanja pri številu gledalcev glede na celotno populacijo so manjša od enega odstotka. Večje odstopanje je samo pri dobrodelni prireditvi Klic dobrote, kjer je bila pričakovana gledanost 10 odstotkov (realizirana 6,4 odstotka), eden od vzrokov za manjšo gledanost pa so zagotovo tehnične težave med samo prireditvijo. Ob tem pa smo letos dosegli veliko večjo gledanost v ponovitvenem terminu, kjer je bila gledanost dva odstotka.

V Uredništvu glasbenih in baletnih oddaj smo program uresničili skladno z našimi osnovnimi programskimi izhodišči in s programsko produkcijskim načrtom, v shemi predvajanj pa je zavoljo športnih dogodkov na TV Slovenija 2 prišlo do različnih zamikov (in obenem do vplivov na končno gledanost). Vsebinska realizacija je bila dopolnjena in oplemenitena s šestimi izrednimi projekti. V sodelovanju z različnimi slovenskimi glasbenimi in plesno baletnimi zavodi, institucijami in društvi smo podobo TV-programa soustvarjali v razponu od posnetkov glasbenih prireditev in koncertov (vključno z glasbenimi prizadevanji naših zamejcev in Društva invalidov Slovenije) do vrhuncev slovenske džezovske scene, zborovske glasbe, glasbe za mlade in z mladimi, ljudskega plesnega in glasbenega izročila ter uprizoritvene – operne, baletne in plesne umetnosti.

Priredili in posneli smo nacionalni izbor za Evrovizijskega mladega glasbenika. Naš izbrani predstavnik, 17-letni pianist Urban Stanič, je konec maja v Kölnu na tekmovanju Evrovizijski mladi glasbenik 2014 dosegel odlično 2. mesto. Prvič je bil član žirije Slovenec – dirigent Uroš Lajovic. Lastno produkcijo dokumentarnega in portretnega žanra smo dopolnili z vrhunsko produkcijo tujih dokumentarnih programov, koncertov – tudi Evrovizijskih, baletov, sodobno-plesnih produkcij in oper. Kljub pogosti shemski nepredvidljivosti je gledanost pričakovana.

Za **Dokumentarni program** je bilo leto 2014 v marsičem posebno; poleg rednega programa smo namreč realizirali dva niza dokumentarnih oddaj: Pričevalci (27 intervjujev) in Pozabljeni, serijo 20 dokumentarnih oddaj dolžine od 15 do 50 minut.

Redni program je bil realiziran, kot je bil zastavljen v PPN, nekaj dokumentarcev je še v končni obdelavi in bodo dokončani do konca januarja 2015, saj so že posneti in čakajo le še na barvno korekcijo in tonsko obdelavo. Gledanost je bila v okviru pričakovanj; medtem ko dokumentarni filmi dosegajo gledanost med 3,8 (delež 9-odstotni, gledalcev 74.643) do celo 6,2 odstotka (delež 16-odstotni, gledalcev 121.520), so Portreti bolj v okviru gledanosti od 2,2 odstotka (delež 5-odstotni, gledalcev 42.747) do 2,9 odstotka (delež 7-odstotni, gledalcev 56.622). Dokumentarni filmi, ki so nastali v okviru naše produkcije, se že pojavljajo na mednarodnih festivalih in v željah po odkupih tujih televizij (Priletni parazit ali kdo je Marko Breclj v režiji Janeza Burgerja je že prinesel prva priznanja). Enako velja za Slovenski magazin in ADJ, ki ju redno predvajajo na tujih TV mrežah, obenem pa posamezne prispevke iz teh mozaičnih sklopov odkupujejo tudi za svoje programske namene.

Planirani **Igrani program** za leto 2014 je izpolnjen. Junija in julija 2014 je potekalo snemanje celovečernega filma Dekleta ne jočejo v režiji Matevža Luzarja, avgusta in septembra pa snemanje celovečernega filma Stvari, ki sem jih hotel početi s tabo v režiji Mihe Knifca. Oktobra smo posneli kratki igrani film Sošolki v režiji Darka Sinka. Vsi trije filmi so v postprodukcijskih postopkih. Iz preteklih PPN smo v terminu filma tedna 3. decembra predvajali film Zapelji me (gledanost 5,7 odstotka, delež 13-odstotni, gledalcev 111.191). Načrtovana gledanost je bila sedem odstotkov. Odstopanje navzdol je ob dejstvu, da je to avtorski film, pričakovano in precej manjše, kot je recimo odstopanje navzgor pri Paniki, filmu za širšo publiko, ki smo jo predvajali 1. januarja 2015 (gledanost 11,1 odstotka, delež 23-odstotni, gledalcev 216.414). Načrtovana gledanost pa je bila sedem odstotkov.

Najbolj izpostavljeni del predvajanega programa v 2014 so bile nadaljevanka Nova dvajseta (režija Vojko Anzeljc), šest zadnjih kosov serije (gledanost 7,6 odstotka, delež 18-odstotni, gledalcev 148.336), nanizanka Življenja Tomaža Kajzerja (gledanost 4,3 odstotka, delež 10-odstotni, gledalcev 83.568; ponovitev v istem tednu je bila skoraj enako gledana) in nanizanka Naš vsakdanji kruhek (gledanost 6,8 odstotka, delež 14-odstotni, gledalcev 132.165; gledanost se iz tedna v teden povečuje, v nedeljo, 11. 1. 2015, je dosegla že 12,8 odstotka, s 25-odstotnim deležem, kar pomeni, da si je nadaljevanko ogledalo četrto milijono ljudi). Načrtovana gledanost nadaljevank je bila devet odstotkov.

V **Uredništvu oddaj o kulturi** smo realizirali vse načrtovane oddaje, predvidene v PPN 2014. Kultura: 207 oddaj od načrtovanih 205 (gledanost 3,8 odstotka, delež 15-odstotni, gledalcev 73.647); gledanost niha od oddaje do oddaje, novembra 2014 je dosegla 4,6 odstotka. Osmi dan: leta 2014 smo realizirali 40 oddaj od načrtovanih 43 (gledanost 1,6 odstotka, delež 8-odstotni,

gledalcev 30.439); načrtovana gledanost je bila 2,3 odstotka. Od novembra je gledanost narasla na načrtovano gledanost. Prešernovi nagrajenci: februarja smo uspešno izpeljali prenos proslave ob slovenskem kulturnem prazniku (gledanost 5,9 odstotka, delež 14-odstotni, gledalcev 115.877). Gledanost je od načrtovane odstopala za 1,6-odstotne točke. Sledila je oddaja v živo z naslovom Prešerno po Prešernu (gledanost 3,7 odstotka, delež 9-odstotni, gledalcev 72.857). Po proslavi smo predvajali oddajo s portreti letošnjih Prešernovih nagrajencev Apel podoba na ogled postavi, ki jo je režirala Maja Senekovič (gledanost 1,4 odstotka, delež 9-odstotni, gledalcev 27.536). Poleg rednih oddaj smo v drugem tromesečju leta 2014 realizirali tudi dve dodatni oddaji: Kreativnost slovanskih kultur ob 10. obletnici Foruma slovanskih kultur (gledanost 2,4 odstotka, delež 7-odstotni, gledalcev 46.018) in Gostovanje Opere in baleta SNG Maribor na Japonskem (gledanost 1,1 odstotka, delež 8-odstotni, gledalcev 22.040).

Leta 2014 smo realizirali monotematske oddaje: Podoba podobe (osem oddaj; gledanost dva odstotka, delež 10-odstotni, gledalcev 38.619), Umetnost igre (osem oddaj; gledanost 1,4 odstotka, delež 7-odstotni, gledalcev 26.980), Pisave (osem oddaj; gledanost 1,6 odstotka, delež 8-odstotni, gledalcev 31.271), Opus (devet oddaj od načrtovanih osem; gledanost 1,5 odstotka, delež 8-odstotni, gledalcev 29.863), Umetni raj (šest oddaj in dodatna 10-minutna oddaja; gledanost 1,7 odstotka, delež 9-odstotni, gledalcev 33.049), Platforma (štiri oddaje; gledanost 1,2 odstotka, delež 6-odstotni, gledalcev 23.648). Realizirali smo 20 oddaj (po načrtu) Panoptikum (gledanost 0,8 odstotka, delež 7-odstotni, gledalcev 15.507). Načrtovana gledanost je bila 1,5 odstotka, gre pa v tem primeru za zelo pozen večerni termin, ki je bil večkrat prestavljen na še kasnejšo uro od načrtovane. Poletno sceno (gledanost 1,8 odstotka, delež 9-odstotni, gledalcev 36.097), 25-minutno oddajo v živo, je uredništvo pripravilo že tretjič zapovrstjo. Realizirali smo 64 oddaj.

Knjiga mene briga: realizirali smo vse načrtovane oddaje. Odprta knjiga: nastala na podlagi AV razpisa, realizirali pa smo 16 oddaj (gledanost 1,2 odstotka, delež 5-odstotni, gledalcev 23.494). Poleg rednih oddaj smo leta 2014 realizirali tudi polurne oddaje o 17. slovenskem filmskem festivalu (gledanost 1,0 odstotka, delež 6-odstotni, gledalcev 18.902), SAZU Oznanjanje prihodnosti (gledanost 3,2 odstotka, delež 10-odstotni, gledalcev 62.291) in Odiseja 5200 – Kolo, ki je zavrtelo svet (gledanost 5,2 odstotka, delež 13-odstotni, gledalcev 102.219).

Izobraževalni program je realiziral vso načrtovano produkcijo z izjemo dveh projektov Humanizem in Naravni parki Slovenije. Opravljeno je bilo vse terensko snemanje na razvojnem projektu Humanizem, studijska snemanja so predvidena leta 2015. Leta 2014 nismo dokončali dveh oddaj Naravni parki Slovenije zaradi menjave tehnologije postprodukcije in zato obe čakata na uporabo t. i. skenerja (preslikovalnika) za pretvorbo filmske slike v HD format.

Do konca junija smo realizirali 104 oddaje v živo Dobra ura. Od neodvisnih producentov smo prejeli štiri filme, ki smo jih izbrali na javnem razpisu Invalidske vsebine na začetku leta, in dva filma z javnega razpisa Gore in gornišstvo. Dodatno smo realizirali 50-minutni portret dr. Naška

Križnarja, glavnega nagrajenca ZRC SAZU na prireditvi Generacije znanosti 2014. V poletnem času smo posneli še dodatnih šest oddaj iz serije Village Folk/Ljudje podeželja, saj je avtorica dobila ugodna vabila za celotno ekipo iz tujine. Opravljeno je bilo snemanje zadnje oddaje iz serije Velikani Himalaje z naslovom Vrhunci slovenskega himalaizma, postprodukcija bo izvedena leta 2015. V letošnjem letu dokončujemo še igrano-dokumentarni film Kaj bi drugje dali za rimski zid!, koprodukcijski dokumentarno-animirani film Voz z Ljubljanskega barja in serijo Razvoj slovenskega filma. Oddaje so v fazi montaže, pri seriji pa v fazi urejanja avtorskih pravic za uporabo filmskih odlomkov.

Po shemi B iz PPN 2014 smo septembra realizirali novih 18 oddaj Posebna ponudba, novih 15 oddaj Ugriznimo znanost, obe v novi dolžini 25 minut, in novih 15 oddaj Turbulenca v klasični dolžini 30 minut. Pripravili smo posnetek prenosa prireditve Generacije znanosti in prenos slavnosti ob podelitvi Zoisovih nagrad in priznaj.

V terminih tujih dokumentarnih filmov smo od januarja do decembra 2014 premierno predvajali 169 tujih dokumentarnih oddaj in filmov.

Popoldanske oddaje Turbulenca (gledanost 1,7 odstotka, delež 9-odstotni, gledalcev 33.786), Posebna ponudba (gledanost 2,4 odstotka, delež 12-odstotni, gledalcev 46.829) in Ugriznimo znanost (gledanost dva odstotka, delež 9-odstotni, gledalcev 38.391) dosegajo višje gledanosti v poznojesenskih in zimskih mesecih, ob lepem vremenu gledanost rahlo upada, povprečno do 1,7 odstotka. Izjemno odzivnost v številu ogledov na arhivskem strežniku dosega oddaja Turbulenca, prav tako je zelo odzivno telefonsko svetovanje strokovnjaka po oddaji. S tem se počasi približujejo načrtovani gledanosti tri odstotke. Serije 30-minutnih oddaj in posamične izobraževalno-dokumentarne oddaje, objavljene ob nedeljah na 1. programu TV Slovenija ob 22. Uri, v povprečju dosegajo načrtovano gledanost štiri odstotke (delež 11-odstotni, število gledalcev 71.000). Gledanosti so blizu pričakovanim (mestoma jih tudi presegajo) tudi v terminih tujih dokumentarnih filmov, žal pa je imel nekoliko bolj slabo gledanost prenos podelitve Zoisovih nagrad (gledanost 0,5 odstotka, delež 1-odstotni, gledalcev 10.210).

Realizacija premiernega predvajanja **tujih igranih oddaj** (filmov, serij in nanizank) je v tesni odvisnosti od umeščanja na spored bodisi na TV Slovenija 1 oz. TV Slovenija 2 (interakcija s športnimi prenosi, ki vplivajo tako na samo realizacijo premier kot tudi na kontinuiteto predvajanja in posledično gledanosti). Na TV Slovenija 1 so premiere odpadle le v primeru praznikov oz. prenosov dobrodelnih prireditev.

Tako smo realizirali 35 premier Dediščine Evrope, 33 premier v terminu Sedmi pečat, večino premier v terminu Film tedna, 14 premiernih naslovov Petek nočni, predvajali smo en premierni film iz termina Kino Kekec, 40 premier Sobotni film, 35 premier v terminu Kino za družino, z nakupom dodatnih premiernih naslovov pa smo vsebinsko pospremili praznične in poletne večere, pri čemer smo ostali znotraj danih finančnih postavk.

Predvajali smo 37 premier Mini serije, 45 premier Literarnih serij, 32 Sitcom (situacijskih komedij) premier, 32 premier v terminu Različne serije in 50 premiernih naslovov v terminu Družinske serije. Poleg tega smo predvajali še priložnostne serije (Na poljih Flandrije, Umori na podeželju), s katerimi smo programsko nadomestili četrtkovo Tarčo in zapolnili sobotni večerni program (Na poljih Flandrije – 1. svetovna vojna).

3.2.4 UPE Razvedrilni program

Leta 2014 so bile nekatere oddaje v RP TV Slovenija predvajane v spremenjenem obsegu od načrtovanega v PPN, in sicer: **Slovenski pozdrav** (dve oddaji manj zaradi sprememb v shemi in državne proslave), **Moja Slovenija** (realizirane vse oddaje), **Poldnevnik** (devet oddaj manj zaradi znanih razlogov, odločitve direktorja zaradi potrebne vsebinske prenove), **NPU** (šest oddaj manj zaradi poznega začetka, taka je bila odločitev odgovornega urednika in ustvarjalcev), pri **Sobotnih glasbenih večerih** je situacija bolj zapletena – po PPN naj bi naredili 36 takih večerov (ti večeri vključujejo tako Aritmijo kot koncerte); do konca leta smo tako predvajali 18 Aritmij in 20 koncertov (to je nekoliko več kot načrtovano zaradi sprememb v shemi, jeseni smo začeli z vsakotedenskim ritmom obeh oddaj), **Velika imena malega ekrana** (ta postavka vključuje tudi **Igralce brez maske**) so bila predvajana več kot načrtovano (34 oddaj namesto 14, saj smo s to oddajo zapolnili programski čas do redne oddaje NPU, prav tako smo premierno predvajali oddaje, ki so bile na zalogi), oddaja **Bleščica** (dve manj od načrtovanega, odvisno od njene marketinške pokritosti), **Loterijske vsebine** pa so po pogodbi izpolnile načrt vseh žrebanj. Kot je bilo predvideno v PPN, smo od septembra uvrstili v program oddajo o prometu in avtomobilizmu **Avtomobilnost** (do konca leta je bilo na sporedu 14 oddaj, torej štiri manj od načrtov v PPN). Oddaja **Na lepše** je bila zaradi volitev nekoliko zamaknjena in predvajana tudi v poletnih mesecih (skupaj 31 oddaj).

Predvajali smo tudi podelitev nagrad **Viktorji**.

Na seznamu realizacije so tudi **posebni projekti oz. prireditve**, ki smo jih uvrstili v spored v obdobju od januarja do decembra. Vse sodijo v postavko Prireditve, koncerti v PPN, tudi humanitarne prireditve. Skupaj je bilo teh dogodkov 24. Če k tej številki prištejemo še festivale narodno-zabavne glasbe, ki so nastali v zunanji produkciji (sedem dogodkov), je končna številka 31, kar je en koncert več od načrtovanega. Zaradi poplav na Balkanu smo namreč izjemoma prenašali prireditev s Kongresnega trga.

Dodatno je producirana in uvrščena v program oddaja **Prelepa si, bela Ljubljana**, ki predstavlja uvod v prenos **Poletne noči** s Kongresnega trga, in **Ena sama je popevka** (oddaja pred začetkom Slovenske popevke). Za polnitev programa smo v uredništvu pripravili še osem kratkih glasbenih oddaj **Aplavzi**, eno oddajo **Španija na Pesmi Evrovizije** (za t. i. španski teden ob SP v košarki, za katerega so nastale tudi štiri posebne oddaje **Hola!**). Vseh naštetih projektov ni bilo v PPN. Na začetku septembra smo iz Križank predvajali festival **Slovenska popevka**

2014. Ob koncertu Nane Milčinski smo premierno predvajali tudi dokumentarec o **F. M. Ježku – Mlad 100 let**, tudi te oddaje ni bilo v načrtu, kakor tudi ne oddaje **Noč v muzeju** (pred Pesmijo Evrovizije), ki smo jo aktualizirali in jo evidentirali kot premierno.

Projekta **Em** in **Pesem Evrovizije** smo po priporočilu Programskega sveta RTV naknadno uvrstili v programsko shemo; zaradi objektivnih razlogov smo na projekta prerazporedili sredstva odpadlih oddaj **Zaigraj še enkrat, sam.** Udeležili smo se tudi festivala **Pesem Evrovizije za otroke**, česar ni bilo v PPN, a smo se zaradi ugodnih pogojev in posebnega povabila odločili za sodelovanje. Festival **Slovenska polka in valček** smo umestili v ambient (in uredniški okvir) oddaje Slovenski pozdrav in ga izpeljali januarja.

Poleti smo predvajali tudi festival **MMS** z neposrednim prenosom in cikel že omenjenih narodno zabavnih festivalov. Oddaji **Čez planke** smo poiskali odličen termin v ponedeljek zvečer in predvajali vse štiri premierne oddaje v avgustu. Oddaja **Dobrodošli v Jebovlju** je bil povzetek animirane rubrike v oddaji Poldnevnik. Predvajanje **Točke** (215 oddaj) in **Loterijske vsebine** (221 oddaj) je teklo po načrtu in skladno s pogodbama.

V okviru silvestrskega programa smo pripravili oddajo **Bela snežinka**, dolgo kar štiri ure in pol, ter po njej še **Novoletni slovenski pozdrav**, pri katerem smo z montažo priredili lansko silvestrsko narodno zabavno oddajo in ni šlo za novo produkcijo.

Še pojasnilo glede največjega odstopanja od PPN 2014. To je sobotno razvedrilo, saj je jeseni (namesto prvotno načrtovanih štirih izmenjujočih se oddaj) še zadnjo sezono zastopala oddaja **Moja Slovenija**, ki se je nato poslovila z malih zaslonov. Vzrok za to spremembo je v odločitvi takratnega urednika oz. direktorja, da je to (bila) edina možnost, da predvajamo v sobotnem večernem terminu kakovostno razvedrilo, saj štirih novih oddaj ni bilo mogoče pripraviti ne vsebinsko ne produkcijsko in so bili načrti v PPN nerealni.

Velja poudariti, da v strukturi programa zaradi tega niso nastale vsebinske ali zvrstne spremembe in prav tako ne krnitve programa oz. zmanjševanje njegovega obsega. S sredstvi, ki jih je imel Razvedrilni program na voljo, smo pripravili celo nekaj več programa.

3.2.5 UPE Športni program

Športni program TV Slovenija je programsko leto 2014 zaključil uspešno. Večinoma na drugem programu TV Slovenija je bilo opravljenih 685 prenosov, 73 oddaj in 133 studijskih oddaj ob neposrednih prenosih oz. velikih projektih. Skupaj z informativnimi oddajami na prvem sporedu je to pomenilo več kot 1500 ur premiernega programa. Izstopali so predvsem trije programske zahtevni in obsežni projekti, ki smo jih uspešno opravili ob zelo dobri podpori produkcijske in izvedbene ekipe TV Slovenija. Pri pokrivanju **olimpijskih iger** v Sočiju so bila presežena vsa optimistična pričakovanja (gledanost 11,2 – plan 6,5), kar pripisujemo predvsem dejstvu, da

smo sledili logiki pokrivanja olimpijskih iger v Londonu pred dvema letoma in program zastavili z dinamično vsebino, ki jo omogoča tudi sodobna tehnologija ter z dodatnimi programskimi (finančnimi) vložki v spremljanje slovenskih športnikov. Slika v sliki, predvajanje z minimalnim zamikom, neposredna javljanja s prizorišč z izjavami takoj po dogodku. Nogometna žoga je navdušence po svetu in Sloveniji navduševala junija in julija, ko je v Braziliji potekalo **nogometno svetovno prvenstvo**. TV Slovenija je neposredno prenašala 60 tekem prvenstva, ob tem pa pripravila še spremljevalni studijski program. Prenose si je v povprečju ogledalo 170.000 gledalcev (gledanost v povprečju skoraj devet odstotkov, plan šest odstotkov), kar je izjemna številka, ki bi bila še boljša, če ne bi bilo tekem ob 24.00, ki so predvsem med tednom to povprečje nižale).

Septembra smo obširno spremljali še **svetovno prvenstvo košarkarjev** v Španiji. Povprečno si je vsako od 28 tekem, kolikor smo jih prenašali, ogledalo skoraj 110.000 gledalcev (gledanost 5,6 odstotka – plan sedem odstotkov), slovenske tekme pa 185.000 gledalcev oz. skoraj 10 odstotkov. Tudi ob tem dogodku smo gledalcem ob samih prenosih pripravili obsežen studijski program z zanimivimi gosti in številnimi prispevki iz Španije.

Odmevno je bilo spremljanje kolesarske dirke po Franciji, ki je kljub dopustniškemu obdobju julija in zgodnje popoldanskemu terminu vsak dan tri tedne pred male zaslone pritegnila več kot 50.000 gledalcev. Gledanost 2,6 odstotka je sicer malenkost nižja od načrtovane (tri odstotke), verjetno zaradi dejstva, da je zaradi padcev in poškodb že v uvodnih etapah odstopilo nekaj favoritov.

Sicer pa so tradicionalno največ zanimanja poželi prenosi zimskih športov. V prvi polovici leta smo se dogajanju v tem športu posvečali s posebno sredino oddajo Zima je zakon, v novi sezoni, od oktobra dalje pa smo oddajo opustili, pod istim imenom pa pričeli z vodenim programom iz studia ob sobotah in nedeljah, kar je bilo med gledalci zelo pozitivno sprejeto.

Skoraj vsi zapisani elementi iz PPN 2014 so bili uresničeni. Izjema so smučarski teki na Rogli, za katere ob pripravi načrta še nismo vedeli, da ne bodo v mednarodnem koledarju in tekme slovenskega rokometnega prvenstva; imeli smo napačno informacijo o tem, da bo mogoče pogodbo skleniti. Sta se pa po sprejetju PPN, že v koledarskem letu 2014 podpisali še dve pogodbi, in sicer za spremljanje dirk Formule 1 in kvalifikacijskih tekem za evropsko nogometno prvenstvo, ki bo 2016 v Franciji. Gledanost premiernega programa je za 0,2 odstotni točki nižja od načrtovane, k čemur največ pripomorejo nižje gledanosti prenosov dogodkov iz Slovenije (nižji za 0,6 odstotne točke).

3.2.6 Televizijska produkcija

OE TV produkcija je organizacijsko del PPE TV Slovenija. Sestavljena je iz 13 skupin: za TV-montažo, za TV-oblikovanje, Foto-filmski laboratorij, za video, za zvok, za TV-razdelilnico,

Predvajanje programov, za TV-osvetljavo, Reportažni avtomobili, magnetoskopov in telekina, kamermanov, snemalcev in za vzdrževanje.

V sklopu TV-produkcije so naslednji tehnološki sklopi: snemalne ekipe, studio 1, studio 2, studio 3, studio 4, pripadajoče video/avdio režije, reportažni avtomobili, vozila za zveze, snemalne ekipe, on line nelinearne Lightworks montaže, INCITE montaže, QUANTEL sistem, sinhro studii, telekino, produkcijski magnetoskopi in serverski sistemi, Foto-filmski laboratorij (v ukinjanju).

Leto 2014 je bilo z vidika uvajanja novih tehničnih sredstev nadaljevanje procesa prenove tehnoloških sklopov in prehoda na HD tehnologijo. Največji projekt je bila prenova režije 3, katere načrtovanje se je začelo že leta 2013. Ta režija je dnevno najbolj obremenjena, saj zagotavlja živo produkcijo večine oddaj informativnega programa, zato je bil čas za prenovo omejen le na dva poletna meseca. Ker je bilo poletje 2014 produkcijsko izjemno obremenjeno (Svetovno prvenstvo v nogometu in državnozbornske volitve), je bilo treba za čas prenove zagotoviti nadomestno režijo, kar je za tako kompleksen sklop zahtevna inženirska in organizacijska naloga. Naši inženirji, tehniki in producenti so pri tem pokazali visoko stopnjo znanja, sposobnosti in tudi njihovim izkušnjam gre zahvala, da je bila prenova izvedena v roku. Na začetku septembra smo tudi informativne oddaje pričeli oddajati v HD tehnologiji.

Prenova te režije pomeni večjo zanesljivost produkcije informativnih programov, saj je oprema v stari režiji iz dneva v dan bolj odpovedovala. Hkrati ta prenova pomeni zaključek prehoda v HD tehnologijo za vse sklope, ki zagotavljajo oddaje za TVSLO 1 in TVSLO 2. Na posodobitev čaka še režija 5, slednja zagotavlja predvsem produkcijo za TVSLO 3.

Na področju tehnologije smo nadaljevali posodabljanje produkcijskih procesov in delovnih postopkov. Uveljavili smo procese obdelave končanih oddaj in arhiviranja v datotečni obliki. Postavili smo tehnične in organizacijske pogoje za dokončno odpravo magnetoskopskih trakov v produkcijskih procesih. Posebno pozornost smo namenili povečanju kakovosti. Na področju vhodne kontrole smo določili tehnično-produkcijske standarde in jih javno objavili. Vse oddaje, ki jih dobivamo od zunanjih dobaviteljev, so podvržene strogemu tehničnemu pregledu. Tehnični standardi, ki smo jih na TV Slovenija pripravili, so tako napredni, da jih je konec leta EBU sprejela kot njihov standard za mednarodno izmenjavo oddaj, kar je posredno priznanje našemu znanju.

V preteklem letu je bila sprejeta odločitev o ukinjanju oddelka Foto-filmski laboratorij. Ta oddelek je vse od začetka televizijske produkcije zagotavljal razvijanje filmskih trakov, tako za notranje potrebe kot za zunanje naročnike. Pred leti so zunanja naročila predstavljala znaten dohodek. Sočasno je Foto-filmski laboratorij še zagotavljal klasično filmsko tehnologijo za ustvarjalce, ki še niso prešli na digitalno tehnologijo. V lanskem letu so ta naročila skoraj povsem usahnila. Po dogovoru z ARGFT, ki je bil še edini naročnik, smo oddelek Foto-filmskega laboratorija jeseni zaprli. Zaposleni so prešli v novo ustanovljeno OE Mediateka, kjer imata pri

obnovi arhivskega materiala njihovo znanje in izkušnje pri delu s filmskimi trakovi neprecenljiv pomen.

Na področju produkcije TV-programov so preteklo leto zaznamovali veliki športni dogodki, ki jih je TV Slovenija pokrivala: zimske OI, svetovno prvenstvo v nogometu in svetovno prvenstvo košarki. Še posebej smo ponosni, da je bila naša produkcijska ekipa povabljena v Soči, kjer je bila produkcija mednarodne slike smučarskih skokov in nordijske kombinacije v celoti zaupana našim kadrom, kar je še eno priznanje našemu znanju in kakovosti dela. Za slovenske programe smo za vsa prvenstva imeli pripravljene studie v Ljubljani in večje število neposrednih javljanj s prizorišč. Za javljanja s prizorišč smo uporabili novo tehnologijo, ki temelji na IP prenosu slike in tona.

Ob velikih športnih dogodkih so bile posebnost preteklega leta kar troje volitev, ki so vedno velik in zahteven projekt, pri čemer TV-produkcija zagotavlja javljanje novinarjev s terena v studijski program, ki poteka sočasno kar v treh studiih. Zahtevnost projekta izvedbe državnoborskih volitev je bila še posebej visoka, saj so se dogajale ravno v času svetovnega nogometnega prvenstva in prenove režije informativnega program. Tako glede tehničnih sredstev kot kadrovske je to pomenilo obremenitev, ki je bila na zgornji meji še mogočega.

Vsa preostala produkcija je potekala po planu. Delo z novimi HD reportažnimi vozili je postalo rutinsko, vendar je kot velike projekte treba omeniti Zlato lisico, Pokal Vitranc in Planico, ki zaradi obsega vsakokrat pomenijo velik izziv. Zaradi iztrošenosti smo bili prisiljeni predčasno izvzeti starejše DSNG-vozilo, ki smo ga nadomeščali z novo cenejšo tehnologijo.

Tako kot pretekla leta intenzivnemu posodabljanju tehnologije in tehnoloških procesov kadrovske ne uspemo v celoti slediti. V OE TV Produkcija se je nadaljeval trend zmanjševanja števila redno zaposlenih, saj odhodov zaradi upokojevanja ne nadomeščamo. Vrzeli, ki pri tem nastanejo, deloma nadomeščamo z notranjimi rezervami in s honorarnimi sodelavci. Dotoka mladih tako rekoč ni. Z odhajanjem starejših, izkušenih delavcev odteka znanje, ki ga ne uspemo prenašati na mlajšo generacijo, kar je še posebej skrb zbujujoče. Starostna sestava redno zaposlenih je skrb zbujujoče visoka. Ovire za pomladitev so v togi sistemizaciji delovnih mest in v (pre)visoki zahtevnosti po izobrazbi, predvsem pa v omejevanju zaposlovanja. Posebej čutimo pomanjkanje usposobljenih kadrov na področju IT (informacijskih tehnologij) in pri podpori uporabnikom.

3.3 REGIONALNI RTV-CENTER KOPER – CAPODISTRIA

3.3.1 UPE radijski program za italijansko narodno skupnost

V Radijskem programu za italijansko narodno skupnost smo leta 2014 realizirali shemo in programske vsebine, ki smo si jih zastavili. Vpeljali smo tudi nekatere novosti tako programske

kot tehnične narave. Radio Capodistria deluje že dlje časa kot subjekt, ki ga ni mogoče izvzeti iz celotne regionalne, nacionalne in čezmejne podobe področja javnih občil. Prisotni smo na FM oddajnikih, satelitu, internetu in ne nazadnje tudi na srednjem valu, ki se že tradicionalno izkazuje kot odlično sredstvo za pokrivanje tako Italije, kot tudi hrvaške Istre.

Jedro programa Radia Capodistria so Radijski dnevnik (štirikrat na dan med tednom, trikrat ob nedeljah) in poročila (desetkrat na dan med tednom, štirikrat ob nedeljah). Shema za leto 2014 vsebuje vse bistvene elemente, ki smo jih vpeljali prejšnja leta. Ob ponedeljkih in petkih smo nadaljevali z daljšimi oddajami, od 10.32 do 12.28, z dvema voditeljema. V oddajah smo še posebej izpostavljali politične in gospodarske razmere v Sloveniji, ukrajinsko krizo ter politično dogajanje v Italiji in na Hrvaškem. Ponudili smo oddaje, namenjene manjšinski problematiki, šolstvu, gospodarstvu in družbenemu dogajanju v Furlaniji – Julijski Krajini, kulturi, čezmejnemu dogodkom. Novosti, ki smo jih vpeljali letos, so sobotna oddaja Note d'amare – Ljubljene note, mladinska oddaja Next in glasbena oddaja Pairappappa'. Športne vsebine so še naprej zaznamovale nedeljske popoldneve. Nadaljevali smo tudi versko rubriko.

Uredništvo razvedrilnih in glasbenih oddaj ureja osrednji jutranji programski pas med 8. in 10.30, od ponedeljka do sobote. V tem obdobju smo gostili med drugim župane Trsta, Gorice in Vidma. Pomeriggio ore quattro – Popoldan ob štirih je paradni konj glasbene redakcije. Nadaljevali smo cikle klasične glasbe (Sonoramente classici) in t. i. live koncertov v sodelovanju z italijansko skupnostjo Koper in s slovenskim programom Radia Koper, s ciklusi oddaj, ki so namenjene etno glasbi in glasbeni sceni (tako pri nas kot v širši okolici) in z odličnimi glasbeni lestvicami. Legendarni italijanski glasbeni kritik Mario Luzzato Fegiz je v svoji oddaji Fegiz files predstavljal italijansko in svetovno glasbeno sceno. Na sporedu smo imeli tudi že uveljavljene oddaje Etno bazar (v prvi polovici leta), London calling, Album charts. Nadaljevali smo projekt Istrski kalejdoskop – Caleidoscopio istriano. V projekt smo že uspešno vključili tudi slovenski program radia RAI iz Trsta. Tvorno smo sodelovali tudi v okviru Italofonske skupnosti skupaj s kolegi iz RAI-ja, RTSI-ja Lugano, RTV-ja San Marino, Radia Vaticana. Nadaljevali smo sodelovanje z marketinško agencijo Furlanije – Julijske Krajine, Vivaradio, in medijsko izmenjavo v okviru projekta Euro regione news.

Med novostmi, ki smo jih vpeljali letos, je oddaja, namenjena ekološki problematiki v sodelovanju z Laboratorijem za ekološko izobraževanje iz Furlanije – Julijske Krajine. V sodelovanju z Osservatorio Balcani e Caucaso smo pripravili nov evropski projekt, letos usmejen na volitve v evropski parlament. Novost so tudi koncerti, ki jih predvajamo v živo – v studiu Hendrix in iz javnih lokalov. Posebej želimo poudariti mednarodni rock blues festival, ki smo ga letos prvič organizirali in predvajali v živo. Dogodek, ki je trajal štiri dni v marcu, je bil izredno odmeven in uspešen. Vsebinsko smo razvili in nadgradili nočni program. Do marca smo imeli na sporedu oddajo IN ORBITA, tokrat iz New Yorka. Razvili smo spletno stran in strani na Facebooku ter nadaljevali s sodelovanjem s TV Capodistria v okviru Infokanala.

Po poletni shemi smo vpeljali nekatere novosti: McGuffin, pogovorno oddajo o knjigah, filmih, gledališču, in Istrski svetniki. Poudarili bi niz intervjujev s posebnimi gosti iz sveta politike, kulture in zabave, kot denimo župani občin Trst, Videm, Gorica, direktorji najbolj pomembnih dnevnikov Furlanije – Julijske Krajine, novinarji Dimitriji Volčič, Bruno Pizzul, Fausto Biloslavo, športne zvezde Nino Benvenuti, Mario Andretti, intelektualci Claudio Magris, Pietro Spirito, Miloš Budin. Še posebej velja poudariti intervju z ikono italijanske televizije Pippom Baudom.

Ne moremo tudi mimo prve nagrade na mednarodnem novinarskem natečaju Mantova in Sabbioneta: svetovna dediščina, ki jo je kolegica novinarka Marisa Macchi dobila za izjemno predstavitev dediščine v reportaži, ki je bila objavljena v oddaji La rosa dei venti, ki jo tudi ustvarja in vodi.

Izpostavljamo dogodke, ki so zaznamovali letošnje leto in smo jim namenili zahtevne oddaje v živo, iz studia ali terena. Dogodki, ki so popestrili poletno shemo, so:

- Festival Sanremo;
- Svetovno prvenstvo v nogometu, ki smo mu sledili s posebnimi, vsakodnevnimi oddajami in rubrikami;
- Evropske volitve: soočenja in oddajo v živo, ki je bila na sporedu na obe volilni nedelji;
- Foruma Tomizza iz Umaga;
- Festival istrsko-beneške pesmi;
- Festival manjšine iz slovenske obale;
- Koncert ob 65. obletnici radia Koper – Capodistria;
- Okrogla miza: Različnosti na meji med vzhodom in zahodom in koncert italijanskega kantavtorja in pisatelja Moni Ovadia: Kabaret yiddish (dogodek smo organizirali skupaj z Italofonsko skupnostjo in vrsto drugih subjektov);
- Volitve Italijanske unije;
- Parlamentarne volitve v Sloveniji: soočenja in oddaja ob volilnih izidih;
- Volilna soočenja, osem enournih oddaj s kandidati za župane obalnih mestnih občin in manjšinskih predstavnikov za občinske svete in svete samoupravnih narodnih skupnosti.

Oktober, po poletnem premoru, smo začeli novo jesensko shemo. Med posebnimi dogodki, ki jih velja poudariti, so:

- Tržaški sejem knjig La bancarella;
- Tržaška Barcolana;
- Dva koncerta, ki smo jih predvajali v avdio video streamingu v sklopu oddaje Club 04;
- Novoletni Gospel koncert, ki smo ga prav tako predvajali v živo, v avdio video streamingu.

3.3.2 UPE televizijski program za italijansko narodno skupnost

Leta 2014 je program deloval skladno s sprejetim programsko produkcijskim načrtom (PPN) brez večjih odstopanj, predvsem pa zelo zavzeto, dinamično in kreativno kljub zmanjšanim

sredstvom za programske stroške in kljub kadrovskim težavam. Vpeljane so bile predvidene programske novosti, izvedenih je bilo kar nekaj zanimivih in odmevnih projektov.

V uredništvu informativnega programa so dnevnoinformativne oddaje *Tuttoggi* ter aktualne tedenske oddaje *Tuttoggi Attualita*, *Meridiani* in *Tuttoggi Mondo*, ohranile visoko kakovost in kredibilnost. Veliko je bilo analiz in obravnavanih aktualnih tem, tako na manjšinskem področju kot tudi na regionalnem, čezmejnem in nacionalnem nivoju, tako s soočanja številnih gostov v studiu kot tudi v obliki dossierjev in prenosov pomembnih prireditev. Izvolitev nove italijanske vlade, vremenska ujma v Sloveniji, Dan spomina na žrtve holokavsta, Dan spomina na fojbe in eksodus, spomin na Goli otoku, primer Edit, predstava *Magazzino 18*, prvo leto pontifikata papeža Frančiška, volitve v organe Ljudske univerze v Trstu, evropske volitve v Sloveniji s predstavitvijo kandidatov in njihovih programov, televizijska soočanja ob referendumu o arhivih v Sloveniji, spremljanje volilne kampanje in soočanja ob volitvah v Italijansko Unijo, ob predčasnih parlamentarnih volitvah v Sloveniji, ob lokalnih volitvah v Sloveniji in volitvah v Samoupravne skupnosti italijanske narodnosti, pa prispevki in prenosi velikega koncerta za mir v Redipugli in molitve Papeža v Redipugli ob 70. obletnici konca prve svetovne vojne so samo nekateri pomembnejši dogodki in teme, ki so jih vsestransko predstavili in analizirali. Zelo aktivno in zavzeto smo delovali tudi pri pripravi oddaj in prispevkov za Čezmejno televizijo, ki jo ustvarjamo skupaj s kolegi tržaških uredništev RAI-a, in s produkcijo jutranjega infokanala, ki ga od lani pripravljajo mladi novinarji. Pripravili smo tudi vsebinska in vizualna izhodišča za novo scensko in grafično podobo dnevnoinformativnih oddaj, ki jih bomo zaradi finančne stiske realizirali šele s planom za leto 2015.

V uredništvu kulturnih, umetniških, izobraževalnih, otroških in razvedrilnih oddaj smo ob že ustaljenih in uveljavljenih oddajah lastne in prevzete produkcije, po ukinitvi oddaje o modi Q, začeli z novo tedensko oddajo lastne produkcije *Il giardino dei sogni*, ki obravnava vsebine, zanimive predvsem za žensko publiko. Ponudili smo serijo tedenskih mladinskih oddaj lastne produkcije *Gio'*, ki je bila konec aprila uvrščena v programsko shemo. Jeseni pa smo začeli predvajati tudi nove serije polurnih oddaj *Webolution*, ki ponuja gledalcem vpogled v zanimivosti in problematike virtualnega sveta družbenih omrežij. Te oddaje so ob lani vpeljanim novostih, kot sta oddaji *Le parole piu' belle* in *Una ciocolada con ...* nedvomno dodatno dopolnili raznovrstnost in osvežili našo programsko ponudbo. Bogata je bila tudi ponudba izredno kakovostnih dokumentarnih oddaj mednarodne produkcije, ki jih pridobivamo v sodelovanju s TV Slovenijo. V sodelovanju z Deželnim sedežem ORF in Celovca pa smo predvajali italijansko izvedbo mesečnika *Servus*, *Srečno*, *Ciao*.

Med projekti je izstopalo sodelovanje z Skupnostjo Italijanov iz Pirana. Posneli in predvajali smo barvit koncert pevskega zbora te skupnosti ter televizijsko prireditev gledališkega dela o življenju piranskega skladatelja in violinista Giuseppeja Tartinija *Ai tempi di Tartini*, v kateri je nastopila gledališka skupina piranske skupnosti. Projekt smo predstavili tudi v polnem piranskem gledališču v okviru Primorskega poletnega festivala.

Na glasbenem področju smo v okviru na novo nastalega čezmejnega sodelovanja z mestnim gledališčem v Tržiču ter v sodelovanju z Deželnim sedežem RAI-a posneli dva odmevna koncerta, ki smo jih tudi predvajali na skupnih frekvencah Čezmejne televizije. Posneli smo tudi vrsto drugih koncertov, med njimi Dimela cantando v okviru Festivala istrsko-beneškega narečja, ki smo jo predvajali na silvestrski večer, ki je bil sicer zelo lokalo obarvan in dobro sprejet pri gledalcih. Novoletno glasbeno oddajo pa smo pripravili v sodelovanju s Pihalnim orkestrom Koper.

Poleti smo ponudili drugo poletno serijo koncertov različnih glasbenih žanrov v živo iz atrija koprške televizije Musica sotto l'olivo, kjer so nastopile tudi nekatere eminentne skupine. V poletnem času smo posneli tudi izredno zanimivo gledališko-koncertno predstavo Non ero carina, ero peggio. La vita straordinaria di Pauline Metternich-Sandor, ki smo jo premierno predvajali jeseni.

Tudi v tem uredništvu smo uspeli vpeljati dokaj redno sodelovanje z nekaj mladimi novinarji, za katere upamo, da jih bomo v bodoče uspeli zaposliti in tako zagotovili nujno pomladitev uredništev.

V **Uredništvu športnih oddaj** smo ob dnevnih športnih poročilih in ponedeljkovi športni oddaji Zona Sport pripravili tudi veliko športnih prenosov mednarodnih in domačih tekmovanj, na primer prenosov zimskih olimpijskih iger iz Sočija, tekem svetovnega pokala v alpskem smučanju, v smučarskih skokih in biathlonu, nogometnih tekem evropske lige, svetovnega prvenstva in lige prvakov v rokometu, kvalifikacije tekmovanj Slovenije v odbojki in rokometu, tekem slovenskega nogometnega in košarkarskega prvenstva, tekmovanj na EP v plavanju in drugo. Zaradi težav s pravicami pa nismo predvajali tekem SP v nogometu in košarki.

Naš novinar v uredništvu športnih oddaj Tommaso Mania ter režiser Peter Leban sta v okviru mediteranskega koprodukcijskega projekta Interrives 4 – Sport across the border pripravila kratek dokumentarni film s športno tematiko, ki je požel odlične ocene. Celotna koprodukcijska serija bo predvajana spomladi leta 2015.

3.3.3 UPE regionalni radijski program – Radio Koper – Capodistria

Leta 2014 so uredništva regionalnega radijskega programa v Kopru skoraj v celoti uresničila zastavljeni načrt v PPN.

V tem obdobju je informativno uredništvo pripravilo vse načrtovane oddaje (Jutranjik, Opoldnevnik, Primorski dnevnik, poročila, Aktualno, Radio Koper svetuje itd.). Poskrbeli smo za poročanje z osrednjih dogodkov na Primorskem (vključno z zamejstvom) za regionalni program in nacionalne radijske programe. V povprečju smo za informativni program Radia Slovenija vsak dan pripravili dva do tri prispevke (v času naravnih nesreč – ledena ujma, poplave – in

pomembnejših dogodkov je bilo teh prispevkov še več) ter enega do dva daljša prispevka za druge oddaje ali programske pasove.

V prvi polovici leta smo reorganizirali delo pri ustvarjanju multimedijskih vsebin tako, da je oblikovanje spletne strani Radia Koper boljše, prav tako lahko več vsebin zagotovimo za spletno stran MMC (v povprečju pripravimo od dve do tri novice na dan). V prvih mesecih leta smo izpeljali odmevni prireditvi Osebnost Primorske in Gospodarstvenik Primorske. V času olimpijskih iger smo s pomočjo kolegov Vala 202 pripravili niz oddaj o rezultatih naših športnikov. V informativnem programu smo pripravili tudi zelo odmeven radijski dokumentarec Zadnji pričevalci, spomini internirancev italijanskih fašističnih taborišč. Dokumentarni zapis je predvajal tudi Prvi program Radia Slovenija.

V uredništvu dnevnega programa smo vsak mesec pripravili od 20 do 30 prispevkov (pogovori, reportaže) o najrazličnejših temah: kultura, šport, znanost, invalidske vsebine, svet mladih, glasba, zabava itd. Od tega je bila približno tretjina prispevkov in intervjujev narejena v živo s Slovenci, ki živijo in ustvarjajo v Italiji in na Hrvaškem. Podprli smo več dobrodelnih akcij, med katerimi je bila najpomembnejša koncert Stopimo skupaj za otroke z downovim sindromom. Tudi v tem letu smo v sodelovanju z Valom 202 aktivno pristopili k projektu Botrstvo in med drugim tudi organizirali terensko akcijo, na kateri smo zbrali sredstva celoletne občolske dejavnosti šestih otrok.

Glasbeno uredništvo je posnelo številne koncerte na terenu in v studiu Hendrix. Približno polovico koncertov je v svoj spored uvrstil tudi tretji program ARS. Zaradi varčevalnih ukrepov smo v jesenski shemi začasno umaknili večerne glasbene oddaje, ki jih pripravljajo zunanji sodelavci. V tem obdobju smo pripravili osem oddaj Radio Live z nastopi glasbenih skupin v živo, s prenosom zvoka in slike na spletni strani Radia Koper (nekatero je prenašal tudi MMC). Na terenu smo posneli številne koncerte na reviji Primorska poje, največji zborovski manifestaciji pri nas.

Leta 2014 smo zadržali delež in število poslušalcev tako v primerjavi z letom 2013 kot letom 2011.

3.3.4 UPE regionalni televizijski program TV Koper – Capodistria

V Regionalnem televizijskem programu smo izvedli glavnino načrtovanih oddaj in ob tem dosledno sledili vsem zastavljenim ciljem. Primerjave podatkov o načrtovani in doseženi gledanosti ne moremo podati, saj se meritve gledanosti za oddaje TV Koper – Capodistria ne izvajajo. Leta 2014 smo v programe nacionalne televizije (TVSLO 1, TVSLO 2 in TVSLO 3) prispevali 16.407 minut programskih vsebin lastne produkcije (premierna predvajanja in ponovitve oddaj, brez prispevkov, ki smo jih v vlogi kolektivnega dopisništva za informativne programe vsak dan prispevali za TVSLO, in brez oddaje Dobro jutro).

V osrednji oddaji, informativni Primorski kroniki so bile skladno z našim poslanstvom v ospredju regionalne teme, več je bilo aktualnih, dnevnih vsebin, ki zadevajo slovensko manjšino v Italiji. Intenzivno smo spremljali pojav žleda in posledice, ki jih je imela ta naravna katastrofa, ter poplave, ki so sledile. Spremljali smo humanitarni konvoj, ki je odpeljal humanitarno pomoč, zbrano v Sloveniji, na območje poplav v Bosni in Hercegovini ter od tam pripravili posebno oddajo. Posebno pozornost smo posvetili lokalnim volitvam – med drugim smo pripravili soočenja kandidatov za župane v mestnih občinah. V pogovorno-informativni oddaji **Izostritev** smo se tedensko odzivali na aktualne dogodke, ki so vznemirili širšo javnost in zato terjali poglobljene odgovore.

Aktualni smo bili tudi v oddaji **S-prehodi**, ki nastaja v okviru t. i. zamejskih oddaj. Z gosti v studiu smo osvetljevali dogodke na področju gospodarstva, politike, podjetništva, izobraževanja, znanosti, ustvarjanja in kulture. Še posebej smo se posvetili vsakodnevnim prehajanjem meje mladih. Dve oddaji smo pripravili tudi na terenu, kjer smo se sprehodili med kulinaričnimi podobnostmi in posebnostmi sosedov.

V oddaji o zamejskem športu **Športel** so naši zamejski sodelavci in kolegi z deželnega sedeža RAI za FJK sledili dogajanjem na športnih igrišč, v studijskem, pogovornem delu oddaje pa smo predstavili številna športna društva, klube in posamezne slovenske športnike v Italiji.

Oddajo **Športna mreža** smo, v nasprotju z načrtovanim, pripravljali kot kratek, nekajminutni športni pregled s primorskih igrišč in športnih dvoran. Zaradi daljših nepredvidenih odsotnosti sodelavcev oddaje v poletnih mesecih nismo pripravljali. Aprila pa smo spremljali rekreativne tekače na prvem istrskem maratonu iz česar je nastala polurna posebna oddaja **Istrski maraton**. Konec leta smo pripravili posebno oddajo **Naj igralec, naj strelec**, v kateri smo razglasili najboljše primorske nogometaše.

Še posebej velja pozoriti na regionalne oddaje, ki se redno predvajajo na nacionalni televiziji. Oddaja **Med valovi**, oddaja o morju in življenju v njem, je ohranila odlično gledanost na prvem programu. Prav tako je konstantno dobro gledanost na TV Slovenija ohranila koprška oddaja **Ljudje in zemlja**. Tudi oddaje o ljubiteljski kulturi **Na obisku**, ki so prav tako redno na sporedu nacionalne televizije, so dosegle konstantno lepo gledanost, kar gre po naši oceni pripisati pisani paleti vsebin, ki jih prispevajo različne ustvarjalke. Zaradi spremembe programske sheme na TV Slovenija smo pripravili štiri oddaje več od načrtovanih.

V okviru Čezmejne televizije, kjer sodelujemo z italijanskim programom TV Koper – Capodistria in Deželnim sedežem RAI za Furlanijo – Julijsko krajino (slovenski in italijanski program), smo soustvarjali dvojezično oddajo **Lynx magazin**, ki povezuje slovensko in italijansko narodno skupnost.

Uspešno smo soustvarjali oddajo **Dobro jutro**, v kateri smo med drugim še naprej gostili primorske glasbene izvajalce in skupaj z ljubljanskimi kolegi sooblikovali tudi uspešne terenske oddaje v Cerknici, Benečiji in v Kopru.

Dosledno smo opravili našo dopisniško vlogo za informativne in kulturne programe TVSLO ter utrdili tudi našo dopisniško vlogo na področju športa, saj smo pripravljali poročila z obalnih športnih prizorišč tudi za športni program TVSLO.

V sodelovanju z Radiem Koper smo uspešno izpeljali izbor in javni prireditvi **Osebnost Primorske** in **Gospodarstvenik Primorske**. Obe prireditvi sta bili izjemno odmevni, Osebnost Primorske je bila predvajana tudi na programu TVSLO. V sklopu projekta Osebnost Primorske smo pripravili tudi posebno oddajo **Primorska v krogu 12**, v kateri smo predstavili vse nominirance za ta laskavi naziv. Izjemno uspešna in odmevna je bila tudi dobrodelna prireditev **Stopimo skupaj za otroke z downovim sindromom**, ki smo jo marca izvedli skupaj s Planetom 47. Dobrodelni koncert sta neposredno prenašala TVSLO in Radio Koper, predvajali pa smo ga tudi na Televiziji Koper ter na RAI 3 (Deželni sedež RAI za FJK). Prav s slovenskim programom Deželnega sedeža RAI smo še tesneje združili ustvarjalne moči in skupaj posneli ter predvajali niz novih otroških oddaj **Klepelutke**. Aprila smo sooblikovali uspešen in odmeven **Festival otroške pesmi Brinjevka**, septembra pa osrednjo prireditev ob prazniku **Priključitve Primorske k matični domovini**.

Decembra smo skupaj z Radiem Koper, Primorskimi novicami, Deželnim sedežem RAI za Furlanijo – Julijsko krajino – slovenski sporedi, Primorskim dnevnikom, spletnim portalom slosport.org in Zvezo slovenskih športnih društev v Italiji že 31. leto zapored pripravili izbor najboljših primorskih športnikov **Naš športnik**. Izbor in prireditev imata svoje korenine v medijskem preseganju državnih meja med nekdanjo Jugoslavijo in Italijo, uspešno pa se nadaljuje tudi v obdobju samostojne Slovenije. Na skupni prireditvi nagrajevanja najboljših športnic, športnikov in ekip, ki se izmenično seli z ene strani meje na drugo, so kategorije nagrajenih športnikov poenotene; v skupni konkurenci so tako primorski športniki iz matične domovine kot tudi slovenski športniki v Italiji. Na ta način poudarjamo enotnost slovenskega kulturnega, športnega in medijskega prostora.

3.4 REGIONALNI RTV-CENTER MARIBOR

V Regionalnem RTV-centru Maribor smo leta 2014 s svojimi radijskimi in televizijskimi programi ter multimedijskimi vsebinami celovito spremljal dogajanje v severovzhodni Sloveniji. Kot največja medijska hiša smo sodelovali in pri spremljanju vseh pomembnejših, kulturnih, športnih in drugih dogodkov. Poleg lastnih programov je v naših produkcijskih studiih nastalo veliko informativnih in drugih oddaj za nacionalne radijske in televizijske programe. Kljub zahtevnim pogojem poslovanja smo v celoti izpeljali vse zastavljene programske cilje.

Sodelovali smo v treh večjih evropskih projektih. Čezmejni projekt Turizem in mediji, ki so ga skupaj s partnerji iz Madžarske izvajali v studiu madžarskih narodnostnih programov v Lendavi, je bil tako rekoč zaključen. Televizija je s prispevki in izmenjavo programov sodelovala v projektu Državljeni Evrope, ki ga je razpisal Evropski parlament, koordiniralo pa združenje evropskih regionalnih televizij – Circom regional. V uredništvu radijskega programa za obveščanje tuje javnosti pa se je nadaljeval informativni projekt Evropske komisije Euranetplus. Sodelovanje v teh projektih je pomenilo dobrodošlo programsko popestritev, hkrati pa smo z dodatnimi prihodki lahko zagotovili tudi tehnološko posodobitev in izobraževanje sodelavcev.

Na področju investicij je bilo nekoliko manj zaključenih projektov, smo pa zato veliko pozornosti namenili dvema večjima projektoma, ki se bosta nadaljevala še leta 2015.

Leta 2014 smo v regionalnem RTV-centru Maribor začeli z dvema večjima investicijama v zaključene tehnološke sklope; TV-reportažno vozilo in posodobitev produkcijskega sklopa Radia Slovenia International. Zaključek obeh investicij je predviden leta 2015.

Največji del sredstev smo namenili posodobitvi produkcijskega sklopa Radia Slovenia International. Leta 2014 smo izvedli pripravljala gradbena dela, elektro in strojne instalacije ter zamenjali okna. Nabavili smo tudi večji delež potrebne tehnološke opreme. Dokončanje prenove je predvideno v drugi polovici aprila.

Produkcijski sistem Dalet smo dogradili z dodatnim diskovnim poljem. S tem smo zagotovili pogoje za prehod na linearen zapis zvočnih datotek, ki je na nivoju RTV Slovenija predviden leta 2015.

Nekaj sredstev smo namenili tudi zamenjavi nedelujočih in iztrošenih komponent, kot so mikrofoni, novinarski snemalniki MP3, slušalke in posodobitvi druge drobne opreme posameznih produkcijskih sklopov.

Nadgradili oziroma razširili smo diskovnega polja za računalniške montaže sistema Avid. Dokupili smo modul za zajem, kodiranje in vnos slikovnega ter tonskega materiala, ki nastaja na terenu. Za terenska snemanja smo nabavili dva kompleta HD terenskih kamer s katerima smo nadomestili iztrošeno in zastarelo tehnologijo.

Zamenjali oziroma nadomestili smo avdio opremo za studio in teren-brezžične mikrofone.

Dopolnili oziroma nadgradili smo video mešalno mizo in nekaj tehnoloških sklopov in omogočili HD predvajanje in snemanje v našem studiu.

Sodelovali smo v skupnem projektu RTV Slovenija in nabavili opremo za tehnološko nadgradnjo novega reportažnega avtomobila. Sodobna digitalna montaža je prenosna in jo bomo lahko uporabljali tako v reportažnem vozilu kot tudi pri drugih projektih.

Sanirali smo razpoke na parkirišču, izvedli protipožarno zaščito električnih jaškov, nadstrešek med skladiščem in TV-studijem v Lendavi in uredili prostor za kajenje ob stavbi RTV-centra v

Mariboru. V pritličju stavbe smo uredili WC za invalide. Veliko pozornosti smo namenili tudi ločenemu zbiranju odpadkov in varovanju okolja.

Tudi poslovno je bilo leto 2014 zelo zahtevno. Upadanje gospodarske aktivnosti se je odražalo tudi v oglaševalskih prihodkih. Kljub temu smo v naših programih uspeli zadržati raven prihodkov na podobni ravni kot leto poprej. Zato pa smo veliko pozornosti namenili pridobivanju evropskih sredstev in tako nadomestili prihodke, ki so izpadli pri oglaševanju.

3.4.1 UPE regionalni radijski program – Radio Maribor

Radio Maribor je leta 2014 dosegel vse s programsko poslovnim načrtom zastavljene naloge, natančnejša analiza pa razkrije, da je uresničil tudi vrsto aktivnosti, ki s prvotnim planom niso bile predvidene. Sem sodijo predvsem športni prenosi z mednarodnih prizorišč, v katerih so nastopali športniki iz regije. Prenosi teh tekmovanj so pomemben prispevek k poslušanosti in vsebinske aktualnosti našega radijskega medija. V okviru informativnega programa smo cilje dosegli z ugodno kadrovske okrepitvijo, ki je nastopila kot zamenjava dveh novinark v času odsotnosti zaradi porodniškega dopusta. V okviru Dnevnega programa velja poudariti okrepljeno terensko prisotnost v prostoru slišnosti Radia Maribor, projekta povezana s parlamentarnimi in lokalnimi volitvami. Med projekti po zahtevnosti izvedbe in javni odmevnosti izstopajo:

1. vsebinska prenova in voditeljska okrepitev ekipe jutranjega programa, ki je okrepila poslušanost radia v jutranjem in zgodnje dopoldanskem terminu;
2. javno snemanje omizja zgodovinarjev, publicistov in poznavalcev ob 110. obletnici rojstva književnika in politika Edvarda Kocbeka;
3. projekt izleta 220 poslušalcev Radia Maribor na avstrijsko Koroško, z obiskom pomnikov slovenskega kulturnega prostora ob 600. obletnici ustoličenja zadnjega koroškega vojvode v slovenskem jeziku – povezano s snemanjem javne radijske oddaje ob Klopinjskem jezeru;
4. realizacija petih nedeljskih javnih oddaj V dobri družbi z nastopajočimi in z avditorijem več kot 70 poslušalcev (zgornja meja kapacitete velikega glasbenega studia);
5. pomoč pri zasnovi in izvedba slovesnosti z radijskim prenosom ob postavitvi obeležja na sedežu Posebne enote Policijske uprave Maribor v času slovenskega osamosvajanja;
6. posebna spominska oddaja ob 140. obletnici rojstva in 80. obletnici smrti generala Rudolfa Maistra;
7. pomoč pri zasnovi ter snemanje slovesnosti ob 70. obletnici osvobajanja zgornje Savinjske doline v Mozirju;
8. neposredni prenos slovesne maše ob 70. obletnici mašniškega posvečenja upokojenega mariborskega pomožnega škofa dr. Jožefa Smeja;
9. realizacija več kot 120 terenskih snemanj in neposrednih prenosov (snemanja koncertov in glasbenih dogodkov, prenosi bogoslužij, slovesnost ob 850 letnici prve pisne omembe Maribora ...).

V okviru glasbenega uredništva sodi med zahtevnejše opravljene projekte terensko snemanje mednarodne zborovske prireditve Naša pesem 2014. Posnetke smo posredovali drugim

uredniško producentskim enotam znotraj Radia Slovenija in zamejskim radijskim postajam. Izpostavljamo tudi sodelovanje z Dokumentarno-feljtonskim uredništvom Radia Slovenija, ki zajema izvedbo ter premierno predvajanje reportaž ter prevzem tam predvajanih prispevkov v programu Radia Maribor.

Leta 2014 smo drugim programom Radia Slovenija posredovali za več kot 93 ur pripravljenih govornih in glasbenih vsebin, največ januarja, ko je bilo posredovanih vsebin za več kot 11 ur.

Posebej gre opozoriti na poslušanost jutranjega programa, kjer po podatkih Mediane zasedamo drugo mesto. Ta uspeh pripisujemo programski prenovi in skrbnemu izboru vsebin.

3.4.2 UPE uredništvo radijskega programa za tujo javnost – Radio Si

V uredništvu Radia Si smo leta 2014 s programsko shemo in vsemi aktivnostmi sledili viziji, da lahko Radio Si z domiselno simbiozo tujih jezikov s slovenskim, postane eden najatraktivnejših radijskih programov za tujo javnost. Z novimi idejami in odmevnimi oddajami v tujem jeziku krepimo stik s populacijo tujcev v Sloveniji. Nadaljujemo tudi kakovostno sodelovanje v evropski radijski mreži EuranetPlus in nenehno poskušamo nadgrajevati naš 24-urni nacionalni radijski prometni servis v treh jezikih.

Informativni program

Ves informativni program teče izključno v angleškem in nemškem jeziku. Leta 2014 smo ga ob vseh tujejezičnih poročilih vsako polno uro obogatili še s pregledom tiska v angleškem jeziku in dnevnim pregledom dogajanja v Sloveniji. V nemščini in angleščini dnevno pripravimo tudi kulturne napovednike, turistične informacije, najaktualnejše prometne informacije in magazinske oddaje. Za informativni program Radia Slovenija vsak dan pripravljamo tudi večerna poročila v angleškem in nemškem jeziku.

Oddaje

Leta 2014 smo programsko nagradili vse magazinske oddaje v angleškem jeziku (Land of Dreams, Do you feel Slovenia, Come away with me, Respect the artist, Talk Slovenia, My life-my music, Highlights of the week ...), ki pritegnejo največ poslušalcev.

Nacionalni prometni servis

24-urni prometni servis Radia Si (za eter in navigacijske naprave) v več jezikih je nepogrešljiv partner Ministrstva za promet, DRSC in Prometno informacijskega centra. Večerni in nočni prometni servis v dveh jezikih, ki ga ponoči prenaša tudi Val 202, že dve leti med 19.00 in 6.00 izvajamo samo z enim dežurnim sodelavcem (v dveh jezikih), brez pomoči tehnika.

Evropski projekt EuranetPlus

Leta 2014 smo uresničili nov cikel sodelovanja s 15 evropskimi postajami. Za radijsko mrežo smo prispevali več vsebin in tako nekoliko presegle načrtovana pridobljena evropska sredstva.

Sodelovanje z MMC – spletne strani v angleškem jeziku

Tudi za MMC smo leta 2014 pripravili vsebine in prevode za spletne strani v angleškem jeziku na rtvslo.si.

Sodelovanje z drugimi uredništvi Radia Slovenija

Radio Si je del programske ponudbe Radia Slovenija. V poletnih mesecih smo pripravljali prometne informacije v angleškem jeziku za Prvi program in Val 202. Prav tako v uredništvu Radia Si nastaja tudi nočni program, ki ga prenašata Val 202 in MMR – Pomurski madžarski radio.

Radio Si International Club

Članstvo v Klubu, v katerem želimo združiti tujce, ki v Sloveniji živijo, delajo ali študirajo, narašča ob dejstvu, da smo edini, ki poskušamo na tak način združevati in omogočamo sklepanje prijateljstev med predstavniki različnih narodnosti ter prenašamo izkušnje priseljencev v Slovenijo.

Interaktivni Radio Si

Prisotni smo na Facebooku, Twitterju, na svoji spletni strani omogočamo številne možnosti sodelovanja. Leta 2014 smo tudi nadgradili vizualno podobo za vse mobilne naprave, prav tako aplikacijo in widget Radia Si za pametne telefone.

Poslušanost

Konec leta 2013 smo optimistično napovedali, da se bo poslušanost celo nekoliko izboljšala in napoved smo tudi realizirali (plus 1000 poslušalcev glede na leto 2013).

Veseli nas, da poleg rasti poslušalcev iz nabora tujih javnosti (tujcev, ki v Sloveniji živijo, delajo ali študirajo, turistov, tujih voznikov) narašča tudi poslušanost Radia Si med Slovenci po vsej Sloveniji. Še posebej pa smo ponosni nad demografsko in izobrazbeno strukturo poslušalstva med Slovenci.

3.4.3 UPE regionalni televizijski program TV Maribor

Leta 2014 smo poleg vseh oddaj, določenih v PPN 2014, realizirali še nekaj dodatnih projektov. Na regionalni frekvenci TV Maribor smo predvajali 4846 ur programskih vsebin (premiere in ponovitve) in 3914 ur zunaj programskih vsebin. Med programskimi vsebinami smo predvajali 1594 ur vsebin, ki so nastale v okviru programa TV Maribor in studia v Lendavi, 1842 ur smo prevzeli iz programov TV Slovenija in 126 ur iz programa TV Koper. Delež programskih vsebin,

ki jih dobimo od lokalnih televizij (VTV, Vaš kanal, TV As, KTV Ormož, TV Ptuj, TV Dravograd), ORF, Hungarian TV, mreže evropskih regionalnih televizij Circom in od neodvisnih producentov je skupaj 1284 ur.

Program smo torej oblikovali z oddajami, ki jih sicer pripravljamo za nacionalne programe, v okviru programske izmenjave smo se povezovali z regionalnimi in lokalnimi televizijami, ki delujejo v našem okolju, del programa pa prevzemali iz nacionalnih televizijskih programov. Izključno za potrebe TV Maribor smo tedensko pripravljali dve pogovorni oddaji Tele M, od tega je ena namenjena zdravju. Pripravljamo jo v sodelovanju z UKC Maribor. Mesečno smo pripravljali Športni kompas, tedensko pa zabavno oddajo Koktajl. Slednja je namenjena predstavitev mladih glasbenikov in skupin z našega območja. V sodelovanju z zunanjimi producenti smo obogatili program z vrsto dokumentarnih filmov.

Za TV Slovenija smo dvakrat tedensko sodelovali v oddaji **Dobro jutro**, tako smo vsak teden prispevali približno 80 minut programa. Z reportažami in studijskimi gosti smo prispevali k dinamiki in vseslovenskosti oddaje. **Ljudje in zemlja, O živalih in ljudeh, Glasnik** in **Na vrtu** so oddaje, ki nagovarjajo širok krog občinstva in so dobro sprejete med gledalci. **Evropski magazin**, ki nastaja na osnovi sodelovanja z evropskimi regionalnimi televizijami, je oddaja, ki se redno loteva vsakdanjih problemov Evropejcev. Nastaja kot posledica sodelovanja TV Maribor z združenjem regionalnih televizij **Circom**, od koder prevzemamo tudi dokumentarne filme.

Pripravili smo devet polurnih oddaj **Sledi**, ki smo jih namenili ljubiteljski kulturi oz. kulturi, dogajanju in ljudem, ki so tako ali drugače pustili sledi v času in prostoru. Mesečno smo pripravljali oddajo **Slovenci po svetu**.

Kot običajno smo za programe TV Slovenija pripravljali večje projekte. Tako smo leta 2014 z reportažnim avtom TV Maribor posneli:

1. lutkovne predstave (Rdeča kapica, Krst pri Savici, Zmrdica in Zmrdek);
2. Bob leta – neposredni prenos na TVSLO 1;
3. prireditve KJE S PA TI DOMA (Slovenj Gradec, Beltinci, Ptuj, Bizeljsko);
4. Ciciban poje in pleše;
5. Dobrodelni koncert za poplavljenca – neposredni prenos na TVSLO 1;
6. 3x Štajerski gospodarski forum;
7. Festival Vurberk;
8. Festival Ptuj – neposredni prenos na TVSLO 1;
9. 50 let APS KUD Študent;
10. Koncert Mi2 – izšel na DVD ZKP RTVSLO;
11. Prenos zaključka Borštnikovega srečanja;
12. Leto se izteka – koncert studia Lendava;
13. Novoletna oddaja.

Leta 2014 smo realizirali tudi tri od štirih načrtovanih razvojnih projektov. Do zdaj je nastalo 18 oddaj s skupnim naslovom **Šesti čut** in enako število oddaj z naslovom **Prvi evro**. Prva oddaja je namenjena zabavi, druga mladim, ki iščejo zaposlitev. Obe oddaji sta dosegli namen in poželi veliko pohval. Niz oddaj na terenu **Kje s' pa ti doma?** je predstavil zgodovino in življenje v štirih slovenskih pokrajinah skozi oči osnovnošolcev. Oddaja *Skozi čas* je grafično in vsebinsko zasnovana, žal pa do realizacije ni prišlo zaradi različnih uredniških pogledov na izvedbo.

Zunaj programa so nastali igrani dokumentarec o pašni sezoni ene od devetih agrarnih skupnosti v Bohinju **Pot v gore**, ki edina ohranja večstopenjsko pašo, dokumentarni film **Lep pozdrav iz osemdesetih** (razglednica Maribora in posebej alternativne kulture, ki sovпада z rojevanjem nove države), nastaja pa tudi dokumentarni film o udeležbi na špartatlonu, ki se ga je v spomin na pokojno mamo Ruth Podgornik Reš udeležil njen sin.

3.4.4 Radijski in televizijski programi za madžarsko narodno skupnost

Priprava in predvajanje radijskega in televizijskega programa v madžarskem jeziku sta potekala skladno s potrjenim programsko produkcijskim načrtom (PPN) za leto 2014. Kot je razvidno iz poročila UPE, smo v interesu popestritve programov izvedli tudi nekaj posebnih projektov. Bistvenih odstopanj od plana ni, enako velja tudi za podatke o gledanosti oz. poslušanosti oddaj v madžarskem jeziku.

Med udejanjenimi projekti UPE radijski in UPE televizijski program za madžarsko narodno skupnost velja opozoriti na snemanje in predvajanje dokumentarnih filmov in radijskih oddaj o prvi svetovni vojni s skupnim naslovom *Madžari na bojiščih 1. svetovne vojne v Sloveniji*. Na festivalu zamejskih madžarskih filmov Kolegija Károlya Kósa v Békéscsabi je TV-studio Lendava za 1. del filma o prvi svetovni vojni (*Po poteh herojev na soški fronti in Doberdobski planoti*) prejel posebno nagrado žirije.

Tudi izvedba odobrenih razvojnih projektov je potekala skladno s planom. Leta 2014 smo pričeli tako v radijskem kot televizijskem programu zaključevati tudi evropski projekt *Turizem in Mediji*.

3.4.4.1 UPE radijski program za madžarsko narodno skupnost

V UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost – Muravidéki Magyar Rádió/Pomurski madžarski radio smo leta 2014 v celoti realizirali načrtan programsko produkcijski načrt. Pripravili smo nekaj več kot 2500 intervjujev, reportaž, poročil in oddaj z najrazličnejšo vsebino za najširši krog poslušalcev.

Informativne oddaje

Najpomembnejša, približno pol ure trajajoča dnevnoinformativna oddaja na PMR, je **Terepjáró/Novice iz domačega kraja**, v kateri pripravljamo intervjuje, reportaže, poročila in podobno, ki jih na spletu ilustriramo s fotografijami. Vsi prispevki so dosegljivi na spletni strani radia in na družabnih omrežjih. V prvi petih mesecih smo v tej dnevnoinformativni oddaji pripravili več kot 1500 prispevkov z najrazličnejših dogodkov.

Drugi segment informativnih oddaj so **poročila in kronike**. Od ponedeljka do sobote smo pripravljali vsak dan osem poročil (v nedeljo dve), opoldne in ob 18.00 pa opoldansko kroniko oz. kroniko dneva. Kronike in poročila obsegajo dnevno okoli 65 minut programa.

Ob sredah je bila na sporedu tedenska informativna oddaja **Aktuális/Aktualno**, v kateri smo med drugim govorili o zaposlovanju, kmetijstvu, šolstvu, zdravstvu, narodnostni politiki, gospodarstvu, športu. Prizadevali smo si obravnavati najaktualnejše dogodke tedna.

Ob četrtek smo v oddaji **Kisebbségben/V manjšini** obširneje poročali o dogajanjih v narodnostni politiki. Obravnavali smo teme, ki so neposredno ali posredno vplivale na življenje prekmurskih Madžarov. Veliko pozornosti smo posvečali varstvu narodnostnih pravic in uporabi madžarskega jezika v vsakdanjem življenju.

Oddaja **Helyzetkép/Dejanski položaj** je na sporedu ob petkih. V njej smo največ pozornosti posvečali aktualnim dogajanjem na področju gospodarstva in kmetijstva. V intervjujih, komentarjih in studijskih pogovorih si prizadevamo ponuditi vpogled tudi v ozadje nekaterih dogodkov, ki so zaznamovali gospodarsko življenje pokrajine v preteklem tednu.

Egészségügyi műsor/Zdravstvena oddaja, je bila na sporedu na dva tedna. V tej oddaji nismo govorili le o raznih boleznih in njihovem preprečevanju, ampak smo razpravljali tudi o najrazličnejših zdravstvenih temah in akcijah, ki so povezane z zdravstvom.

V sklopu informativnih oddaj je treba opozoriti tudi na športno oddajo **Sportthétfő/Športni ponedeljek**, v kateri iz tedna v teden poročamo o športnih dogodkih, ki se v našem ožjem in širšem prostoru zvrstijo ob koncu tedna. Prispevki so popestreni z intervjuji. Razen o športnih tekmovanjih na lokalni in državni ravni poročamo v oddaji tudi o športnih dogodkih iz sosednje Županije Zala.

V sklop informativnih oddaj sodi tudi oddaja **Térerő/Polje moči**. Pri pripravi omenjene oddaje trenutno aktivno sodeluje šest zamejskih uredništev, med njimi tudi MMR.

Zelo priljubljena je svetovalna oddaja **A kertész válaszol/Vrtnar odgovarja**, v kateri vsak prvi torek v mesecu gostimo strokovnjaka, ki v oddaji v živo odgovarja na vprašanja poslušalcev. V ta niz spada tudi oddaja **Az egészséges táplálkozás művészete/Umetnost zdravega**

prehranjevanja, ki jo pripravljamo v sodelovanju z Inštitutom za varovanje zdravja iz Murske Sobotice, v programsko shemo pa je uvrščena vsak drugi teden. Med priljubljene svetovalne oddaje sodita še oddaji **Öt perc a szépségért/Pet minut za lepoto**, ki je na sporedu tedensko, v zadnjem četrletju preteklega leta pa smo v sodelovanju z ENSVET pričeli mesečno pripravljati še svetovalno oddajo o racionalni uporabi energije in obnovljivih virov.

Kulturno-umetniške, izobraževalne in razvedrilne oddaje

Med kulturno-umetniškimi, razvedrilnimi, mladinskimi in verskimi oddajami je trebaoudariti tedensko oddajo s področja kulture z naslovom **Horizont**, v kateri obširneje poročamo o kulturnem dogajanju v regiji, v njej pa gostimo tudi znane umetnike ter strokovnjake s področja kulture.

V oddaji z naslovom **Spiritus** predstavljamo zgodbe in dogodke z versko vsebino. V oddaji **Tulipános láda/Pisana skrinja** ovekovečamo v prvi vrsti etnografsko zapuščino prekmurskih Madžarov. V tedenski poljudnoznanstveni oddaji z naslovom **Népünk évszázadai/Stoletja našega ljudstva** govorimo o tisočletni zgodovini Madžarov. Ta oddaje se je v let 2014 iztekla. V oddaji **Mese-lesen/Na preži za pravljico** iščemo, kot pove že naslov, zanimive pravljice, zgodbe in življenjske utrinke. V jezikovne oddaje si prizadevamo redno vključevati domače jezikoslovce in strokovnjake, ki poznajo tudi značilnosti prekmurskega madžarskega narečja.

K pripravi otroških in mladinskih oddaj smo pritegnili nove mlade sodelavce z vseh dvojezičnih osnovnih šol, ki s pomočjo urednika uspešno pripravljajo tedenske otroške in mladinske oddaje (**Tini expressz/Tini ekspres** in **Hétvégi randevú/Zmenek ob koncu tedna**). V tem sklopu velja omeniti tudi otroško radijsko igro **Felsőfokú manóképző/Visoka šola za škrate**, ki je nadomestila oddajo **Kalamajka falva/Vasica zmešnjav**, ki smo jo z letom 2014 po skoraj šestih letih in 303. oddaji končno sklenili.

Februarja smo začeli predvajati novo oddajo z naslovom **Otthon, külhonban/Doma, v tujini**, ki je na sporedu mesečno enkrat. V oddaji se pogovarjamo s prekmurskimi Madžari, ki so rojstni kraj zapustili zaradi gospodarskih ali političnih razmer, svoj dom pa so si ustvarili v tujini.

Julija in avgusta smo predvajali tri polurne oddaje o prvi svetovni vojni, prva od teh je bila na sporedu točno na obletnico izbruha velike vojne.

Decembra smo v našem studiu posneli radijsko igro z naslovom **A csoda/Čudež** Lászlá Göncza. Premierno je bila predvajana na božični dan, 25. decembra 2014.

Ob koncu leta smo realizirali še serijo štirih polurnih oddaj, v katerih smo na podlagi etnografskih raziskovanj obdelali in predstavili ljudsko vražo, ki je značilna tudi za naše kraje, t. i. **Lúdvérc/Môra**.

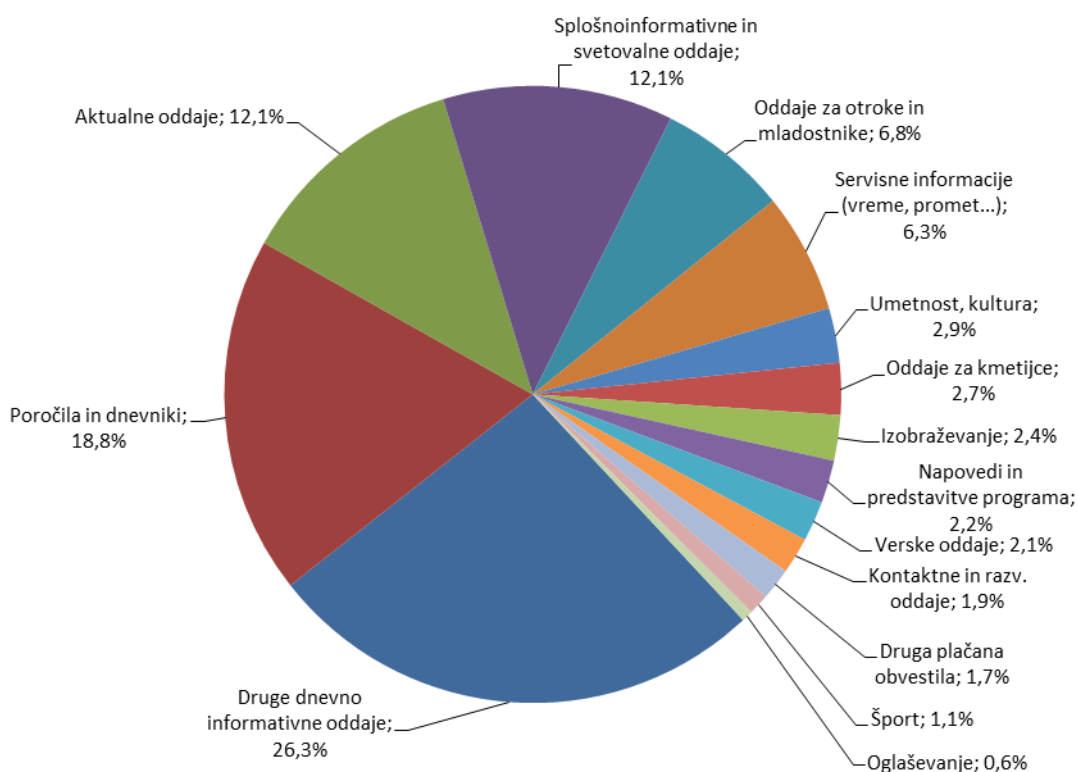
Prenosi

V sklopu verskih oddaj smo leta 2014 neposredno prenašali trinajst maš oz. verskih obredov ter prireditvi ob madžarskem nacionalnem prazniku, 15. marcu in 20. avgustu. Aktivno smo sodelovali na treh največjih turističnih prireditvah v Lendavi. Pripravili smo neposredne prenose s tekmovanja v kuhanju ribje čorbe, z Bogračfesta ter Lendavske trgateve.

Omeniti velja še poročanja o poplavah, ki so naše kraje prizadele sredi septembra. Objavljali smo obvestila, s katerimi smo želeli pomagati delavcem na nasipih in vsem tistim, ki so v težkih trenutkih potrebovali informacije in pomoč.

Vse oddaje so dosegljive na spletni strani radia: www.rtv slo.si/mmr/archivum. Še naprej se nam zdita pomembna prisotnost in širjenje naših programskih vsebin na naši spletni strani (www.mmr.si) oziroma na družbenih omrežjih. Imamo približno 4500 všečkanj.

Programske zvrsti na Pomurskem madžarskem radiu leta 2014



3. 4.4.2 UPE TV program za madžarsko narodno skupnost

V UPE TV program za madžarsko narodno skupnost smo leta 2014 realizirali obseg programa skladno s programsko produkcijskim načrtom, kar pomeni, da smo pripravljali tedensko štiri 30-minutne oddaje v madžarskem jeziku.

Kot je razvidno iz spodaj navedenih podatkov programskega kontrolinga RTV Slovenija, so bile oddaje realizirane skladno s planom tudi po zvrsteh, njihova gledanost pa v bistveni meri ne odstopa od pričakovane gledanosti.

Programski kontroling RTV Slovenija

Predvajane oddaje in njihova povprečna gledanost

UPE TV PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST
januar - december 2014

proizvodnja	OE struktura	str. nosilec	naziv stroškovnega nosilca	naslov oddaje	PREMIERE				PONOVIIVE					
					št. oddaj	trajanje (min)	%	št. gledalcev	delež	št. oddaj	trajanje (min)	%	št. gledalcev	delež
Lastna	127F22	2721051	MOSTOVI	Mostovi - Hidak	92	2 780	0,8%	15 297	7%	58	1 756	0,2%	4 093	1%
				Mostovi - Hidak: Leto se izteka - Évbuúszátató	5	155	1,0%	19 202	5%	2	62	0,2%	4 422	1%
			MOSTOVI - skupaj		97	2 935	0,8%	15 498	7%	60	1 818	0,2%	4 104	1%
		2721052	POD DROBNOGLEDOM	Mostovi - Hidak: Pod drobnogledom - Nagytó alatt	10	302	0,8%	16 242	7%	23	693	0,3%	6 280	3%
		2721053	BREZ MEJA	Mostovi - Hidak: Brez meja - Határtalan	11	326	0,7%	14 570	7%	7	207	0,2%	3 880	1%
		2721054	TEŽIŠČE	Mostovi - Hidak: Težišče - Súlypont	11	335	0,7%	13 856	6%	6	184	0,2%	3 573	1%
	127F31	2721201	MOJ GOST	Mostovi - Hidak: Moj gost/Moja gostja - Vendégem	11	323	0,8%	15 211	7%	26	767	0,4%	7 072	3%
		2721202	KANAPE	Mostovi - Hidak: Kanape - Kanapé	17	513	0,8%	14 697	7%	14	424	0,1%	2 863	1%
		2721203	LUČKA	Mostovi - Hidak: Lučka - Pitypang	8	240	0,8%	15 662	7%	7	210	0,2%	3 860	1%
Lastna - skupaj					165	4 974	0,8%	15 278	7%	143	4 303	0,2%	4 827	2%
Druga	127F31	2721204	POTEPANJA	Mostovi - Hidak: Potepanja - Barangolások	18	475	0,9%	17 610	7%	28	754	0,3%	5 726	2%
Druga - skupaj					18	475	0,9%	17 610	7%	28	754	0,3%	5 726	2%
Lendava - skupaj					183	5 449	0,8%	15 508	7%	171	5 057	0,3%	4 974	2%

Vir: Evidenca predvajanega TV programa

AGB Nielsen Media Research, panelni vzorec 450 gospodinjev, starost nad 4 leta

januar 2015

Uredništvo informativnega, izobraževalnega in dokumentarnega programa

V uredništvu informativnega, izobraževalnega in dokumentarnega programa pripravljamo naslednje oddaje: Mostovi, Pod drobnogledom, Brez meja in Težišče.

Naša najstarejša oddaja **Hidak/Mostovi** je bila na sporedu ob sredah in petkih, popestrile pa so jo različne rubrike. Ob sredah so se izmenjevale rubrike Gazda(g)ság/Gospodarstvo – bogastvo, Magvető/Sejalec, Egészségünk/Na zdravje, Iskolapad/Šolska klop ter nova rubrika z naslovom Emlékezünk .../Spominjamo se ... Ob petkih pa so se izmenjevale rubrike Hagymányórző/Naša dediščina, Köztünk élnek/Med nami živijo, Zgodovina Madžarov. Kot zanimivost naj še dodamo, da smo skozi vse leto s pomočjo strokovnjakinje objavili vrsto prispevkov o zdravnih rastlinah.

Oddaje Pod drobnogledom, Brez meja in Težišče so se izmenjevale ob četrkih. **Nagyító alatt/Pod drobnogledom** – oddaja z aktualno ali dokumentarno vsebino (zbirateljstvo, športno življenje Lendave, varno delo s kmetijsko mehanizacijo, Slovenija je 10 let članica EU, Turizem in mediji: prireditve v Prekmurju ter županijah Vas in Zala v prvi in drugi polovici leta, Turizem in mediji: gradovi v Prekmurju in Zalski županiji, vinske kleti v Železni županiji, 1. svetovna vojna 1. del: Po poteh herojev na soški fronti in Doberdobski planoti, 1. svetovna vojna 2. del: Življenje in smrt na Doberdobski planoti in v Posočju, varčevanje z energijo, Turizem in mediji: znamenitosti v županiji Zala in v Prekmurju. **Határtalan/Brez meja** – čezmejna koprodukcijska oddaja, v kateri poleg prispevkov, ki jih pripravljamo v našem uredništvu, objavljamo še prispevke Televizije Novi Sad, Televizije Sombotel, Televizije Keszthely in Transilvanske madžarske televizije. **Súlypont/Težišče** – studijska pogovorna oddaja (aktualna politična vprašanja madžarske narodnosti, slovenska agrarna politika, nov izobraževalni projekt PMSNS,

parlamentarne volitve na Madžarskem, leto dni Društva kmetovalcev in podjetnikov prekmurskih Madžarov, policija: varnost v času dopustov in varnost na cesti, državnozborske volitve v Sloveniji – pogovor s kandidatom za poslanca madžarske narodnosti, poplave v Prekmurju, pogovori z novim županom Občine Lendava, z novim predsednikom PMSNS, z madžarskim veleposlanikom v odhodu).

Uredništvo kulturno-umetniškega, mladinskega, otroškega in športnega programa

V uredništvu kulturno-umetniškega, mladinskega, otroškega in športnega programa pripravljamo naslednje oddaje: Moj gost, moja gostja ..., Kanape, Lučka in Potepanja.

Oddaja **Vendégem/Moj gost, moja gostja** je bila na sporedu ob četrtkih. Predvajali smo naslednje portrete: György Vukán, Cvetka Hojnik, Ferenc Gönczi, József Csuka, József Mursics, Klarisa Jovanović, László Kerék, Ilona Roman – posthumno, Varga József, Paušič Olga. Oddaje Kanape, Lučka in Potepanja so se izmenjevale ob torkih. **Kanapé/Kanape** je mladinska oddaja z intervjuji oz. prispevki ter rubriko Modni kotiček in Svet glasbe. **Pitypang/Lučka** je otroška oddaja, v kateri so bile zajete teme zima, peka perecov, ustna higiena, zelišča, dopust doma, jesen, domače živali, božič: priprava okraskov, drobnega peciva in voščilnic. **Barangolások/Potepanja** so prevzeta produkcija Televizije Donava (oddaja z naslovom Határtalanul magyar, Potepanja po vaseh: Krplivnik, Trimlini).

Ekipa TV-studia Lendava se je maja odpravila po sledih soške fronte. V le treh snemalnih dneh smo posneli dve polurni oddaji o bojiščih prve svetovne vojne v Sloveniji, na katerih so se borili tudi madžarski vojaki. Tako sta nastala dva polurna dokumentarna filma s skupnim naslovom Madžari na bojiščih 1. svetovne vojne v Sloveniji. Prvi del – Po poteh herojev na soški fronti in Doberdobski planoti – poskuša podati široko sliko o vojnih dogodkih, ki so se na tem območju odvijali med letoma 1914 in 1918. Podali smo se po poti nekdanjih bojišč, obiskali nekdanje vojaške tabore, pokopališča, spominska mesta. Drugi del – Življenje in smrt na Doberdobski planoti in v Posočju – poskuša prikazati vsakdan vojakov, ki so se borili v prvi svetovni vojni, poskuša prikazati posamične usode. Čustva, strahove, vojakov na fronti smo poskušali gledalcu približati z izbrano glasbo, odlomki iz dnevnikov. Oba dela poskušata vtisniti v zavest dejstvo, da so boji, ki so potekali na Soški fronti in Doberdobski planoti bili vsaj tako hudi, na primer boji na vzhodni fronti, in zato morajo biti usidrani tudi v madžarski zavesti. Dokumentarca sta bila v sklopu oddaje Pod drobnogledom predvajana septembra in oktobra. Film so predvajali tudi v madžarskih programih na TV Novi Sad, na Slovaškem in v Transilvaniji.

Konec novembra smo uspešno izvedli prireditev Leto se izteka, ki je tokrat potekala v duhu Retromanije oz. glasbe preteklih desetletij. Prireditev smo v štirih delih predvajali zadnji dni decembra oz. prve dni januarja 2015.

3.4.4.3 Skupni projekti

Skupni projekt Pomurskega madžarskega radia in TV-studia Lendava, Tourism & Media

V okviru projekta pripravljene radijske in televizijske oddaje v bistveni meri prispevajo k bogatitvi in popestritvi radijskega in televizijskega programa v madžarskem jeziku ter spodbujanju turizma, ki velja za eno od perspektivnih gospodarskih panog naše pokrajine, hkrati pa prispevajo k boljšemu poznavanju značilnosti in zanimivosti v obmejnem prostoru na obeh straneh meje. Oddaje smo pripravljali izmenično iz Prekmurja ter županij Vas in Zala.

Oddaje in filmi, ki nastajajo v Studiu madžarskih programov v okviru projekta Turizem in mediji, so bili sproti na ogled na spletni strani Pomurskega madžarskega radia in Mostov, na podstrani projekta, radijske oddaje (<http://www.rtv slo.si/mmr/kalauz>), promocijski filmi (<http://www.rtv slo.si/hidak/kincseink>). Promocijski film so bili izdani tudi na DVD-jih.

Maja smo organizirali sestanek Kolegija Károlya Kósa v Sloveniji. Za novinarje in voditelje MMR in TV-studia Lendava smo izvedli niz jezikovnih oz. govornih izobraževanj. Na začetku septembra smo v sodelovanju z madžarskimi institucijami izvedli skupen koncert z naslovom **Összetartozunk/Skupaj**. Radijske in televizijske programe v madžarskem jeziku smo na dostojen način predstavili tudi na mednarodni medijski konferenci Médiatér v Cluju v Transilvaniji (Romunija).

3.5 MULTIMEDIJSKI CENTER

Leta 2014 je Multimedijski center realiziral večino programskih ciljev, zastavljenih v programsko produkcijskem načrtu. Kot glavne programske dosežke leta izpostavljamo ključnih pokrivanje notranjepolitičnih in športnih dogodkov (referendum, volitve, olimpijske igre, svetovni prvenstvi), poseben portal ob 100. obletnici začetka prve svetovne vojne, portal ob 25-letnici filmskega festivala LIFFE, krepitev poročanja o dogodkih v svetu ter nove razvedrilne rubrike (RTV-obrazi, Slovenci v tujini). Veliko odmevnost so dosegli tudi nekateri drugi projekti MMC-ja: Uspešna Slovenija, Tematski dan, Evrovizija 2014 in Lepota bivanja. Prav tako so se dobro prijeli tematski portali, ki smo jih uvedli leta 2013 (za otroke, za starejše, za tujejezično javnost).

Projekt prenove osrednjega portala rtvslo.si leta 2014 zaradi obilice drugih pomembnih dogodkov, kot tudi zaradi sprememb v vodstvu zavoda, ni bil izveden, smo pa pripravili večji del vsebinskih in tehnoloških izhodišč, ki bodo osnova za prenovo portala leta 2015. Nadgradenj so bili deležni portal in aplikacije RTV 4D, kjer smo uporabnikom omogočili lažji dostop do oddaj, spremljanje statistike, izboljšali sporede in uvedli še nekatere druge novosti. Nadaljevali smo tudi z ekskluzivnimi prenosi v živo prek spleta, kjer smo dvignili raven produkcije.

Leta 2014 smo naredili tudi velik korak na področju dostopnosti vsebin za uporabnike z različnimi oviranostmi. Gluhi in naglušni imajo v arhivu na voljo več tisoč novih oddaj.

Vzpostavili smo spletno stran Dostopno, kjer so zbrane vse vsebine, ki jih RTV Slovenija pripravlja za uporabnike z različnimi oviranostmi.

Še bolj poglobljeno kot leto poprej je bilo sodelovanje z drugimi uredništvi RTV Slovenija, posebej z informativnimi in športnimi programi, dopisniško mrežo, kulturno-umetniškimi programi ter regionalnimi centri. Delež prispevkov, ki jih za nove medije prispevajo sodelavci drugih enot, se je leta 2014, v primerjavi z letom 2013, še povečal. Nadgradili smo tudi promocijo RTV-oddaj na spletu (prek t. i. predpremier, spremljanj v živo in vsebinskih oglasov).

Obiskanost spletnega mesta rtvslo.si je po uradni slovenski statistiki (MOSS) tudi leta 2014 preseгла obiskanost v letih poprej; rast je bila višja od rasti slovenske internetne populacije. Februarja 2014 je bila dosežena rekordna obiskanost vseh časov. Po podatkih MOSS rtvslo.si tudi leta 2014 ostaja na tretjem mestu v Sloveniji med primerljivimi portali; po številu mesečnih ogledov spletnih strani se je rtvslo.si prvič doslej dvakrat zavihtel celo na drugo mesto.

3.5.1 Portali in spletne strani

Portali RTV Slovenija – spletni portal www.rtv slo.si, podportali ter druge spletne strani – so bili leta 2014 deležne vrste vsebinskih in tehnoloških novosti. Ključni poudarki leta 2014 po posameznih vsebinskih področjih.

Novice – Slovenija

- Spremljanje aktualnih dnevnih dogodkov, s področja politike, gospodarstva, okolja, znanosti in tehnologije ter drugih.
- Poglobljeno spremljanje referendumov, državnozbornih ter lokalnih volitev prek posebnih podportalov z bogatimi vsebinami (infografike, analize, rezultati); za državnozbornih volitev smo v sodelovanju z uredništvom Tarče pripravili posebno mobilno aplikacijo »RTV Volitve«.
- Vsebinsko sodelovanje ter pokrivanje radijskih in televizijskih oddaj na spletu (na primer Tarča, Posebna ponudba).
- Sodelovanje z lokalnimi dopisniki; dnevno več objav dopisnikov.
- Nadaljevanje projekta Uspešna Slovenija (www.rtv slo.si/uspesna-slovenija), v okviru katerega predstavljamo uspešne posameznike, podjetja in ustanove (projekt dobiva čedalje več posnemovalcev na spletu).

Novice – Svet

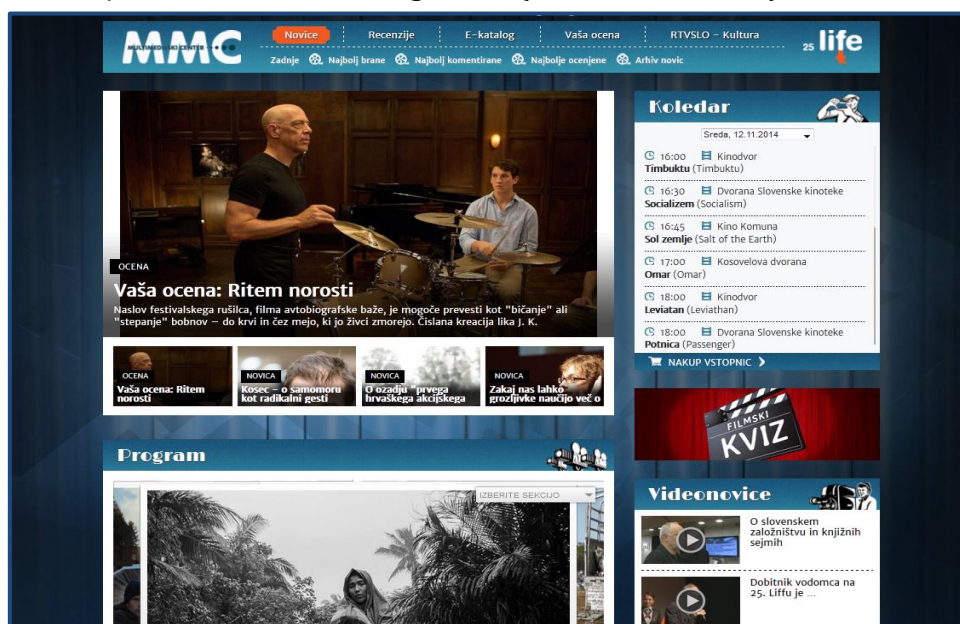
- Izpeljava projekta »EU volitve«, priprava posebnega podportala, v okviru katerega smo izčrpno spremljali volitve v Evropski parlament.
- Več poglobljenih prispevkov in intervjujev, posebni tematski sklopi (Ukrajina, Islamska država, ebola).
- Udeležba na pomembnejših dogodkih v Sloveniji (Blejski strateški forum, novinarski festival Naprej/Forward, obiski tujih državnikov).

- Sodelovanje z dopisniki radia in televizije (predvsem pisanje kolumn) in z novinarji zunanjepolitične redakcije (intervjuji in tematski prispevki).



Kultura

- Promocija radijskih in televizijskih vsebin s področja kulture, umetnosti, glasbe in vere.
- Skrb za kulturnozgodovinske teme, ki širijo zavest in vedenje o pomenu dediščine in kulture (tudi v okviru posebnega tematskega portala ob obletnici prve svetovne vojne).
- Spremljanje slovenskega filma, s poudarkom na igranih in dokumentarnih filmih RTV-j-a.
- Poročanje z vsakoletnih dogodkov in pokrivanje aktualnega domačega in tujega kulturnega prizorišča. Med pomembnejšimi omenimo: Festival slovenskega filma, Borštnikovo srečanje, Prešernovi nagrajenci, Mostra, Berlinale, Cannes, Oskarji, Fabula ter dneve poezije in vina.
- Tematski portal ob 25-letnici ljubljanskega mednarodnega filmskega festivala LIFFE (www.rtv slo.si/liffe); obveščanje o festivalskem dogajanju in spodbujanje k razmisleku in refleksiji o filmski umetnosti in govoric (rubrika Vaša ocena).



Šport

- Spremljanje vseh pomembnejših športnih dogodkov ter prireditev, s poudarkom na dogodkih, ki jih pokrivata televizija in radio.
- Odlično izpeljan projekt zimskih olimpijskih iger v Sočiju (www.rtv slo.si/sochi2014), s posebnim portalom ter poročanjem za nove medije neposredno s prizorišča.
- Vzpostavitev posebnega portala namenjenega svetovnemu nogometnemu prvenstvu (<http://www.rtv slo.si/sp2014/>); v sklopu SP smo ponudili tudi posebno mobilno aplikacijo, s čimer smo bistveno povečali število uporabnikov mobilne aplikacije.
- Vzpostavitev posebnega portala namenjenega svetovnemu prvenstvu v košarki (<http://www.rtv slo.si/spanija2014>); prvenstvo smo zaradi bližine pokrivali z lastnim sodelavcem na prizorišču, kar nam je omogočalo pripravo poglobljenih spletnih vsebin.
- Sodelovanje novinarjev MMC-ja v okviru športnih uredništev radia in televizije.

(v okviru omenjenih portalov smo objavljali posebne infografike, poglobljena poročila in rezultate tekem, RTV oddaje in prispevke, analize ter kolumne priznanih strokovnjakov)

The screenshot shows the website interface for the 2014 FIFA World Cup in Brazil. The top navigation bar includes sections for 'Novice', 'Spored/izidi', 'Reprezentance', 'Prizorišča', 'Statistika', 'Zgodovina', 'Nostradamus', and 'MMC Šport'. Below the navigation bar, there are several news items and a tournament bracket. The main headline is 'Odstotek rdečih kartonov višji v bojih na izpadanje' (Percentage of red cards higher in elimination matches). The tournament bracket shows the progression of teams from the 1/8th round to the final. The right side of the page features a 'Novice' section with text about Philipp Lahm and Gerard Houllier, and a 'Videonovice' section with a video thumbnail titled 'Zdovc po porazu z ZDA'.

Zabava / razvedrilo

- Pokrivanje ključnih dogodkov s področja zabave in razvedrila (koncerti, glasbena tekmovanja, družabne prireditve) s poudarkom na promociji vsebin RTV Slovenija.
- Vzpostavitev posebne podstrani za Evrovizijo (<http://www.rtv slo.si/evrovizija2014>), novinarsko in fotografsko spremljanje v živo. Pokrivanje evrovizije za otroke.
- Serija intervjujev z znanimi obrazi RTV Slovenija (med drugimi: Slavko Bobovnik, Igor E. Bergant, Vlasta Jeseničnik, Matjaž Trošt, Rosvita Pesek, Andrej Stare, Andrej Karoli) – <http://www.rtv slo.si/zabava/zgodbe/obrazi-rtv-ja-od-blizu/570/arhiv>.
- Vzpostavitev podportala, namenjenega ljubiteljem avtomobilizma, v sodelovanju z oddajo Avtomobilnost – www.rtv slo.si/avtomobilnost.

- Vzpostavitev rubrike »Glej ga, Sloven'c«, v okviru katere predstavljamo življenje Slovencev po svetu – <http://www.rtv slo.si/tureavanture/glej-ga-sloven-c>.
- Vzpostavitev rubrike Lepota bivanja, ki se posveča oblikovanju, notranji opreми, arhitekturi – <http://www.rtv slo.si/zabava/lepota-bivanja>.

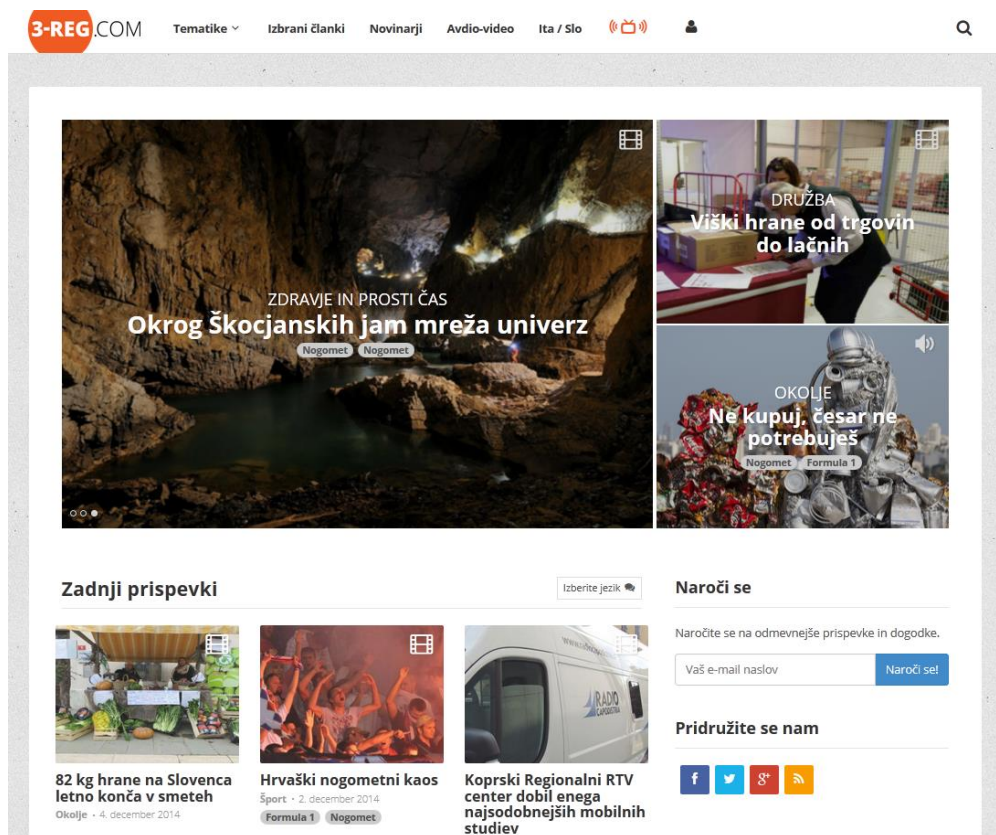
Ostale pomembnejše programske novosti oz. dejavnosti leta 2014

- Projekt Tematski dan, v okviru katerega izpostavimo določeno tematiko ter gostimo znano osebnost s tega področja (leta 2014 so kot gostje med drugim sodelovali Jure Košir, Lidija Jerkič, Marko Naberšnik in Sanja Rozman).
- Tematski portal ob stoletnici začetka prve svetovne vojne (www.rtv slo.si/1sv); dogodke osvetljujemo z intervjuji, poglobljenimi članki, predstavitvami usod posameznikov, zbiranjem in predstavljanjem razglednic, pisem, fotografij ter drugega gradiva. **Portal je prejel posebno priznanje Društva novinarjev Slovenije.**
- Nova rubrika Zdravje (www.rtv slo.si/zdravje), kjer so zbrane vsebine s področja zdravja, zdravega načina življenja, zdravstvene politike in sorodne vsebine.
- Začetek sistematičnega dela na otroškem portalu (otroski.rtv slo.si), vključitev otroških TV-oddaj Infodrom ter Firbcologi pod okrilje otroškega portala, izvedba snemanj z otroci po vrtcih in šolah, ustvarjalne akcije in igre na otroškem portalu).
- Povečan obseg ter poglobljene vsebine za starejše (portal www.mojageneracija.si) in tuje govorečo javnost (www.rtv slo.si/eng).
- Promocija televizijskih oddaj prek spletnih predpremier in celostranskih ozadij na vstopni strani portala.
- Pokrivanje 19. ljubljanskega maratona v živo, prek petih kamer (vključno s kamero na motorju) in komentiranjem dogajanja ob sodelovanju tematskega radijskega kanala 202Šport.



Spletne strani programov, oddaj in enot

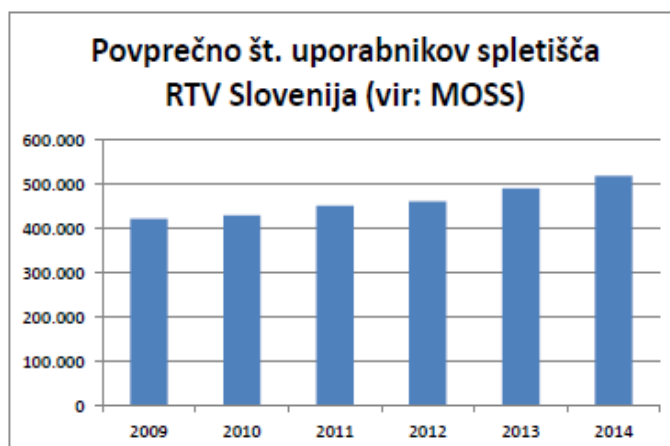
Multimedijski center – v smislu vsebinske in tehnične podpore, realizacije ter vzdrževanja – sodeluje tudi pri ustvarjanju spletnih strani drugih uredništev. Med pomembnejšimi spletnimi stranmi, pri katerih smo sodelovali leta 2014, omenimo spletno stran oddaje Tarča ter spletni portal regionalnega centra Koper – Capodistria 3-Reg. Skrbnikom obstoječih spletnih strani MMC nudi tehnično in vsebinsko podporo ter nadgradnje.



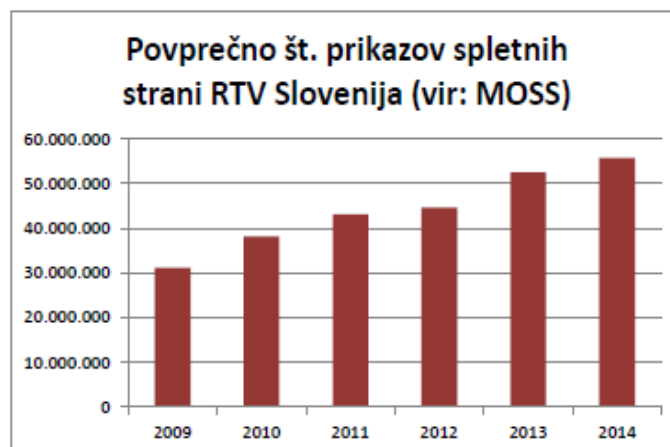
Obiskanost spletnega mesta RTVSLO.si

Obiskanost spletnega mesta rtslo.si po uradni slovenski statistiki merjenja obiskanosti spletnih strani ([MOSS](#)) se je na letni ravni povečala – število obiskovalcev ter število ogledov spletnih strani sta zrasla za približno šest odstotkov. Rast internetne populacije v Sloveniji leta 2014 je bila tri odstotke. Nezanemarljiv podatek je tudi, da se število obiskovalcev rtslo.si v zadnjih dveh letih povečuje hitreje kot prejšnja leta.

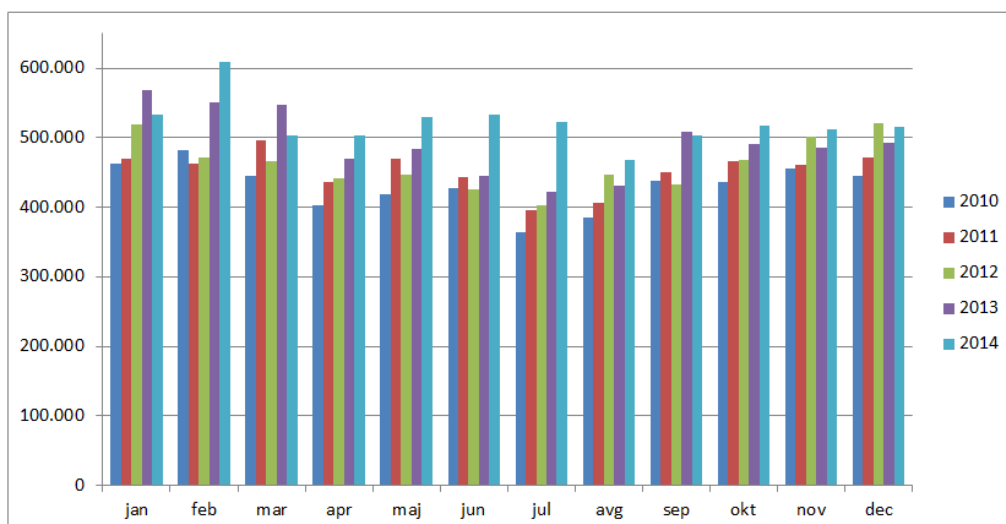
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Povprečno št. uporabnikov spletišča RTV Slovenija (vir: MOSS)	422.322	430.201	452.318	462.143	491.522	519.483



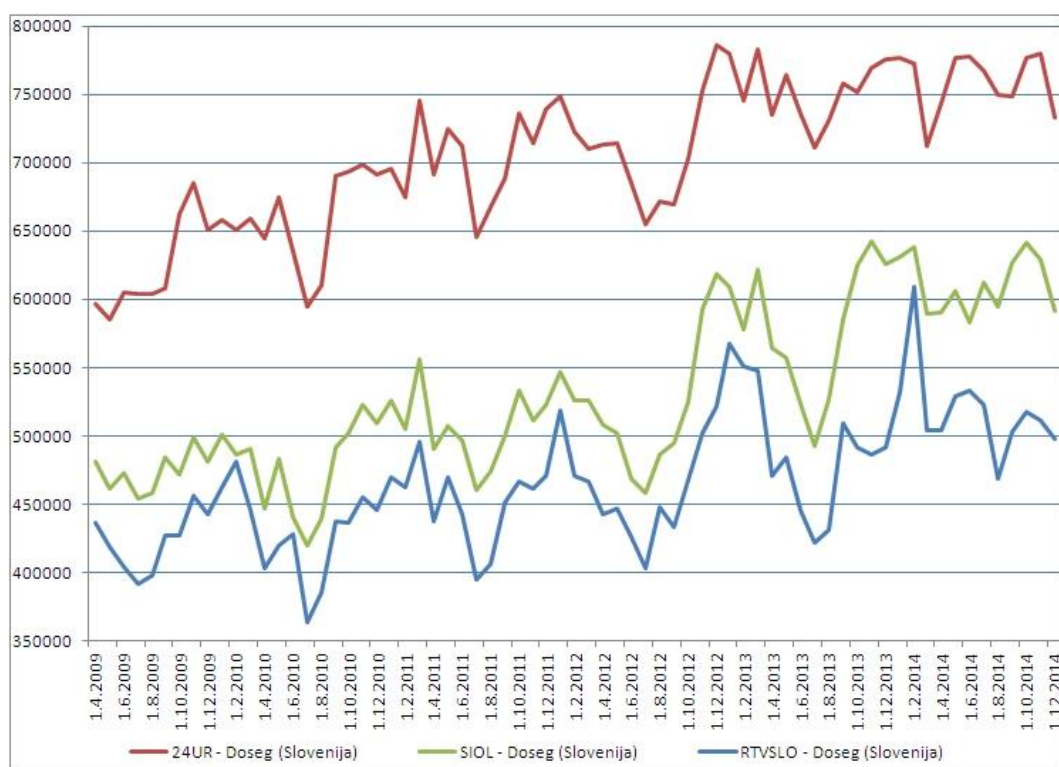
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Povprečno št. prikazov spletnih strani RTV Slovenija (vir: MOSS)	31.065.553	38.117.870	43.092.269	44.626.890	52.397.993	55.702.875

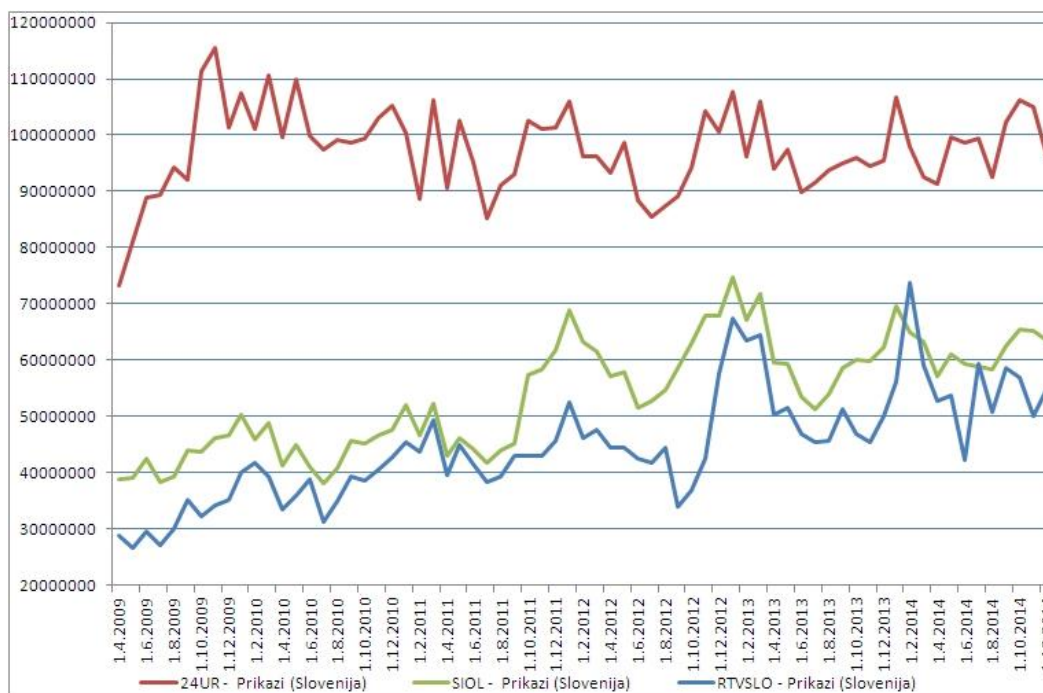


V času olimpijade smo zabeležili rekordno obiskanost spletnega portala vseh časov –februarja smo prvič v zgodovini presegli 600.000 uporabnikov iz Slovenije ter 70 milijonov ogledov spletnih strani. V obdobju 2009–2013 je mesečno število uporabnikov iz Slovenije le petkrat preseglo številko pol milijona, leta 2014 pa smo to številko presegli kar enajstkrat.



Spletno mesto rtv slo.si je že od samega začetka delovanja v vrhu po obiskanosti v Sloveniji, na tretjem mestu med primerljivimi spletnimi portali (vir: [MOSS](#)). Leta 2014 smo po številu ogledu spletnih strani prvič prehiteli konkurenčni spletni portal [www.siol.net](#).





Obiskanost tematskih portalov, ki so bili uvedeni predlani, leta 2014:

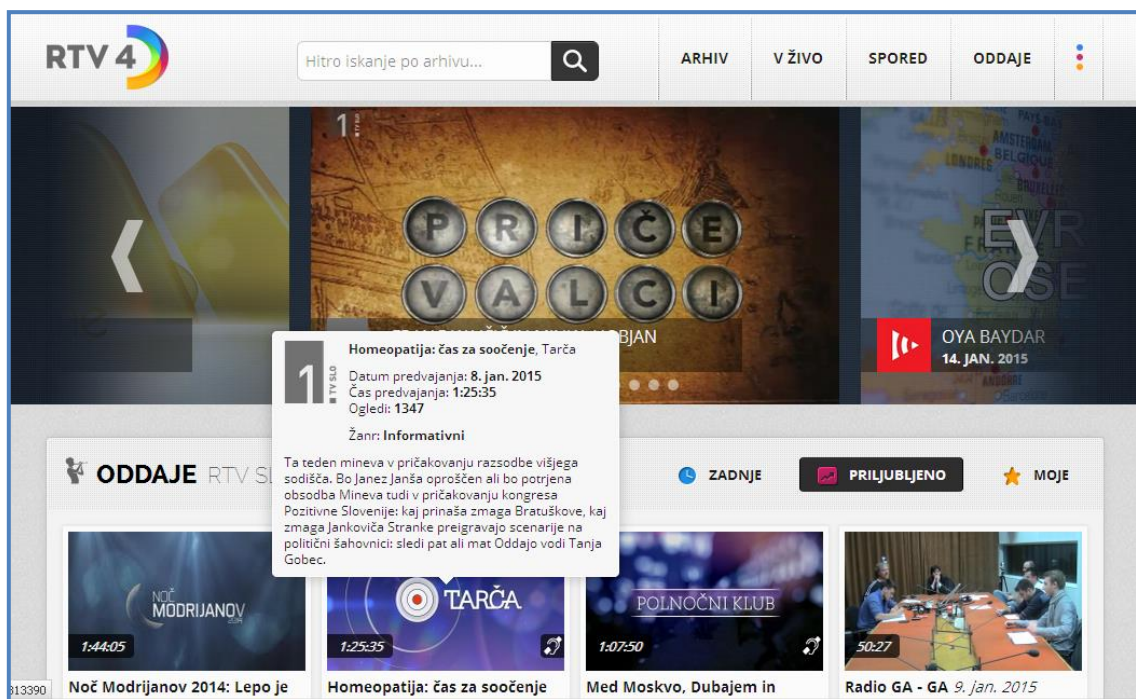
- Portal za starostnike Moja Generacija – 66-odstotna rast števila obiskovalcev, 59-odstotna rast števila ogledov spletnih strani.
- Angleški portal – 55-odstotna rast števila obiskovalcev, 28-odstotna rast števila ogledov spletnih strani.
- Otroški portal – 6-odstotna rast števila obiskovalcev, 60-odstotna rast števila ogledov spletnih strani.

3.5.2 Avdio/Video

Potem ko je bil leta 2013 objavljen nov portal [RTV 4D](#), ki na enem mestu ponuja ogled televizijskih in radijskih programov v živo, arhiv oddaj in prispevkov ter podroben RTV-spored, smo februarja 2014 portal RTV 4D tudi vizualno povezali s portalom rtslo.si.

Leta 2014 smo na RTV 4D uvedli tudi dodatne novosti, med drugim:

- ogled povezanih avdio-video vsebin;
- dostop do statističnih podatkov (število ogledov, povprečen čas ogleda) z možnostjo sortiranja po najbolj priljubljenih oddajah;
- izboljšave RTV sporedov (nadgradnja navigacije, možnost deljenja na socialna omrežja);
- razširitev opisnih podatkov o posameznih oddajah (večina podatkov se samodejno črpa iz sistemov radia in televizije);
- uvedba novega razdelka Oddaje, prek katerega je uporabnikom omogočen lažji dostop oz. iskanje specifičnih radijskih in TV oddaj;
- možnost urejanja podatkov o prispevkih in oddajah s strani posameznih uredništev;
- avtomatizacija objave osrednjih radijskih informativnih oddaj na spletu.



Tudi leta 2014 smo nadaljevali z živimi prenosi dogodkov prek spleta. Vzpostavili smo tehnološki sistem za sprejem in izbiro poljubnih vhodnih video signalov (TV-razdelilnica, IP-streami z radia in s terena) ter njihov prenos prek spletnega kanala MMCTV.

Multimedijski center in Radio Slovenija sta uporabnikom omogočila spremljanje številnih radijskih prenosov v videoobliki (npr. dogodek The Tide, Dan 202, Izštekani, Radio Hudo, Istrski maraton). V živo so lahko spletni uporabniki spremljali tudi ekskluzivne prenose nekaterih aktualnih dogodkov (npr. dnevi pravnikov, protesti, afera Patria).

Ena od novosti leta 2014 so tudi pogovori z gosti v živo prek spleta, ki jih izvajamo v uredništvu MMC-ja, kot nadgradnja klasičnih spletnih klepetov, v okviru katerih gosti odgovarjajo na vprašanja spletnih uporabnikov.

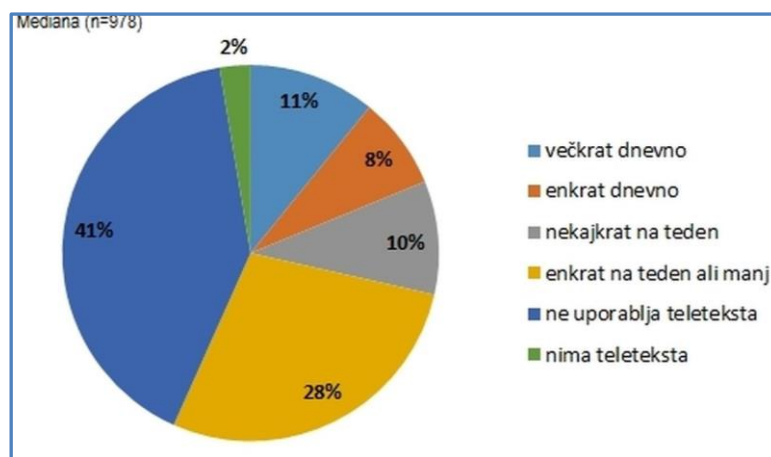


Spletni portal [RTV 4D](#) je v primerljivem obdobju 2014/2013 zabeležil več kot 20-odstotno rast obiskovalcev v primerjavi s starim spletnim portalom avdio-/video arhiva [ava.rtv slo.si](#).

3.5.3 Infokanali in teletekst

V okviru TV-programov Infokanali, ki so bili prenovljeni leta 2013, smo leta 2014 nadgradili nekatere obstoječe ter dodali nove vsebine (prikaz sporeda in aktualnih prireditev, rubrika Na današnji dan, igra Parčki, risbice uporabnikov otroškega portala na otroškem kanalu).

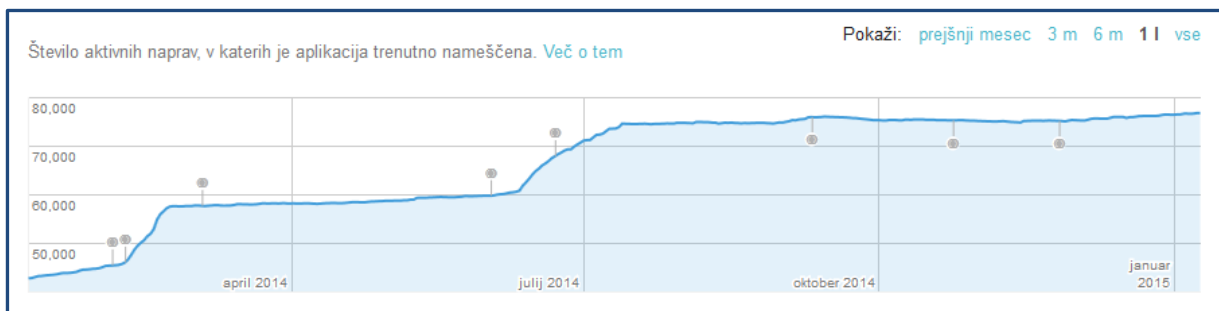
Na teletekstu smo posodobili strani RTV sporedov, kjer smo uredili povezave med sporedom in opisi vsebin. Leta 2014 je teletekst praznoval okroglo 30. obletnico obstoja. Ob tej priložnosti smo pripravili posebno srečanje z bivšimi sodelavci ter objavili serijo prispevkov o teletekstu (<http://www.rtv slo.si/mmc-priporoca/zaorali-smo-ledino-v-drugacen-nacin-sporocanja-novic/336317>). RTV Slovenija je leta 2014 naročila raziskavo o uporabi teleteksta, v okviru katere smo dobili koristne informacije o tem, koliko uporabnikov še vedno spremlja ta medij in katere vsebine na teletekstu so najbolj iskane.



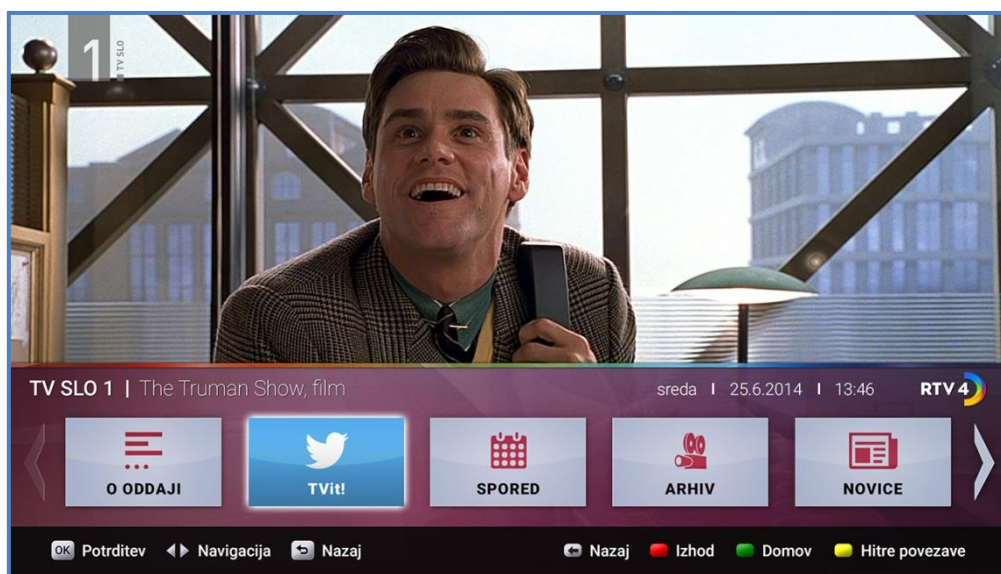
3.5.4 Vsebine na mobilnih napravah, hibridnih RA / TV in družbenih omrežjih

Leta 2014 smo nadgradili aplikacije za pametne telefone in tablice, prek katerih ponujamo vsebine RTV Slovenija mobilnim uporabnikom. Poenotili smo izgled vmesnikov, dodali možnost prijave uporabnikov in s tem dostopa do vsebin, ki so si jih uporabniki shranili na spletu ter omogočili prikaz oglasov.

Uporaba mobilnih aplikacij je leta 2014 zabeležila veliko rast. Na platformi Android smo povečali število namestitvev za več kot 80 odstotkov, na platformi Apple/iOS za več kot 30 odstotkov, na platformi Windows Mobile pa za skoraj 100 odstotkov. Trenutno je na vseh platformah že cca. 150.000 aktivnih uporabnikov.



Po tem ko smo leta 2013 pripravili možnost dostopa do arhiva oddaj in prispevkov prek nekaterih t.i. pametnih TV-sprejemnikov, smo leta 2014 pričeli s projektom razvoja standardizirane storitve hibridne televizije. S tem bomo omogočili ogled vseh pomembnejših vsebin RTV Slovenija (arhiv, novice, spored) ter ponudili dodatne interaktivne možnosti.



Pomembnejše informacije in vsebine smo objavljali tudi na kanalih MMC RTV Slovenija v okviru družbenih omrežij (Facebook, Twitter), kjer smo leta 2014 povečali doseg oz. priljubljenost (npr. na športu za 40 odstotkov, na novicah za 33 odstotkov in na kulturi za 50 odstotkov).

3.5.5 Podnaslavljanje za gluhe in naglušne

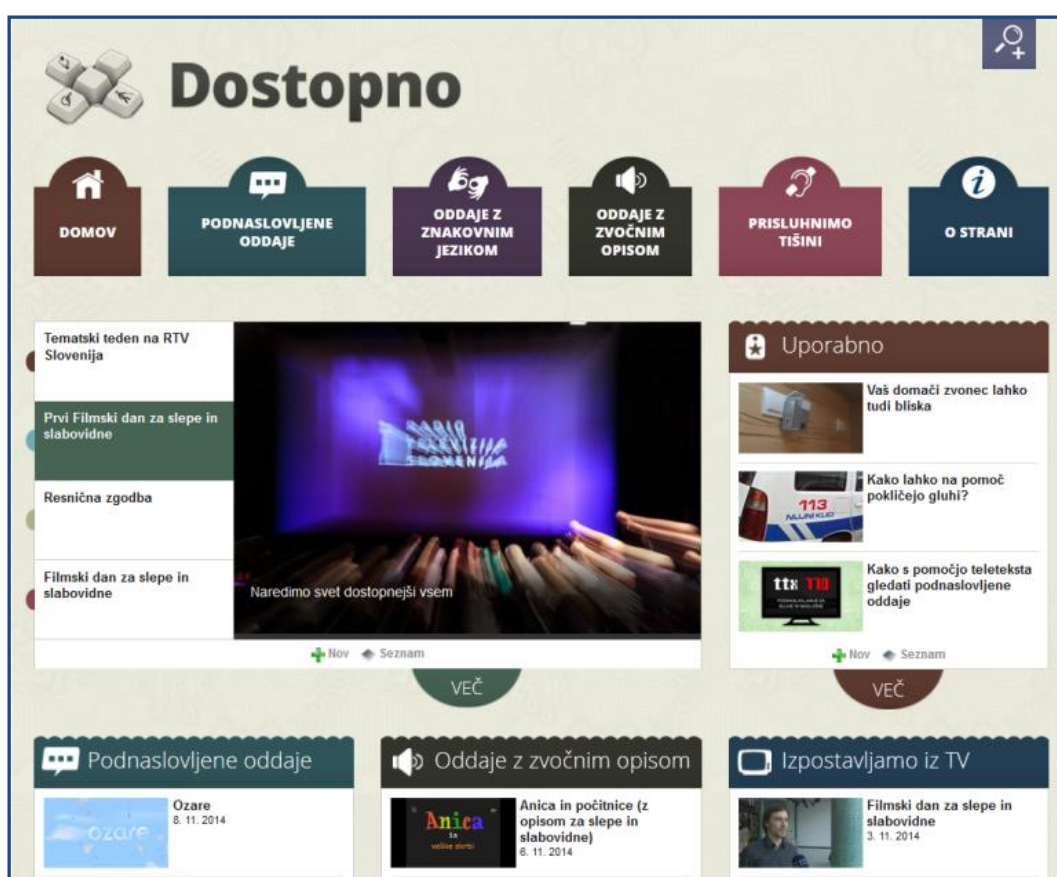
V oddelku podnaslavljanja za gluhe in naglušne prek teleteksta smo tudi leta 2014 slušno prizadetim omogočili spremljanje večine oddaj domače produkcije s podnapisi, vključno s številnimi volilnimi oddajami. Nadaljevali smo barvno podnaslavljanje izbranih oddaj, kjer nastopa več govorcev ter, v sodelovanju z Zvezo društev gluhih in naglušnih, z izmenjavo oddaj, opremljenih s tolmačem v znakovni jezik.

Potem ko smo konec leta 2013 tehnološko omogočili ogled podnaslovljenih oddaj ter nekaterih oddaj opremljenih z znakovnim jezikom prek spleta in mobilnih naprav, smo leta 2014 pričeli z

dnevnim nalaganjem podnapisov v spletni arhiv. V arhiv mesečno dodamo več kot 150 oddaj s podnapisi, dodajamo pa tudi arhivske podnaslovljene oddaje. Skupno je v arhivu že več kot 5000 podnaslovljenih oddaj.

Novosti na področju podnaslavljanja smo predstavili na spletni strani ter v glasilu gluhih in naglušnih, za lažjo uporabo pa smo pripravili posebna video-navodila (<http://4d.rtv slo.si/arhiv/mmc-novice/174263183>).

V sodelovanju s koordinatorko invalidskih vsebin smo vzpostavili spletno stran Dostopno (www.dostopno.si), kjer so zbrane vse vsebine, ki jih RTV Slovenija pripravlja za uporabnike z različnimi oviranostmi. Najbolj aktualne vsebine objavljamo tudi na osrednjem portalu.



3.5.6 Prenova uredništva za nove medije v MMC

Kot pomemben dosežek leta 2014 je treba omeniti prenovo prostorov uredništva. Po osemnajstih letih od zadnje ureditve prostorov (za tedanji teletekst),+ smo dobili v uporabo preurejene prostore, ki zagotavljajo boljše pogoje dela.



3.6 GLASBENA PRODUKCIJA

Delovanje organizacijske enote Glasbena produkcija, enega ključnih nosilcev kulturno-umetniške identitete javnega zavoda RTV Slovenija, je bilo tudi leta 2014 uspešno. Simfonični orkester, Big Band, pevski zbori ter skupina glasbenih producentov so izpolnili vse svoje obveznosti, predvidene v PPN 2014, pri čemer velja poudariti zajetno minutažo arhivnih posnetkov, ki narašča iz leta v leto.

3.6.1 Simfonični orkester RTV Slovenija

Simfonični orkester RTV Slovenija (umetniški vodja Maja Kojc) je uspešno izvedel oba abonmajska cikla, tako koncertne matineeje v dvorani Slovenske filharmonije – Mozartine kot letošnje koncerte abonmaja Kromatika sezone 2013/14 ter tudi že prvi del sezone 2014/15, ki potekajo v Cankarjevem domu. Med zadnjimi velja posebej omeniti oktobrsko premiero evropske simfonije Mont Blanc, ki je nastala izpod peresa petih evropskih skladateljev na pobudo evropske mreže orkestrów ONE, katere član je tudi naš orkester. Od preostalih koncertov velja omeniti nastop orkestra za potrebe Evrovizijskega tekmovanja za mlade glasbenike, nastop na državni proslavi ob podelitvi Prešernovih nagrad, na koncertu za osnovnošolsko mladino v organizaciji GML, koncertu s solisti Akademije za glasbo, na otvoritvenem koncertu Slovenskih glasbenih dnevov, gostovanje v Novi Gorici in Idriji. V okviru ljubljanskega Poletnega festivala je nastopil z operno divo Eline Garanča ter na Gala baletnem večeru s svetovno znanimi plesalci.

V tujini se je orkester predstavil večkrat: julija na poletnih festivalih v Opatiji in italijanskem Pordenone, najbolj pa smo ponosni na dvakratno vabilo dunajskih organizatorjev. Aprila je tako orkester nastopil v prestižni dvorani Musikverein, junija pa v dvorani Konzerthaus, obakrat z velikim uspehom. Novembrska turneja je orkester popeljala v eno najboljših evropskih koncertnih dvoran, v Koelnsko filharmonijo, ter v nemški Kempten. V sodelovanju s šlezijško filharmonijo je orkester novembra nastopil v Katowicach na Poljskem, Leningrajsko simfonijo pa ponovil v Ljubljani decembra.

Izvedli smo kar tri velike t.i. crossover projekte: januarski koncert z duom Silence v Cankarjevem domu, s skupino Tabu v Križankah junija ter zdaj že tradicionalen koncert Poletna noč na Kongresnem trgu v Ljubljani 21. junija. Septembra je Simfonični orkester sodeloval pri izvedbi festivala Slovenska popevka v Križankah, novembra pri snemanju tradicionalnega Miklavževega večera, decembra pa uspešno napolnil Gallusovo dvorano kar trikrat: na Managerskem koncertu, Festivalu domoljubne pesmi ter na svojem tradicionalnem Božičnem koncertu, letos s glavno gostjo Nušo Derenda. Posebno pozornost je orkester že drugo leto zapored posvetil filmski glasbeni ustvarjalnosti, ki jo je pod naslovom »S Simfoniki v filmski svet« letos posvetil filmski glasbi s področja bivše Jugoslavije.

Ob tem bogatem seznamu koncertnih nastopov je orkester posnel za dobrih 1000 minut glasbe po naročilu programa ARS (operne arije z znanimi slovenskimi solisti, snemanje za zgoščenko s Stefanom Milenkovičem, snemanje violinskega koncerta Nine Šenk, snemanje dveh koncertov za orkester Lutoslawskega in Kodalyja, snemanje petih simfonij orkestrske zakladnice, snemanje novih šansonov Jureta Ivanušiča, popevk za festival Slovenska popevka, slovenskih božičnih napevov z zbori in drugih).

Opazno smo izboljšali izkoriščenost glasbenikov v okviru Simfoničnega orkestra, saj smo nekaj programov in koncertov izvedli tudi s komornimi zasedbami (člani Simfoničnega orkestra,

Trobilni ansambel ipd.), kar pomeni bistveno boljši kadrovski izkoristek in fleksibilnejši pristop pri izvajanju naročil programa.

Glasbena produkcija že od vstopa Slovenije v EU sodeluje tudi pri projektu Mladinskega orkestra Evropske unije. Letne avdicije za člane so v vsaki od držav EU, avdicijo v Sloveniji pa organizira Glasbena produkcija RTV Slovenija. Kandidatom, ki uspešno opravijo avdicijo, Mladinski orkester Evropske unije ponudi priložnost delati z najboljšimi mentorji in nastopati na velikih svetovnih koncertnih odrih s priznanimi dirigenti in solisti. Vsako leto član orkestra postane tudi vsaj eden od slovenskih kandidatov.

3.6.2 Big Band RTV Slovenija

Big Band ima s 1. 1. 2014 novo umetniško vodstvo, ki ga sestavljajo glasbeniki iz orkestra (Aleš Suša, Blaž Trček, Adam Klemm in Aleš Avbelj) ter deluje kot neprofesionalno posvetovalno telo neposredno pod vodjo OE. Nove programske smernice odpirajo nova sodelovanja predvsem z najmlajšo generacijo slovenskih džezovskih ustvarjalcev in poustvarjalcev.

Big Band je tako leta 2014 zaključil pretekli cikel Jazz Klub Mons ter uspešno otvoril sezono 2014/15, nastopil na koncertih iz cikla Glasbene mladine ljubljanske, na dobrodelni prireditvi Stopimo skupaj, podelitvi nagrad RTV in Outstanding v ljubljanski operini hiši, nastopil je na predstavitvi nove zgoščenke Nane Milčinski ob 100. obletnici rojstva Franeta Milčinskega - Ježka. V sodelovanju s Prvim Programom Radia Slovenija je nastopal v oddajah Prizma optimizma in Veseli tobogan. S koncerti pa je gostoval v Murski Soboti, Arboretumu Volčji potok, v Mariboru, Cerknem, na Ptuj, v Sarajevu, v Gorici.

Kot posebnost omenimo marčevski koncert z Aniko Horvat in Klemnom Klemnom, kjer je band prvič v zgodovini nastopil z raperjem. Big Band se trudi podpirati in čim več sodelovati z mladimi obetavnimi glasbeniki. Tako je junija v studiu 14 nastopil z najboljšimi mladimi džezovskimi solisti. Posebni programski poudarek in dosežek pa je bilo povabilo slovenskim mladim džezovskim ustvarjalcem, ki so silno uspešni na tujem, da pripravijo projekt z našim »nacionalnim džez orkestrom«, torej Big Bandom RTV Slovenija. Maja se je predstavil tolkalist in skladatelj Žan Tetičkovič. Njegov avtorski projekt Oasis z vrhunskimi solisti je band izvedel na treh koncertih (Cankarjev dom, Cerkno, Ptuj). Oktobra je v goste prišel saksofonist in skladatelj Jure Pukl z gosti in se predstavil na dveh koncertih (Cankarjev dom, Ravne na Koroškem). Zgoščenke z arhivskimi posnetki obeh so v pripravi za izdajo v 2015. Konec avgusta je v razprodanih Križankah Big band nastopil s pevcem Urošem Perićem in tako počastil deseto obletnico njegovega delovanja in deseto obletnico smrti Raya Charlesa.

Big Band je prvič nastopil na otvoritvi za Slovenijo verjetno najpomembnejšega kulturnega dogodka, 30. Knjižnega sejma v Cankarjevem domu. Posebna čast pa je bil otvoritveni koncert nove koncertne dvorane s 600 sedišči v Krškem. Oktobra se je Big Band udeležil tudi festivala

big bandov v Budimpešti na Madžarskem. Novembra smo organizirali in posneli koncert Big Banda z izjemno vokalno skupino New York Voices, ki ga je TV Slovenija predvajala 1. 1. 2015. Prvič smo združili moči s projektom Izštekani Vala 202 v Kinu Šiška.

Skoraj polovica teh koncertov se je tudi posnela in predvajala ali na Prvem ali na Tretjem programu Radia, Big Band pa je ves čas po naročilu Prvega programa in programa ARS snemal tudi arhivno. Nekaj koncertov je posnela tudi TV Slovenija.

3.6.3 Pevski zbori RTV Slovenija

Kljub dejstvu, da je Komorni zbor RTVS eden najstarejših evropskih radijskih ansamblov (1937), je že nekaj let angažiran zgolj projektno. Predvsem Otroški in Mladinski zbor RTV, ki združujeta mlade pevke in pevce na prostovoljni ravni, pa sta po svojih številnih nastopih, dosežkih in posnetkih tudi leta 2014 prepoznavna v javnosti in medijih.

Otroški (zborovodkinja Anka Jazbec) in Mladinski pevski zbor (zborovodja Tomaž Pirnat) sta nastopila v oddaji Stopimo skupaj za naše šolarje, na prireditvi ob 50. obletnici Letališča Brnik, na prireditvi Onkološkega inštituta v Cankarjevem domu, na reviji pevskih zborov na Konservatoriju za glasbo in balet v Ljubljani. Otroški pevski zbor je obsežno snemal pesmi za radijsko oddajo Violinček, nastopil na koncertu »S Simfoniki v filmski svet«, na Miklavževem koncertu RTV ter na Festivalu domoljubne pesmi. Mladinski zbor je nastopil na dveh pomembnih tekmovanjih: državnem tekmovanju v Zagorju ter mednarodnem tekmovanju v belgijskem Neerpeltu (obakrat je prejel prvo nagrado), v Križankah na koncertu Tabu s Simfoniki, na Miklavževem koncertu TVS ter na Božičnem koncertu v Cankarjevem domu. Oba zbora sta tudi priredila letni koncert v dvorani Slovenske filharmonije.

Komorni zbor je skupaj Simfoničnim orkestrom nastopil na februarških Mozartinah pod vodstvom Helene Fojkar Zupančič.

3.6.4 Skupina glasbenih producentov

Skupina glasbenih producentov (vodi Gregor Forjanič) je za arhiv pripravila rekordnih 40.491 minut posnetkov simfonične, zborovske, komorne, vokalne, džezovske in zabavne glasbe (leta 2013 je minutaža znašala 39.501 minut, leta 2012 38.255 minut, leta 2011 pa 36.500 minut), kamor v večini sodijo tudi posnetki koncertov najrazličnejših zasedb, ki so jih prek leta naročila programska uredništva.

I.	SIMFONIČNI ORKESTER RTV SLOVENIJA	5.376.29
II.	SIMFONIČNA GLASBA Z ORKESTROM SF	52.39
III.	SIMFONIČNA GLASBA Z ORKESTROM SNG-OPERE MARIBOR	128.52

IV.	KOMORNA GLASBA	526.06
V.	ZBOROVSKA GLASBA	108.30
VI.	KOMORNI ZBOR RTV SLOVENIJA	90.00
VII.	MLADINSKI IN OTROŠKI ZBOR RTV SLOVENIJA	390.58
VIII/1	ABONMAJSKI KONCERTI	4.050.00
VIII/2	OSTALI SIMFONIČNI KONCERTI	1.170.00
VIII/3	KOMORNI KONCERTI	11.610.00
VIII/4	KONCERTI ZA MLADINO	8.370.00
VIII/5	ZBOROVSKI KONCERTI	1.170.00
IX/1	BIG BAND RTV SLOVENIJA KONCERTI	2.700.00
IX/2	BIG BAND RTV SLOVENIJA ARHIVA	482.00
IX/3	BIG BAND TV ARHIVA	720.00
IX/4	OSTALI KONCERTI IN SNEMANJA ZABAVNA IN DŽEZ	2.646.00
X.	OSTALA TV ARHIVA	990.00
	SKUPAJ MINUT	40.491,34

3.7 INVALIDSKE VSEBINE V PROGRAMIH RTVSLOVENIJA

3.7.1 Radio Slovenija

Na Prvem Programu Radia Slovenija so bile invalidske vsebine kot že vsa leta poprej sestavni del programa. V informativnih oddajah smo redno in celostno obveščali o aktualnih zadevah, ki so pomembne za življenje in integracijo invalidov.

Poleg oddaj informativnega žanra smo invalidske vsebine redno umeščali tudi v drugih oddajah, kot so Med štirimi stenami, Razkošje v glavi, Junaki našega časa, Dobra dela, Nočni obisk, Nedeljska reportaža, Radijski intervju, Studio ob 17-ih.

Prav tako smo v kulturnih oddajah obravnavali umetniške dosežke invalidov ter v športnih oddajah dosežke naših športnikov invalidov. V studiu smo gostili invalide z različnih področij, opozarjali na akcije, ki jih izvajajo invalidske organizacije in se s posebno pozornostjo posvečali invalidskih vsebinam, namenjenim otrokom in mladim, o katerih smo poročali v oddajah Gymnasium in Dobro jutro, otroci.

Pripravili smo še dodatne vsebine v sklopu Tematskega tedna invalidskih vsebin, vse vsebine smo objavili tudi na portalu Dostopno.si. Redno tudi napovedujemo filme z zvočnim opisom, ki jih predvajajo na TV Slovenija.

Na Valu 202 smo skozi vse leto 2014 vsebine, povezane z invalidi, vključevali v redno programske pasove, bodisi v dnevno aktualnem programu, večernem ali športnem. Med kandidate za Ime tedna pogosto uvrstimo posameznike – invalide, ki so uspeli na svojem področju ali tiste posameznike, ki pomagajo invalidnim osebam. Objavili smo tudi pozitivne zgodbe, ki mnogim lahko služijo kot zgled ali motiv. V informativnih oddajah smo seveda poročali o vseh aktualnih vsebinah in dogodkih, ki se dotikajo tudi invalidov. V športne in

informativne oddaje, ki potekajo na vseh programih Radia Slovenija, smo vključili prejemnike letnih nagrad za športnike invalide.

Val 202 je posebno pozornost namenil tudi paraolimpijskim igram v Sočiju, informacije s prireditve so bile del informativnih vsebin športnega uredništva, poročali pa smo tudi o rezultatih udeleženca Gala Jakiča.

Zgodbe otrok, ki se tudi zaradi invalidnosti njih samih ali njihovih staršev soočajo z revščino, so tedensko uvrščene med zgodbe projekta Botrstvo v Sloveniji. Val 202 ostaja podpornik Botrstva v Sloveniji in v sklopu tega projekta smo v etru večkrat opozorili na probleme družin z invalidnimi otroki ali starši. S pomočjo donacij poslušalcev smo mnogim tudi pomagali.

Izpeljali smo tudi družbeno odgovorno akcijo. Posebej bi opozorili na projekt Zvoke v roke, ki smo ga izpeljali v etru in na spletni strani Vala 202 pred dnevom slovenskega znakovnega jezika. Zvoke v roke so zasnovali v agenciji Pristop, osnovna ideja pa je bila preseči stereotip, da radio ne more oblikovati vsebin za gluhe in naglušne. Celotno akcijo so podprla tudi druga uredništva RTV Slovenija. Smo pa sklep celotnega projekta, petkovo Izvidnico, prvič na spletu predvajali s tolmačenjem v znakovnem jeziku. Tako so bile vsebine dostopne tudi gluhim in naglušnim.

Med nominiranci za Ime leta je bil tudi osnovnošolec Maks Lenart Černelč. Čeprav je na invalidskem vozičku, ga nič ne ustavi pri njegovih dejavnostih in optimizmu in je vsem nam lahko za zgled. Redno tudi napovedujemo filme z zvočnim opisom, ki jih predvajajo na TV Slovenija.

Na tretjem in prvem programu v uredništvu igranega programa tradicionalno predvajajo radijske igre skladno s predlogi Zveze društev slepih in slabovidnih Slovenije, in sicer po dve radijski igri na mesec.

3.7.2 Televizija Slovenija

Tudi na televiziji Slovenija redno vključujemo invalidske vsebine v naše oddaje. V informativnih oddajah poročamo o vseh aktualnih zadevah, ki zadevajo invalidsko problematiko in vključevanje invalidov v družbo. V oddajah Dnevnik, Slovenska kronika, Poročila in drugih smo pripravili vrsto prispevkov o novostih na področju življenja in dela invalidov in na ta način informirali tako invalide kot tudi celotno javnost. V oddajah Tednik smo pripravili vrsto kakovostnih prispevkov, s katerimi smo opozarjali tako na težave invalidov kot tudi izpostavili njihove dosežke. V rubriki Pomagamo smo pomagali revnim družinam, katerih člani so invalidi do lažje poti iz hudih stisk, s katerimi se spopadajo. V oddajah Polnočni klub smo namenili precej časa težavam ljudi s posebnimi potrebami kakor tudi drugače prizadetim ljudem. V Športnem programu smo v informativnih oddajah redno spremljali dosežke naših športnikov invalidov, posebno pozornost smo namenili paraolimpijskim igram. Pripravili smo vrsto povzetkov in prenašali otvoritveno slovesnost. Prispevke o športnikih invalidih smo objavili tudi v oddajah Migaj z nami. V Kulturnem in umetniškem programu smo predvajali vrsto oddaj z invalidskimi

vsebinami in mnoge tudi obdelali v tehnikah, ki so dostopne slepim in slabovidnim ter gluhi in naglušnim gledalcem. Izvedli smo tudi pomemben promocijski dogodek Filmski dan za slepe in slabovidne v Kinu Šiška, kjer so si slepi in slabovidni gledalci lahko ogledali njim prilagojene filme tudi na velikem platnu. V Otroškem in mladinskem programu smo redno tedensko predvajali oddajo Zgodbe iz školjke s tolmačem v slovenski znakovni jezik. Vrsto prispevkov o invalidih smo pripravili v informativni oddaji za mlade Infodrom ter vključevali invalidsko tematiko v oddaji za otroke Kriškraš. V Izobraževalnem programu smo invalidske vsebine obravnavali v oddajah Dobra ura, Turbulenca, Ugriznimo znanost. V Izobraževalnem in Dokumentarnem programu ter Uredništvih glasbenih in baletnih ter tujih igranih oddaj smo v elitnem programskem času predvajali vrsto zelo kakovostnih dokumentarnih in igranih oddaj, ki zadevajo invalide, njihove dosežke ter zgodbe iz njihovih življenj. Na tretjem programu smo kot že vrsto let dnevno predvajali Dnevnik in Slovensko kroniko s tolmačem v slovenski znakovni jezik, poleg tega smo s tolmačem v slovenski znakovni jezik opremili in predvajali tudi vsa predvolilna soočenja, državne proslave in poslanice. Na tretjem sporedu smo v program uvrstili vrsto filmov z zvočnimi opisi. V oddaji Dobro jutro smo vključili številne kakovostne prispevke in teme, ki zadevajo invalide na vseh področjih. V akciji TV Poroka so gledalci za par, ki se bo poročil pred televizijskimi kamerami, izbrali Nino in Primoža. Primož Jeralič je paraplegik in izvrsten športnik invalid. Tudi v Razvedrilnem programu smo v oddaji Nedeljsko popoldne z Ulo gostili tolmačko v slovenski znakovni jezik ter pevko Neisho, ki je za obeležitev prvega Dneva slovenskega znakovnega jezika pripravila posebno pesem v okviru družbeno koristne akcije Vala 202, o ozaveščanju o pomembnosti slovenskega znakovnega jezika.

3.7.3 Regionalni RTV-center Koper – Capodistria

V Regionalnem televizijskem programu Koper invalidske vsebine uvrščamo v vse naše oddaje, še posebej pa v informativne, kjer sledimo aktualnim dogodkom in temam, povezanim z invalidi. Poseben poudarek dajemo tovrstnim dogodkom v primorski regiji kot tudi v zamejstvu. Invalidske vsebine umeščamo zlasti v oddaje Primorska kronika, Dobro jutro in Izostritev. Sodelujemo tudi z novinarsko ekipo spletne strani Dostopno.si. V letu 2014 gre poudariti sodelovanje pri organizaciji in izvedbi dobrodelnega koncerta za otroke z downovim sindromom: Stopimo skupaj – Down up – za vključevanje oseb z downovim sindromom v družbo. Odmevna in uspešna prireditev, ki smo jo sooblikovali v Regionalnem TV programu in jo tudi posneli, je potekala na svetovni dan downovega sindroma v dvorani Bonifika v Kopru. Tudi v Regionalnem radijskem programu smo pripravili vrsto prispevkov o invalidih, ki so aktualne in pomembne tako za primorsko regijo in zamejce kot tudi za celotno državo. Umeščamo jih predvsem v oddajah Dopoldan in pol, Aktualno, Radio Koper svetuje in v tedensko oddajo Na rešetju.

3.7.4 Regionalni RTV-center Maribor

V Regionalnem Televizijskem programu invalidske vsebine uvrščamo v vse naše oddaje, še posebej pa v informativne, kjer sledimo aktualnim dogodkom in temam, povezanim z invalidi. Številne teme obravnavamo v oddajah Dnevnik televizije Maribor in mariborskem delu oddaje Dobro jutro. Posebej smo izpostavili športne dosežke, dosežke na kulturnem področju invalidov ter opozarjali na potrebe in stiske invalidov. Poleg tega smo predvajali dve dokumentarni oddaji o invalidih, in sicer Pravljica o povodnem možu in Vdih drugega. Vsebine za invalide so bile tudi leta 2014 integrirane v informativni in dnevni program Radia Maribor, s posameznimi invalidskimi organizacijami pa smo sodelovali tudi pri načrtovanju in izvedbi posameznih skupnih prireditev. V prispevkih smo obravnavali celoten spekter vsebin, od športa, kulture, pravic invalidov ter primerov dobre prakse. Pripravili smo številne oddaje, na primer v zadnjem mesecu oddajo Radijska tribuna ob mednarodnem dnevu invalidov s poudarkom na reševanju zaprek za invalidne osebe v Mestni občini Maribor in oddajo Radijska delavnica znancev o vključevanju invalidnih oseb v delovne procese in mednarodno izmenjavo ter predstavitvijo projekta ERGO WORK.

3.7.5 Multimedijski center RTV Slovenija

Podnaslavljanje za gluhe in naglušne

V oddelku podnaslavljanja za gluhe in naglušne prek teleteksta smo tudi leta 2014 slušno prizadetim omogočili spremljanje večine oddaj domače produkcije s podnapisi, vključno s številnimi volilnimi oddajami. Nadaljevali smo barvno podnaslavljanje izbranih oddaj, kjer nastopa več govorcev, ter v sodelovanju z Zvezo društev gluhih in naglušnih z izmenjavo oddaj, opremljenih s tolmačem v znakovni jezik. Potem ko smo konec leta 2013 tehnološko omogočili ogled podnaslovljenih oddaj ter nekaterih oddaj, opremljenih z znakovnim jezikom prek spleta in mobilnih naprav, smo leta 2014 pričeli z dnevnim nalaganjem podnapisov v spletni arhiv. V arhiv vsak mesec dodamo več kot 150 oddaj s podnapisi, dodajamo pa tudi arhivske podnaslovljene oddaje. Skupno je v arhivu že več kot 5000 podnaslovljenih oddaj. Novosti na področju podnaslavljanja smo predstavili na spletni strani ter v glasilu gluhih in naglušnih, za lažjo uporabo pa smo pripravili posebna video-navodila (<http://4d.rtv slo.si/arhiv/mmc-novice/174263183>). V sodelovanju s koordinatorko invalidskih vsebin smo vzpostavili spletno stran Dostopno (www.dostopno.si), kjer so zbrane vse vsebine, ki jih RTV Slovenija pripravlja za uporabnike z različnimi oviranostmi. Najbolj aktualne vsebine objavljamo tudi na osrednjem portalu.

4 POSLOVNO POROČILO

4.1 POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH

4.1.1 Cilji RTV Slovenija leta 2014

Poslovni načrt za leto 2014 temelji na ciljih, ki so sprejeti v strategiji razvoja RTV Slovenija za obdobje 2011–2015 in so podani v nadaljevanju:

Strateški cilji RTV Slovenija so:

- Neodvisno informiranje: informacije, podane prek programov RTV Slovenija, bodo verodostojne in zanesljive. Poslušalec, gledalec ali uporabnik spletnih storitev se bo vedno lahko zanašal na informacijo, prejeta prek programov RTV Slovenija.
- Izobraževanje: zagotavljali bomo kakovostne izobraževalne vsebine za otroke, mladino in odrasle, izobraževanje in ozaveščanje pa bo vodilo tudi v programih, ki temu prvotno niso namenjeni.
- Družbene manjšine: poskrbeli bomo za vsebine, pomembne za manjše ciljne skupine ljudi, jim posredovali informacije v zanje prilagojeni obliki in njihovo problematiko približali drugim.
- Jasno bomo profilirali programe, jim določili vlogo in programsko shemo ter jih medsebojno uskladili. S tem bomo popestrili programsko ponudbo in dosegli večje število ciljnih publik.
- Uvajali bomo nove programe in storitve skladno z razvojnimi smernicami RTV-programov, ki jih bomo verificirali pri Programskem svetu RTV Slovenija in za katera bomo lahko zagotovili finančna sredstva.
- Vsebine, namenjene širokemu občinstvu, bodo s svojo kakovostjo in privlačnostjo tekmovalе z vsebinami drugih RTV-medijev in se potegovalе za prevladujočo poslušano, gledano ali obiskano.
- Vsebine, ki niso namenjene širokemu občinstvu, bodo prav tako kakovostne in skrbno pripravljene. Poslušano, gledano ali obiskano pri tovrstnih vsebinah pa ne bo edino merilo uspešnosti. Programi RTV Slovenija bodo tako namenjeni tudi posameznim ciljnim publikam, kot so otroci in mladi, invalidi, starostniki, etnične in druge družbene manjšine.
- Skrb za večjo gledano, poslušano in obiskano pa mora veljati tudi za vsebine, ki izhajajo iz poslanstva RTV Slovenija in niso v tržnem interesu, a mora RTV Slovenija s svojim prizadevanjem doseči, da jih bo spremljalo kar največ občinstva. Še posebej to velja za informativne programe.
- V okviru lastne igrane in glasbene produkcije ter produkcije neodvisnih producentov bomo ustvarjali avdiovizualne zapise izvirnih domačih del avtorjev, ki delujejo v slovenskem širšem prostoru in drugih avtorjev, ki ustvarjajo na naših tleh.
- Ustvarjali, beležili in hranili bomo elemente slovenske kulture in nacionalne identitete ter jih širili med naše občinstvo.

- Avtohtonim narodnostnim skupnostim, ki živijo v Republiki Sloveniji, bomo omogočali obveščanje in ohranjanje kulturne dediščine v njihovem jeziku in prek svojih medijev.
- Zaposlovanje kadrov bomo usklajevali s programsko-poslovnimi cilji.
- Z aktivno kadrovske politiko bomo v štirih letih zadržali povprečno starost zaposlenih na RTV Slovenija, izobrazbeno strukturo pa pomembno približali strukturi iz sistematizacije.
- Organizacijsko strukturo in izvajanje delovnih procesov bomo prilagodili zahtevam, ki jih terja uvajanje sodobnih informacijskih produkcijskih sistemov in multimedijško okolje.
- Načrtno bomo pridobivali dodatna finančna sredstva z organiziranim in sistematičnim pristopom do evropskih razpisov, z vnaprejšnjo pripravo idej in projektov ter z izkoriščanjem vsake možnosti za pridobitev evropskih sredstev.
- Prihodke bomo iskali tudi z mednarodnimi programskimi in tehničnimi koprodukcijami in povezavami, posebno pri financiranju zahtevnejših projektov. S tem bomo med drugim spodbujali mednarodno afirmacijo slovenskega znanja in ustvarjalnosti.
- Poskrbeli bomo za boljše izkoriščanje bogastva digitaliziranih vsebin (arhivov) pri uredniškem delu ter za njihovo nekomercialno in komercialno uporabo.

4. 1. 2 Cilji RTV Slovenija na poslovnem področju

V finančnem načrtu za leto 2014 so bili poudarjeni naslednji cilji:

- v izkazu prihodkov in odhodkov je bil predviden presežek prihodkov nad odhodki v višini 38.000 evrov;
- prihodki iz poslovanja so bili načrtovani v višini 118.092.000 evrov ter so bili za 1.740.000 evrov oziroma 1,5 odstotka višji od načrta za leto 2013;
- v okviru prihodkov iz poslovanja so bili načrtovani prihodki RTV-prispevka v višini 91.200.000 evrov;
- prihodki oglaševanja so bili predvideni v višini 14.600.000 evrov, kar pomeni 16.000 evrov ali 0,1 odstotka več od načrta za leto 2013;
- prihodki od sofinanciranj so bili načrtovani v višini 2.157.000 evrov, kar je za 20,8 odstotka manj kot je bil načrt za leto 2013; od tega so bili prihodki od sofinanciranj po zakonu načrtovani v višini 1.615.000 evrov, kar je na ravni načrta za leto 2013;
- med drugimi prihodki iz poslovanja je bilo načrtovanih 10.135.000 evrov drugih komercialnih prihodkov (predvsem najemnin v okviru OE Oddajniki in zveze), kar je za 2,0 odstotka manj od načrta za leto 2013;
- poslovni odhodki so bili predvideni v višini 116.712.000 evrov (118.621.000 evrov skupaj z razvojnimi sredstvi), kar je 1.886.000 evrov manj od načrta predhodnega leta (skupaj z razvojnimi sredstvi pa 575.000 evrov manj od načrta za leto 2013);
- za stroške dela redno zaposlenih je bilo načrtovanih 55.939.000 evrov; to pomeni 944.000 evrov manj glede na načrt za leto 2013; načrtovano je bilo, da bo stanje zaposlenih na dan 31. 12. 2014 enako 1.915;
- amortizacija je bila načrtovana v višini 13.635.000 evrov, kar je 105.000 evrov manj od načrta za leto 2013;

- naložbe so bile načrtovane v višini 14.790.000 evrov; v višini 11.900.000 evrov naj bi vir financiranja pomenila oblikovana sredstva za amortizacijo, preostalih 2.890.000 evrov pa razvojna sredstva.

4. 1. 3 Ocena uspešnosti doseganja ciljev

4. 1. 3. 1 Izkaz prihodkov in odhodkov

Leta 2014 je javni zavod ustvaril presežek prihodkov nad odhodki v višini 122.000 evrov. To je bilo 84.000 evrov več od načrta in 18.000 evrov manj v primerjavi z realizacijo leta 2013.

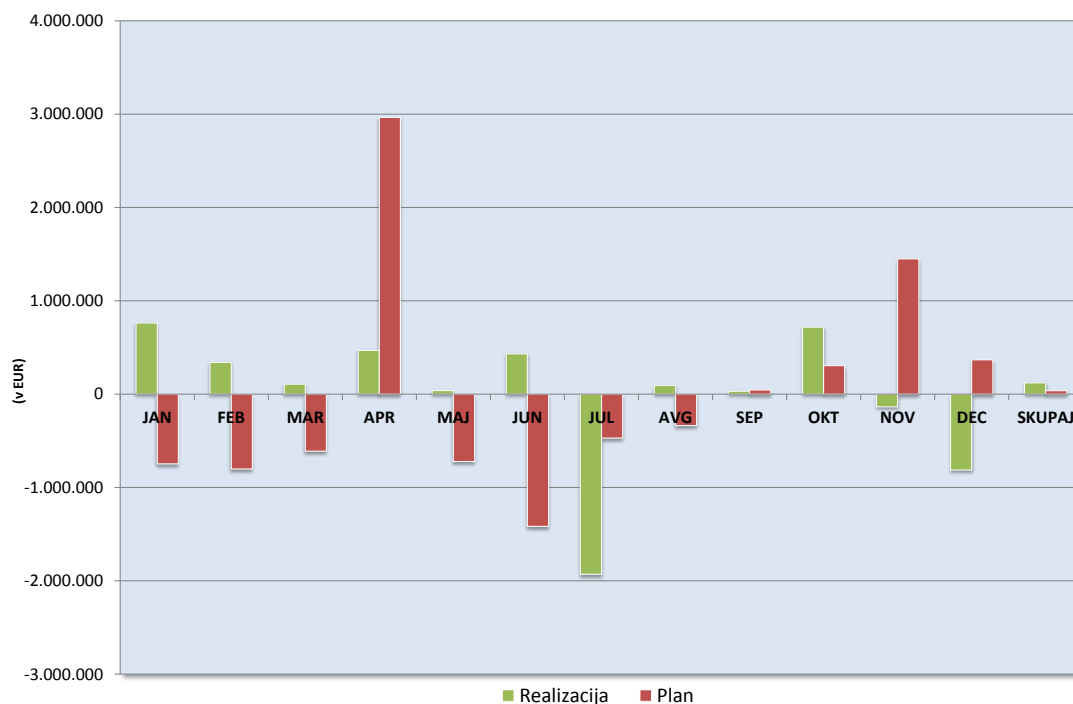
Tabela 1: Izkaz prihodkov in odhodkov

(v EUR)

1	Delež v		NAČRT 2014	Nominalna razlika	Indeks	REALIZACIJA		Indeks
	REALIZACIJA 2014	prihodkih oz. odhodkih				2013	Nominalna razlika	
	2	3	4	5 (2-4)	6 (2:4)	7	8 (2-7)	9 (2:7)
POSLOVNI PRIHODKI	117.938.745	92,9%	118.091.959	-153.214	99,9	116.776.355	1.162.389	101,0
- prihodki od RTV prispevka	91.366.195	72,0%	91.200.000	166.195	100,2	90.308.640	1.057.555	101,2
- sofinanciranje	2.257.628	1,8%	2.157.024	100.604	104,7	2.640.250	-382.622	85,5
- oglaševanje	13.743.052	10,8%	14.599.950	-856.898	94,1	12.844.565	898.487	107,0
- drugi komercialni prihodki	10.571.868	8,3%	10.134.985	436.885	104,3	10.982.900	-411.031	96,3
FINANČNI PRIHODKI	6.724.496	5,3%	4.651.729	2.072.767	144,6	6.960.682	-236.185	96,6
DRUGI PRIHODKI	364.148	0,3%	154.250	209.898	236,1	539.222	-175.074	67,5
PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	1.926.687	1,5%	1.532.200	394.487	125,7	1.657.546	269.141	116,2
CELOTNI PRIHODKI	126.954.076	100,0%	124.430.138	2.523.938	102,0	125.933.805	1.020.271	100,8
POSLOVNO ODHODKI	122.166.810	96,3%	118.621.304	3.545.505	103,0	120.749.665	1.417.145	101,2
- material in energija	5.328.398	4,2%	5.863.864	-535.466	90,9	5.426.516	-98.118	98,2
- storitve	45.711.387	36,0%	42.114.575	3.596.812	108,5	42.107.893	3.603.493	108,6
- stroški dela redno zaposlenih	56.085.738	44,2%	55.938.636	147.102	100,3	58.234.160	-2.148.422	96,3
- amortizacija	14.268.444	11,3%	13.635.390	633.054	104,6	14.228.701	39.743	100,3
- rezervacije	0	0,0%	0	0		0	0	
- drugi poslovni stroški	772.843	0,6%	1.068.839	-295.997	72,3	752.394	20.449	102,7
FINANČNI ODHODKI	218.493	0,2%	372.000	-153.507	58,7	453.699	-235.206	48,2
DRUGI ODHODKI	182.290	0,1%	381.902	-199.612	47,7	201.276	-18.985	90,6
PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	4.264.630	3,4%	5.016.869	-752.239	85,0	4.389.636	-125.006	97,2
CELOTNI ODHODKI	126.832.223	100,0%	124.392.075	2.440.148	102,0	125.794.276	1.037.947	100,8
PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	121.853		38.063	83.790		139.529	-17.677	

Na naslednji sliki je prikazano razmerje med načrtovanim in ustvarjenim mesečnim ter kumulativnim končnim rezultatom leta 2014.

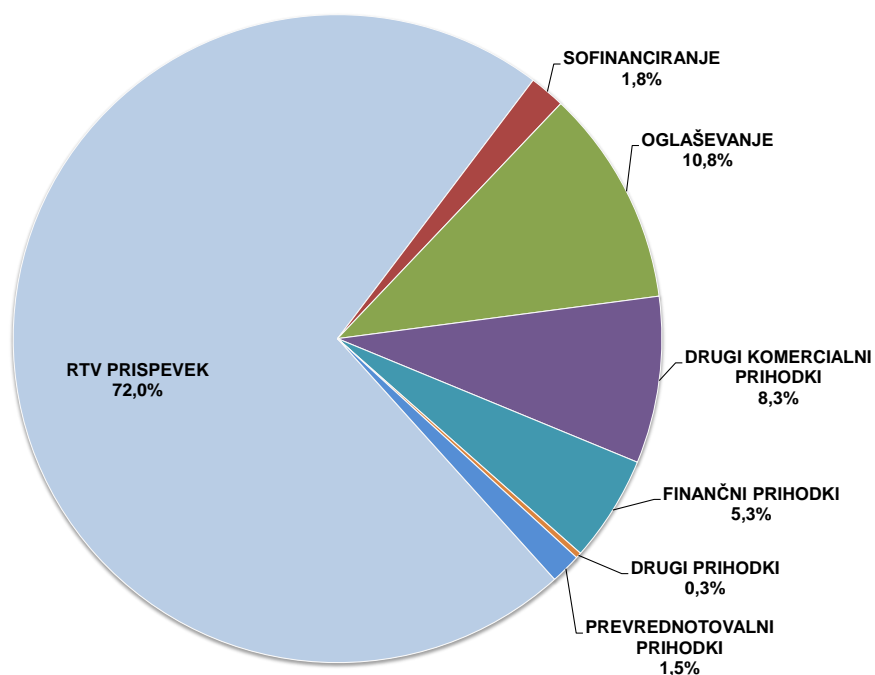
Slika 1: **Ustvarjen in načrtovan mesečni in kumulativni končni letni rezultat leta 2014**



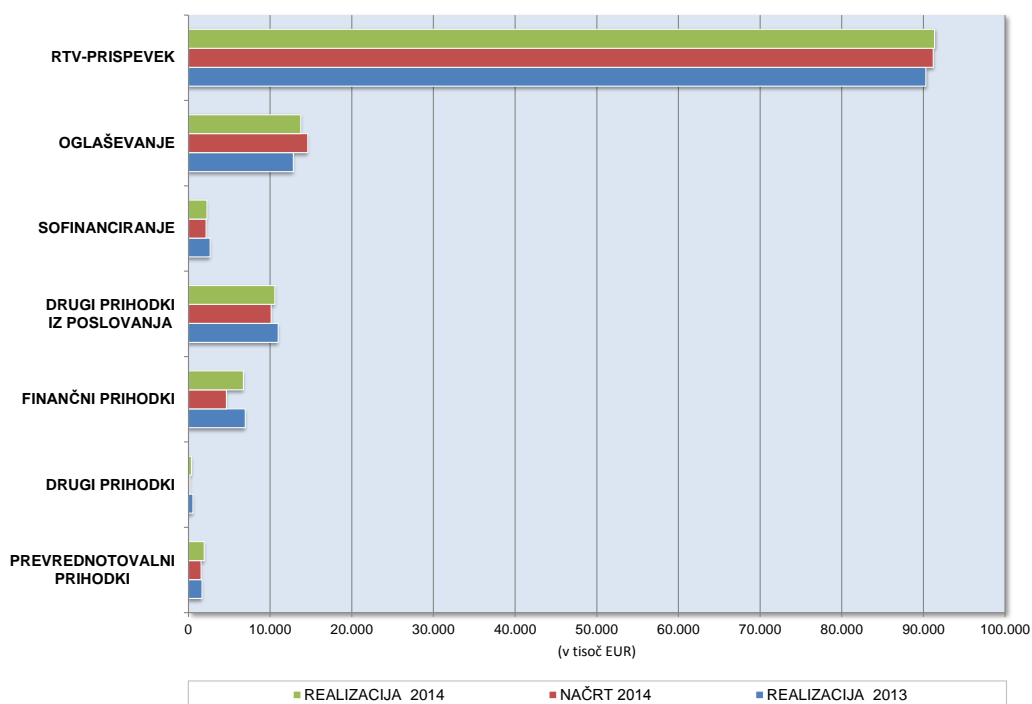
Prihodki

Leta 2014 je bilo ustvarjenih 126.954.000 evrov celotnih prihodkov. To je bilo 2.524.000 evrov ali 2,0 odstotka več od načrta. Glede na leto 2013 so bili prihodki višji za 1.020.000 evrov ali 0,8 odstotka.

Slika 2: **Sestava ustvarjenih celotnih prihodkov za leto 2014**



Slika 3: Ustvarjeni prihodki leta 2014 v primerjavi z načrtom ter prihodki leta 2013



Poslovni prihodki so bili realizirani v višini 117.939.000 evrov in so bili za 153.000 evrov ali 0,1 odstotka nižji od načrta. V sestavi vseh prihodkov je njihov delež pomenil 92,9 odstotka.

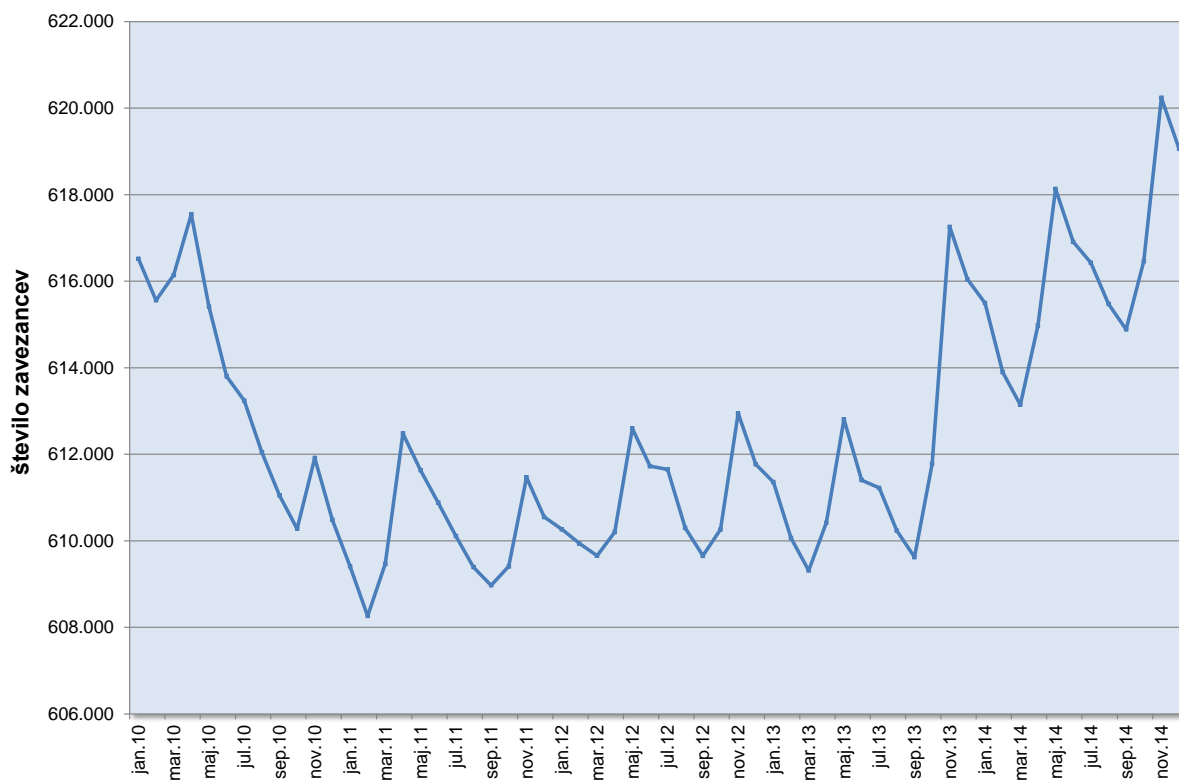
Prihodki od RTV-prispevka

V okviru poslovnih prihodkov je bilo leta 2014 ustvarjenih 91.366.000 evrov prihodkov od RTV-prispevka, kar je predstavljajo 72,0 odstotka celotnih prihodkov (oziroma 77,5 odstotka poslovnih prihodkov). V primerjavi z realizacijo leta 2013 so prihodki RTV-prispevka za 1.058.000 evrov ali 1,2 odstotka višji.

Po Zakonu o Slovenskem filmskem centru, javni agenciji RS, mora zavod letno nameniti dva odstotka od zbranega RTV-prispevka za filmsko produkcijo, kar je v 2014. pomenilo za 1.684.000 evrov nižje prihodke od RTV-prispevka.

RTV Slovenija je leta 2014 izvedla dve akciji za pridobivanje novih zavezancev, in sicer marca in septembra. Konec leta 2014 je bilo aktivnih 619.066 zavezancev za plačilo RTV-prispevka, kar je 3020 zavezancev več kot konec leta 2013. Povprečno število aktivnih zavezancev je leta 2014 ponovno doseglo raven povprečja za leto 2009, kar je glede na finančne in socialne razmere v državi velik uspeh. Med aktivnimi zavezanci leta 2014 je 15.794 pravnih oseb, kar predstavlja 2,6 odstotka zavezancev.

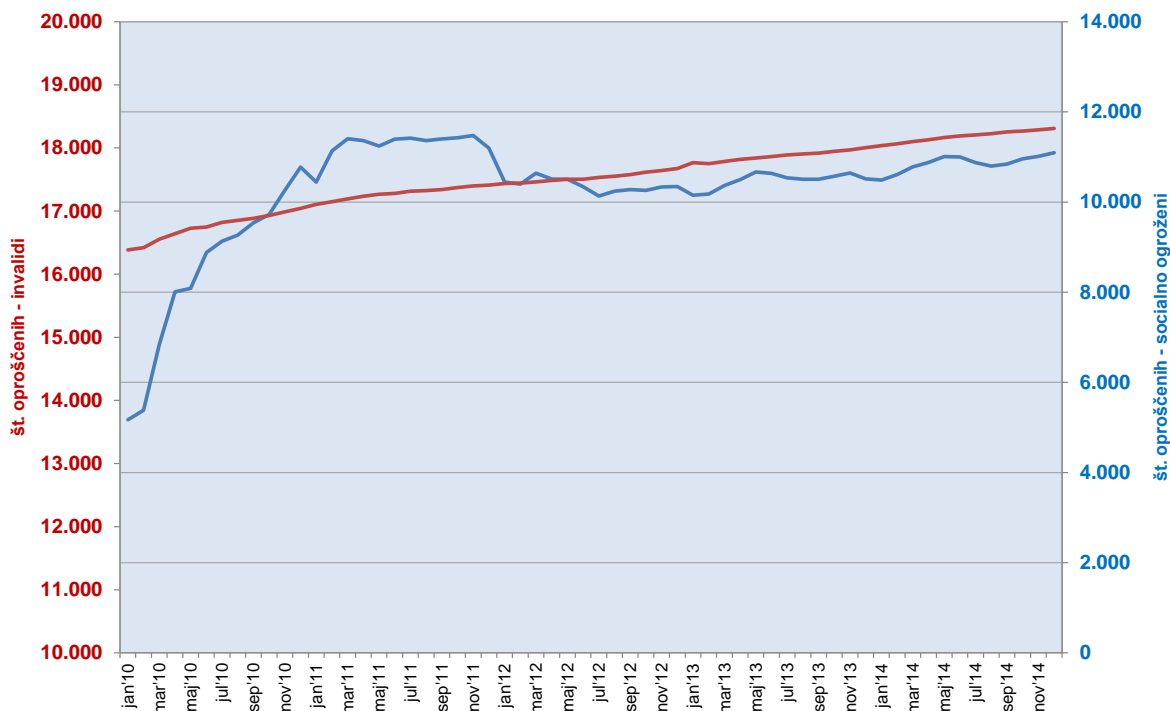
Slika 4: Gibanje števila zavezancev za RTV-prispevek v obdobju od januarja 2010 do decembra 2014



Konec decembra 2014 je bilo plačila RTV-prispevka zaradi socialne ogroženosti oproščenih 11.093 oseb (580 več kot konec leta 2013), zaradi razloga invalidnosti pa 18.309 oseb (306 več kot konec predhodnega leta). Skupni izpad prihodka zaradi oprostitev socialno ogroženih oseb in invalidov znaša okoli 2.400.000 evrov na letnem nivoju.

Gibanje števila oproščenih plačila RTV-prispevka prikazuje naslednja slika.

Slika 5: Gibanje števila oproščenih plačevanja RTV-prispevka – invalidi in socialno ogroženi v obdobju od januarja 2010 do decembra 2014



Pridobivanje novih zavezancev in izterjava RTV-prispevka

Zavod je skozi leto 2014 izvajal aktivnosti, skladno z določbami ZRTVS-1, s katerimi je pridobival nove zavezance. Večji akciji, s katerimi je bilo izvedeno redno letno obveščanje odjemalcev in plačnikov električne energije, sta bili opravljene marca in septembra 2014. Prav tako je zavod opravljal aktivnosti izvajanja terenske kontrole, s katerimi je tudi pridobival nove zavezance ter opravljal kontrole in ugotavljanje dejanskega stanja v dvomljivih primerih. Vse leto so se odvijale tudi aktivnosti na področju izterjave (izdaja odločb, opominov, pozivov pred davčno izvršbo, izdaja sklepov o davčni izvršbi).

Leta 2014 je bilo izterjanega za 2.029.000 evrov plačil po opominih ter za 1.880.000 evrov po sklepih o davčni izvršbi.

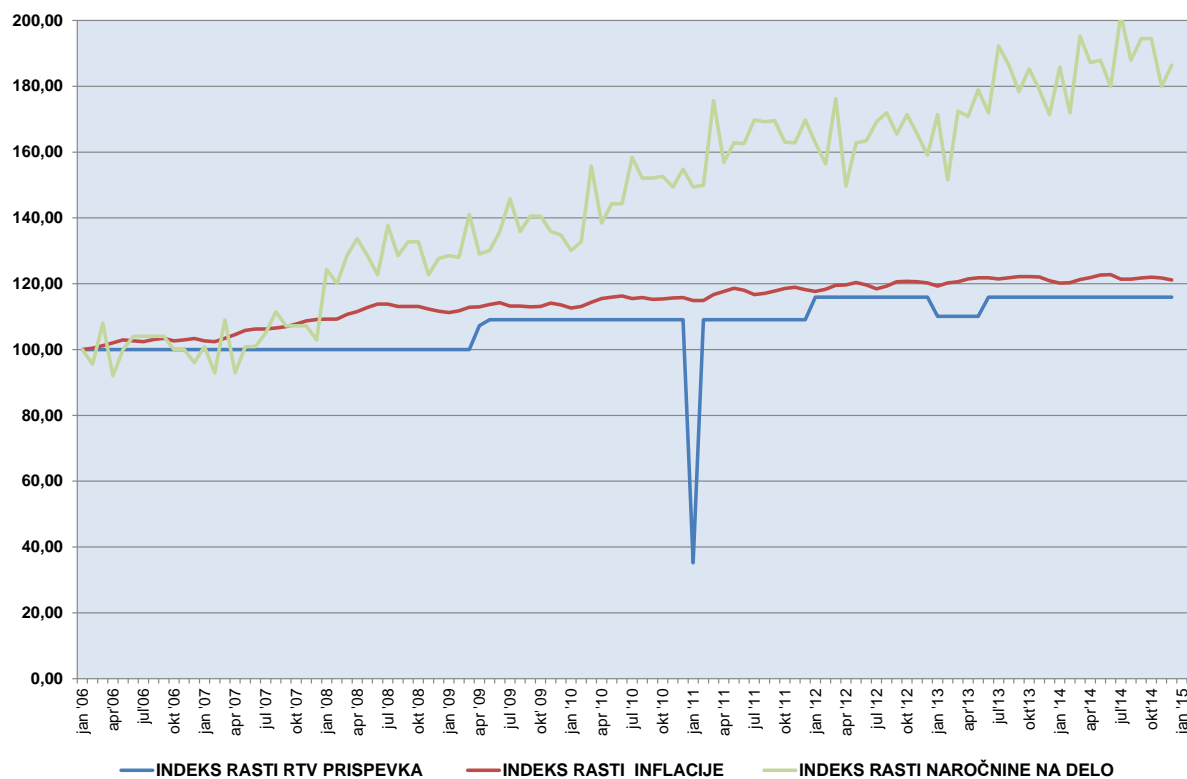
Usklajevanje višine RTV-prispevka

Višina RTV-prispevka za družinski pavšal je leta 2014 znašala 12,75 evra, kar je določeno z ZIPRS1314-A (Ur. l. RS 46/2013). Leta 2014 je bil sprejet Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o RTV Slovenija ZRTVS-1A (Ur. l. RS 9/14), s katerim je višina RTV-prispevka znova določena v Zakonu o RTVS.

Iz primerjave indeksov rasti RTV-prispevka in inflacije je razviden razkorak med njima. Ta v obdobju januar 2006–december 2014 znaša 5,24 indeksne točke. To pomeni, da bi v primeru

uskajevanja RTV-prispevka z inflacijo ta decembra 2014 znašal 13,33 evra (dejanska višina je 12,75 evra).

Slika 6: Primerjava kumulativnih indeksov rasti RTV-prispevka, naročnine na časopis Delo in kumulativnih indeksov rasti inflacije



Prihodki od oglaševanja

Leta 2014 so predstavljali 10,8 odstotka celotnih prihodkov in so bili realizirani v višini 13.743.000 evrov. To pomeni, da so bili od načrtovanih manjši za 857.000 evrov ali 5,9 odstotka. V primerjavi z letom 2013 so bili ti prihodki višji za 898.000 evrov oziroma 7,0 odstotkov. Leta 2014 je bilo več pomembnih športnih dogodkov, ki so imeli precejšen vpliv na realizacijo oglaševalskih prihodkov (ZOI Sochi, SP v nogometu, SP v košarki, EP v rokometu). Hkrati pa so leta 2014 zaradi slabših gospodarskih razmer v državi oglaševalci zmanjševali predvideni obseg oglaševanja.

Naslednja tabela prikazuje dosežene prihodke od oglaševanja leta 2014 po programsko-produkcijskih enotah v primerjavi z načrtom in v primerjavi z njihovim obsegom v predhodnem letu.

Tabela 2: Prihodki od oglaševanja PPE glede na načrt in realizacijo preteklega leta

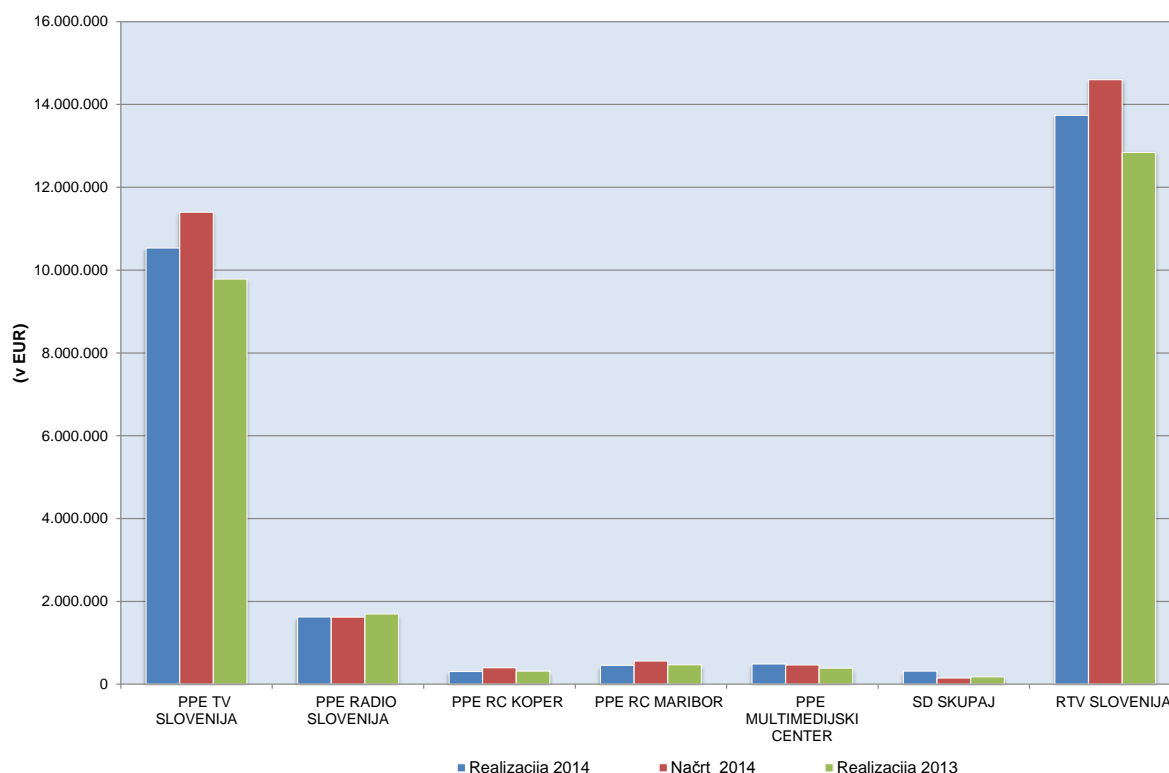
(v EUR)

	Realizacija		Načrt		Nominalna		Indeks
	Jan - Dec 2014	Jan - Dec 2014	Jan - Dec 2014	Jan - Dec 2014	Razlika	% doseg	
PPE TV SLOVENIJA	10.536.142	11.400.000	-863.858	92,4	9.784.730	751.411	107,7
PPE RADIO SLOVENIJA	1.626.593	1.622.250	4.343	100,3	1.697.618	-71.024	95,8
PPE RC KOPER	311.579	400.400	-88.821	77,8	320.219	-8.639	97,3
PPE RC MARIBOR	457.634	562.300	-104.666	81,4	471.827	-14.193	97,0
PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	492.066	465.000	27.066	105,8	390.793	101.273	125,9
SKUPNE DEJAVNOSTI	319.037	150.000	169.037	212,7	179.378	139.660	177,9
RTV SLOVENIJA	13.743.052	14.599.950	-856.898	94,1	12.844.565	898.487	107,0

Iz Tabele 2 in Slike 7 je razvidno, da so načrtovane prihodke od oglaševanja presegle PPE Radio Slovenija, PPE Multimedijiski center in Skupne dejavnosti.

Prihodki od oglaševanja so odvisni tudi od gledanosti in poslušanosti RTV-programov, saj je v nekaterih primerih število predvajanih oglasov vezano na gledanost oziroma poslušanost programov oziroma število gledalcev in poslušalcev določene starostne skupine.

Slika 7: Gibanje prihodkov oglaševanja PPE glede na načrt in doseženo v prejšnjem letu



Prihodki od sofinanciranja so dosegli 2.258.000 evrov in so za 101.000 evrov ali 4,7 odstotka višji od načrta, glede na prejšnje leto pa so nižji za 383.000 evrov ali 14,5 odstotka.

Prihodki od sofinanciranja s strani Urada za narodnosti so bili uresničeni v višini 1.575.000 evrov, kar je za 40.000 evrov manj od načrtovanega in prav toliko manj od realizacije preteklega leta. Prihodki od donacije podjetij so presegle načrt za 63.000 evrov (projekti TVS: Voli in izvoli,

Mladinske oddaje – Energija, Hrana za prihodnost, za katere je bil razpis zaključen po sprejetju finančnega načrta). Prihodki od sofinanciranja države in ministrstev so bili boljši od načrta za 77.000 evrov (sofinanciranje oddaj Slovenski magazin in Alpe-Donava-Jadran, od države pa smo pridobili tudi sredstva za razvoj kadrov in štipendiranje).

Prihodki od fonogramov in videogramov so dosegli 323.000 evrov in so za 60.000 evrov (15,6 odstotka) zaostali za načrtom, v primerjavi z letom 2013 pa so bili nižji za 7000 evrov ali 2,2 odstotka.

Ostali komercialni prihodki so leta 2014 dosegli 10.249.000 evrov, kar je bilo za 497.000 evrov ali 5,1 odstotka več od načrta. Po programsko-produkcijskih enotah pa je bilo večje preseganje načrta zabeleženo v OE Oddajniki in zveze (172.000 evrov zaradi storitev najema ne-radiodifuznim organizacijam in oddajanja v DVB-T multipleksu) ter v Skupnih dejavnostih (delna odprava rezervacij v višini 360.000 evrov zaradi sodbe v primeru Class I., d. o. o., ki je bila na prvi stopnji odločena v korist zavoda; višji prihodki od reemitiranja programov TV Slovenija).

Finančni prihodki so bili leta 2014 realizirani v višini 6.724.000 evrov in so presegli načrt za 2.073.000 evrov ali 44,6 odstotka. Glede na ustvarjene finančne prihodke v preteklem letu pa so bili manjši za 236.000 evrov ali 3,4 odstotka. V strukturi celotnih prihodkov so predstavljali 5,3-odstotni delež.

Prihodki od finančnih naložb so bili realizirani v višini 6.215.000 evrov in se nanašajo na prihodke od prodaje delnic Eutelsat Communications v višini 4.803.000 evrov ter prihodke od dividend družbe Eutelsat Communications v višini 1.061.000 evrov (decembra 2014 je družba izplačala dividende v višini 1,03 evra na delnico, v tujini pa je bil plačan davek od dohodkov). Na obresti od obveznic RS, obveznic Slovenske odškodninske družbe (v nadaljevanju SOD) in na glavnico SOD se nanaša prihodek v višini 342.000 evrov, na poplačila stanovanjskih kreditov s strani zaposlenih pa 9000 evrov.

V okviru finančnih prihodkov so načrt presegle tudi zamudne obresti iz poslovanja v višini 173.000 evrov (predvsem obresti od RTV-prispevka in naročnin), medtem ko so prihodki od tečajnih razlik zaostali za planom za 13.000 evrov.

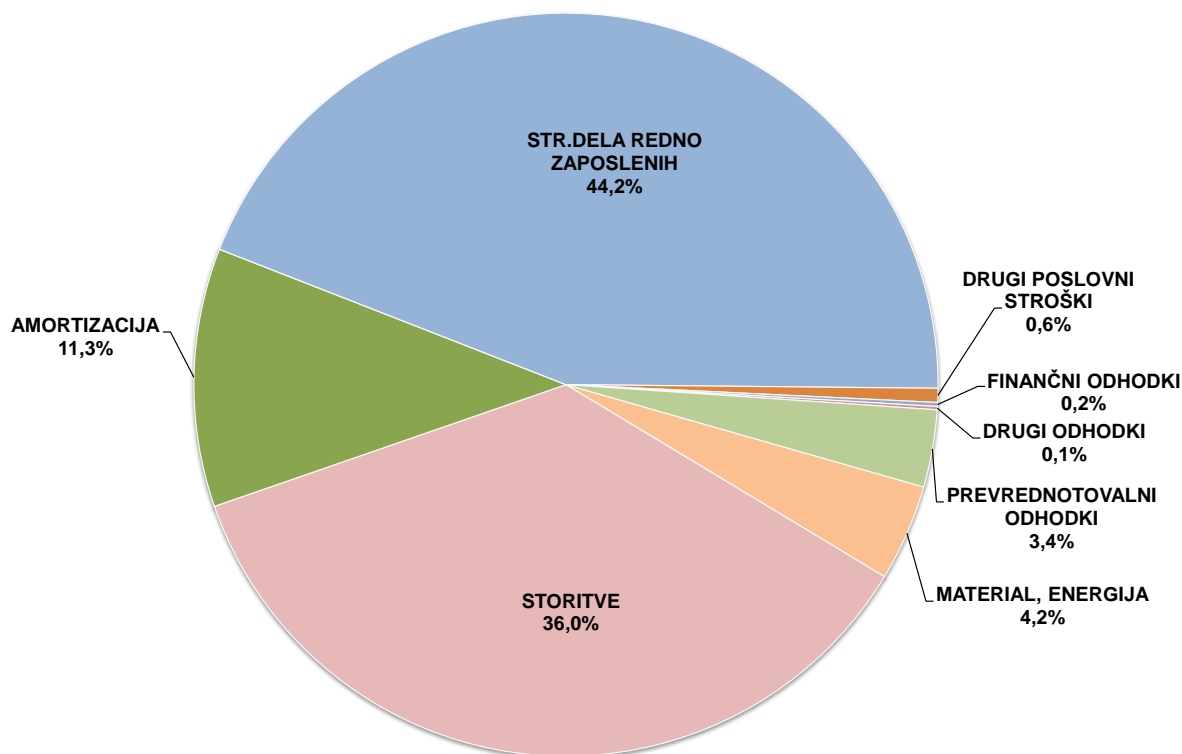
Drugi prihodki so bili realizirani v višini 364.000 evrov in so načrt presegli za 210.000 evrov oz. 136,1 odstotka (prihodki od tožb, izvršb in sklepov, pretežno od RTV-prispevka in naročnin).

Prevrednotovalni prihodki so predstavljali 1,5 odstotka celotnih prihodkov. Leta 2014 so bili ustvarjeni v višini 1.927.000 evrov, kar pomeni 394.000 evrov ali 25,7 odstotka več od načrta. Največ so k temu prispevale plačane odpisane terjatve, saj so bila naknadna plačila terjatev od RTV-prispevka in naročnin, ki so že bile popravljene in odpisane, višja od načrtovanih. V primerjavi z letom 2013 so bili ti prihodki višji za 269.000 evrov oz. 16,2 odstotka.

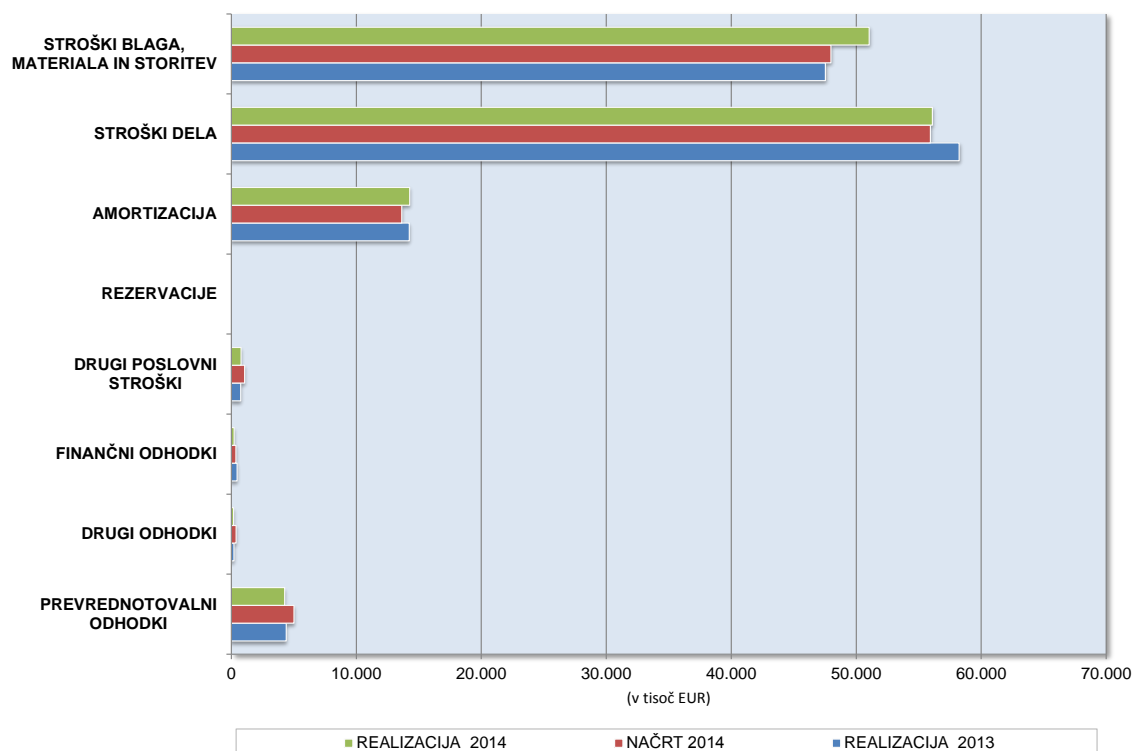
Odhodki

Celotni odhodki leta 2014 so bili uresničeni v višini 126.832.000 evrov, od tega se na razvojne projekte nanaša 1.402.000 evrov. Od načrta so bili višji za 2.440.000 evrov ali 2,0 odstotka. V primerjavi z letom 2013 so bili višji za 1.038.000 evrov ali 0,8 odstotka. Celotni odhodki za razvojne projekte so bili nižji od načrta za 507.000 evrov oz. 26,6 odstotka.

Slika 8: Sestava realiziranih celotnih odhodkov za leto 2014



Slika 9: Ustvarjeni odhodki leta 2014 v primerjavi z načrtom in obsegom iz prejšnjega leta



Poslovni odhodki so bili od realizirani v višini 122.167.000 evrov in so presegle načrt za 3.546.000 evrov oz. 3,0 odstotka. Od poslovnih odhodkov leta 2013 pa so bili višji za 1.417.000 evrov ali 1,2 odstotka. Ob primerjavi poslovnih odhodkov po PPE oziroma OE lahko ugotovimo, da so vse enote, razen OE Oddajniki in zveze ter Skupne dejavnosti, presegle načrtovane vrednosti poslovnih odhodkov, kar je razvidno iz spodnje tabele. V primerjavi s preteklim letom so vse enote realizirale nižje poslovne odhodke, razen PPE TV Slovenija in PPE Multimedijski center.

Tabela 3: Poslovni odhodki PPE/OE glede na načrt in realizacijo preteklega leta

	Realizacija		Načrt		Nominalna		Realizacija		Nominalna	
	Jan - Dec 2014	Jan - Dec 2014	Jan - Dec 2014	Jan - Dec 2014	Razlika	% doseg	Jan - Dec 2013	Jan - Dec 2013	Razlika	Indeks
PPE TV SLOVENIJA	53.453.680	53.453.680	47.891.478	47.891.478	5.562.202	111,6	49.947.034	49.947.034	3.506.647	107,0
PPE RADIO SLOVENIJA	13.832.340	13.832.340	13.596.868	13.596.868	235.472	101,7	13.981.506	13.981.506	-149.166	98,9
PPE RC KOPER	11.088.185	11.088.185	10.887.892	10.887.892	200.293	101,8	11.573.461	11.573.461	-485.276	95,8
PPE RC MARIBOR	8.416.839	8.416.839	8.323.592	8.323.592	93.247	101,1	8.478.219	8.478.219	-61.380	99,3
OE GLASBENA PRODUKCIJA	4.093.784	4.093.784	3.918.629	3.918.629	175.154	104,5	4.174.818	4.174.818	-81.034	98,1
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	9.008.929	9.008.929	9.269.853	9.269.853	-260.924	97,2	9.339.749	9.339.749	-330.820	96,5
PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	2.125.845	2.125.845	1.889.055	1.889.055	236.790	112,5	1.979.376	1.979.376	146.469	107,4
SKUPNE DEJAVNOSTI	20.147.208	20.147.208	22.843.937	22.843.937	-2.696.729	88,2	21.275.504	21.275.504	-1.128.296	94,7
RTV SLOVENIJA	122.166.810	122.166.810	118.621.304	118.621.304	3.545.505	103,0	120.749.665	120.749.665	1.417.145	101,2

Stroški blaga, materiala in storitev so leta 2014 dosegli 51.040.000 evrov in so bili za 3.061.000 evrov oziroma 6,4 odstotka višji od načrta. Glede na leto 2013 so bili višji za 3.505.000 evrov (7,4 odstotka).

V okviru postavke material in energija so bili leta 2014 realizirani nižji odhodki od načrtovanih, in sicer za 535.000 evrov ali 9,1 odstotka (največ na postavkah električna in toplotna energija, ter ostali posebni material). Glede na prejšnje leto je bil obseg teh odhodkov nižji za 98.000 evrov (1,8 odstotka).

Stroški za storitve so preseženi za 3.597.000 evrov (8,5 odstotka) in so bili uresničeni v višini 45.711.000 evrov, glede na prejšnje leto so bili stroški storitve višji za 3.603.000 evrov (8,6 odstotka). Načrt leta 2014 so presegle stroški snemanj in oddaj (zunanji sodelavci, pravice, koprodukcije), intelektualne storitve (računalniške, prevajalske storitve, meritve gledanosti in poslušnosti), komunikacijske storitve (video linije, poštni stroški za RTV-prispevek), druge splošne storitve (najemnine-transponder Eutelsat, tiskarske storitve), transportne storitve ter stroški za reklame in oglase. Prikaz stroškov za storitve po enotah je razviden iz naslednje tabele.

Tabela 4: **Stroški storitev po PPE/OE glede na načrt in realizacijo preteklega leta**

(v EUR)

	Realizacija		Načrt		Nominalna		Realizacija		
	Jan - Dec 2014	Jan - Dec 2014	Jan - Dec 2014	Razlika	% dosež	Jan - Dec 2013	Razlika	Indeks	
PPE TV SLOVENIJA	26.201.042	21.164.682	5.036.360	123,8		22.719.036	3.482.006	115,3	
PPE RADIO SLOVENIJA	3.805.670	3.514.777	290.893	108,3		3.541.711	263.958	107,5	
PPE RC KOPER	2.301.806	2.300.650	1.156	100,1		2.403.251	-101.445	95,8	
PPE RC MARIBOR	2.452.107	2.614.556	-162.449	93,8		2.409.398	42.709	101,8	
OE GLASBENA PRODUKCIJA	609.746	557.308	52.438	109,4		720.167	-110.421	84,7	
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	2.360.976	2.502.151	-141.175	94,4		2.643.477	-282.501	89,3	
PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	993.377	794.473	198.904	125,0		916.714	76.663	108,4	
SKUPNE DEJAVNOSTI	6.986.664	8.665.978	-1.679.314	80,6		6.754.140	232.524	103,4	
RTV SLOVENIJA	45.711.387	42.114.575	3.596.812	108,5		42.107.893	3.603.493	108,6	

Stroški dela redno zaposlenih leta 2014 so dosegli 56.086.000 evrov in so bili za 147.000 evrov oziroma 0,3 odstotka višji od načrtovanih. V primerjavi z letom 2013 so bili ti stroški za 2.148.000 evrov oz. 3,7 odstotka nižji. Na dan 31. 12. 2014 je bilo v javnem zavodu redno zaposlenih 1925 delavcev (skupaj z zaposlitvami za nadomeščanje porodniških in daljših bolniških odsotnosti).

Javni zavod je 25. 4. 2014 zaposlenim izplačal še 20 odstotkov zneska zaradi odprave tretje četrtine nesorazmerij v osnovnih plačah, kar je skupaj z obrestmi znašalo 627.000 evrov. Znesek je že bil vračunan v stroške leta 2013.

Zaposleni v javnem sektorju imajo pravico do napredovanja v višji plačni razred vsaka tri leta ob izpolnjevanju določenih pogojev (ocene javnih uslužbencev, ki določa pravico do napredovanja). Zaposleni lahko napredujejo za enega ali dva plačna razreda. Zaradi zamrznitve napredovanj se je prvo napredovanje zaposlenih na RTV Slovenija realiziralo aprila 2014, kar pa ni bilo predvideno v planu.

Stroški dela po enotah so prikazani v spodnji tabeli, iz katere je razvidno, da so načrt stroškov dela presegle vse enote razen PPE Radio Slovenija, OE Oddajniki in zveze in Skupne dejavnosti. Poglavitni razlog za preseganje načrta pa so že omenjena napredovanja v višje plačne razrede.

Tabela 5: Stroški dela redno zaposlenih glede na načrt in realizacijo preteklega leta

(v EUR)

	Realizacija		Načrt		Nominalna		Indeks
	Jan - Dec 2014	Jan - Dec 2014	Jan - Dec 2014	Razlika	% doseg	Jan - Dec 2013	
PPE TV SLOVENIJA	20.029.228	19.759.101	270.127	101,4	20.201.118	-171.890	99,1
PPE RADIO SLOVENIJA	9.269.538	9.358.356	-88.817	99,1	9.640.854	-371.316	96,1
PPE RC KOPER	7.509.862	7.295.221	214.641	102,9	7.798.781	-288.918	96,3
PPE RC MARIBOR	4.505.950	4.334.881	171.069	103,9	4.507.355	-1.405	100,0
OE GLASBENA PRODUKCIJA	3.363.271	3.253.064	110.207	103,4	3.310.555	52.716	101,6
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	2.580.279	2.654.170	-73.891	97,2	2.734.336	-154.057	94,4
PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	948.649	925.040	23.609	102,6	881.737	66.912	107,6
SKUPNE DEJAVNOSTI	7.878.960	8.358.803	-479.843	94,3	9.159.425	-1.280.465	86,0
RTV SLOVENIJA	56.085.738	55.938.636	147.102	100,3	58.234.160	-2.148.422	96,3

Stroški zunanjih sodelavcev so bili leta 2014 realizirani v višini 17.100.000 evrov in prekoračujejo plan za 70.000 evrov oz. 0,4 odstotka. V stroške zunanjih sodelavcev so vključeni stroški avtorskih honorarjev, pogodb o delu, stroški študentskega dela ter stroški zunanjih sodelavcev in samostojnih podjetnikov (kamor sodijo postavke ostale avtorske in sorodne pravice ter programske storitve – zunanji sodelavci). V primerjavi s predhodnim letom so stroški višji za 460.000 evrov oz. 2,8 odstotka.

Tabela 6: Stroški zunanjih sodelavcev glede na načrt in realizacijo preteklega leta

(v EUR)

	Realizacija		Načrt		Nominalna		Indeks
	Jan - Dec 2014	Jan - Dec 2014	Jan - Dec 2014	Razlika	% doseg	Jan - Dec 2013	
PPE TV SLOVENIJA	10.897.371	9.840.868	1.056.503	110,7	10.477.346	420.025	104,0
PPE RADIO SLOVENIJA	2.081.117	2.178.123	-97.005	95,5	1.932.597	148.521	107,7
PPE RC KOPER	1.143.592	1.130.570	13.022	101,2	1.077.969	65.623	106,1
PPE RC MARIBOR	1.213.220	1.438.878	-225.658	84,3	1.108.865	104.355	109,4
OE GLASBENA PRODUKCIJA	430.103	447.698	-17.595	96,1	490.946	-60.843	87,6
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	83.312	100.606	-17.294	82,8	83.279	34	100,0
PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	589.952	584.471	5.481	100,9	589.092	860	100,1
SKUPNE DEJAVNOSTI	661.758	1.309.019	-647.261	50,6	879.860	-218.102	75,2
RTV SLOVENIJA	17.100.426	17.030.233	70.193	100,4	16.639.954	460.473	102,8

Leta 2014 je bil načrt stroškov zunanjih sodelavcev bistveno presežen v PPE TV Slovenija, ki je naknadno uvrstila v programsko shemo projekte, za katere so pridobili sredstva od sofinanciranja po tem, ko je bil finančni načrt že sprejet (na primer Voli in izvoli, Hrana za prihodnost ...); stroški teh projektov so se pokrivali iz dodatnih prihodkov. Hkrati pa se je zaradi sprememb v računovodski usmeritvi glede evidentiranja filmov in oddaj med stroške leta 2014 evidentiralo nekaj igranih projektov PPE TVS, ki so bremenili tudi stroške zunanjih sodelavcev, poleg tega pa so na višjo realizacijo vplivali še večji športni dogodki. Stroške zunanjih sodelavcev nekoliko presejata PPE RC Koper in v PPE Multimedijški center. Preostale enote so realizirale nižje stroške zunanjih sodelavcev, kot je bilo načrtovano.

Amortizacija je dosegla 14.268.000 evrov in je presegla načrt za 633.000 evrov (4,6 odstotka). Glede na obračunano amortizacijo leta 2013 je bila višja za 40.000 evrov (0,3 odstotka).

Drugi poslovni stroški so bili realizirani v višini 773.000 evrov in so za 296.000 evrov (27,7 odstotka) zaostali za načrtom (ni prišlo do realizacije davka na nepremičnine, katerega smo upoštevali v načrtu). V primerjavi s predhodnim letom so višji za 20.000 evrov (2,7 odstotka).

Finančni odhodki so bili uresničeni v višini 218.000 evrov in so zaostali za načrtom za 154.000 evrov (41,3 odstotka), saj so bile nižje negativne tečajne razlike ter drugi odhodki od financiranja. Od istovrstnih odhodkov leta 2013 so bili nižji za 235.000 evrov (51,8 odstotka).

Drugi odhodki so dosegli 182.000 evrov in so bili za 200.000 evrov (52,3 odstotka) nižji od načrtovanih. Od realizacije v predhodnem letu so bili nižji za 19.000 evrov. Razlogi za zaostajanje za načrtom so bile predvsem nižje odškodnine pravnim in fizičnim osebam.

Obseg **prevrednotovalnih odhodkov** je bil leta 2014 za 752.000 evrov (15,0 odstotka) nižji od načrta; dosegli so 4.265.000 evrov. V primerjavi z letom 2013 so bili nižji za 125.000 evrov.

4.1.3.2 Bilanca stanja

Na dan 31. 12. 2014 je imel javni zavod RTV Slovenija sredstva oziroma obveznosti do virov sredstev v višini 123.811.000 evrov. To je za 16.311.000 evrov ali 15,2 odstotka več od načrta. Sredstva oziroma viri so bili za 4.267.000 evrov ali 3,3 odstotka nižji od stanja konec leta 2013.

Tabela 7: Bilanca stanja

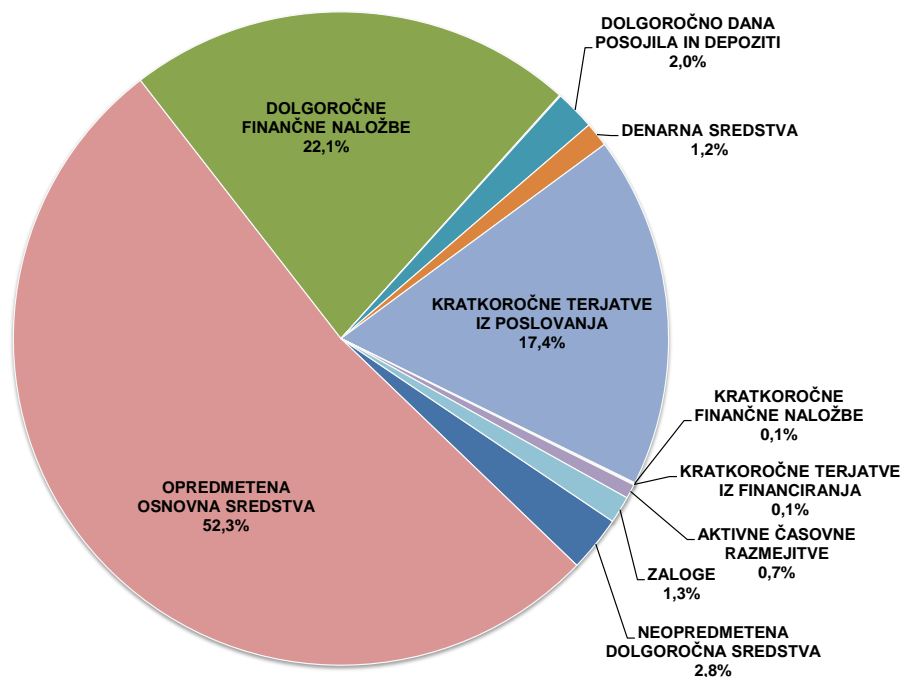
(v EUR)

	STANJE NA DAN 31.12.2014	NAČRT STANJE NA DAN 31.12.2014	Nominalna razlika	Doseg načrta	STANJE NA DAN 31.12.2013	Nominalna razlika	Indeks
1	2	3	4 (2-3)	5 (2:3)	6	7 (2-6)	8 (2:6)
Neopredmetena dolgoročna sredstva	3.424.553	4.288.303	-863.750	79,9%	3.226.871	197.681	106,1
Opredmetena osnovna sredstva	64.753.916	73.829.754	-9.075.838	87,7%	68.765.354	-4.011.438	94,2
Dolgoročne finančne naložbe	27.390.099	932.991	26.457.108	2935,7%	27.470.479	-80.380	99,7
Dolgoročne terjatve iz poslovanja	65.747	55.220	10.527	119,1%	59.500	6.246	110,5
Dolgoročno dana posojila in depoziti	2.447.813	1.188.794	1.259.020	205,9%	2.670.370	-222.557	91,7
Denarna sredstva	1.501.444	44.712	1.456.732	3358,0%	606.658	894.786	247,5
Kratkoročne terjatve iz poslovanja	21.553.119	18.873.577	2.679.542	114,2%	18.572.014	2.981.105	116,1
Kratkoročne finančne naložbe	69.500	0	69.500	-	73.474	-3.974	94,6
Kratkoročne terjatve iz financiranja	68.468	0	68.468	-	68.917	-449	99,3
Aktivne časovne razmejitve	881.978	7.415.779	-6.533.802	11,9%	4.823.114	-3.941.136	18,3
Zaloge	1.654.827	870.930	783.897	190,0%	1.742.127	-87.300	95,0
SKUPAJ SREDSTVA	123.811.464	107.500.060	16.311.404	115,2%	128.078.880	-4.267.416	96,7
Obveznosti za sredstva v upravljanju	48.257.009	48.431.471	-174.462	99,6%	48.312.000	-54.991	99,9
Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe	29.837.912	2.121.785	27.716.128	1406,3%	30.149.073	-311.161	99,0
Dolgoročne obveznosti iz poslovanja	0	0	0	-	0	0	-
Dolgoročne finančne obveznosti	1.310.417	1.310.416	1	100,0%	1.772.917	-462.500	73,9
Dolgoročne rezervacije	440.055	800.000	-359.945	55,0%	800.000	-359.945	55,0
Kratkoročne obveznosti do zaposlenih	4.716.765	5.106.270	-389.505	92,4%	5.274.394	-557.629	89,4
Kratkoročne obveznosti iz poslovanja	20.208.473	20.856.694	-648.221	96,9%	19.690.405	518.067	102,6
Kratkoročne obveznosti do financerjev	0	5.000.000	-5.000.000	0,0%	2.300.000	-2.300.000	0,0
Kratkoročne obveznosti iz financiranja	4.794	7.782	-2.988	61,6%	2.004	2.790	239,2
Pasivne časovne razmejitve	6.817.735	8.577.181	-1.759.446	79,5%	1.948.167	4.869.568	350,0
Presežek prihodkov nad odhodki iz tekočega leta, preteklih let in iz naslova finančnih naložb	12.218.305	15.288.461	-3.070.156	79,9%	17.829.921	-5.611.616	68,5
SKUPAJ OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	123.811.464	107.500.060	16.311.404	115,2%	128.078.880	-4.267.416	96,7

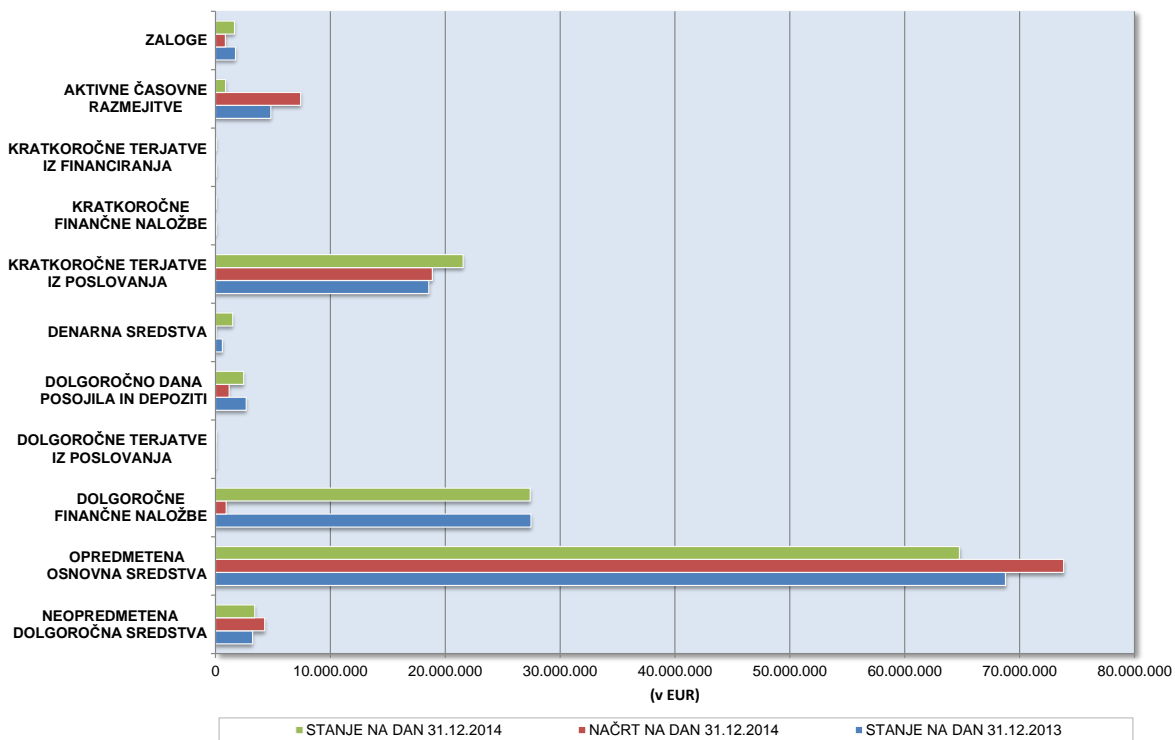
Sredstva v bilanci stanja

Največji delež v aktivni bilanci stanja imajo opredmetena osnovna sredstva (52,3 odstotka celotne aktive, in sicer oprema in druga opredmetena osnovna sredstva v višini 28,9 odstotka, ter nepremičnine v višini 23,4 odstotka). Dolgoročne finančne naložbe, kamor sodijo naložbe v delnice Eutelsat Communications, predstavljajo 22,1 odstotka, kratkoročne terjatve iz poslovanja pa zavzemajo 17,4 odstotka aktive. Delež neopredmetenih osnovnih sredstev predstavlja 2,8 odstotka aktive.

Slika 10: Sestava sredstev konec decembra 2014



Slika 11: Sredstva leta 2014 v primerjavi z načrtom in obsegom iz prejšnjega leta



Podatki o opredmetenih osnovnih sredstvih in neopredmetenih dolgoročnih sredstvih

RTV Slovenija uporablja osnovna sredstva, ki so mu dana v upravljanje od:

- Ministrstva za kulturo s sedanjo vrednostjo 48.235.992 evrov;
- Agencije za komunikacijska omrežja in storitve RS (570 osnovnih sredstev s skupno nabavno vrednostjo 2.945.833 evrov oziroma sedanjo vrednostjo 0 evrov);
- Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo (180 osnovnih sredstev s skupno nabavno vrednostjo 1.503.268 evrov oziroma sedanjo vrednostjo 19.736 evrov);
- EBU (eno osnovno sredstvo s skupno nabavno vrednostjo 3010 evrov oziroma sedanjo vrednostjo 1281 evrov);
- različnih donatorjev (45 osnovnih sredstev s skupno nabavno vrednostjo 367.219 evrov oziroma sedanjo vrednostjo 23.962 evrov).

Javni zavod ima v lasti 70.315 osnovnih sredstev s skupno nabavno vrednostjo 249.139.251 evrov oziroma sedanjo vrednostjo 64.173.130 evrov.

Dolgoročne finančne naložbe

Dolgoročne finančne naložbe predstavljajo 22,1 odstotka sredstev. Med dolgoročnimi finančnimi naložbami javni zavod izkazuje naložbo v družbo Eutelsat Communications, katere delnice kotirajo na pariški borzi Euronext in v kateri je imel zavod na dan 31. 12. 2014 v lasti 1.022.000 delnic. Tržna vrednost delnice je na dan 31. 12. 2014 znašala 26,80 evra za delnico, tržna vrednost naložbe pa 27.389.600 evrov.

Dolgoročno dana posojila in depoziti

Dolgoročno dana posojila in depoziti predstavljajo 2,0 odstotka sredstev. Med dolgoročno danimi posojili ima zavod evidentirane obveznice Republike Slovenije in obveznice Slovenske odškodninske družbe v naslednjih knjigovodskih vrednostih:

- 2200 obveznic SLOVEN4 v vrednosti 2.078.639 evrov;
- 34.278 obveznic SOD v vrednosti 369.174 evrov.

Konec decembra 2014 je imel javni zavod 25.729.000 evrov **kratkoročnih sredstev skupaj z aktivnimi časovnimi razmejitvami in zalogami**, kar je za 1.476.000 evrov (5,4 odstotka) manj od načrta. Kratkoročne terjatve do kupcev ter dani predujmi in varščine presegajo načrtovani obseg skupaj za 5.737.000 evrov, nad načrtovanim obsegom so tudi zaloge, in sicer za 784.000 evrov.

Aktivne časovne razmejitve so nižje od načrtovanih za 6.534.000 evrov (88,1 odstotka). Med aktivnimi časovnimi razmejitvami so izkazani kratkoročno odloženi odhodki v višini 334.000 evrov (tisk, letalske vozovnice, hotelske nastanitve, članarine) ter nakup pravic za tuje prenose športnih prireditev za prihodnja leta v višini 403.000 evrov. Prav tako je med aktivnimi

časovnimi razmejitvami izkazan tudi del dolgoročno vračunljivih stroškov v višini 146.000 evrov z zapadlostjo leta 2015.

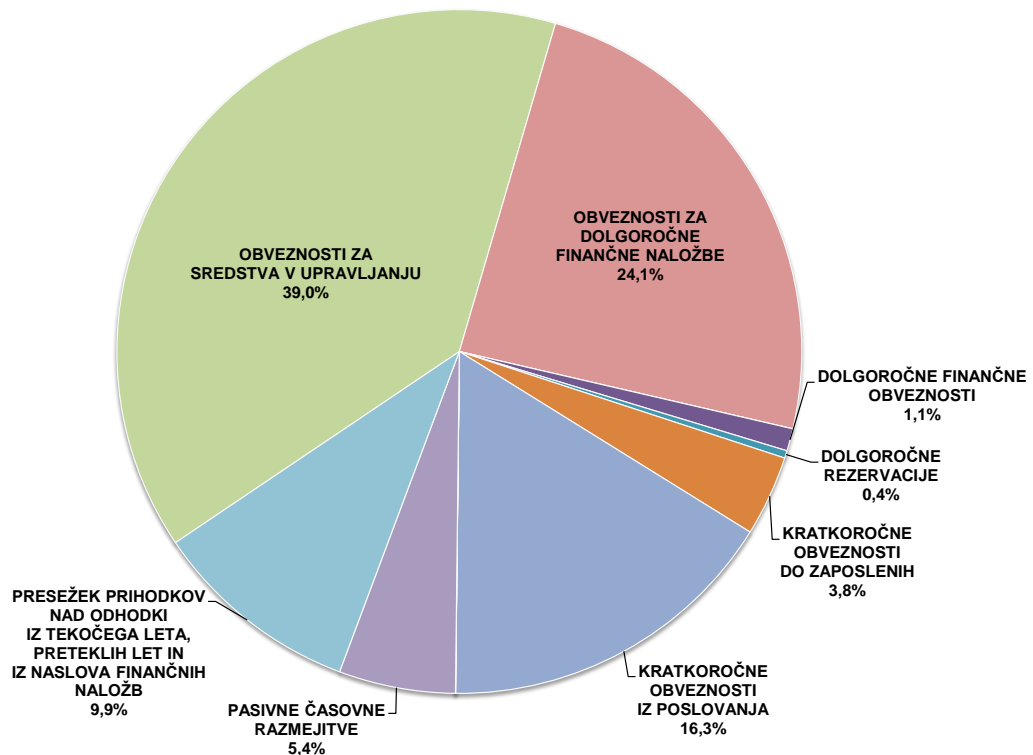
Glavni razlog za odstopanje realizacije od načrta pri aktivnih časovnih razmejitvah je spremenjena računovodska usmeritev glede evidentiranja filmov in oddaj. Skladno s to usmeritvijo se stroški, nastali pri produkciji filmov in oddaj, v mesecu njihovega nastanka ne prenašajo več med aktivne časovne razmejitve, temveč so evidentirani v izkazu poslovnega izida v obračunskem obdobju njihovega nastanka (in ne več v obračunskem obdobju predvajanja filma ali oddaje). Skladno s to spremembo se je na dan 31. 12. 2014 iz aktivnih časovnih razmejitev v stroške preneslo 1.970.000 evrov, stroški preteklih let pa bremenijo presežek prihodkov nad odhodki v višini 2.502.000 evrov.

Dolgoročna sredstva so konec decembra 2014 znašala 98.082.000 evrov in so bila za 17.787.000 evrov (22,2 odstotka) višja od načrta. Stanje opredmetenih osnovnih sredstev je bilo nižje glede na načrt za 9.076.000 evrov (12,3 odstotka), stanje neopredmetenih dolgoročnih sredstev pa je bilo za 864.000 evrov (20,1 odstotka) nižje od načrta. Stanje dolgoročnih finančnih naložb je glede na načrt večje za 26.457.000 evrov – pri tem odstopanju predstavlja 26.403.000 evrov prevrednotenje naložb v delnice Eutelsat Communications na tržno vrednost na dan 31. 12. 2013, ki je pri pripravi načrta še nismo upoštevali.

Obveznosti do virov sredstev

Obveznosti za sredstva v upravljanju predstavljajo 39,0 odstotka celotne pasive v bilanci stanja, 24,1 odstotka se nanaša na obveznosti za dolgoročne finančne naložbe (obveznice RS, obveznice SOD in naložba v družbi Eutelsat Communications), 20,1 odstotka predstavljajo kratkoročne obveznosti (kratkoročne obveznosti iz poslovanja 16,3 odstotka, kratkoročne obveznosti do zaposlenih 3,8 odstotka).

Slika 12: Sestava obveznosti do virov sredstev konec decembra 2014

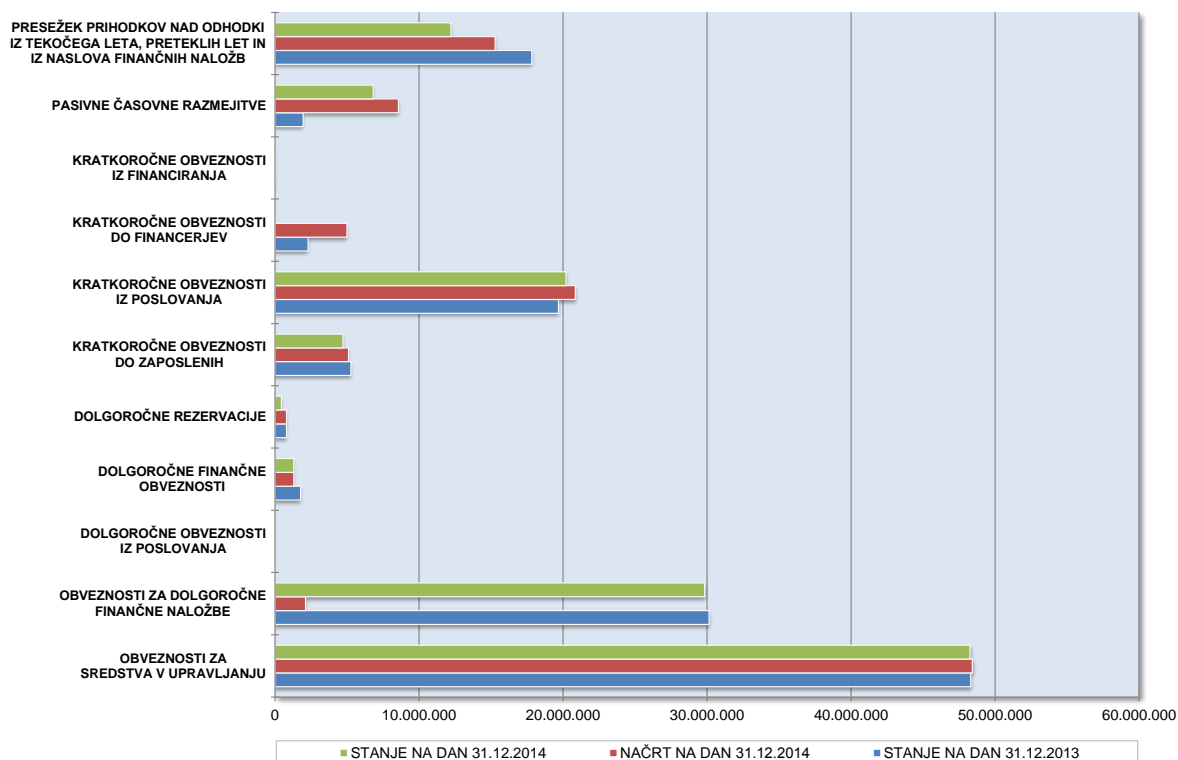


Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe

Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe v višini 29.838.000 evrov so bilančna protipostavka vseh dolgoročnih finančnih naložb in dolgoročno danih posojil, izkazanih v aktivni bilanci stanja. Največji del obveznosti izvira od naložbe v delnice Eutelsat Communications v višini 27.390.000 evrov ter obveznic RS in SOD v skupni višini 2.448.000 evrov.

Dolgoročne obveznosti brez pasivnih časovnih razmejitev, ki vključujejo tudi ugotovljeni poslovni izid tekočega leta in minulih let, so konec decembra 2014 dosegle 92.064.000 evrov in so bile za 24.112.000 evrov oziroma 35,5 odstotka višje od načrta.

Slika 13: Obveznosti do virov sredstev leta 2014 v primerjavi z načrtom in obsegom iz prejšnjega leta



Stanje **kratkoročnih obveznosti brez pasivnih časovnih razmejitev** je bilo konec leta 24.930.000 evrov in je zaostalo za načrtom za 6.041.000 evrov (19,5 odstotka). Največje odstopanje od plana je nastalo, ker ni bilo realizirano kratkoročno zadolževanje, zato so kratkoročne obveznosti do financerjev nižje od planiranih za 5.000.000 evrov. Prav tako so za planom zaostale kratkoročne obveznosti iz poslovanja, in sicer za 648.000 evrov. Nižje od načrta so bile kratkoročne obveznosti do zaposlenih, in sicer za 390.000 evrov. Tu so izkazane obveznosti do zaposlenih od obračunanih plač za december z zapadlostjo v plačilo januarja 2014.

Pasivne časovne razmejitve so dosegle 6.818.000 evrov in so bile nižje od načrtovanih za 1.759.000 evrov.

4. 1. 3. 3 Izkaz denarnega toka

Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka

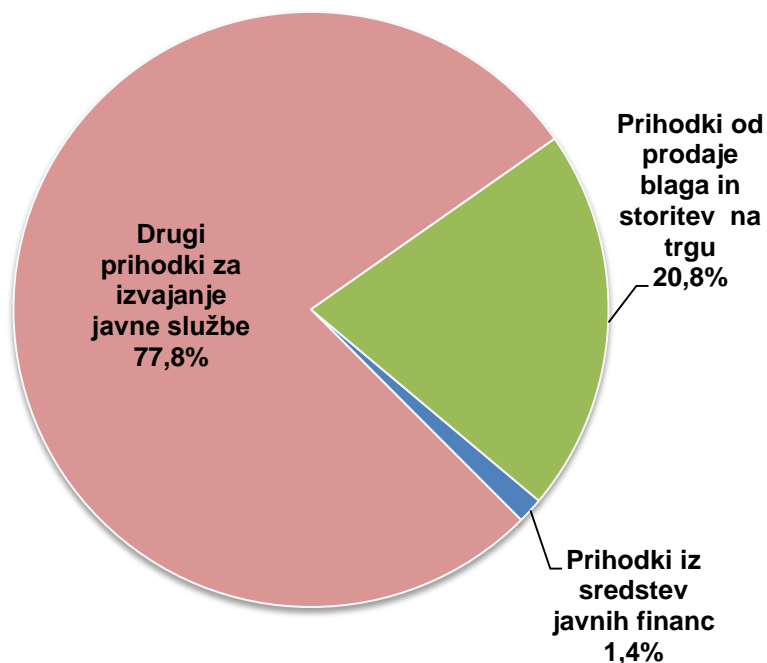
Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka je evidenčni izkaz, v katerem je upoštevano računovodsko načelo denarnega toka oziroma načelo plačane realizacije. Prihodki so razvrščeni na prihodke za izvajanje javne službe in prihodke od prodaje

blaga in storitev na trgu, odhodki pa so razdeljeni na dejavnost javne službe in tržno dejavnost z upoštevanjem sodil (razmerje med prihodki).

Prihodki po načelu denarnega toka leta 2014 so dosegli 118.505.000 evrov, odhodki pa 117.028.000 evrov. Presežek prihodkov nad odhodki je dosegel 1.477.000 evrov in je bil v primerjavi z načrtom večji za 7.464.000 evrov.

Prihodki po načelu denarnega toka so leta 2014 znašali 118.505.000 evrov in so bili večji od načrtovanih za 837.000 evrov oziroma 0,7 odstotka. V primerjavi z letom 2013 so bili večji za 2.572.000 evrov ali 2,2 odstotka.

Slika 14: Sestava prihodkov po načelu denarnega toka leta 2014



Prihodki za izvajanje javne službe so dosegli 93.814.000 evrov, kar je bilo za 2.708.000 evrov oziroma tri odstotke več od načrta. Prihodki za izvajanje javne službe so imeli v sestavi vseh prihodkov 79,2-odstotni delež. V primerjavi s prejšnjim letom so bili višji za 2.689.000 evrov ali tri odstotke.

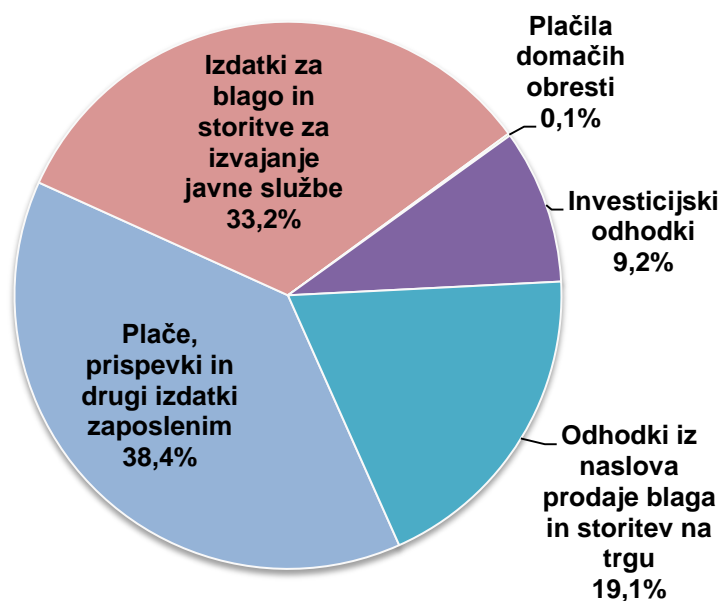
Sestavljeni so iz javnofinančnih prihodkov v višini 1.662.000 evrov (sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo – sofinanciranje) ter iz drugih prihodkov za izvajanje dejavnosti javne službe v višini 92.151.000 evrov. Največji del drugih prihodkov za izvajanje javne službe predstavljajo prihodki od prodaje blaga in storitev od izvajanja javne službe v višini 91.078.000 evrov, kjer so v celoti zajeti prihodki od RTV-prispevka.

Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu so dosegli 24.691.000 evrov in so bili od načrtovanih manjši za 1.871.000 evrov ali 7,0 odstotka. V sestavi vseh prihodkov so predstavljali 20,8 odstotka, od doseženih leta 2013 pa so bili manjši za 116.000 evrov ali 0,5 odstotka. Zajemali so:

- prihodke od prodaje blaga in storitev na trgu, kamor sodijo prihodki od oglaševanja in drugi komercialni prihodki v višini 16.058.000 evrov;
- redne prejete obresti v višini 120.000 evrov;
- prihodke od najemnin in zakupnin OE Oddajnikov in zvez za digitalno in analogno oddajanje radiodifuznim in neradiodifuznim organizacijam v višini 7.452.000 evrov;
- prihodke od dividend družbe Eutelsat Communications v višini 1.061.000 evrov.

Odhodki po načelu denarnega toka so leta 2014 pomenili 117.028.000 evrov in so bili manjši od načrtovanih za 6.627.000 evrov ali 5,4 odstotka. V primerjavi z letom 2013 so bili manjši za 9.424.000 evrov ali 7,5 odstotka.

Slika 15: Sestava odhodkov po načelu denarnega toka leta 2014



Odhodki za izvajanje javne službe so dosegli 94.637.000 evrov in so bili za 2.851.000 evrov oziroma 2,9 odstotka manjši od načrtovanih. Odhodki za izvajanje javne službe so imeli v sestavi vseh odhodkov 80,9-odstotni delež in so bili od doseženih leta 2013 manjši za 9.685.000 evrov ali 9,3 odstotka.

Največji, 38,4-odstotni delež odhodkov so sestavljali odhodki za plače in druge izdatke zaposlenim ter prispevki delodajalcev za socialno varnost, ki so pomenili 44.974.000 evrov in so

bili za 2.556.000 evrov večji od načrtovanih. Od doseženih leta 2013 so bili manjši za 1.560.000 evrov ali 3,3 odstotka.

Izdatki za blago in storitve so pomenili 38.822.000 evrov in so bili za 1.624.000 evrov nižji od načrtovanih. Od doseženih leta 2013 so bili višji za 1.604.000 evrov ali 4,3 odstotka. Med izdatki za blago in storitve so najvišjo postavko v višini 22.679.000 evrov pomenili drugi operativni odhodki, kamor sodijo odhodki za nakup pravic za filme, prenose, snemanja ter male in velike avtorske pravice.

Investicijski odhodki so dosegli 10.686.000 evrov. V primerjavi z načrtovanimi so bili manjši za 3.734.000 evrov ali 25,9 odstotka. V primerjavi z doseženimi leta 2013 so bili manjši za 9.766.000 evrov ali 47,8 odstotka. Največji del so pomenili izdatki za nakup reportažnih vozil, avdiovizualne opreme, rekonstrukcije in adaptacije ter telekomunikacijske in računalniške opreme.

Odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu so pomenili 22.391.000 evrov in so bili za 3.777.000 evrov ali 14,4 odstotka manjši od načrtovanih. Od doseženih leta 2013 so bili večji za 262.000 evrov ali 1,2 odstotka. V sestavi celotnih odhodkov so odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu pomenili 19,1 odstotka.

Izkaz računa finančnih terjatev in naložb

Prejeta vračila danih posojil leta 2014 so znašala 5.200.000 evrov in so bila za 168.000 evrov večja od načrtovanih.

Tabela 8: **Izkaz računa finančnih terjatev in naložb**

v tisoč EUR	REALIZACIJA NAČRT		Nominalna razlika	Doseg načrta	REALIZACIJA Nominalna		
	2014	2014			2013	razlika	Indeks
1	2	3	4 (2-3)	5 (2:3)	6	7 (2-6)	8 (2:6)
Prejeta vračila danih posojil	5.200	5.032	168	103,3%	6.439	-1.239	80,8
Dana posojila	0	0	0		0	0	
PREJETA MINUS DANA POSOJILA	5.200	5.032	168	103,3%	6.439	-1.239	80,8

Izkaz računa financiranja

Zavod je leta 2014 beležil za 6.400.000 evrov črpanj posojil, vračila za že najeta posojila pa so dosegla 9.163.000 evrov. Neto zadolževanje v RTV Slovenija je bilo za to obdobje predvideno v višini 1.000.000 evrov, realizirano pa je bilo neto odplačilo dolga v višini 2.763.000 evrov.

Tabela 9: **Izkaz računa financiranja**

v tisoč EUR	REALIZACIJA NAČRT		Nominalna razlika	Doseg načrta	REALIZACIJA Nominalna		
	2014	2014			2013	razlika	Indeks
1	2	3	4 (2-3)	5 (2:3)	6	7 (2-6)	8 (2:6)
Zadolževanje	6.400	8.000	-1.600	80,0%	8.000	-1.600	80,0
Odplačila dolga	9.163	7.000	2.163	130,9%	5.727	3.436	160,0
Neto zadolževanje	-2.763	1.000	-3.763	-276,3%	2.273	-5.036	-121,6
Neto odplačilo dolga	0	0	0		0	0	
POVEČANJE (ZMANJŠANJE) SREDSTEV NA RAČUNIH	-1.807	87	-1.894	-2077,0%	-288	-1.519	627,4

Na dan 31. 12. 2014 zavod izkazuje povečanje sredstev na računih v višini 3.914.000 evrov.

Pravna podlaga za zadolževanje zavoda je Uredba o pogojih in postopkih zadolževanja pravnih oseb iz 87. člena Zakona o javnih financah (Ur. l. RS, št. 112/09).

Zavod je oktobra 2013 na podlagi prejetega soglasja Ministrstva za finance najel dolgoročni kredit v višini 1.850.000 evrov. Odplačevanje kredita poteka v enakih mesečnih obrokih v višini 38.541,67 evrov. Dospelost kredita je 30. 10. 2017.

Zavod se je leta 2014 kratkoročno likvidnostno zadolževal skozi vse leto. Okvirno posojilo je bilo korišćeno ob dnevih izplačila plač, nakazilu DDV in plačilu večjih obveznosti. Leta 2014 RTV Slovenija izkazuje neto odplačilo dolga v višini 2.763.000 evrov.

Zavod je imel na dan 1. 1. 2014 evidentirane depozite v višini 97.000 evrov, na dan 31. 12. 2014 pa je Zavod razpolagal z depoziti v skupni višini 69,5.000 evrov v poslovni banki in z depozitom v zakladnici Republike Slovenije v višini 2.000.000 evrov.

Pravna podlaga za naložbe prostih denarnih sredstev javnega zavoda je Pravilnik o nalaganju prostih denarnih sredstev posrednih proračunskih uporabnikov državnega in občinskih proračunov ter ožjih delov občin, ki so pravne osebe (Ur. l. RS, št. 42/03 s spremembami in dopolnitvami).

4. 1. 3. 4 Izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti

RTV Slovenija skladno z Zakonom o RTV Slovenija poleg javne službe opravlja tudi tržno dejavnost, vendar mora biti poslovanje na področju tržnih dejavnosti organizirano ter evidentirano ločeno od javne dejavnosti. Pri razmejevanju dejavnosti je upoštevan tudi Zakon o preglednosti finančnih odnosov in ločenem evidentiranju različnih dejavnosti, ki je bil objavljen v Uradnem listu RS, št. 33, 3. 5. 2011.

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti, v katerem so ločeno prikazani prihodki, odhodki in poslovni izid tekočega obračunskega obdobja za izvajanje javne dejavnosti ter prihodki, odhodki in poslovni izid tekočega obračunskega obdobja od prodaje blaga in storitev na trgu je sestavljen skladno z metodologijo, opisano v Pravilniku o določitvi sodil za razporejanje stroškov po dejavnostih.

Javni zavod je prvič razmejeval odhodke na javne in tržne (nejavne in tržne) glede na dejansko nastale stroške v računovodskih izkazih za leto 2008, pred tem pa so bili odhodki razmejeni sorazmerno glede na prihodke. Z načinom delitve dejavnosti se je leta 2008 seznanilo tudi takratno Ministrstvo za kulturo in podalo mnenje o ustreznosti izvedene delitve.

Prihodki

Prihodki javne dejavnosti so prihodki od RTV-prispevka, RTV-naročnin, prihodki iz državnega proračuna, prihodki iz sredstev EU ter del prevrednotovalnih, finančnih in drugih prihodkov.

Nejavni prihodki javne dejavnosti so komercialni prihodki, kamor sodijo oglaševanje, sponzoriranje, televizijsko glasovanje ter prodaja glasbenih storitev (abonmaji in vstopnice). V izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti se nejavni prihodki javne službe uvrščajo med prihodke in odhodke od prodaje blaga in storitev na trgu.

Med tržne prihodke sodijo:

- trženje oglaševalskega časa in trženje programov,
- tehnične in telekomunikacijske storitve, ki niso sestavni del javne dejavnosti,
- dajanje oddajne infrastrukture in drugih nepremičnin v najem,
- založniška in koncertna dejavnost,
- tržne programske storitve, vključno z interaktivnimi programskimi storitvami,
- komercialna uporaba arhivskega gradiva,
- želje in objave ter
- del prevrednotovalnih, finančnih in izrednih prihodkov, ki ne sodijo v javno dejavnost.

Med prihodke javne dejavnosti se ne uvrščajo tisti finančni, drugi in prevrednotovalni prihodki, ki izvirajo iz komercialnih terjatev ali naložb, kot so prihodki od dolgoročnih finančnih naložb (dividende, obresti, obresti od komercialnih terjatev, plačane odpisane komercialne terjatve, prihodki od izvršb komercialnih terjatev ipd.).

Odhodki

Odhodki javne dejavnosti so vsi odhodki, ki se nanašajo na ustvarjanje, pripravljanje, arhiviranje in oddajanje radijskih in televizijskih programov ter internetnega, mobilnega portala in teleteksta.

Nejavni odhodki javne dejavnosti so odhodki, ki nastanejo oziroma so povezani z opravljanjem tržne dejavnosti in drugih dejavnosti, v okviru katerih se ustvarjajo nejavni prihodki javne dejavnosti. V izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti se nejavni prihodki javne dejavnosti uvrstijo med prihodke in odhodke od prodaje blaga in storitev na trgu.

Tržni odhodki so vsi odhodki, ki nastanejo oziroma so povezani z opravljanjem tržne dejavnosti. Interni računi iz naslove tržne dejavnosti, ki jih enote medsebojno izstavljajo za opravljene storitve, zmanjšujejo rezultat od tržne dejavnosti.

Tabela 10: Realizirani prihodki in odhodki po dejavnostih za leto 2014

(v EUR)

	JAVNA DEJAVNOST	NEJAVNA DEJAVNOST	TRŽNA DEJAVNOST	TRŽNA DEJAVNOST SKUPAJ	SKUPAJ PRIHODKI IN ODHODKI
	1	2	3	4=2+3	5=1+4
PRIHODKI	96.890.167	14.184.134	15.879.774	30.063.908	126.954.076
ODHODKI	120.546.543	3.946.771	2.338.909	6.285.679	126.832.223
REZULTAT	-23.656.376	10.237.363	13.540.865	23.778.229	121.853

Tabela 11: Realizirani prihodki in odhodki po glavnih skupinah tržnih dejavnosti leta 2014

(v EUR)

	SKUPNI PRIHODKI	SKUPNI ODHODKI	REZULTAT (brez upoštevanja internih razmerij)
	1	2	3 = 1-2
TRŽENJE OGLAŠEVALSKEGA ČASA IN TRŽENJE PROGRAMOV	13.743.052	3.614.837	10.128.216
TEHNIČNE IN TELEKOMUNIKACIJSKE STORITVE, KI NISO SESTAVNI DEL JAVNE SLUŽBE	1.387.337	340.051	1.047.286
DAJANJE ODDAJNE INFRASTRUKTURE IN DRUGIH NEPREMIČNIN V NAJEM	6.207.310	1.521.476	4.685.834
ZALOŽNIŠKA IN KONCERTNA DEJAVNOST	346.793	331.934	14.859
TRŽNE PROGRAMSKE STORITVE, VKLJUČNO Z INTERAKTIVNIMI PROGRAMSKIMI STORITVAMI	2.143.520	477.382	1.666.138
KOMERCIJALNA UPORABA ARHIVSKEGA GRADIVA	20.598		20.598
FINANČNI PRIHODKI (prihodki od prodaje delnic Eutelsat Communications,...)	6.215.298		6.215.298
REALIZACIJA TRŽNE DEJAVNOSTI SKUPAJ	30.063.908	6.285.679	23.778.229
REALIZACIJA JAVNA SLUŽBA SKUPAJ	96.890.167	120.546.543	-23.656.376
REALIZACIJA SKUPAJ	126.954.076	126.832.223	121.853

Iz tabel je razvidno, da je javni zavod leta 2014 izkazal presežek odhodkov nad prihodki od javne službe v višini 23.656.000 evrov, od tržne dejavnosti (kamor sodijo nejavni in tržni prihodki in odhodki) pa je bil ustvarjen presežek prihodkov nad odhodki v višini 23.778.000 evrov. Delež javnih prihodkov v celotnih prihodkih je leta 2014 znašal 76,3 odstotka, delež tržnih prihodkov pa 23,7 odstotka.

Tabela 12: Načrt prihodkov in odhodkov po dejavnostih za leto 2014

(v EUR)

	JAVNA DEJAVNOST	NEJAVNA DEJAVNOST	TRŽNA DEJAVNOST	TRŽNA DEJAVNOST SKUPAJ	SKUPAJ PRIHODKI IN ODHODKI
	1	2	3	4=2+3	5=1+4
PRIHODKI	97.248.769	15.002.650	12.178.719	27.181.369	124.430.138
ODHODKI	119.341.851	2.825.069	2.225.155	5.050.224	124.392.075
REZULTAT	-22.093.082	12.177.581	9.953.564	22.131.145	38.063

Zavod RTV Slovenija je v načrtu prihodkov in odhodkov po dejavnostih za leto 2014 izkazal presežek odhodkov nad prihodki od javne službe v višini 22.093.000 evrov, od tržne dejavnosti pa presežek prihodkov nad odhodki v višini 22.131.000 evrov. Delež načrtovanih javnih prihodkov v načrtovanih celotnih prihodkih je znašal 78,2 odstotka, delež načrtovanih tržnih prihodkov pa 21,8 odstotka.

4.1.3.5 Sodelovanje s kolektivnimi organizacijami

Na podlagi določb Zakona o avtorski in sorodnih pravicah je zavod zavezan sodelovati s tremi kolektivnimi organizacijami, to so SAZAS, ZAMP in IPF.

4.1.3.5.1 SAZAS

Med JZ RTV Slovenija in SAZAS je pogodba potekla leta 2005, nova pogodba pa ni bila sklenjena. Zato JZ RTV Slovenija izvaja mesečna izplačila v višini 102.663,89 evrov, kot izhaja iz pogodbe iz leta 2004. RTV Slovenija tudi redno pošilja združenju SAZAS podatke o predvajani glasbi.

SAZAS je vložil več tožb proti JZ RTV Slovenija zaradi uporabe glasbenih neodrskih del v radijskih in televizijskih programih RTV Slovenija.

4.1.3.5.2 ZAMP

Z Zavodom za male avtorske pravice ZAMP ima RTV Slovenija sklenjeno pogodbo o uporabi avtorskih del (s področja književnosti, publicistike, znanosti) in njihovih prevodov, na podlagi katere ZAMP-u plačuje nadomestilo v višini 134.263,90 evrov na leto. Uporabljeni merili sta število naročnikov in prihodek od oglaševanja. Pogodba se uporablja od 1. 3. 2011 in velja do 1. 3. 2015.

4.1.3.5.3 IPF

JZ RTV Slovenija plačuje zavodu IPF mesečne zneske za uporabljene fonograme. Pogodba, ki je bila sklenjena z Zavodom IPF, je potekla 31. 12. 2011, sklenitve nove pogodbe pa ni bilo. JZ RTV Slovenija je leta 2014 plačeval mesečne zneske v višini 47.751,31 evrov.

4. 1. 3. 5. 4 AIPA

Javni zavod RTV Slovenija je leta 2011 sklenil tudi sporazum z zavodom AIPA. Zavod AIPA je organizacija, katere glavni cilj in dejavnost sta kolektivno uveljavljanje in zaščita pravic avtorjev, izvajalcev in producentov avdiovizualnih del.

Dovoljenje za urejanje tega področja je Zavodu AIPA oktobra 2010 podelil Urad za intelektualno lastnino Republike Slovenije. Z dnem izdaje dovoljenja oziroma njegovo dokončnostjo je prenehalo veljati začasno dovoljenje z dne 24. 1. 2001, izdano Združenju SAZAS za kolektivno uveljavljanje avtorskih pravic v primeru kableske retransmisije avdiovizualnih del.

Zavod AIPA izvaja naslednje naloge:

- dovoljuje uporabo del iz repertoarja varovanih del pod podobnimi pogoji za podobne vrste uporabe;
- obvešča uporabnike o višini nadomestil, ki jih predlaga in sklepa z njimi sporazume o pogojih uporabe varovanih del;
- objavlja tarife za plačilo nadomestil;
- sklepa sporazume s tujimi kolektivnimi organizacijami;
- nadzira uporabo del iz repertoarja;
- terja plačila nadomestil;
- deli zbrana sredstva imetnikom pravic skladno z vnaprej določenimi pravili delitve;
- sklepa pogodbe o upravljanju avtorske in sorodnih pravic s soavtorji avdiovizualnih del, z izvajalci, katerih izvedbe so bile uporabljene v avdiovizualnih delih, in s filmskimi producenti;
- uveljavlja varstvo avtorske in sorodnih pravic na avdiovizualnih delih pred sodišči in drugimi državnimi organi, vendar mora o tako uveljavljenih pravicah imetniku pravic predložiti račun.

RTV Slovenija je na podlagi sklenjenega sporazuma z zavodom AIPA prejela del zbranih sredstev kot producent, kar je leta 2014 pomenilo 130.000 evrov prihodkov.

4. 1. 3. 6 Projekti, ki se financirajo s prodajo delnic in obveznic

Nadzorni svet je na 32. redni seji 27. 11. 2013, 7. izredni – nujni seji 4. 12. 2013 ter na 4. redni seji 21. 5. 2014 odobril koriščenje sredstev za projekte, financirane iz kupnine delnic Eutelsat in drugih prihodkov iz tega naslova. Projekt T-2/14 pa predstavlja nadaljevanje razvojnega projekta zamenjave TV-repotožnih vozil oz. prehoda na HD-tehnologijo za mobilno produkcijo, za katerega je nadzorni svet že podal soglasje na 24. redni seji 22. 2. 2013.

Za projekte, ki so namenjeni razvoju programskih vsebin, je bilo za leto 2014 načrtovanih 1.577.000 evrov, realizirani pa so bili v višini 1.135.000 evrov (71,9 odstotka).

Za projekte, ki so namenjeni tehnično-tehnološkemu razvoju, je bilo za leto 2014 načrtovanih 3.222.000 evrov, od tega 2890 evrov za naložbe. Njihova realizacija je bila 58,0 odstotka oz. 1.870.000 evrov.

Iz naslednjih preglednic je razvidna realizacija razvojnih projektov po posameznih področjih.

Tabela 13: Projekti, namenjeni razvoju programskih vsebin (v EUR)

ŠT. PROJEKTA	PPE	PROJEKT	REALIZACIJA 2014	LETNI PLAN 2014	RAZLIKA realizacija - plan 6 = 4-5	ODOBRENA SREDSTVA	ODGOVORNA OSEBA	OPOMBA	Odobreno na seji nadzornega sveta RTV Slovenija (v nadaljevanju: NS)
1	2	3	4	5	6 = 4-5	7			
P-1/14	RA	Projekti programa ARS	292.272	300.000	-7.728	300.000	Matej Venier, Gregor Pirš, Ingrid Kovač Brus, Gabrijela Gruden		32. redna seja NS, 27.11.2013
P-2/14	RA	Posodobitev procesov in formatov na Radiu Slovenija	65.000	65.000	0	65.000	Matej Praprotnik, Janez Ravnikar, Alenka Kovačič		32. redna seja NS, 27.11.2013
P-3/14	RA	Spodbujanje slovenske glasbene ustvarjalnosti	67.889	100.000	-32.111	100.000	Rudi Pančur, Andrej Karoli		32. redna seja NS, 27.11.2013
P-4/14	TV	Pozabljeni - portreti premalo znanih Slovencev in njih vračanje v zgodovinski spomin	136.000	136.000	0	136.000	Peter Povh		32. redna seja NS, 27.11.2013
P-6/14	TV	Ježkovo leto - 100-letnica rojstva Franeta Miličinskega-Ježka	68.626	112.000	-43.374	112.000	Andraž Poeschl		32. redna seja NS, 27.11.2013
P-7/14	TV	Humanizem - igrano-dokumentarna serija	32.620	60.000	-27.380	60.000	Aleša Valič		32. redna seja NS, 27.11.2013
P-12/14	TV	Invalidske vsebine	104.141	141.500	-37.359	141.500	mag. Mateja Vodeb		32. redna seja NS, 27.11.2013
P-13/14-1	RC KP	Dve državi, skupen prostor - Klepelutke	10.798	10.800	-2	10.800	Barbara Kampos		32. redna seja NS, 27.11.2013
P-13/14-4	RC KP	Dve državi, skupen prostor - Poper, vrnitev odpisanih	0		0	62.050	Barbara Kampos	Projekt ni bil vključen v finančni plan 2014.	4. redna seja NS, 21. 5. 2014
P-14/14	RC KP	Čezmejni multimedijški večjezični portal RC Koper-Capodistria	115.384	120.000	-4.616	120.000	Antonio Rocco		7. izredna - nujna seja NS, 4.12.2013
P-15/14	RC MB	Skozi čas - serija oddaj	21.394	73.200	-51.806	73.200	Dušan Tomažič		32. redna seja NS, 27.11.2013
P-16/14	RC MB	Nove programske vsebine TV Maribor	115.181	126.500	-11.319	126.500	dr. Inge Breznik, Janez Čebulj, Sebastijan Roškarič	19.000 EUR v letu 2015	32. redna seja NS, 27.11.2013
P-17/14	RC MB	Preplet razvoja, prihodnosti in dediščine v RA in TV programih za madžarsko narodno skupnost	46.453	54.000	-7.547	54.000	Mirjana Lovrič, József Végi		7. izredna - nujna seja NS, 4.12.2013
P-18/14	RC MB	Evropski mladinski etno orkester	7.500	7.500	0	7.500	Urška Čop Šmajgert		32. redna seja NS, 27.11.2013
P-19/14	MMC	Razvoj multimedijških spletnih vsebin in podportalov	51.257	70.560	-19.303	70.560	mag. Luka Zebec, mag. Katarina Jakopič		32. redna seja NS, 27.11.2013
P-20/14	RTVS	Trajni odkup pravic na avtorskih delih in ureditev pravic za uporabo na novih medijih	0	200.000	-200.000	200.000			
SKUPAJ			1.134.515	1.577.060	-442.545	1.639.110			

Tabela 14: Projekti, namenjeni tehnično-tehnološkemu razvoju (v EUR)

ŠT. PROJEKTA	PPE	PROJEKT	REALIZACIJA 2014	LETNI PLAN 2014	RAZLIKA realizacija - plan	ODOBRENA SREDSTVA	ODGOVORNA OSEBA	OPOMBA	Odobreno na seji nadzornega sveta RTV Slovenija (v nadaljevanju: NS)
1	2	3	4	5	6 = 4-5	7			
T-1/14	RA	Sistem zvez za radijske prenose	0	260.000	-260.000	260.000	Janez Ravnikar		32. redna seja NS, 27.11.2013
T-2/14	RC MB	TV reportažno vozilo	324.556	395.000	-70.444		Matjaž Fajdiga	Projekt predstavlja nadaljevanje razvojnega projekta zamenjave TV reportažnih vozil oz. prehoda na HD tehnologijo za mobilno produkcijo.	24. redna seja NS, 22.2.2013
T-3/14V	RTVS	Digitalizacija arhivov - video nadgradnja arhivskega sistema mediateke	559.602	650.000	-90.398	650.000	Bojan Kosi		32. redna seja NS, 27.11.2013
T-3/14F	RTVS	Digitalizacija arhivov - digitalizacija filmskega gradiva RTVS	434.031	435.000	-969	435.000	Franci Strehovec		32. redna seja NS, 27.11.2013
T-3/14K	RTVS	Mediateka - digitalizacija arhiva (avdio)	267.775	332.269	-64.494	332.269	Bojan Kosi		7. izredna - nujna seja NS, 4.12.2013
T-4/14	RTVS	Merilniki in normalizatorji glasnosti	0	200.000	-200.000	200.000	Martin Žvelc		32. redna seja NS, 27.11.2013
T-5/14	MMC	Napredne TV storitve ter izboljšava storitve teleteksta	34.563	50.000	-15.437	50.000	mag. Luka Zebec		32. redna seja NS, 27.11.2013
T-6/14	OZ	Nadgradnja hrbtenice mikrovalovnega omrežja	249.428	550.000	-300.572	550.000	Miran Dolenc		32. redna seja NS, 27.11.2013
T-7/14	OZ	Izgradnja DVB-S, DVB-T in DAB	0	350.000	-350.000		Miran Dolenc	Projekt ni bil predložen v odobritev NS.	
SKUPAJ			1.869.955	3.222.269	-1.352.314	2.477.269			
RAZVOJNI PROJEKTI SKUPAJ:			3.004.470	4.799.329	-1.794.859	4.116.379			

Iz naslednje preglednice je razvidna poraba razvojnih sredstev in prilivi denarnih sredstev od prodaje delnic in obveznic.

Tabela 15: **Pregled porabe sredstev, pridobljenih s prodajo delnic in obveznic ter prilivi denarnih sredstev od prodaje delnic in obveznic po letih**

Leto	PORABLJENA SREDSTVA Programski projekti	PORABLJENA SREDSTVA Investicijski projekti	PORABLJENA SREDSTVA ZA PROJEKTE SKUPAJ	PRILIVI DENARNIH SREDSTEV - DELNICE	PRILIVI DENARNIH SREDSTEV - OBVEZNICE	PRILIVI DENARNIH SREDSTEV OD PRODAJE DELNIC IN OBVEZNIC	Izpad RTV prispevka	RAZLIKA
1	2	3	4=2+3	5	6	7=5+6	8	9
2006	539.430	705.373	1.244.803	1.333.110	906.599	2.239.709		
2007	910.667	2.969.250	3.879.917	1.431.860	844.836	2.276.696		
2008	1.697.552	4.774.968	6.472.520	1.481.234	5.041.912	6.523.146		
2009	2.508.679	6.796.508	9.305.187	2.809.238	4.992.067	7.801.305		
2010	4.406.453	5.877.956	10.284.409	5.055.911	4.568.746	9.624.657		
2011	6.701.953	6.011.240	12.713.193	15.910.605	3.001.376	18.911.981	4.861.960	1.336.828
2012	3.641.506	8.116.231	11.757.737	6.303.007	1.500.000	7.803.007		743.122
2013	433.555	7.587.542	8.021.097	4.224.415	1.992.900	6.217.315		
2014	1.134.515	1.869.955	3.004.470	4.970.558	0	4.970.558		
Skupaj	21.974.310	44.709.023	66.683.333	43.519.938	22.848.436	66.368.374	4.861.960	

Decembra 2014 je Zavod prodal 190.000 delnic Eutelsat Communications, medtem ko obveznic Republike Slovenije SLOVEN4 leta 2014 ni prodajal. Za razliko med prilivi od prodaje delnic in porabo razvojnih projektov je bil januarja 2015 realiziran nakup republiških obveznic.

Stanje obveznic in delnic na dan 31. 12. 2014 je razvidno iz spodnje tabele.

Tabela 16: **Stanje delnic Eutelsat Communications in obveznic Republike Slovenije na dan 31. 12. 2014**

OBVEZNICE REPUBLIKE SLOVENIJE		
Stanje obveznic SLOVEN4	2.200 lotov	2.078.639 EUR
DELNICE EUTELSAT COMMUNICATIONS		
Število delnic	1.022.000	
Cena delnice	26,80 EUR	
Tržna vrednost naložbe v delnice		27.389.600 EUR
DELNICE IN OBVEZNICE SKUPAJ		29.468.239 EUR

4.2 TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN NALOŽBE

Plan investicij je bil leta 2014 zahtevno zastavljen, predvsem zaradi predvidenih projektov oz. izvedbe nadaljevanja večjih investicij v obnovo tehnološke opreme, za katere smo javna naročila, nekatera tudi mednarodna, izvedli še leta 2013.

Predvidena skupna višina sredstev, ki je bila namenjena za naložbe, je bila 14.790.000 evrov. Od tega je bilo planirane redne amortizacije za 11.900.000 evrov (80 odstotkov) in razvojnih sredstev za 2.890.000 evrov (20 odstotkov).

Realizacija plana investicij, ki predstavlja fakturirano realizacijo, je 10.030.000 evrov, kar skupaj predstavlja 68 odstotkov razpoložljivih sredstev. Realizacija iz rednih amortizacijskih sredstev je v višini 8.428.000 evrov (84 odstotkov) in realizacija investicij iz razvojnih sredstev 1.602.000 evrov (16 odstotkov).

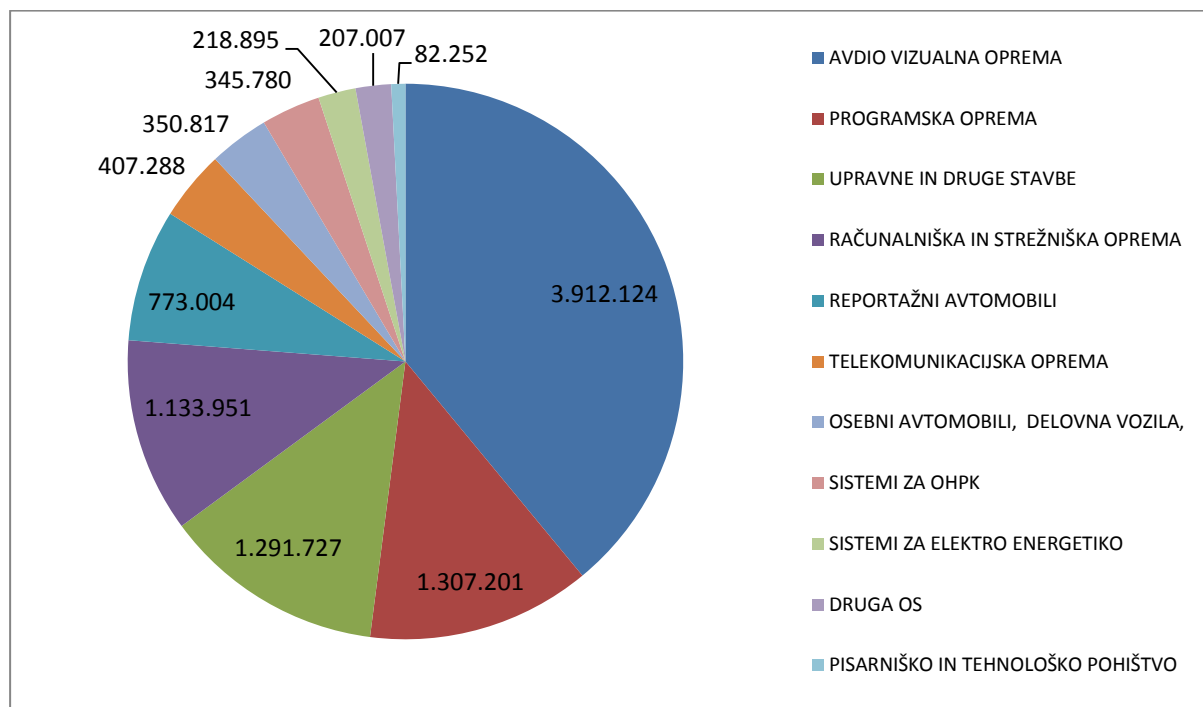
Angažiranih je bilo 93 odstotkov razpoložljivih investicijskih sredstev.

Po posameznih enotah so podatki v tabeli, kjer je prikazana skupna realizacija:

Enota	Plan v tisoč EUR	Realizacija v tisoč EUR	Realizacija v %
Nepremičnine RTV SLO	1,090,000	926,989	85.0
TV Slovenija	3,064,000	2,643,122	86.3
RA Slovenija	905,000	665,933	73.6
Oddajniki in zveze	1,600,000	887,190	55.4
Multimedijski center	290,000	185,412	63.9
RC Maribor	1,850,000	908,473	49.1
RC Koper	2,210,000	931,275	42.1
Informatika	1,025,000	1,096,703	104.0
Skupne investicije RTV SLO	2,756,000	1,784,948	64.8
VSE SKUPAJ	14,790,000	10,030,046	67.7

Pojasnila za večja odstopanja od plana so podana v zaključku poročila.

Realizacija investicijskih po klasifikacijskih skupinah osnovnih sredstev:



Večje oz. pomembnejše naložbe, končane leta 2014, so predstavljene v nadaljevanju.

4.2.1 Televizija

Prenova režije S-3

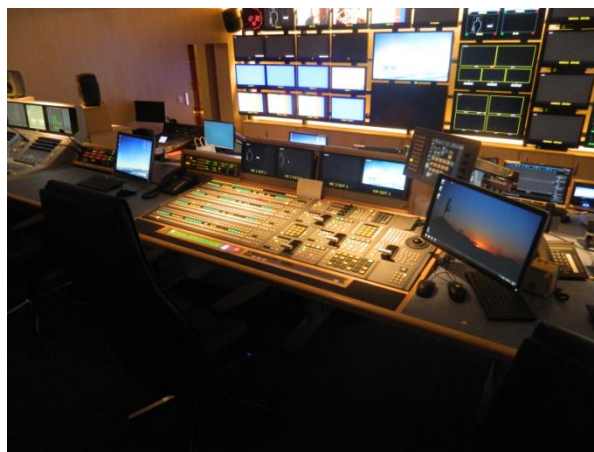
Prenova Studia 3, kjer poteka produkcija dnevnoinformativnih oddaj, je potekala v dveh fazah, in sicer je bila leta 2012 obnovljena scena v studiu, konkretno smo vgradili video steno ter del studia uredili za potrebe virtualne scene. Ob tem smo prenovili tudi grafični del opreme (karakter generator) ter dodali sistem za produkcijo in predvajanje slike na video steni ter sistem za predvajanje virtualne scene.

Leta 2014 smo prenovili še drugo tehnologijo v Studiu 3. Zaradi starosti tehnologije so se že pojavljale okvare, kar je za studio, ki proizvaja toliko programa v živo, veliko tveganje. Poleg tega je bil to še zadnji studio s tehnologijo v standardni resoluciji. Pri prenovi smo kupili novo video in avdio mešalno mizo, nove kamere, novo matrico in modularno opremo, nov sistem monitoringa, merilne instrumente, tehnološko pohištvo in drugo.

Ob tem smo zgradili tudi nov prostor za aparature ter ga opremili s stojali za aparature, z lastnim klimatskim sistemom, s sistemom za napajanje z električno energijo itd. Prav tako smo gradbeno prenovili režijo S-3, in sicer smo zamenjali strop, stenske obloge in pod. Prestavili smo vrata, zamenjali splošno električno razsvetljavo ter seveda tudi tehnološko razsvetljavo.



Studio S3



Režija studia S3

Oprema za grafiko v S-2 in S-5 ter oprema za video steno v S-5

S prenovo Studia 3 leta 2012 smo se dokončno odločili, da bomo poenotili opremo za grafiko v vseh studiih, in sicer z opremo proizvajalca Orad. Leta 2014 smo tako kupili in namestili karakter generator v S-2 in S-5. To nam tudi omogoča, da imamo enotno pripravo grafičnih predlog za oddaje v vseh studiih. Ker jutranja poročila izvajamo v S-5, smo s tem dosegli, da imamo popolnoma enako podobo grafike kot pri preostalih informativnih oddajah v S-3. S to investicijo smo tudi kupili opremo za predvajanje slike na video steni v S-5, ki je kompatibilna z opremo v S-3.

V S-5 smo tudi zamenjali iztrošeno in nezanesljivo video mešalno mizo, kar nam je omogočilo, da tudi S-5 začne delovati kot HD studio, čeprav ima še vedno vgrajene SD kamere.

Brezžični mikrofoni za S-2

Studio 2 smo prenovili leta 2012, vendar zaradi pomanjkanja sredstev nismo zamenjali brezžičnih mikrofонов, ki so bili že takrat stari več kot 15 let. Ker so se v zadnjem času vse pogosteje začele pojavljati okvare na mikrofonih v tem studiu, smo morali investirati v set osmih brezžičnih mikrofонов, ki bo omogočal, da poteka produkcija v S-2 nemoteno.

Sistemi za prenos slike, zvoka, datotek in za komunikacijo prek različnih prenosnih poti

S pojavom telekomunikacijskih omrežij LTE je mogoč brezžični prenos HD slike iz različnih krajev na območju Slovenije. To je seveda zelo dobrodošlo za javljanja v živo v različne oddaje, ne zgolj v oddaje informativnega programa. Ta tehnologija je namreč cenejša od DSNG vozila in tudi cena posameznega vklopa je nižja kot pri vklopu z DSNG vozilom. Zato smo se odločili, da kupimo pet takih sistemov Ikusnet, in sicer bo en sistem nameščen v Bruslju (pogosta živa javljanja, ki bodo s tem sistemom bistveno cenejša), dva v Ljubljani ter po eden v Kopru in Mariboru. Sistemi poleg brezžične komunikacije omogočajo tudi žično prek internetnih povezav, ki jih zakupimo z zagotovljenim podatkovnim pretokom. S tem naredimo možnost t. i. slovenskih studiev na samem prizorišču precej bolj finančno sprejemljivo. Prvič smo to možnost uporabili na svetovnem prvenstvu v košarki lani v Španiji, kar prikazuje spodnja slika.



Prenos iz SP 2014 v košarki iz Španije

Roka za HD kamero z daljinsko vodeno vrtljivo glavo

Za delo na terenu smo zamenjali iztrošeno roko za kamero, ker je obstoječa že ogrožala varnost ljudi, ki se včasih nahajajo pod območjem delovanja te roke. Nova roka ima doseg 10 metrov in je opremljena z daljinsko vodeno glavo, na katero je nameščena kamera. S tem omogočimo horizontalno in vertikalno vrtenje kamere in s pomočjo daljinskega nastavljanja ZOOM-a in FOKUS-a ter s premikanjem roke dosežemo želene kadre. Celotna roka je nameščena na vozičku, kar nam omogoča tudi njeno premikanje predvsem pri delu v športnih dvorinah, kar si lahko ogledamo na spodnji sliki.



Tehnološka računalniška oprema

Leta 2014 smo zamenjali grafične postaje za montažo napovednikov, ki zdaj uporabljajo tudi cenovno ugodnejšo SW opremo (Adobe CC), vendar ne na račun kakovosti in omejene funkcionalnosti, temveč prej nasprotno.

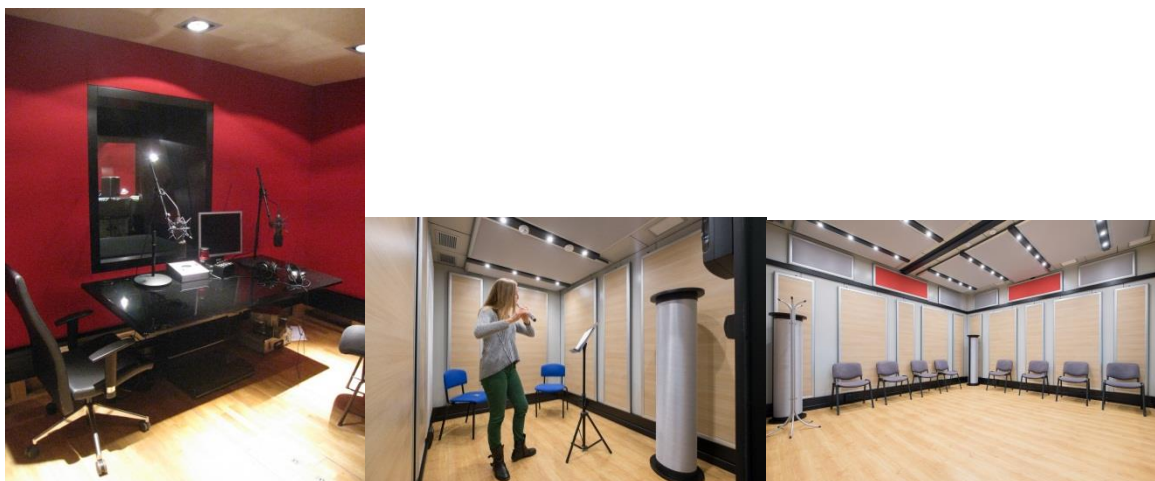
Za potrebe povečane digitalizacije filmov (nakup filmskega skenerja je zaveden v investicijah Mediateke) smo kupili napravo za avtomatsko retušo, ki avtomatsko odpravi večino poškodb in nečistoč na filmskem traku. V to investicijo je vključeno tudi diskovno polje za shranjevanje datotek, ki nastanejo pri digitalizaciji filma in jih nato obdelujemo z avtomatsko retušo, SW za montažo itd.

Kupili smo tudi SW, ki nam omogoča analizo športnih dogodkov na touch screenu in smo ga že uspešno uporabili za analizo nogometnih tekem na svetovnem prvenstvu v nogometu. V ta sklop nakupov sodi tudi SW/HW oprema za izvedbo oddaje kviza VEM!

4.2.2 Radio

- Zaključili smo prenovo snemalnega studia v Slovenski filharmoniji, ki ga zdaj sestavljajo kontrolna soba, napovedovalnica in prostor za aparature. Gradbena dela, akustično opremo prostorov in strojne inštalacije je izvršila Slovenska filharmonija, RTV Slovenija pa je prispevala mešalno mizo ter druge avdio aparature ter opravila montažo opreme.
- V protipotresno saniranem objektu E na Čufarjevi 2 smo uredili vadbene kabine za glasbenike sestavov RTV Slovenija. Sestavljajo jih tri manjše in ena večja kabina. Kabine so klimatizirane in medsebojno akustično izolirane, tako da sočasno lahko vadi več glasbenikov, ne da bi pri tem motili drug drugega.
- Kupljena je bila avdio mešalna miza, namenjena zamenjavi 15 let stare mešalne mize v radijskem reportažnem vozilu RA 1. Vgradnja mize bo izvedena letos, ob tej priložnosti pa bodo obnovljeni ali zamenjani tudi drugi iztrošeni tehnološki sklopi vozila.
- Razširili smo diskovno polje produkcijskega sistema Dalet, kar nam je omogočilo, da smo začeli postopni prehod na linearen zapis avdio datotek.
- Nabavljen je bil video snemalni komplet, osnovan na štirih daljinsko vodenih kamerah in mešalni mizi, kar nam bo omogočilo realizacijo enostavnejših video prenosov radijskih oddaj po spletu. Sodobna tehnologija omogoča radiu, da sega tudi na področje videa in s tem sledi trendom razvoja radia v svetu.





4.2.3 Oddajniki in zveze

Poročilo o realizaciji investicij na tem področju je v posebnem poglavju letnega poročila, ki govori o Oddajnikih in zvezah.

4.2.4 Multimedijski center

Leta 2014 je Multimedijski center izvedel naslednje investicije:

- nakup opreme za produkcijo spletnega TV-kanala MMCTV – snemanje, montaža, prenos signalov na splet;
- sanacijo okvarjenih diskov za spletni avdio-video arhiv;
- nadgradnjo mrežne infrastrukture za povezovanje v internet;
- nadgradnjo mobilnih aplikacij RTV 4D za iOS, Android in Windows Mobile;
- dokončanje implementacije Otroškega portala;
- nadgradnjo zalednega sistema za urejanje spletnega avdio-video arhiva;
- vzpostavitev sistema ter razvoj in nakup aplikacij hibridne televizije;
- nakup opreme za prenovo uredništva MMC;
- izvedbo javnega razpisa za enotno diskovno polje za potrebe spletnega portala in avdio-video arhiva.

4.2.5 Regionalni RTV-center Koper – Capodistria

- Skladno s strategijo tehnološkega razvoja RTV Slovenija je bila ključna investicija za RC Koper prehod sklopa režije 1 na TV tehnologijo v visoki ločljivosti. V ta namen smo delno SD A/V matrični preklopnik nadgradili v HD format in inštalirali vso treba HD modularno opremo.
- Z nabavo HD kamkorderja smo povečali zmogljivosti tudi za HD terensko produkcijo.
- Z nabavo drugega dela delovnega arhiva produkcijskega sistema Avid smo odpravili ozko grlo pri začasem shranjevanju A/V materialov.

- Na radiu smo uspešno zaključili projekt nabave manjšega reportažnega vozila za zvokovna snemanja in prenose. S tem smo pomembno izboljšali možnosti produkcije na terenu in zagotovili boljše delovne pogoje. Zamenjali smo del strojne opreme v produkcijskem sistemu Dalet.
- Iz razvojnih sredstev smo v sodelovanju z MMC uspešno izvedli projekt programiranja in organizacije skupnega multimedijskega večjezičnega spletnega portala-3 REG za vse štiri programe Regionalnega RTV-centra Koper – Capodistria.
- V zaključni fazi je projekt pridobitve uporabnega dovoljenja za TV Studio 3. Opravljeni so izvedeniški pregledi nosilnih konstrukcij, elektro in strojnih instalacij ter izdelani projekti izvedenih del.

4.2.6 Regionalni RTV-center Maribor

Leta 2014 smo v regionalnem RTV centru Maribor začeli z dvema večjima investicijama v zaključene tehnološke sklope: TV reportažno vozilo in posodobitev produkcijskega sklopa Radia SI. Zaključek obeh investicij je predviden leta 2015.

Radijska produkcija

- Največji del sredstev je bil namenjen posodobitvi produkcijskega sklopa Radia SI. Leta 2014 smo izvedli rušitvena in gradbena dela, elektro in strojne instalacije ter zamenjali okna. Nabavili smo tudi večji delež potrebne avdio in komunikacijske tehnološke opreme. Dokončanje prenove je predvideno v drugi polovici aprila.
- Produkcijski sistem Dalet smo dogradili z dodatnim diskovnim poljem. S tem smo zagotovili pogoje za prehod na linearni zapis zvočnih datotek, ki je na nivoju RTV Slovenija predviden leta 2015.
- Nekaj sredstev smo namenili tudi zamenjavi nedelujočih in iztrošenih komponent, kot so mikrofoni, novinarski snemalniki MP3, slušalke in posodobitvi druge drobne opreme posameznih produkcijskih sklopov.

TV produkcija

- Nadgradili oziroma razširili smo diskovno polje za računalniške montaže sistema Avid. Dokupili smo modul za zajem, transkodiranje in vnos A/V vsebin. S tem smo formate združili z Avid okoljem in prenesli na diskovno polje.
- Za terenska snemanja smo nabavili dva kompleta HD terenskih kamer, s katerima smo nadomestili iztrošeno in zastarelo tehnologijo kamer. Zamenjali oziroma nadomestili smo avdio opremo za studio in teren – brezžične mikrofone.
- Dopolnili oziroma nadgradili smo video mešalno mizo in nekaj tehnoloških sklopov in omogočili HD produkcijo, predvajanje in snemanje v našem studiu.
- Izvedli smo skupni RTV projekt oziroma izpeljali razpis za nabavo A/V opreme za nabavo oziroma tehnološko nadgradnjo reportažni avto (RA MB).

Obnova osnovnih sredstev

- Sanirali smo razpoke na parkirišču, izvedli protipožarno zaščito električnih jaškov, sanirali nadstrešek med skladiščem in TV studiem v Lendavi in uredili prostor za kajenje ob stavbi RTV-centra v Mariboru. V pritličju stavbe smo uredili WC za invalide, v TV desku zamenjali pisarniško pohištvo in iztrošen printer v TV organizaciji oz. planski službi.

4.2.7 Informatika

Leta 2014 je bil glavni poudarek na uvedbi sistema za finančno planiranje in poročanje za potrebe programa, na uvedbi E-računov skupaj z internim sistemom potrjevanja, internega ter eksternega arhiviranja računov ter drugih dokumentov ter na uvedbi storitvenega centra za pomoč uporabnikom.

Posodobljeni so bili sistemi centralnih požarnih pregrad, oddaljen dostop do omrežja RTV ter sistem izdelave varnostnih kopij.

Izdelava, vzdrževanje in nadgradnja aplikacij

Za potrebe poslovno-informacijskega sistema in sistema poročanja ter načrtovanja je bil nadgrajen sistem za upravljanje matičnih podatkov in sistem za izmenjavo podatkov med posameznimi rešitvami. Nadgrajen je sistem kreiranja upravljanja in povezovanja dimenzij in hierarhij sistema za načrtovanje in poročanje.

Najpomembnejša področja, kjer so se izvajale večje nadgradnje, razvoj in intenzivnejša testiranja, pa so naslednja:

- Posodobljena je celotna programska infrastruktura, na kateri se izvajajo obdelave za vsa področja poslovnega načrtovanja in poročanja.
- Za potrebe finančnega načrtovanja programa TV Slovenija je bila uvedena rešitev načrtovanja in poročanja, ki je ena od osnov za izračun cene programa.
- Dopolnjen in predan v uporabo je Sistem pooblastil, ki omogoča nadzor in pregled nad dostopi in pooblastili za izvajanje aktivnosti v procesih. Sistem pooblastil je tesno povezan s Sistemom za upravljanje procesov.
- Razvit in predan v uporabo je delovni tok za Upravljanje prejetih računov, ki celovito pokriva različne načine in poti v potrjevanju prejetih računov.
- Uveden je bil sistem poslovanja z E-računi in ustrezna prilagoditev internih produkcijskih sistemov na enotno točko povezave z UJP.
- Razvit in predan v uporabo je interni dokumentacijski sistem, ki omogoča pregledno in nadzorovano shranjevanje različnih tipov dokumentov. V internem arhivu že shranjujmo vse prejete in izdane račune.

- Na novo razvit in predan v uporabo je Fotoarhiv, naročnik je Arhivska služba. Implementiran je proces upravljanja s fotografskega gradivom skupaj z metapodatki od fotografiranja do dokumentiranja in zadovoljuje vse arhivske standarde.
- Sistem za pripravo pogodb honorarnih sodelavcev in študentskih napotnic je dopolnjen z vsemi zakonskimi spremembami in novimi funkcionalnostmi s stališča nadzora porabe plana in statusa stalnega honorarnega sodelavca.
- Dopolnjena je bila aplikacija za podporo izvajanju varstva pri delu, ki obsega tudi elektronsko pripravo zdravniških napotnic in celovito vodenje priprave in izvajanje elektronskih izpitov.
- Za potrebe povezovanja sistema Scheduall so bili dopolnjeni vmesniki, ki omogočajo povezovanje (izvoz podatkov) s sistemom poslovnega načrtovanja in poročanja ter poslovno-informacijskega sistema za potrebe prealitivne stroškov produkcije.

Vzdrževanje in razvoj informacijskega sistema

Leta 2014 so bila izvedena načrtovana dela na posodabljanju, vzdrževanju in uvajanju novih storitev na področju informacijskega sistema:

- Obstoječe VMware okolje: izvedena je bila nadgradnja na ver. 5.5, nadaljevala se je konsolidacija na virtualno okolje (prenos še nekaterih fizičnih strežnikov) ter dodajanje virtualnih strežnikov za nove potrebe (skupno že več kot 100 VM). 95 odstotkov produkcijskih strežnikov je virtualiziranih, nevirtualizirani sistemi ostajajo le v Kopru in Mariboru ter nadzorni sistemi. Virtualizacija omogoča bistveno večji izkoristek kapacitet, fleksibilnost in redundanco.
- Nadgrajena je bila tudi virtualizacijska platforma OracleVM na ver. 3.3, na kateri tečejo vsi strežniki za poslovno rabo (PIS in BI).
- Na področju Microsoftovih strežnikov je bilo izvedenih več ključnih nadgradenj, predvsem datotečni (FS 2012) in tiskalniški strežniki; v povezavi z zadnjim se nadaljuje konsolidacija tiskanja s t. i. tiskalniškimi točkami (Komenskega, deloma TV in radio). Cilj je bistveno zmanjšanje števila tiskalnikov ter seveda racionalizacija izrabe.
- Po nadgradnji SHP (SharePoint) Intranet portala se v sodelovanju s službo za odnose z javnostjo nadaljuje širitev in prenova spletnih strani služb in projektov.
- Po obsežnih pripravah je bil vzpostavljen nov sistem za Pomoč uporabnikom in zahtevke (MS Service Manager skupaj z orodjem Cireson). Po uspešni testni fazi je že v interni uporabi službe, uporabniki pa bodo vključeni leta 2015. Poleg spletne pomoči uporabnikom je zdaj podprto tudi elektronsko oddajanje zahtevkov za različne uporabniške storitve (na primer nov računalnik, povečanje poštnega predala itd.).
- Nadaljevalo se je poenotenje delovnih postaj (SDP) in z migracijo na Windows 7 OS na končnih postajah – predvsem z uporabo nadzorno-konfiguracijskega sistema MS SCCM. Trenutno je na Win7 že več kot 80 odstotkov vseh delovnih postaj.
- Omrežje wi-fi je bilo razširjeno z dodatnimi dostopnimi točkami (skupno na RTVS blizu 100); s povečanjem kapacitet je bilo nadgrajeno tudi WAN hrbtenično omrežje Ljubljana-Koper-Maribor.

- Izveden je bil celovit prehod centralnih požarnih pregrad proti internetu na t. i. požarne pregrade naslednje generacije (next generation FW), ki zagotavljajo večjo prepustnost, varnost na ravni sodobnih zahtev (razpoznavanje aplikacij, uporabnikov, zaščita pred vdori ipd.).
- Prenovljen je bil zastarel mrežni nadzorni sistem (HP OV NNM -> PRTG), ki omogoča boljši nadzor omrežja.
- Nadgrajen in optimiziran (appliance) je bil RSA avtentikacijski strežnik za oddaljene dostope; deloma je izveden prehod na nov način oddaljenega dostopa – namesto t. i. SSL zdaj bolj robusten in pregleden IPsec VPN dostop (Junos Pulse klienti).
- Dokončno je bilo ukinjeno staro IBM diskovno polje, obstoječe Hitachi diskovno polje pa ustrezno razširjeno; preneseno je bilo več kot 30 TB različnih podatkov.
- Zamenjan je bil HP DataProtector sistem z bistveno zmogljivejšim EMC Networkerjem; ključna novost je prehod na t. i. disk-to-disk backup z vpeljavo EMC DataDomain sistemov, ki z uporabo deduplikacije omogočajo izjemno velike izkoristke prostora, hkrati pa so veliko hitrejši in fleksibilnejši pri backup/restor-u; ker je en sistem nameščen v Mariboru, se zdaj izvaja tudi dnevna replikacija večine materiala na to lokacijo. Obstoječi LTO Ultrium trakovi ostajajo v uporabi za del podatkov, ki ga ni mogoče skrčiti (multimedija ipd.) ter za dolgotrajno hrambo.
- Pričela se je prenova systemskega prostora za Mediateko, ki bo v prihodnje deloma služil tudi za širitev/selitev obstoječih strežnikov in mrežne opreme Si.

Izvajanje storitev

Implementiran je bil sistem za upravljanje storitev službe za pomoč uporabnikom. Z množično uporabo orodja SCCM smo bistveno povečali učinkovitost nameščanja delovnih postaj. V okviru izvajanja storitev službe se je redno izvajala pomoč več kot 4000 uporabnikom, ki razpolagajo z več kot 6000 kosi strojne opreme.

Redno so se izvajale posodobitve, menjave, nadgradnje ter osnovne postavitve za vso novo nabavljeno opremo. Izboljšujemo evidenco in sledljivost vodenja obravnavanih incidentov. Leta 2014 je bilo obravnavanih več kot 2000 večjih incidentov, izvedena namestitvev in premestitev več kot 1100 kosov računalnikov, tabličnih računalnikov, monitorjev, tiskalnikov in druge opreme.

4.2.8 Služba skupnih tehničnih dejavnosti – STD

Leta 2014 so posameznih oddelki Službe skupnih tehničnih dejavnosti izvedli v celoti ali sodelovali pri izvedbi investicijskih projektov drugih služb in OE. Tako so bile po posameznih oddelkih izvedeni ti investicijski projekti:

Teleinformatika

- Nabava novih UMTS in GSM aparatov za celoten JZ RTV Slovenija;
- Zamenjava starih ISDN terminalov z novimi in nabava IP terminalov za celoten JZ RTV Slovenija;
- Sodelovanje pri izvedbi novih in nadgradnji starih ožičenj

Energetika

Elektro

- Zamenjava akumulatorjev v UPS centrali;
- Zamenjava elektro distribucijskih stikalnih blokov na RA;
- Obnova elektro instalacij v raznih pisarniških prostorih;
- Nadgradnja sistema predgretja motorjev DIA 1 in DIA 2;
- Rekonstrukcija TV režije studia S3 – elektro-energetski del;
- Posodobitev produkcijskega sklopa Radio Si – Maribor,
- Prenova prostorov MMC;
- Izvedba IR ogrevanja Rudnik.

Strojna

- Rekonstrukcija kotlarna in hladilne strojnice v RC KP;
- Rekonstrukcija instalacije ventilatorskih konvektorjev za TV center FF-Informatika;
- Rekonstrukcija TV režije studia S3 – strojno-energetski del;
- Prenova strojno-energetskih sistemov v FF za potrebe mediateke (v teku);
- Predelava krmiljenja in zamenjava krmilnikov v Energetski centrali;
- Zamenjava fekalne postaje TV-AZ;
- Ureditev ogrevanja Rudnik.

Biroinvest in nepremičnine

- Nabava novega pisarniškega pohištva in stolov za potrebe celotnega JZ RTV Slovenija;
- Nadaljevanje projekta gradnja nadomestnega objekta na Komenskega 5 (izdelava novelacije projektne dokumentacije, plačilo komunalnega prispevka, vloga za gradbeno dovoljenje, izdelava investicijskega programa ...);
- Selitve in ureditve več poslovnih prostorov na RTV Slovenija v Ljubljani;
- Zamenjava strehe na objektu Radia Slovenija, Tavčarjeva 17;
- Prenova dela strehe na TV-centru;
- Ureditev stopnišča v objektu D RA;
- prenova prostorov režije TV studia S-3;
- zamenjav oken na objektih RTV Slovenija;
- preureditev prostorov za potrebe mediateke (v teku).

Realizirane investicije se nanašajo še na nekatere večje projekte, kot so:

- nadgradnja strežniške tehnologije oz. opreme za produkcijo in predvajanje televizijskih programov v vseh enotah RTV Slovenija;
- nadaljevanje uvajanje HD TV produkcijske tehnologije na TV Slovenija;
- nadaljevanje posodabljanja opreme za sodobne grafične sisteme;
- nadgradnja informacijske infrastrukture in uvajanje informacijskih sistemov za planiranje in spremljanje finančnega poslovanja zavoda ter za programsko planiranje;
- razvoj in posodabljanje ponudbe multimedijskih storitev.

Zamenjali in nadgradili smo tudi več iztrošenih osnovnih sredstev v vseh organizacijskih enotah RTV Slovenija ter realizirali več manjših projektov, s katerimi smo povečali tehnično kvaliteto slike in zvoka ter izrazne možnosti produkcije radijskih in televizijskih programov, in sicer:

- računalniki, monitorji, tiskalniki in druga računalniška oprema za poslovne in produkcijske potrebe;
- obnova opreme in sistemov za zagotavljanje varnosti zaposlenih;
- posodobitev sistemov strojne in elektro energetike;
- redno vzdrževanje in sanacija poslovnih prostorov in objektov;
- izboljšanje stanja avtoparka RTV Slovenija.

Investicijski projekti, ki se financirajo iz razvojnih sredstev

- Leta 2014 ostaja nerealiziran projekt gradnje sodobnega novinarsko-produkcijskega središča za potrebe informativnih programov RTV Slovenija na Komenskega 5 v Ljubljani, kjer smo do sedaj uspeli pridobiti vsa potrebna soglasja za nadaljevanje projekta in pripraviti vlogo za pridobitev gradbenega dovoljenja. Trenutno imamo izdano gradbeno dovoljenje, ki še ni pravnomočno.
- Leta 2014 smo uspešno nadaljevali tudi projekt digitalizacije zvokovnih vsebin, ki ga na kratko imenujemo MEDIATEKA na PP 103 – Digitalizacija arhivov. Leta 2014 je bila realizirana načrtovana razširitev in nadgradnja programske opreme obstoječega digitalnega arhivskega sistema NOA mediARC, ki ga uporabljamo v Mediateki RTV Slovenija. Razširitev omogoča digitalizacijo, zajem in arhivsko upravljanje avdiovizualnih vsebin z video kaset v SD kakovosti ter zajem in arhivsko upravljanje vsebin v datotečni obliki. Zaključena je bila tudi načrtovana nadgradnja strojne opreme obstoječega arhivskega sistema z dodatnimi strežniki za podporo zajemu in obdelavi vsebin ter vzpostavitev interne 10 GBit mrežne arhivske hrbtenice.
- Zaradi nepričakovanih okoliščin (ukinitve Foto-filmskega laboratorija in pomanjkanje prostora za novo IT tehnološko opremo arhivskega sistema) smo bili prisiljeni v spremembe plana razvojnega projekta T-3/14V. Del sredstev, ki so bila namenjena nakupu robotizirane LTO arhivske knjižnice, smo po dogovoru z vodstvom namenili za prenovo prostorov dosedanjega TV Foto-filmskega laboratorija, ki bodo po tej prenovi namenjeni sanaciji in digitalizaciji arhivskega filmskega gradiva (ta se bo leta 2015 pričela izvajati v

okviru Mediateke). Del teh prostorov pa se je v okviru tega projekta pričel preurejati v nujno potreben sistemski prostor, ki bo v prvi vrsti namenjen celotni IT opremi arhivskega sistema Mediateke, vključno z robotizirano LTO arhivsko knjižnico. Nakup robotizirane LTO knjižnice bo zato realiziran leta 2015. Za potrebe sanacije in digitalizacije filmskega gradiva pa je bila kupljena filmska previjalna miza, skener za digitalizacijo filmske slike in magnetokord za digitalizacijo perfo trakov.

Nerealizirani investicijski projekti

Radio – zaradi tehničnih razlogov (pojavila se je možnost testiranja nove tehnološke rešitve skupaj s TV Slovenija) nismo pristopili k realizaciji nabave sistema zvez za radijske prenose v višini 260.000 evrov. Investicija je predvidena v 2015.

Oddajniki in zveze – za gradnjo prve faze DAB omrežja (Digitalni radio) je bilo predvidenih 350.000 evrov, vendar v RS še ni sprejete jasne strategije glede uvajanja digitalnega radia. Zato se ni pristopilo k realizaciji investicije uvajanja DAB mreže.

RC Maribor – dobava tehnološke opreme za reportažno vozilo HD3 se je zaradi poslovnih razlogov premaknila v leto 2015, tako da nismo realizirali predvidenih 880.000 evrov. Vsi postopki JN, vključno s podpisi pogodb z dobavitelji so izvedeni v 2014.

RC Koper – dobava tehnološke opreme za reportažno vozilo HD4 se je zaradi poslovnih razlogov premaknila v leto 2015, tako da nismo realizirali predvidenih 1.350.000 evrov. Vsi postopki JN, vključno s podpisi pogodb z dobavitelji so izvedeni v 2014.

Nepremičnine – zaradi nedorečenih razmer glede zahtev uporabnikov in finančnih možnosti zavoda glede obnove Studia S14 na Radiu Slovenija, nismo pristopili k predvideni statični sanaciji v višini 400.000 evrov. DIIP za Gradbeno in akustično obnovo je izdelan. Prav tako je izdelana projektna dokumentacija za statično sanacijo studia.

Skupne investicije – merilniki in normalizatorji glasnosti po EBU – R128 – zaradi tehničnih razlogov (izvedbe testiranj in izbora cenovno primernih merilnikov) nismo pristopili k realizaciji investicije v nabavo merilnikov v višini 200.000 evrov.

Pri nekaterih nabavah so bili postopki javnega naročanja neuspešni zaradi različnih razlogov, kot so preseganje razpoložljivih sredstev in tehnična neustreznost ponudb ali nepopolnost ponudb. Tako zaključena javna naročila smo ponovili oz. jih bomo ponovili leta 2015. Drugi razlogi za manjša odstopanja od plana investicij izhajajo iz programskih in tehničnih odločitev, ki so se sprejemale med letom ter iz objektivnih okoliščin, na katere ni bilo mogoče vplivati.

Investicijsko leto lahko ocenimo za uspešno. Plan je bil zahtevno zastavljen, saj je bilo treba nabavljeno opremo tudi brez motenj vključiti v operativno uporabo. Večina planiranih projektov je bila izpeljana ali pa je v postopkih v različnih fazah – razpis, dobava opreme, uvedba ...

Kljub izredno hitremu in zahtevnemu razvoju na tehnološkem področju ter visoko postavljenim zahtevam lahko ugotovimo, da niti en sam investicijski projekt ni bil ustavljen. Dejstvo je, da smo dva že predvidena projekta ustavili zaradi možnosti nabave druge tehnološke rešitve ob nižjih cenah opreme in nižjih operativnih stroških pri produkciji oddaj. Prav tako pa pri izvedbi nismo ugotovili napačnih tehnoloških ali poslovnih odločitev.

Vse investicije, ki so bile izvedene ali se izvajajo na tehnično-tehnološkem področju, so take, da omogočajo povezave posameznih sistemov v celote in zagotavljajo možnost hitre izmenjave datotek in podatkov o vsebinah. Vse investicije sledijo ciljem, ki so zapisani v strategiji razvoja RTV Slovenija za obdobje 2011–2015. To je zagotovilo, da bomo lahko z ustreznimi posodobitvami delovnih postopkov dosegli zahtevane sinergije med posameznimi enotami, programi, uredništvu in mediji.

Vse investicije so bile izpeljane zakonito in po postopkih javnega naročanja.

4.3 ODDAJNIKI IN ZVEZE

Osnovna naloga Organizacijske enote (OE) Oddajniki in zveze je bila tudi leta 2014 oddajanje programov RTV Slovenija ter radijskih in televizijskih programov drugih izdajateljev.

V ta namen je bilo skozi desetletja zgrajenih več oddajnih mrež, povezanih z mikrovalovnimi zvezami za distribucijo in izmenjavo programov od radijskih in televizijskih studiev oz. med njimi. Po vsej Sloveniji je trenutno 218 oddajnih objektov, prek katerih oskrbujemo poslušalce in gledalce s programi RTV Slovenija.

Najpomembnejši projekt je bil začetek prenove hrbtnice mikrovalovnega omrežja za prenos signalov ter podatkov. Projekt je razdeljen v več faz. V prvi fazi so zamenjane zveze med Koprom in Ljubljano. Leta 2015 se projekt nadaljuje z zamenjavo tehnologije na relaciji Ljubljana-Maribor. Projekt se zaključi leta 2016.

Poleg tega je bil večji projekt leta 2014 tudi nabava novega merilnega vozila, ki je bil prevzet decembra.

Poleg vseh programov RTV Slovenija smo prenašali še programe 28 komercialnih izdajateljev RTV-programov in 19 programov posebnega pomena.

Obsežna infrastruktura oddajnikov in pretvornikov dovoljuje, da se skladno z Zakonom o elektronskih komunikacijah prostorske kapacitete oddajajo v uporabo tudi drugim udeležencem v radiodifuznem spektru (operaterji mobilne telefonije, Telekom, elektrogospodarstvo, MORS, MNZ ...). Leta 2014 smo imeli sklenjenih 28 tovrstnih pogodb.

V Organizacijski enoti Oddajniki in zveze je bilo 31. 12. 2014 zaposlenih 95 delavcev, kar je eden več kot konec leta 2013. Delavci skrbijo za nemoteno delovanje vseh oddajnih mrež in za investicijsko dejavnost. Delovne skupine so razširjene po vsej Sloveniji. Za nemoteno delovanje skrbijo posadke šestih oddajnih in področnih centrov ter ostalih delovnih skupin.

4.3.1 Poročilo o porabi sredstev za investicije

Skupna vrednost vseh vlaganj leta 2014 je 887.190 evrov, skupna realizacija, brez vzdrževanja, znaša 55 odstotkov.

(v EUR)	P.p	Naziv p.p.	Načrt	Znesek rač.	P-R	R/P (%)
	V_28	Izgradnja DVB-T omrežja	0	6.785	-6.785	
	V_29	Obnova oddajniške mreže	200.000	164.429	35.571	82
	V_31	Obnova infrastrukture	300.000	263.852	36.148	88
	V_32	Manjše zamenjave osnovnih sredstev	50.000	53.836	-3.836	108
	V_71	Avtomatizacija OC, merilni instrumenti	150.000	148.860	1.140	99
	V_80	Nadgradnja hrbtenice mikrovalovnega omrežja	550.000	249.428	300.572	45
	V_102	Izgradnja DVB-S, DVB-T in DAB	350.000	0	350.000	0
		SKUPAJ	1.600.000	887.190	712.810	55

Izgradnja DVB-T omrežja

V manjši meri smo optimirali opremo za DVB T in antenske sisteme ter opremo na Head endu v Ljubljani.

Obnova oddajniške mreže

Leta 2014 je bila v manjšem obsegu nabavljena FM oddajna oprema, s katero smo zamenjali nekaj opreme, ki je bila starejša od 15 let. V manjšem delu so bili obnovljeni tudi antenski sistemi tako za UHF kot FM področje.

Obnova infrastrukture

Nabavljena je bila oprema za klimatizacijo oddajnih prostorov. Obnovili smo nekatere oddajniške prostore in dostopne poti. Prav tako smo zaradi zahtev digitalizacije na večjem številu lokacij investirali v prenovu elektro-stikalnih blokov.

V večjem delu je bil obnovljen objekt na PTV Kobariški stol. Prav tako je bil v enem delu interventno saniran tudi stolp na OC Krvavec.

Avtomatizacija OC, merilni instrumenti

Nadaljuje se izgradnja sistema nadzora, predvsem pa so bile izvedene investicije na področju zagotavljanja avtomatizacije FM oddajnikov in nadzora električne energije na objektih.

Nabavljen je bil nov merilni avto z ustreznim energetske napajanjem in logistično podporo.

Nadgradnja hrbtenice mikrovalovnega omrežja

Leta 2014 smo začeli prenavljati hrbtenico mikrovalovnega omrežja. Projekt je razdeljen v več faz. V prvi fazi so zamenjane zveze med Koprom in Nanosom ter do Ljubljane.

Leta 2015 se projekt nadaljuje z zamenjavo tehnologije na relaciji Ljubljana-Maribor. Leta 2015 bo nabavljeno in montirano večina kodirne in multipleksne opreme za avdio, video in podatkovne signale. Projekt se zaključi leta 2016.

Izgradnja DVB-S, DVB-T in DAB

DVB-T omrežje se ni širilo, prav tako ni bilo investiranja v DVB-S opremo, ker satelitsko oddajanje skladno s pogodbo z Eutelsatom ne poteka z zemeljske postaje v Domžalah.

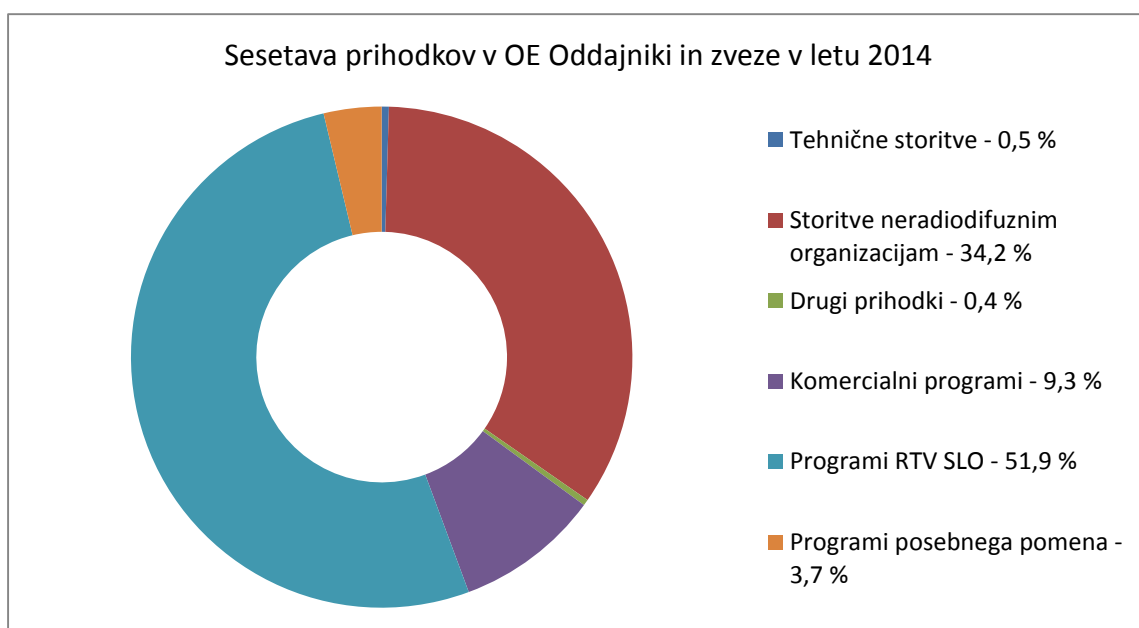
Investicija v DAB omrežje je prestavljena v leto 2015, ker AKOS še ni objavil javnega natečaja za operaterstvo omrežja.

4.3.2 Finančno poslovanje OE Oddajniki in zveze leta 2014

Javni zavod RTV Slovenija ima skladno z Zakonom o elektronskih komunikacijah status operaterja s pomembno tržno močjo tudi za digitalno prizemno oddajanje.

4.3.3 Prihodki

Prihodki OE Oddajniki in zveze so sestavljeni iz internih prihodkov, ki so zaračunani za prenos vseh programov RTV Slovenija, in prihodkov programov posebnega pomena ter eksternih prihodkov, ki vključujejo prihodke od komercialnih televizijskih in radijskih postaj, prihodke neradiodifuznih organizacij (predvsem operaterji mobilne telefonije), iz prihodkov od tehničnih storitev in ostalih komercialnih prihodkov. Skupno predstavljajo vsi prihodki 17,2 milijona evrov. Presežek prihodkov nad odhodki znaša 7,1 milijona evrov ali 19,1 odstotka več, kot je bilo načrtovano. Končni rezultat je za 1,1 milijona evrov nad načrtovanim.



4.4 KADROVSKO PODROČJE

4.4.1 Kadrovska služba

Metodologija spremljanja števila zaposlenih v javnem zavodu RTV Slovenija se je leta 2014 spremenila, pri čemer je podlaga za to spremembo v Zakonu o izvrševanju proračunov Republike Slovenije. Vlada RS je izdala Uredbo o načinu priprave kadrovskih načrtov posrednih uporabnikov proračuna in metodologijo njihovega izdajanja za leti 2014 in 2015 (Uradni list RS. Št. 12/2014). Spremenil se je način realizacije kadrovskih načrtov, kjer se pri evidentiranju skupnega števila zaposlenih ne upošteva skupno število vseh zaposlenih, temveč se od skupnega števila odštejejo:

- zaposleni, ki nadomeščajo začasno odsotne delavce;
- zaposleni in financirani s strani različnih virov;
- tisti zaposleni, ki smo jih zaposlili za krajši delovni čas, kjer se upošteva le preračunano število glede na dejanski delovni čas (polovični delovni čas se šteje kot 0,5 zaposlenega).

31. 12. 2014 je bilo na RTV Slovenija redno zaposlenih 1925 delavcev. Ob upoštevanju zgoraj navedene Uredbe je bilo zaposlenih 1906,25 javnega uslužbenca.

Delovno razmerje je na novo sklenilo 78 delavcev, zavod pa je zapustilo 59 delavcev. Od tega se je 42 delavcev upokojilo, sedem zaposlenih je odpovedalo delovno razmerje z RTV Slovenija, tako da smo z njimi sklenili dogovor o sporazumni odpovedi pogodbe, šestim je poteklo delovno razmerje za določen čas, štiri zaposleni pa so umrli. Zaradi prerazporejanja delavcev znotraj zavoda RTV Slovenija smo leta 2014 sklenili 97 novih pogodb o zaposlitvi.

Zavod je imel leta 2014 redno zaposlenih 63 invalidov tretje in druge kategorije. 39 invalidov ima sklenjeno pogodbo o zaposlitvi s polovičnim delovnim časom, eden pa pogodbo o zaposlitvi, ki opredeljuje šesturni delovnik.

Leta 2014 smo imeli sklenjenih 14 pogodb o štipendiranju (tri kadrovske in 11 socialnih), sedem od tega za pridobitev visokošolske strokovne izobrazbe.

Zaradi bolniške odsotnosti do 30 dni, ki bremeni stroške dela javnega zavoda RTV Slovenija, je bilo leta 2014 v povprečju odsotnih 42 delavcev, kar sta malo več kot dva odstotka delavcev.

Odsotnost nad 30 dni (odsotnosti zaradi bolezni, odsotnost zaradi poškodb pri delu, nege in poškodb zunaj dela, očetovskega dopusta zaradi varstva otrok in odsotnost invalidov druge kategorije) ne bremeni javnega zavoda RTV Slovenija. V povprečju je bilo leta 2014 na mesec na ta način odsotnih okoli 60 delavcev ali približno trije odstotki delavcev.

Številčno gibanje zaposlenih ter starostna in izobrazbena sestava zaposlenih so prikazani v naslednjih tabelah.

Tabela 1: Gibanje zaposlenosti leta 2014

OE/PE	prihodi	odhodi	upokojitve	prerazporeditve	redno zaposleni	nadomeščanje	invalidi	štipendiranje	bolniške do 30 dni	daljše bolniške- v breme drugih
PPE TV Slovenija	21	15	10	31	692	5	30	4	16,45	19,16
PPE RA Slovenija	15	15	12	11	301	2	5	2	6	9,35
OE Glasbena produkcija	8	8	2	15	116	2,5	2	0	1,85	4,06
PPE Regionalni RTV-center Koper / Capodistria	9	13	10	18	244	3	10	0	6,08	9,98
PPE Regionalni RTV-center Maribor	6	0	0	4	158	4,25	0	0	2,23	3,57
OE Oddajniki in zveze	4	3	3	1	95	0	2	1	1,49	2,46
PPE MMC	5	0	0	1	38	0	0	0	0,51	2,05
MEDIATEKA	0	0	0		16	2	1	0	0,36	0,17
Skupne dejavnosti	10	5	5	16	265	1	13	7	6,85	9,64
Skupaj	78	59	42	97	1925	19,75	63	14	42	60

Tabela 2: Povprečna starost zaposlenih na dan 31. 12. 2014

	POVPREČNA STAROST ZAPOSLENIH NA DAN 31.12.2014	
	v letih in mesecih	
PPE TV SLO	47 let	in 4 mesece
PPE RA SLO	46 let	in 10 mesecev
OE GLASBENA PRODUKCIJA	41 let	in 4 mesece
PPE-RC KOPER	48 let	in 6 mesecev
PPE-RC MARIBOR	45 let	in 6 mesecev
OEODDAJNIKI IN ZVEZE	47 let	in 5 mesecev
PPE MMC	36 let	in 3 mesece
MEDIATEKA	51 let	in 7 mesecev
SKUPNE DEJAVNOSTI	46 let	in 1 mesecev
RTV SLOVENIJA	46 let in 7 mesece	

Iz tabele je razvidno, da je povprečna starost v JZ RTV Slovenija relativno visoka. V prihodnje bo treba posvetiti več pozornosti pomlajevanju kolektiva.

Tabela 3: Prikaz povprečne izobrazbe in število zaposlenih po stopnji izobrazbe na dan 31. 12. 2014

	POVPREČNA DEJANSKA IZOBRAZBA ZAPOSLENIH NA DAN 31.12.2014	število zaposlenih na dan 31.12.2014	od I.-IV: stopnje izobrazbe	V. stopnja izobrazbe	VI. stopnja izobrazbe	VII/1 in VII/2 stopnja izobrazbe	VIII. In IX. Stopnja izobrazbe
	stopnja izobrazbe + razlika	število					
PPE TV SLO	VI. +0,1	692	77	252	84	254	25
PPE RA SLO	VI. +0,6	301	23	85	22	160	11
OE GLASBENA PRODUKCIJA	VII/1 +0,7	116	1	9	2	99	5
PPE-RC KOPER	VI. +0,2	244	24	90	26	97	7
PPE-RC MARIBOR	VI. +0,5	158	11	48	27	65	7
OEODDAJNIKI IN ZVEZE	V. +0,9	95	8	34	24	26	3
PPE MMC	VII/1 +0,1	38	1	6	7	21	3
MEDIATEKA	V. +0,4	16	4	5	2	5	0
SKUPNE DEJAVNOSTI	VI. +0,2	265	29	81	27	117	11
RTV SLOVENIJA	VI. + 0,4	1925	178	610	221	844	72
			9,25%	31,69%	11,48%	43,84%	3,74%

Upokojevanje zaposlenih in odhodi delavcev z nižjo izobrazbo ter zaposlovanje delavcev z visoko izobrazbo je posledično prineslo konstantno zviševanje povprečne izobrazbe. Ta je bila leta 2014 višja od višješolske izobrazbe.

Z novim zaposlovanjem pa se je povečalo število univerzitetno izobraženih, saj se je v večini primerov zaposlovalo kadre na delovna mesta, za katera se je zahtevala visokošolska izobrazba.

4.4.2 Izobraževalno središče

Izobraževalno središče RTV Slovenija je tudi leta 2014 usposabljal in izobraževal sodelavke in sodelavce zavoda na različnih področjih, od splošnih vrst izobraževanja, jezikovnih tečajev, govornega usposabljanja do zelo specializiranih delavnic in seminarjev, namenjenih ožjim skupinam sodelavcev. Izobraževanja izvajajo notranji in zunanji sodelavci. Skrbimo tudi za izvajanje obveznih šolskih praks in podeljevanje nacionalnih poklicnih kvalifikacij. Še poseben poudarek smo v preteklem letu dali izobraževanju na področju informacijskih tehnologij za RA- in TV-produkcijo, saj teh izobraževanj v preteklosti sploh ni bilo. Za potrebe izobraževalnih institucij (šole, fakultete ...) smo izvedli več kot 10 strokovnih ogledov RTV Slovenija.

4.4.2.1 Izobraževanja

V Izobraževalnem središču smo izvedli številne tečaje za potrebe poslovnih procesov RTV Slovenija:

- 87 sodelavcev iz RA je v IS obiskalo delavnice Dalet HD, ki sta jo vodila dva sodelavca iz RA,
- 31 sodelavcev iz različnih služb in uredništev je v IS obiskalo delavnico Katalog mediateke, ki jo je vodil sodelavec iz mediateke,
- 18 novinarjev informativnega programa se je udeležilo delavnic nastopanja pred kamero,
- 24 sodelavcev se je v IS udeležilo tečaja za Quantel,
- 25 sodelavcev se je udeležilo različnih tečajev s področja informatike (MS Windows 8, MS Windows Server 2012, MS SQL Server 2012, WMware, ITIL, mrežologija itd).

Mednarodna izobraževanja

Organizirali smo dvodnevno akademijo za novinarje – Vodenje uredništva (*angl. Editorial leadership Programme*), ki jo je izvedla BBC Akademija. Udeležilo se je lahko le 15 urednikov iz celotnega RTV (RA, TV, MMC, KP, MB). Dva sodelavca RTV sta se udeležila konference za tonske mojstre v Nemčiji. Sodelavcem RTV Slovenija je bil prek portala EDN omogočen dostop do vsebin s področja dokumentaristike (do novembra 2014).

Govorno usposabljanje

RTV Slovenija že nekaj let sodeluje s priznanimi strokovnjaki na govornem področju, ki so nam ponovno pomagali, da smo izobrazili oz. omogočili tečaje več kot 100 ljudem na področju govora oz. branja besedil kot tudi fonetike. Ponosni smo, da smo tudi našim regionalnim centrom omogočili govorno usposabljanje, ki se nadaljuje tudi leta 2015.

Jezikovni tečaji

Leta 2014 smo izvedli šest splošnih tečajev (tri skupine angleščine, ena skupina nemščine in dve skupini italijanščine) ter dve skupini portugalsščine, ki je bila namenjena izključno delavcem RTV Slovenija, ki so odšli na svetovno prvenstvo v nogometu v Braziliji. Tudi leta 2014 smo nadaljevali prakso, da so morali vsi tečajniki splošnih tečajev prispevati 50 odstotkov vrednost tečaja.

4.4.2.2 Nacionalna poklicna kvalifikacija (NPK)

Leta 2014 smo razpisali kar 19 rokov za NPK-je, ki jih izvaja RTV Slovenija, in tako ponovno izobrazili del zaposlenih na RTV Slovenija kot tudi tiste, ki pri nas niso zaposleni. V minulem letu je bilo pripravljenih tudi kar nekaj pobud za pripravo novih NPK-jev, ki se bodo po vsej verjetnosti realizirali leta 2015. Avgusta smo razpisali NPK organizator produkcije medijskih vsebin, na katerega se ni prijavil noben kandidat. Razpis je bil potreben zaradi siceršnje izgube

licence za izvajalca tega postopka. V zaključni fazi je postopek uvedbe novega NPK asistent režije, ki se bo lahko začel izvajati leta 2015.

NPK	ŠT. PODELJENIH CERTIFIKATOV
Tajnik režije/tajnica režije	3
Organizator/organizatorica produkcije medijskih vsebin	0
Radijski napovedovalec/moderator/Radijska napovedovalka/moderatorica	3
Oblikovalec/osvetljave/oblikovalka/osvetljave	0
Montažer/Montažerka slike in zvoka	0
Asistent montaže slike in zvoka/asistentka montaže slike in zvoka	0
Kamerman/kameranka	1
Osvetljevalec/osvetljevalka	0
Video oblikovalec/video oblikovalka	22
Glasbeni redaktor/glasbena redaktorica	0
Tehnični realizator/tehnična realizatorica medijskih vsebin	2
Oblikovalec/oblikovalka zvoka	0
Oblikovalec maske/oblikovalka maske	0
Upravljalca/upravljalica scenskih elementov in naprav	0
Snemalec/snemalka	2

4. 4.2.3 Obvezne šolske prakse in mentorstvo

RTV Slovenija ostaja med slovenskimi šolami pomemben partner pri omogočanju praktičnega usposabljanja njihovih učencev. Na tem področju smo v Izobraževalnem središču sodelovali z 21 različnimi šolami, s katerih smo na prakso sprejeli skupaj 98 študentov in dijakov. Kot vsako leto so prevladovali učenci multimedijskih smeri in novinarstva. Tudi leta 2014 sta na RTV Slovenija prakso opravila dva študenta multimedije iz Finske. Mentorsko vlogo v procesu izvajanja obveznih praks je prevzelo 51 redno zaposlenih sodelavk in sodelavcev.

Leta 2014 smo začeli tudi voditi elektronsko evidenco tečajev (seznam udeležencev, predavatelji ...). Interni spletni portal mojRTV nam omogoča enostavno obveščanje zaposlenih, lažjo organizacijo izvedbe tečajev (prijave, zasedenost učilnic, izvedba anket o zadovoljstvu ...) in preprosto arhiviranje. Ciljna predavanja, ki jih organiziramo, tudi posnamemo in objavimo na internem spletnem portalu mojRTV, kjer so dostopna tudi vsa preostala gradiva, ki jih potrebujejo zaposleni pri posameznem izobraževalnem programu.

Z Razvedrilnim programom TV Slovenija smo sodelovali pri avdiciji za izbor novih sodelavcev (voditeljev oddaj), kjer smo za nadaljnji izbor v našem studiu posneli 60 kandidatov, finalisti pa so morali opraviti še glasovni preizkus in preizkus nastopa pred kamero z našimi mentorji.

4. 4.2.4 Kompetenčni center

Leta 2014 je Kompetenčni center organiziral štiri predavanja, katerih se je udeležilo več kot 200 zaposlenih. Vsa predavanja so posneta in tako dostopna vsem zaposlenim tudi za kasnejše ogleda. Kompetenčni center je skrbel za aplikacijo za izvajanje rednih letnih pogovorov (RLP) in ponudil pomoč vodjem in zaposlenim pri poteku pogovora. Izdelana je analiza ocenjevanja, ki bo v pomoč pri identifikaciji ključnih kadrov. Sodelovali smo pri izboru najprimernejših kadrov, v okviru katerega se je testiralo 10 kandidatov, ki so se potegovali za zaposlitev v uredništvu otroškega in mladinskega programa.

4.5 POSLOVNO PODROČJE

4.5.1 Komerzialna služba

V javnem zavodu postopke nabave izvajamo skladno z določili Zakona o javnem naročanju (ZJN-2). Tudi leta 2014 je bil ZJN-2 delno spremenjen oz. dopolnjen z novelo ZJN-2E, ki je stopila v veljavo 16. 4. 2014 in s katero se dopolnjuje uradno prečiščeno besedilo zakona (ZJN-2-UPB5).

Bistvene novosti so bile naslednje:

- Mejne vrednosti za objavo javnega naročila v Uradnem listu EU so se malenkostno zvišale (iz 200.000 evrov brez DDV za blago in storitve na 207.000 evrov brez DDV ter za gradnje iz 5.000.000 evrov brez DDV na 5.186.000 evrov brez DDV).
- Ukinjen je bil postopek zbiranja ponudb po predhodni objavi, kar pomeni, da se je postopek oddaje naročil male vrednosti razširil ter se uporablja za blago in storitve od vrednosti 20.000 evrov brez DDV do 134.000 evrov brez DDV, za gradnje pa od vrednosti 40.000 evrov brez DDV do 274.000 evrov brez DDV.
- Dopustne dopolnitve ponudb, opredeljene v 78. členu zakona, so bile razširjene tudi na dopustne spremembe ponudb, kar sicer dopušča več manevrskega prostora ponudnikom, za naročnike pa težave pri presoji upravičenosti teh sprememb, saj je dikcija tega člena zakona zelo splošna.
- Največja sprememba zakona, ki zadeva naš javni zavod, pa je zahteva o poročanju, ki ga morajo izvesti zdaj vsi naročniki (pred tem je bilo to obvezno samo za organe Republike Slovenije). Poročati bomo morali torej do 28. februarja tekočega leta tudi za vsa naročila preteklega leta, za katera sicer ni potrebna objava na portalu JN. Teh naročil pa je v našem zavodu kar precej.

Kljub navedenim spremembam pa se mejne vrednosti za objave javnih naročil na portalu javnih naročil v Republiki Sloveniji niso spremenile, zato so preostala interna Navodila za izvajanje nabave na RTV Slovenija z dne 18. 3. 2013 v veljavi. Skladno s temi navodili smo v Komerzialni službi tudi leta 2014 uporabnikom svetovali pri izpeljavi nabavnih postopkov in

nato izdajali oziroma potrjevali eksterna naročila za vrednosti, za katere ni bilo treba predhodno izvesti postopka javnega naročanja (vrednosti do 20.000 evrov brez DDV za blago in storitve ter do 40.000 evrov brez DDV za gradnje).

Za vrednosti nad zneski iz prejšnjega odstavka smo izvajali ustrezne postopke javnih naročil. Največ javnih naročil je bilo izpeljanih po odprtih postopkih (ko je bilo glede na znesek treba, tudi z objavo v EU) in po postopkih oddaje naročil male vrednosti. Pri tem smo nadaljevali že ustaljeno prakso, da smo pri naročilih za nakupe profesionalne opreme (za katero je ponudba v Sloveniji majhna), ne glede na to, ali je bila potrebna objava v Uradnem listu EU, razpisno dokumentacijo pripravljali tako v slovenskem kot tudi v angleškem jeziku in s tem razširili krog potencialnih ponudnikov in posledično pridobili več konkurenčnih ponudb.

Pri nabavi materiala in izvedbi storitev, ki zadevajo celotni javni zavod, nadaljevali zbiranje teh potreb na nivoju celotnega javnega zavoda ter nato izvedli skupna večja naročila. Kot rezultat teh javnih naročil so bile sklenjene letne pogodbe z najugodnejšimi ponudniki (na primer pisarniški potrošni material, elektronske komponente, rezervni deli, razni materiali za izdelavo scenografij, kurilno olje itd.). Kjer je bilo smiselno (na primer pri nakupih letalskih kart, najemih opreme) smo izpeljali postopke javnih naročil, kjer smo izbrali več usposobljenih ponudnikov in z njimi sklenili okvirne sporazume, na podlagi katerih smo nato za vsako posamezno storitev vse usposobljene ponudnike pozvali le k predložitvi cenovnih ponudb in tako vsakič posebej izbrali najugodnejšega ponudnika.

Glede na specifične tehnične zahteve ali v primerih varovanja izključnih pravic smo izpeljali postopke s pogajanjem z določenimi ponudniki, vendar smo tudi v teh primerih, skladno z zakonodajo, na portalu javnih naročil objavljali t. i. obvestila o predhodni preglednosti.

Del nabave na programskem področju je bil, skladno z 18. členom zakona, ki med drugim opredeljuje tudi izjeme na področju nakupa, razvoja, produkcije ali koprodukcije programskega materiala s strani RTV postaj, izveden brez postopkov javnih naročil.

V Komercialni službi smo že od leta 2011 odgovorni tudi za to, da uslužbenci javnega zavoda, ki sodelujejo v postopkih javnega naročanja, Komisiji za preprečevanje korupcije (KPK) poročajo o svojem premoženjskem stanju, kot to zahteva Zakonom o integriteti in preprečevanju korupcije (ZIntPK). V Komercialni službi smo zadolženi za prijavo oseb, odgovornih za javna naročila, zato vodimo evidenco in skrbimo za prijavo vseh članov komisij, ob koncu leta pa vse člane pisno obveščamo ter jim posredujemo napotke za izpolnitev spletne aplikacije o premoženjskem stanju. Vsak zavezanec je namreč osebno odgovoren, da do 31. januarja tekočega leta odda prijavo o premoženjskem stanju preteklega leta.

Operativno izvajanje in spremljanje nabavnih postopkov nam olajšuje programska oprema PIS, ki smo jo za potrebe nabave pričeli uporabljati leta 2006. Od takrat dalje se aplikacija

izpopolnjuje ter dopolnjuje z novimi funkcionalnostmi, pri uvajanju nekaterih izmed njih tudi tvorno sodelujemo.

Na stroškovnem področju smo v Komerčni službi tudi leta 2014 poskrbeli, da dejanski stroški niso presegli predvidenih sredstev.

4.5.2 Trženje oglasnega prostora

TELEVIZIJA SLOVENIJA

Leta 2014 so realizirani oglaševalski prihodki na Televiziji Slovenija znašali 10.536.142 evrov, kar predstavlja 92,4-odstotno realizacijo zastavljenega plana. V primerjavi z letom 2013 to pomeni ob enakem planu v obeh letih 7,7-odstotno rast prihodkov.

K realizaciji zastavljenega plana so kljub pestrosti predvsem razvedrilnih in tudi posameznih športnih vsebin na komercialnih TV postajah izredno pripomogli največji športni dogodki, ki jih je pokrivala Televizija Slovenija (ZOI, SP v košarki, SP v nogometu). S trženjem slednjih smo pridobili veliko število novih oglaševalcev in zadržali večino naših stalnih oglaševalcev, katerih oglaševalski proračuni se zaradi gospodarskega stanja zmanjšujejo iz leta v leto.

Radi bi poudarili, da smo s posebnimi trženjskimi ukrepi poskrbeli za to, da smo zadržali vse največje oglaševalce, hkrati pa začeli pogovore tudi z vsemi drugimi, ki se do sedaj še niso odločili za sodelovanje z nami. To je neposredni pristop do vseh največjih oglaševalcev, prav tako pa je treba na trženje gledati celovito (že dolgo ni dovolj, da se prodaja le oglaševalske sekunde, ampak je treba s posebnimi vsebinskimi ponudbami pridobiti zanimanje oglaševalcev). V tem segmentu je pač javni zavod zelo podoben drugim komercialnim televizijam, saj lahko le na tak način uspešno konkuriramo na močno konkurenčnem slovenskem oglaševalskem trgu.

V prihodnje bomo sodelovanje s programom dodatno okrepili in izboljšali. Uvedli bomo nove pristope, ki bodo temeljili na večjem sodelovanju tako z agencijami, kakor tudi s posameznimi oglaševalci in skupaj s programom tako poskrbeli za inovativne rešitve.

RADIO SLOVENIJA

Leta 2014 je bil plan oglasnih prihodkov na Radiu Slovenija pet odstotkov višji od plana oglasnih prihodkov leta 2013, in sicer je znašal 1.622.250 evrov. Plan oglasnih prihodkov smo dosegli, realizirali smo 1.626.593,30 evra prihodkov.

Plan oglasnih prihodkov smo lahko realizirali tudi zaradi dobrega sodelovanja z uredništvu obeh radijskih programov, ter še posebej s športnim uredništvom VAL-a 202.

Prav gotovo je k doseganju plana oglasnih prihodkov pripomogel največji športni dogodek leta 2014, zimske olimpijske igre v Sočiju, saj je bila večina tekem v dopoldanskem času, ki velja za radijski »prime-time«.

Drugače od ZOI so se tekme na SP v nogometu v Braziliji odvijale v pozno popoldanskem in večernem času, zato oglaševanje na radiu za oglaševalce ni bilo tako zanimivo. Enako velja za SP v košarki septembra v Španiji.

MULTIMEDIJSKI CENTER

Do aprila 2014 je bilo trženje oglasnega prostora na novih medijih pod okriljem Službe za trženje TV-programov, od maja 2014 dalje pa trženje samostojno izvaja Multimedijski center. Reorganizacijo ocenjujemo kot uspešno, saj jo je spremljalo povečanje prihodkov iz oglaševanja v primerjavi z letom 2013 in preseganje načrtovanih prihodkov za leto 2014. Realizirani oglaševalski prihodki so leta 2014 znašali 492.066 evrov, kar predstavlja 105,8-odstotno realizacijo načrtovanih prihodkov iz oglaševanja in 25,3-odstotno rast prihodkov v primerjavi z letom 2013.

Prednost spletnega portala rtslo.si z vidika oglaševalcev je rast obiskanosti, saj se je po številu posameznih obiskovalcev po raziskavi MOSS leta 2014 najpogosteje uvrščal na 3. mesto med primerljivimi slovenskimi portali. Poleg tega se demografija obiskovalcev portala v določenih točkah razlikuje od demografije obiskovalcev konkurenčnih portalov in za oglaševalce predstavlja izrazito kakovostno ciljno skupino.

Leta 2014 smo še naprej vzpostavljali nekatere nove, učinkovite oglasne formate, ki so jih oglaševalci dobro sprejeli. Hkrati je treba omeniti, da portal rtslo.si s svojimi oglasnimi formati ne more konkurirati bogatemu naboru bolj agresivnih formatov, ki so oglaševalcem na voljo na konkurenčnih portalih. Čeprav je to z vidika oglaševalcev slabost, lahko to obravnavamo tudi kot prednost, saj je nenasičenost portala z agresivnimi oglasnimi pozicijami, skupaj s kvalitetno ciljno skupino tista, ki zagotavlja nadpovprečno učinkovitost oglasov, ki se je zavedajo tudi oglaševalci.

Konec leta smo izvedli tudi prenovno spletnih strani z informacijami za oglaševalce (www.rtslo.si/strani/novi-mediji-rtvslo-si/4754). Z objavo podrobnejših informacij o številu uporabnikov in ogledov spletnih strani ter možnostih oglaševanja želimo oglaševalce spodbuditi k oglaševanju na spletnih straneh RTV Slovenija.

REGIONALNI RTV-CENTER KOPER – CAPODISTRIA

Trend upadanja prihodkov od oglaševanja v regionalnem centru žal ostaja. Leta 2014 je bil plan zastavljen v višini 400.400 evrov in realiziran 78,94-odstotno oziroma v 316.083,92 evra. Če pogledamo podrobneje, je bilo na Radiu Koper realiziranih slabih 288.000 evrov. Dejstvo je torej, da na radiu ostaja glavnina prihodkov od oglaševanja.

Leta 2014 se je potrdilo dejstvo, da je težko prodajati oglasni prostor, če zanj nimaš ažurnih podatkov gledanosti oz. poslušanosti. To zadeva TV Koper – Capodistria, saj dejanskih podatkov nimamo. Potencialnim oglaševalcem torej teh podatkov ne moremo posedovati. Zagotovo imamo manko tudi pri podatkih na področju Furlanije – Julijske Krajine (Friuli Venezia Giulia), ki bi bila za nas zagotovo zanimiva tržna niša.

Večji direktni oglaševalci delajo le projektno (Banka Koper, Luka Koper, Splošna plovba ...) in se ne zavezujejo pogodbeno na letni ravni. Prav tako smo lani opazili upad pogodbenih zavez pri direktnih naročnikih (ki predstavljajo več kot 80 odstotkov letne realizacije) v regionalnem centru. Pri oglaševanju s strani agencij ni opaziti trenda naraščanja, čeprav smo jim redno pošiljali naše ponudbe, skušali biti fleksibilni v okvirih, ki so nam dopuščeni, ter se kar najbolj potruditi pri zagotavljanju naših storitev.

REGIONALNI RTV-CENTER MARIBOR

V RC RTV Maribor smo leta 2014 dosegli 457.634 evrov prihodka od oglaševanja, kar je 97 odstotkov lanske realizacije, pri čemer kar 90 odstotkov oglaševalskih prihodkov v regionalnem centru dosežemo z oglaševanjem direktnih naročnikov.

Zmanjšana gospodarska aktivnost in propadanje številnih podjetij v severovzhodni regiji poglavitno vplivata na zmanjšanje oglaševanja v naših programih. Poleg tega se veliki oglaševalci še vedno odločajo le prek agencij in medijskih zakupnikov za oglaševanje na nacionalni TV in Radiu Slovenija. Agencijskih prihodkov je v regionalnem centru le za 10 odstotkov.

Pri analizi oglaševalskih prihodkov je treba upoštevati izjemno konkurenčnost lokalnih radijskih postaj, ki ponujajo izredno veliko količino oglaševanja za zelo nizke cene, pri čemer je njihova poslušanost neprimerno višja, programska vsebina pa v celoti komercialno naravnana.

Zaradi nizke poslušanosti in izjemno nizke gledanosti naših programov nismo v enakovrednem položaju na oglaševalskem trgu z lokalno-regionalnimi konkurenti, medijski zakupniki in agencije nas ne uvrščajo v medijske plane naročnikov tudi iz razloga specifične starostne strukture poslušalcev.

4.6 PRAVNA SLUŽBA

V Pravni pisarni RTV Slovenija je zaposlenih šest pravnikov vključno z vodjo Pravne pisarne, od novembra 2014 pa je to področje umeščeno tudi pod pomočnika generalnega direktorja za pravno področje. Delo leta 2014 so daleč najbolj zaznamovali številni sodni spori glede imenovanja generalnega direktorja nacionalne medijske hiše, v katerih je Pravna pisarna zastopala odločitve Programskega sveta. V zvezi s tem sta na dan sestave tega poročila odprta

dva sodna postopka, v katerih poskuša neizbrana kandidatka za generalno direktorico doseči razveljavitev sklepov Programskega sveta o obnovi postopka imenovanja generalnega direktorja ter razveljavitev sklepa o imenovanju mag. Marka Fillija za generalnega direktorja z dne 10. 9. 2014.

Zaradi zapletov z imenovanjem generalnega direktorja so bila pogajanja s kolektivnimi organizacijami glede določitve višine nadomestila več mesecev v mrtvem teku, od novembra 2014 pa smo v obnovljenem postopku pogajanj s SAZASOM zelo zbližali stališča in dosegli pomemben preboj. Pričakujemo, da bodo odprte zadeve s kolektivnimi organizacijami zaključene do junija 2015, s tem pa odpravljena več deset milijonska tožbena tveganja.

Še vedno več kot polovico obremenitev Pravne pisarne zavzema urejanje razmerij v hiši (priprava gradiv za organe upravljanja in nadzora; gradiv za pogajanja s socialnimi partnerji, strokovna svetovanja vodstvu zavoda, pomoč programskim delavcem, raziskovanje delovnopравnih kršitev in iskanje rešitev, pregledi pogodb, sodelovanje v razpisnih in strokovnih komisijah).

Pred sodišči in drugimi organi je odprtih več kot 400 izvršilnih, delovnopравnih, civilnopравnih, gospodarskih in denacionalizacijskih zadev. RTV Slovenija zastopamo pravniki Pravne pisarne ter predvsem v obsežnejših zadevah višje vrednosti odvetniki, s katerimi sodelujemo. Leta 2015 je po naši oceni poleg zaključka spora glede imenovanja generalnega direktorja treba zaključiti vprašanja vračil preveč izplačanih plač po 3.a ZSPJS, narediti preboj glede položaja t. i. stalnih honorarnih sodelavcev, postaviti temelje za novo kolektivno pogodbo RTV Slovenija ter končati zgodbi s kolektivnima organizacijama SAZAS in IPF.

Od februarja 2015 Pravna pisarna vodi Centralni register pogodb – celovit in pregleden arhiv vseh sklenjenih pogodb med RTV Slovenija in drugimi pravnimi oziroma fizičnimi osebami.

Vodenje pravnih zadev nacionalne medijske hiše je zahtevno, terja izjemno natančnost in pomeni veliko odgovornost. Zlasti s tega vidika glede na rezultate leta 2014 svoje delo ocenjujemo kot visoko strokovno in uspešno.

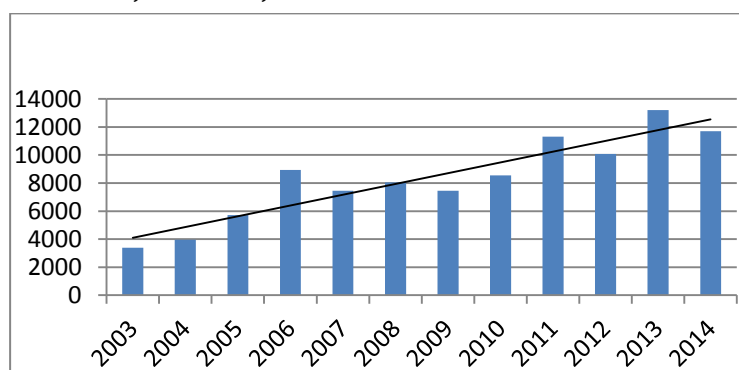
4.7 ODNOSI Z JAVNOSTJO

Služba z odnose z javnostjo je leta 2014 izvajala številne aktivnosti na področju komuniciranja z mediji, širšo javnostjo, izvajanjem celostnih komunikacijskih strategij, organizacije oglaševanja, korporativnem, internem in marketinškem komuniciranju ter komuniciranju v družabnih omrežjih.

Komuniciranje z mediji

Leta 2014 je prišlo do spremembe spremljanja objav v medijih, saj smo od avgusta 2014 naprej spremljali le objave v tiskanih in elektronskih medijih in petih izbranih spletnih straneh. Leta 2013 smo zabeležili 11.708 objav, leta 2014 pa 9137 objav. Primerjava z in brez spletnih objav za prvih sedem mesecev in pa primerjava za celotno leto s pomočjo ekstrapolacije rezultatov ob upoštevanju, da se internetne objave vrednostno in tematsko ne razlikujejo kažejo, da se je število objav o RTV Slovenija leta 2014 povečalo za 27 odstotkov, vrednost objav pa za 28 odstotkov v primerjavi z letom 2013.

Število objav v medijih na leto



Vir: Pressclipping

V povprečju je bilo leta 2014 mesečno pripravljeno 65 sporočil za javnost, odgovorov na vprašanja novinarjev, demantijev, posredovanega fotomateriala in kontaktov. Obseg dela se je v primerjavi z letom 2013 povečal ob hkratni intenzivnejši komunikaciji v družabnih omrežjih in izvajanju nagradnih iger.

LETO	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Sporočila za javnost	195	200	178	330	346	253	259
Odgovori medijem	298	293	206	362	388	342	352
Kontakti	114	49	17	68	53	55	54
Fotomaterial	60	n. p.	93	189	115	96	111
Popravek	24	4	3	11	5	2	3

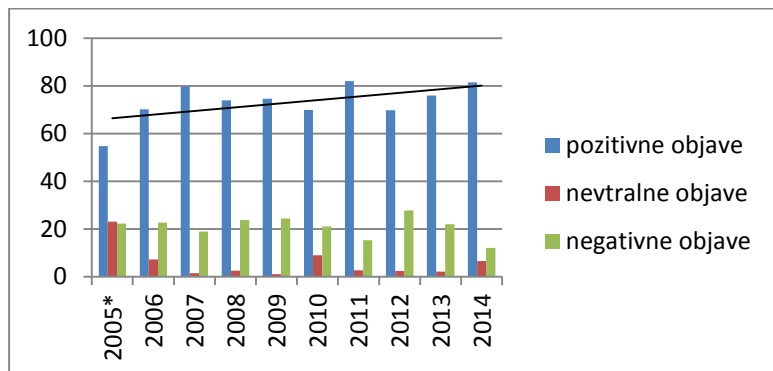
Vir: arhiv službe za odnose z javnostjo

Poleg tega smo leta 2014 pripravili dve novinarski konferenci in sedem predpremier posebnih programskih projektov – dokumentarcev, filmov ...

Objave v medijih

Povečal se je delež pozitivnih objav za 4,2 odstotni točki in znaša 80,2 odstotka, pomembno se je znižal delež negativnih objav za 9,9 odstotne točke in znaša le 12,1 odstotka.

Deleži objav v odstotkih

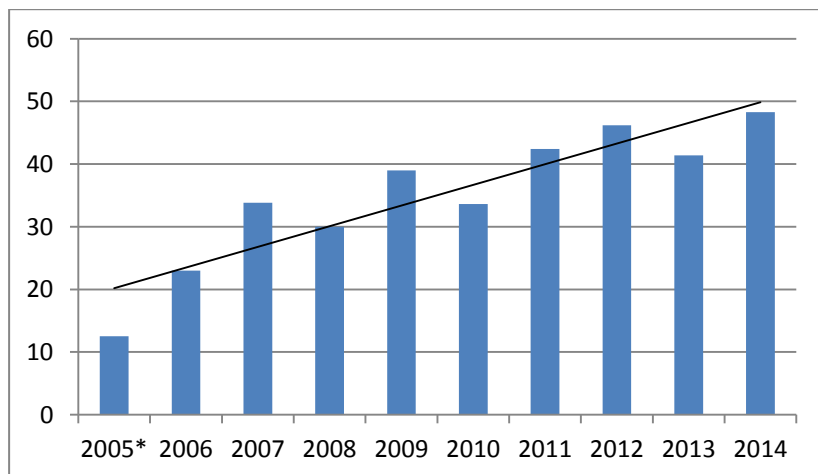


Vir: Pressclipping

OPOMBA: *12,5 % brez upoštevanja tematike sprejemanja Zakona o RTV Slovenija, sicer je delež 7 %.

Na objave o RTV-prispevku, delovanju nadzornega in programskega sveta z vidika komuniciranja Služba za odnose z javnostjo nima vpliva.

Delež proaktivne komunikacije



Vir: Pressclipping

Delež načrtovane proaktivne dejavnosti o programskih novostih ter poslovnih temah se je leta 2014 povečal. Izrazito se je povečal delež načrtovane publicitete (za 7,9 odstotne točke v primerjavi z letom 2013) na 49,4 odstotka.

Komuniciranje s širšo javnostjo

Leta 2014 smo obravnavali 1124 telefonskih klicev, elektronskih sporočil in sporočil prek klasične pošte, pripravljali smo ustne in pisne odgovore ter pojasnila in vse arhivirali. Podvojen obseg dela je posledica ureditve Medijskega središča na spletni strani www.rtv slo.si/medijskosredisce, kjer so poleg ostalih informacij, jasneje predstavljene informacije o možnosti kontaktov z javnim zavodom.

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Pisni odgovori	133	78	146	53	102	561	475	1023
Ustni odgovori	202	225	229	221	106	203	223	101

Vir: arhiv službe za odnose z javnostjo

Za potrebe priprave seminarskih in diplomskih nalog dijakov in študentov smo pridobivali po navadi zelo obsežne in zelo različne podatke, informacije in vsebine z vseh področij delovanja RTV Slovenija, za katere pripravo je treba nameniti veliko časa. Tako smo obravnavali 28 prošenj. Poleg tega smo pripravili različno obširne in poglobljene odgovore tudi za 162 organizacij.

Izpeljali smo 88 obiskov različnih skupin (vrtcev, osnovnih in srednjih šol, fakultet, krožkov, drugih skupin ...), kar predstavlja 1850 obiskovalcev. Število obiskovalcev je na ravni preteklih dveh let, ker je število ogledov omejeno, da ne bi preveč motili vsakodnevnega dela v javnem zavodu.

Predstavitve RTV Slovenija v širši javnosti

RTV Slovenija se je v organizaciji Službe za odnose z javnostjo leta 2014 intenzivno predstavljala na različnih dogodkih po vsej Sloveniji. Predstavitve so bile organizirane na korporativni ravni, predstavljali pa smo radijske, televizijske in spletne vsebine oziroma projekte.

- Odprtje Muzeja analogne tehnologije na Nanosu;
- Čarobni dan v Volčjem potoku – predstavitev filmskih terminov za otroke in družine;
- Pikin festival v Velenju – predstavitev filmskih terminov za otroke in družine;
- Festival slovenskega filma – predstavitev filmskih terminov za otroke in družine;
- 50. obletnica delovanja Oddajnika na Plešivcu.

Izvajanje celostnih komunikacijskih strategij

Na področju programskega in korporativnega komuniciranja smo s celovito komunikacijsko aktivnostjo podprli naslednje projekte:

Veliki projekti

- 30. obletnica delovanja teleteksta – korporativna in oglaševalska podpora projektu;
- SP v košarki 2014 – korporativna in oglaševalska podpora projektu;

- 60. obletnica delovanja Radia Koper in Radia Capodistria tematski teden ob začetku delovanja portala dostopno.si, vsebine prilagojene invalidom – korporativna in oglaševalska podpora projektu;
- Jutranjiki na Val 202 – oglaševalska podpora kampanji »Čisto normalno jutro« jutranjemu programu Radia Slovenija.

Večji projekti

- Olimpijske igre 2014;
- Dobrodelni projekti Stopimo skupaj;
- domači filmi in nadaljevanke ter nanizanke KUP TV Slovenija: Panika (predvajanje v kinematografih in na TV Slovenija), predvajanje nanizanke Življenja Tomaža Kajzerja, predvajanje nanizanke Naš vsakdanji kruhek;
- domači dokumentarni filmi in portreti;
- Pesem Evrovizije za otroke 2014;
- Komunikacijska podpora evropskim, državnozborskim in lokalnim volitvam;
- 100. obletnica rojstva Franeta Milčinskega - Ježka.

Poleg tega smo ponudili komunikacijsko podporo projektom: Festival slovenskega šansona in podelitev nagrade Franeta Milčinskega - Ježka, SMS na plaži, projekt RA Koper, Nova voditeljica oddaje Slovenski pozdrav, novi voditelj oddaje Tarča, nova oddaja Nedeljsko popoldne z Ulo, projekti Val 202 Izštekanih 10 in Val 014 in Mi2, Tour de France, Noč v Stari Ljubljani – projekt Radia Slovenija (1. programa in 3. programa – programa ARS). Stalno komunikacijsko podporo pa nudimo zimskim športnim tekmovanjem, ki jih prenaša RTV Slovenija, projektom EMA in Tekmovanju za Pesem Evrovizije 14, Slovenska polka in valček 2013, koncertu Poletna noč (Pesmi o Ljubljani leta), Melodije morja in sonca, Slovenska popevka, Val 202 Ime leta, abonma Simfoničnega orkestra RTV Slovenija Kromatika in Mozartine, abonma Mons Big Band RTV Slovenija in komuniciranje jesenske programske sheme in prazničnih vsebin RTV Slovenija (božič in silvestrovo in preostali praznični dnevi).

Korporativno komuniciranje

Komunikacijska podpora razstavam v avlah radia, televizije in na pročelju stavbe na Kolodvorski (leta 2014 so bile organizirane tri razstave). V drugi polovici leta smo kot vsako leto deloma prenovili darilno podobo RTV Slovenija, s katero se lahko na programski, poslovni in korporativni ravni dostojno predstavimo doma in v tujini. Večina izdelkov je oblikovana in izdelana posebej za RTV Slovenija oziroma so to izdelki ZKP RTV Slovenija.

Komuniciranje v družbenih medijih

Nadaljevali smo z uresničevanjem strategije korporativnega komuniciranja v družbenih omrežjih. Komuniciranje izvajamo v sodelovanju z MMC-jem, saj tako izvajamo enovito komunikacijo za mlajšo populacijo Korporativne strani na Facebooku, Twitterju, kanalu Youtube in kanalu Audioboo RTV Slovenija, ki ji na dnevni bazi uporabljamo za komuniciranje

z uporabniki. Na Twitterju nas je ob koncu leta 2014 spremljalo več kot 25.800 sledilcev, kar nas postavlja med uporabnike Twitterja z največ sledilci v Sloveniji. Na profilu Facebook pa imamo več kot 15.250 všečkov, ki predstavljajo skupino tistih uporabnikov RTV Slovenija, ki nas sicer najmanj spremlja (starost od 18 do 40 let).

Interno komuniciranje

Strategijo internega komuniciranja smo izvajali tudi leta 2014. Dopolnjevali in nadgrajevali smo interni spletni portal mojRTV in interno družbeno omrežje Yammer in izdelali video spot o uporabi Sharepointa in Yammerja. Pripravljali in posredovali smo tedenski elektronski časopis Mednami. Na Dan RTV Slovenija smo organizirali presenečenje za zaposlene, organizirali in komunikacijsko podprli smo podelitev internih priznanj. Sodelovali smo pri pripravi, koordinirali ter posredovali različna sporočila za zaposlene po elektronski pošti Mednami, sodelovali pri nastajanju internega glasila Kričač, organizirali sprejem upokojencev, obdaritev novorojenčkov zaposlenih. Pripravljali smo žalne dopisov in organizirali podpisovanje žalnih knjig, dopise ob delovnih jubilejih, organizirali srečanje prvošolčkov in obdaritve otrok zaposlenih (obisk dedka Mraza). Dopolnjevali in ažurirali smo priročnik za zaposlene, ki je objavljen na mojRTV, nudili komunikacijsko podporo predaji okoljskega certifikata, nadaljevanju projekta »Okoljsko odgovorno vedenje zaposlenih« – uporaba lastnih lončkov in nadaljevanju projekta »Promocija uporabe vode iz vodovodnega omrežja« in s tem povezano zmanjšanja uporabe plastičnih kozarčkov – uvedba dozirnikov. Izvedli in komunikacijsko podprli smo humanitarni projekt med zaposlenimi (zbiranje starih oblačil), projekt RTV SLO – Varna točka za otroke, Svetovni dan varovanja okolja – spodbujanje uporabe koles in pravilno parkiranje koles in izvajali večji del aktivnosti v projektu Družini prijazno podjetje.

Trženjsko komuniciranje

Poslovne partnerje smo ob koncu leta povabili na koncert Big Banda RTV Slovenija in vokalne skupine Vox Arsana v studio 1 TV SLO.

RTV-sporedi

Skrbimo tudi za posredovanje obširnejših informacij o oddajah v dnevne in tedenske RTV-sporede. Informacije o televizijskih programih tedensko posredujemo na več kot 50 e-naslovov ter naslovov tiskanih in spletnih medijev, ki sporede objavljajo, tako v Sloveniji kot v tujini.

Od spomladi 2012 pa redno pripravljamo Tedenski obvestilnik (www.rtv slo.si/obvestilnik) z izbranimi informacijami o RTV-sporedu in dogodkih, ki jih organizira ali se jih udeležuje javni zavod. Namenjen je širši javnosti, nanj pa se lahko posamezniki naročijo prek spletnega obrazca.

4.8 NOTRANJI NADZOR JAVNIH FINANC

Služba notranje revizije je v okviru samoocenitvenih vprašalnikov preverjala in ocenjevala primernost in učinkovitost delovanja notranjih kontrol. Splošna ocena kontrolnega sistema v RTV Slovenija, ki predstavlja povprečno oceno vseh komponent kontrolnega mehanizma, je, da so notranje kontrole uspešne in učinkovite na posameznih področjih poslovanja (Priloga 7.1. – Izjava o oceni notranjega nadzora javnih financ). Leta 2014 je ocena znašala 3,27 (na 5 – stopenjski lestvici, pri čemer pomeni 1 – zelo slabo in 5 – zelo dobro) in je nižja glede na preteklo leto, ko je znašala 3,81. Razlog za takšno znižanje ocene sistema notranjih kontrol je mogoče iskati v novem pristopu za ocenjevanje komponent sistema notranjih kontrol. Leta 2014 se je krog ocenjevalcev kontrolnega sistema razširil še na odgovorne urednike in nekatere vodje organizacijskih enot na nižjih ravneh odločanja. Če bi bila leta 2014 uporabljena enaka metodologija za ocenjevanje komponent sistema notranjih kontrol kot leta 2013, bistvenih odstopanj v oceni ne bi bilo mogoče zaznati.

Za izboljšanje notranjega kontrolnega sistema v RTV Slovenija se nadaljujejo naslednje aktivnosti:

- da se register tveganj na nivoju RTV Slovenija ustrezno dopolni, posodobi, ažurira in smiselno uporabi ter predstavi širšemu krogu zaposlenih;
- da se aktivno pristopi k pripravi nove strategije razvoja RTV Slovenija;
- da se nadaljuje z aktivnostmi priprave Etičnega kodeksa v RTV Slovenija, ki bo opredeljeval minimalne etične standarde zaposlenih v javnem zavodu;
- da se zaradi visokih tveganj od tožb nadaljuje z aktivnostmi urejanja avtorskih in izvajalskih pravic;
- da se nadaljuje s pripravo standardov in normativov novinarskih in drugih del v RTV Slovenija.

Na osnovi revizijske ocene tveganja je notranjerevizijska služba načrtovala 16 revizijskih pregledov, pri čemer naj bi šest pregledov izvedla notranja revizorka, 10 pregledov pa zunanji izvajalec/i notranje revizije skladno z Usmeritvami za državno notranje revidiranje (v nadaljevanju Usmeritve). Načrtovane notranjerevizijske aktivnosti leta 2014 so bile izvedene v okviru razpoložljivih kadrovskih in finančnih možnosti.

Na osnovi opravljenih notranjerevizijskih pregledov leta 2014 se ocenjuje, da je delovanje sistemov notranjih kontrol v RTV Slovenija primerno, a hkrati obstaja še vrsta priložnosti za izboljšanje delovanja teh sistemov na posameznih področjih poslovanja RTV Slovenija.

4.9 MEDNARODNI ODDELEK

4.9.1 Dopisniška mreža v tujini

RTV Slovenija je leta 2014 ohranila obstoječo dopisniško mrežo v tujini z redno zaposlenimi dopisniki: Marta Razboršek (Beograd), Boštjan Anžin/Polona Fijavž (Berlin), Mojca Širok (Rim), Matjaž Trošt in Erika Štular (Bruselj), Vlasta Jeseničnik (Moskva), Edvard Žitnik (New York), Vanja Vardjan (Zagreb), Alojzij Kos (Koroška/Avstrija) in Mirjam Muženič (Furlanija – Julijska krajina). Ob tem smo nadaljevali sodelovanje s pogodbenimi sodelavci Karmen Švegl (Bližnji vzhod), Nino Kojima (London) in Urošem Lipuščkom (Peking).

Ob izjemni produktivnosti in vsakodnevnem angažmaju dopisnikov v radijskih in televizijskih programih je tudi leto 2014 minilo v znamenju varčevanja, predvsem na področju potnih stroškov. Kljub zavezi o zapiranju dopisništva v Zagrebu leta 2014 so programske zahteve iz meseca v mesec dokazovale, da je dopisništvo v Zagrebu še vedno nujno in nepogrešljivo. Zaradi pomanjkanja finančnih sredstev v mednarodnem oddelku (delovanje dopisništva v Zagrebu je bilo planirano le do 1. 3. 2014) sta stroške delovanja dopisništva do konca leta prevzela informativna programa radia in televizije.

4.9.2 Članstvo v EBU in sodelovanje v mednarodnih organizacijah

Predstavniki RTV Slovenija so tudi leta 2014 aktivno sodelovali pri uresničevanju skupnih ciljev članic znotraj različnih delovnih teles. Ohranili smo predstavnika v Televizijskem odboru (Neli Vozelj) in Radijskem odboru (Miha Lamprecht). Hugo Šekoranja je nadaljeval mandat EBU koordinatorja za džez glasbo, Aleksander Radič delo v skupini za Eurosong, Bogdan Zupan v delovni skupini Eurovision Connect. Ob izvoljenih predstavnikih v delovnih telesih EBU so različna uredništva redno in aktivno delegirala svoje sodelavce na številne delavnice in seminarje v organizaciji EBU.

Radio Slovenija je tudi leta 2014 ob sodelovanju z EBU izpeljal številne prenose športnih dogodkov na tujem. V glasbeno koncertno bazo članic EBU smo ob tem posredovali 26 koncertov klasične in džezovske glasbe, za potrebe treh radijskih programov pa smo iz koncertne baze EBU (Pink Offers) prevzeli 631 koncertov rock/pop, džez in klasične glasbe. Iz koncertne sezone Evroradia smo prevzeli še 147 koncertov klasične glasbe in oper, v neposrednem prenosu iz Metropolitanske opere v New Yorku pa smo na programu ARS predvajali 12 oper.

Služba za TV-izmenjavo je leta 2014 v okviru EBU izmenjave posredovala 250 novic. Od tega 231 aktualnih novic (EVN, ERNO, YNE) ter 19 športnih novic.

Število mednarodnih TV-prenosov se je v primerjavi z letom 2013 povečalo za 29 odstotkov. Prejetih multilateralnih prenosov je bilo 2605, večinoma z informativno (1431) in športno

vsebino (1160). Med športnimi prenosi jih je bilo največ s področja olimpijskih iger (29 %), smučanja in nogometa. Multilateralnih prenosov iz Slovenije je bilo 48, vsi s športno vsebino. Unilateralnih prenosov iz tujine je bilo leta 2014 skupno 134, od tega 48 iz Slovenije v tujino in 86 iz tujine v Slovenijo. Fakturirana neto vrednost tehničnih storitev in uporabe video linij za leto 2014 je znašala 178.535 evrov.

4.9.3 Tiskovne agencije

Služba za mednarodno sodelovanje je bila leta 2014 skrbnik pogodb s tiskovnimi agencijami: APTN (Associated press television news), CNN (Cable news network), Reuters, STA (Slovenska tiskovna agencija), GVIN in EPA (European press photo agency).

4.9.4 Mednarodne organizacije in združenja

RTV Slovenija je tudi leta 2014 nadaljevala sodelovanje z mednarodnimi organizacijami: CIVIS (Europe's Media Foundation for Integration), CIRCUM (European Association of Regional Television), COPEAM (Conference of the Mediterranean Audiovisual Operators), ERNO (Eurovision Regional News Exchange for South-East Europe), INSI (International News Safety institute), INTERMAG, FIAT IFTA (TV Dokumentacija), IMZ (International Music – Media Center) in Prix Italia. Izstopili smo iz organizacije EGTA.

4.9.5 Evropska pisarna

4.9.5.1 Poročilo o realizaciji evropskih projektov leta 2014

Tekoči projekti

1. EUScreenXL– TV Dokumentacija

Projekt »EUScreenXL« je nadaljevanje projekta »EUScreen«, ki se je končal 2012. Cilji nadaljevalnega projekta (1. 3. 2013–1. 3. 2016) so ostali enaki kot zastavljeni cilji projekta EUScreen, to je vzpodbujanje rabe arhivskega gradiva evropskih televizij za raziskave bogate in raznovrstne evropske kulturne dediščine in pospeševanje predstavitve gradiva na medmrežju. »Evropski zaslon« bo zagotovil uporabnikom (in ponudnikom) prijazen dostop do programskih enot in do informacij o gradivu. Skupni projekt, ki tokrat vključuje 30 družabnikov, javnih in zasebnih televizijskih postaj in inštitutov, koordinira Univerza v Utrechtu. Televizija Slovenija bo kot partner v projektu zagotovila dostop do posnetkov v dolžini do treh minut za predstavitve na medmrežju, glede na izbrane teme (<http://www.euscreen.eu>). Celoten predračun je 44.990 evrov, sofinanciranje RTV Slovenija s strani EU 35.992 evrov. RTV je do sedaj knjižila priliv 19.196 evrov (akontacija leta 2013), januarja 2015 pa znesek 10.399 evrov na podlagi prvega finančnega poročila.

2. LIFE 09/NAT/SI (Izobraževalni program TV)

Pri projektu »Ohranjanje in upravljanje sladkovodnih mokrišč v Sloveniji« RTV Slovenija sodeluje kot partner (nosilec projekta je Zavod RS za varstvo narave). RTV Slovenija je

pripravila dokumentarni film (dolžina 25–30 minut, predvajanj trikrat) in 3 TV spote (3–5 minute, predvajanj je bilo dvajset). Celoten predračun je 45.758 evrov, sofinanciranje RTV Slovenija s strani EU 22.194 evrov, RTV Slovenija je do sedaj knjižila priliv v višini 15.535 evrov. Projekt traja do 1. 2. 2015.

3. DG COMM (TV Slovenija): Vote and devote

Konec leta 2012 je Evropski parlament sprejel RTV Slovenija kot partnerja, kar je bil pogoj za pridobitev pravice do prijavo na njihove razpise. Prvi tak razpis je bil objavljen septembra 2013, na katerega se je RTV Slovenija (TV SLO 3, Zunanjepolitično uredništvo TV in Infodrom) prijavila s projektom »Vote and devote«. Projekt je potekal od 1. 1. 2014 do 15. 12. 2014 v znamenju evropskih volitev in je trenutno v fazi priprave zaključnega poročila. Ocenjena vrednost projekta je 267.140 evrov, priliv v marcu 2014 (akontacija) pa je v višini 53.428 evrov.

4. EURANETPLUS (RC Maribor)

Projekt je nadaljevanje uspešnega petletnega sodelovanja RTV Slovenija kot partnerja v konzorciju evropskih radijskih postaj. Tokrat RTV Slovenija (Radio Si, Radio Slovenija Prvi program, Val 202, Radio Maribor) prav tako sodeluje kot partner pri pripravi radijskih oddaj na temo Evropske unije. Projekt traja od leta 2013 do leta 2016 in se sofinancira letno v višini okoli 160.000 evrov. Leta 2014 je projekt knjižil priliv v višini 185.477,88 evra.

5. »Z (od)govorom nad sovražni govor – Zagon neodvisnega povezovalnega telesa«

Leta 2014 je RTV Slovenija (MMC) kot partner pridobil sredstva na Javnem razpisu Sklada za nevladne organizacije za zbiranje projektnih predlogov za donacijo za srednje in velike projekte 2013, Finančnega mehanizma EGP in Norveškega finančnega mehanizma, in sicer s projektom »Z (od)govorom nad sovražni govor – Zagon neodvisnega povezovalnega telesa«. Nosilec projekta je Mirovni inštitut, trajanje projekta pa je od 1. 9. 2014 do 29. 2. 2016. Finančna konstrukcija RTV projekta je ocenjena na 5004 evre, RTV pa bo iz tega naslova dobil povrnjena sredstva v višini 4.503,6 evra. Leta 2014 smo prejeli predplačilo v višini 30 odstotkov donacije, in sicer 1.351,08 evra, nadaljnja nakazila dobimo po potrditvi finančnega poročila.

6. Prava ideja II

Služba Vlade RS za razvoj in evropsko kohezijsko politiko je objavila javno naročilo za pripravo in predvajanje televizijskih oddaj na temo inovativnosti v gospodarstvu ter drugih področij, ki jih sofinancira evropska kohezijska politika. RTV Slovenija je kot izbrani izvajalec v mesecu septembru z omenjeno Službo podpisala pogodbo v vrednosti 146.400 evrov (z DDV) za pripravo in predvajanje 40 televizijskih oddaj »Prava ideja« (začetek predvajanja prve oddaje je 11. 9. 2014, vrednost posamezne oddaje 3660 evrov). Plačilo je izvedeno mesečno na podlagi izstavljenega računa.

7. Za zdravje mladih (Infodrom)

Program Norveškega finančnega mehanizma 2009–2014 je objavil javni razpis za sofinanciranje projektov, na katerega se je s projektom »Za zdravje mladih« prijavilo Združenje slovenskih katoliških skavtinj in skavtov (ZSKSS). RTV Slovenija na projektu, ki se bo začel izvajati aprila 2015 in bo trajal do 30. 4. 2016, sodeluje kot projektni partner. Pripravil bo

animirane prispevke, reportaže in portretne zgodbe otrok na temo zdravega življenjskega sloga, ki jih bo razširjal prek socialnih omrežij. Predvidena ocena stroškov projekta je 22.853,56 evra, predvidena višina sofinanciranja pa 21.621 evrov.

Oddani projekti (projekti, ki so v procesu verifikacije)

1. Forward to the Roots

Evropska komisija je objavila razpis »Podpora za ukrepe za informiranje v zvezi s skupno kmetijsko politiko (SKP)« za leto 2015. Rok za oddajo je bil 5. 1. 2015. Nosilec projekta je Uredništvo Izobraževalnega programa TV (vodja projekta Barbara Zrimšek) v sodelovanju z RC Koper (Branko Vrabc). Projekt obsega produkcijo in predvajanje televizijskih oddaj (10- in 30-minutne dokumentarne serije), organizacijo delavnic in promocijskih dogodkov, spletni portal in predstavitev projekta na socialnih omrežjih, distribucijo oddaj na DVD za šole, kmetijske proizvajalce, predvajanje oddaj na HRT in pripravo oddaj za gluhe in naglušne. Ocenjena vrednost projekta je 546.462,93 evra, višina sofinanciranega deleža s strani Evropske komisije pa je 291.106,42 evra. Projekt bi se izvajal v obdobju od 1. 5. 2015 do 30. 4. 2016. Odgovor Evropske komisije na razpis pričakujemo v prvi polovici aprila 2015.

Nerealizirani projekti

1. Jezikovne kravžljanke

MMC RTV Slovenija se je s projektom »Jezikovne kravžljanke« decembra 2014 prijavil na razpis Ministrstva za kulturo »Javni razpis za (so)financiranje projektov, ki so namenjeni predstavljanju, uveljavljanju in razvoju slovenskega jezika leta 2015«. Predvidena vrednost projekta je ocenjena na 10.550 evrov, Ministrstvo za kulturo pa smo zaprosili za sofinancirani znesek v višini 5650 evrov. Januarja 2015 smo prejeli njihov odgovor, kjer predlagajo sofinancirani znesek v višini 2500 evrov, kar pa je žal za kakovostno izvedbo projekta prenizek znesek, zato projekt ne bo izveden.

Projekti, ki so bili neuspešni na razpisih

1. Jezikovna pomoč na Prvem

Na »Javni razpis za (so)financiranje projektov, ki so namenjeni predstavljanju, uveljavljanju in razvoju slovenskega jezika leta 2015«) se je prijavil tudi Prvi program Radia Slovenija (Uredništvo razvedrilnega programa) s projektom »Jezikovna pomoč na prvem«, vendar žal neuspešno. Celotno vrednost projekta smo ocenili na 12.000 evrov, Ministrstvo za kulturo pa smo zaprosili za sofinanciranje v višini 6000 evrov.

2. FOOD – Strategic Resource of the Future

30. 11. 2013 je Izobraževalni program TV Slovenija skupaj s TV Koper prijavil projekt z naslovom »FOOD – Strategic Resource of the Future« na razpis Evropske komisije »Podpora za ukrepe za informiranje v zvezi s skupno kmetijsko politiko« za leto 2014. Leta 2014 smo prejeli negativen odgovor.

3. Mobile Kidz ID

Žal ni bila uspešna niti prijava projekta »Mobile Kidz ID/Data protection awareness programme« na razpis Evropske komisije – Temeljne pravice in državljanstvo, ki ga je RTV Slovenija prijavila v sodelovanju s partnerjem Univerzo v Ljubljani.

4. CREATE-US

Prav tako ni bil izbran projekt CREATE-US na razpisu ERASMUS+, kjer bi RTV Slovenija sodelovala kot projektni partner v sodelovanju s Srednjo šolo za oblikovanje Maribor, Centrom za poklicno izobraževanje, Univerzo v Zagrebu, Srednjo strokovno šolo v Varaždinu, Evropskim centrom za kakovost iz Bolgarije, Pravo potezo in avstrijskim partnerjem KD film production.

Zaključeni projekti

1. Food for the Future (Izobraževalni program TV Slovenija)

31. 3. 2014 se je zaključil projekt Izobraževalnega uredništva TV Slovenija »Food for the Future« na podlagi razpisa Evropske komisije »Podpora za informiranje v zvezi s skupno kmetijsko politiko« za leto 2013. Celotni znesek upravičenih stroškov projekta je znašal 203.418,49 evra, septembra 2014 pa smo s strani EU prejeli znesek 104.575,53 evra. Izobraževalni program in vodja projekta Barbara Zrimšek so zagotovili sofinanciranje projekta s strani Ministrstva za kmetijstvo v višini 70.000 evrov, kar EU upošteva kot lastna sredstva RTV Slovenija.

2. Prava ideja (TV SLO 3)

RTV Slovenija je prav tako uspešno kandidirala na javnem razpisu, ki ga je objavilo Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo, ter pridobila sredstva za pripravo in predvajanje 40 televizijskih oddaj na temo inovativnosti v gospodarstvu ter drugih področjih oziroma za oddajo Prava ideja. Projekt, ki je potekal eno leto (od septembra 2013 do septembra 2014), je bil sofinanciran iz evropske kohezijske politike v višini 133.680 evrov (z vključenim DDV) na podlagi mesečno izstavljenih računov.

3. Energy4Life (Otroški program TV Slovenija)

Leta 2013 se je zaključil projekt Energy4Life, kjer je RTV Slovenija sodelovala kot partner in pripravila tri 10-minutne dokumentarne filme ter s kratkimi filmi sodelovala na mednarodnih festivalih. RTV Slovenija je leta 2014 na podlagi končnega poročila prejela nakazilo 19.666,62 evra (skupaj knjižen priliv na projektu je 62.312,22 evra).

4. Okruženja

RTV Slovenija (3. Program TV Slovenija) je leta 2014 predvajala 13 oddaj z naslovom »Okruženja« v produkciji CDRSEE (Center for Democracy and Reconciliation in Southeast Europe), ki nam je nakazal sredstva za prevode v višini 2600 evrov (po 200 evrov za vsako od 13 oddaj).

5. AVA! (Multimedijski center RTVSLO)

Prav tako se je leta 2013 končal projekt, sofinanciran s strani Ministrstva za izobraževanje, kulturo in šport (izvajanje kohezijske politike v Sloveniji) – povečanje dostopnosti spletnega audio-video arhiva AVA! V okviru projekta so razvite prilagojene mobilne aplikacije, mobilne platforme in podporni spletni portal arhiva. RTV Slovenija je leta 2014 na podlagi končnega poročila prejela 81.563,61 evra (skupno sofinanciranje projekta je v višini 128.506,86 evra).

6. Izvedba energetskega pregleda

Uspešno smo se prijavi tudi na javni razpis za nepovratne finančne spodbude za ukrepe v večjo energetske učinkovitost pri pravnih osebah in podjetnikih leta 2014, ki jih dodeljuje javno podjetje Energetika Ljubljana, d. o. o. Višina celotnih stroškov ukrepa (Izvedba energetskega pregleda) je bila ovrednotena na 11.115 evrov, vrednost sofinanciranja je bila 30 odstotkov izkazanih in plačanih upravičenih stroškov (ali 3.334,50 evra).

4.10 MEDIATEKA

4.10.1 Digitalni arhiv

Digitalni arhiv deluje v okviru Mediateke RTV Slovenija in je do zdaj prvenstveno skrbel za digitalizacijo analognih zvokovnih arhivov RTV Slovenija. V sedmih letih delovanja so bile s fizičnih nosilcev zvoka v digitalni arhivski sistem prepisane vse arhivske zvokovne vsebine, ki smo jih s tem zaščitili pred nadaljnjim propadanjem. Kot je bilo načrtovano, je bil projekt digitalizacije zvokovnih vsebin s fizičnih nosilcev zvoka zaključen do konca leta 2014. Hkrati z digitalizacijo zvokovnih vsebin je potekala tudi intenzivna kataložka obdelava teh vsebin. Pri tem so imele prednost najpomembnejše arhivske vsebine, ki so v preteklosti nastale v produkciji RTV Slovenija. Zaradi zahtevnosti tega dela pa je za kataložsko obdelavo potrebnega več časa kot za samo digitalizacijo. Zato se bo to delo v okviru redne dejavnosti Digitalnega arhiva nadaljevalo tudi po zaključenem projektu digitalizacije arhivskih zvokovnih vsebin, ustvarjenih v preteklosti. V okviru redne delavnosti Digitalnega arhiva se bo nadaljeval tudi proces zajema in arhiviranja novih digitalnih zvokovnih vsebin, ki vsakodnevno nastajajo v radijskih produkcijskih sklopih v Kopru, Ljubljani, Mariboru in Lendavi.

Leta 2014 smo v Digitalnem arhivu sledili predvsem strategiji razvoja RTV Slovenija za obdobje 2011–2015, po kateri načrtujemo digitalizacijo in trajno hrambo video vsebin in filmskega gradiva iz analognih arhivov RTV Slovenija (Ljubljana, Koper, Maribor). V ta namen smo nadgradili obstoječi arhivski sistem Mediateke, kar nam bo leta 2015 omogočilo zagon digitalizacije AV vsebin z video kaset in digitalizacijo filmskega gradiva, ter dolgoročno hrambo in upravljanje digitaliziranih vsebin.

4.10.2 Založniška dejavnost

Žanrska raznovrstnost, ki sega od kulturne dediščine do mlade ustvarjalnosti, od džeza in rocka do zborovske in komorne glasbe, od otroških pesmi in animacije do simfonične glasbe, ter kakovost so bile tudi leta 2014 naše osnovno vodilo.

Tako velja posebej omeniti otroške programe, kot je tretja izdaja iz zbirke Violinček z 22 novimi pesmimi, instrumentali, pesmarico in igro spomin ter prva sezona odlično animirane serije Knjiga o džungli v vrhunski sinhronizaciji z najboljšimi slovenskimi igralci. Ne gre

prezreti niti džezovskega in simfoničnega albuma mladih, a mednarodno uveljavljenih umetnikov – pianistke in skladateljice Kaje Draksler, kitarista in skladatelja Janija Modra ter skladateljice Nine Šenk, pa antologije ob jubilejih slovenskih umetnikov in umetniških ansamblov, kot so starosta slovenskih pianistov Janko Šetinc, Partizanski pevski zbor in skupen projekt Bitka Komornega godalnega orkestra Slovenske filharmonije z Zagrebškimi solisti, na področju popularne in narodno zabavne glasbe pa Potohodec Braca Korena in antologija Mladih levov.

Jubilejno Ježkovo leto smo začeli z novimi uglasbitvami njegovih pesmi na albumu Nane Milčinski Od tod do veselja, skupaj z Valom 202 promovirali mlade ustvarjalce s projektoma Val 014 – Imamo dobro glasbo in Valovi. Največjo odmevnost pa smo dosegli z izdajama velikih, t. i. cross over projektov zasedbe TABU s Simfoničnim orkestrom RTV Slovenija in Perpetuum jazzile ter novega albuma skupine MI2, ki je postal tudi najbolj prodajana plošča 2014 v Sloveniji. Seveda niso manjkale tradicionalne letne izdaje nove produkcije festivala Slovenska popevka, simfonični Bravo orkester in ljudski Robovi izročila. Projekti ZKP so bili leta 2014 lepo sprejeti v strokovni in širši javnosti, medijski odzivi so bili dobri.

V okviru enote Založniška dejavnost ZKP RTV Slovenija – založbe kakovostnih programov smo tako kot v preteklih več kot štirih desetletjih obstoja hišne založbe opravljali štiri dejavnosti: založništvo, upravljanje pravic oz. trženje licenc izdanih programov, reprodukcijo in tehnične storitve za notranje (uredništva) in zunanje naročnike (drugi založniki in samozaložbe), distribucijo in prodajo.

Kljub splošno slabemu stanju v slovenski glasbeni industriji, ki se bori z drastičnim padcem prodaje fizičnih nosilcev zvoka in slike ter s slabo zakonsko ureditvijo (ta še vedno spodbuja nepooblaščen rabo), smo v sodelovanju s programskimi uredništvi RA, TV in regionalnih centrov ter Glasbeno produkcijo izdali 31 novih programov na nosilcih zvoka in devet na nosilcih slike, od slednjih dva kot DVD in BD, v nakladah od 150 do 2200 kosov, ter 69 programov ponatisnili v nakladah od 50 do 1000 kosov. Za interne promocijske namene uredništev smo razmnožili 678 različnih oddaj. V distribucijski mreži ugotavljamo znaten porast prodaje v naši spletni trgovini in še vedno majhen delež prihodkov od digitalne distribucije v primerjavi s prodajo fizičnih nosilcev zvoka in slike. Skupni odhodki založniške dejavnosti so bili v primerjavi z letom 2013 nižji za 54.595 evrov, eksterni prihodki pa nižji za 30.728 evrov.

5 RAČUNOVODSKO POROČILO

RTV Slovenija je javni zavod in je vpisan v sodni register pri okrožnem sodišču v Ljubljani, št. vložka 061/10084900. Osnovna dejavnost zavoda sta radijska in televizijska dejavnost. Ustanovitelj je Republika Slovenija, do katere RTV Slovenija izkazuje obveznosti za sredstva v upravljanju. Organa zavoda sta Programski svet RTV SLO in Nadzorni svet RTV SLO.

Osnovni podatki

Naziv in sedež: RTV Slovenija, javni zavod, Kolodvorska 2, Ljubljana

Davčna številka: 29865174

Matična številka: 5056497

Številka proračunskega uporabnika: 35513

Pri vodenju poslovnih knjig ter vrednotenju računovodskih postavk se uporabljajo Zakon o javnih financah (Ur.l. RS, št. 79/99 s spremembami in dopolnitvami), Zakon o računovodstvu (Ur. l. RS, št. 23/99, 30/02, 114/06) ter podzakonski akti: Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Ur. l. RS, št. 134/03, 34/04, 13/05, 114/06, 138/06, 120/07, 112/09, 58/10 in 97/12), Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Ur. l. RS, št. 45/05, 138/06, 120/07, 48/09, 112/09 58/10 in 108/13), Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. l. RS, št. 112/09, 58/10, 104/10, 104/11, 97/12, 108/13 in 94/14), Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. l. RS, št. 115/02, 21/03, 134/03, 126/04, 120/07, 124/08, 58/10, 60/10, 104/10 in 104/11), Pravilnik o pripravi konsolidirane premoženjske bilance države in občin (Ur. l. RS, št. 26/03, 117/05, 120/07, 32/08, 10/09, 101/10, 106/13 in 94/14), Navodilo o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter metodologije za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna (Ur. l. RS, št. 12/01, 10/06, 8/07 in 102/10), obenem pa podzakonski akti, ki veljajo za proračunske uporabnike ter druge osebe javnega prava ter slovenski računovodski standardi.

Pravni akti RTV Slovenija:

Statusni in organizacijski pravni akti:

- Statut javnega zavoda RTV Slovenija – v veljavi od 14. 10. 2006 (Uradni list RS št. 106/2006 in 9/2012; Informator 06-30)
 - Spremembe Statuta javnega zavoda RTV Slovenija – v veljavi od 22. 7. 2014 (Uradni list RS št. 55/2014; Informator 14-22)
- Akt o sistemizaciji delovnih mest – v veljavi od 21. 5. 2009 (Informator 09-141)
 - Spremembe akta o sistemizaciji delovnih mest z dne 1. 9. 2011 – v veljavi od 17. 6. 2013 (Informator 13-157)
- Pravilnik o notranji organiziranosti javnega zavoda RTV Slovenija – v veljavi od 27. 11. 2006 (Informator 06-34)

- Spremembe in dopolnitve pravilnika o notranji organiziranosti javnega zavora RTV Slovenija – v veljavi od 4. 12. 2014 (Informator 14-44)
- Sklep o letni razporeditvi delovnega časa zaposlenih v javnem zavodu RTV Slovenija – v veljavi od 26. 1. 2011 (Informator 11-55)
- Pravilnik o delovnem času – v veljavi od 1. 1. 2011 (Informator 10-53)
- Pravilnik o pristojnosti v javnem zavodu RTV Slovenija – v veljavi od 4. 11. 2014 (Informator 14-36)
- Programski standardi – v veljavi od 28. 11. 2006 (Informator 06-36)
- Izvedbeni akt o delovanju Multimedijskega centra (MMC) – v veljavi od 7. 2. 2012 (Informator 12-106)

Kolektivne pogodbe:

- Kolektivna pogodba javnega zavoda RTV Slovenija – (Informator 92-32)
 - Aneks h Kolektivni pogodbi javnega zavoda RTV Slovenija – v veljavi od 9. 7. 2008 (Ur. l. RS 69/2008)
- Kolektivna pogodba za poklicne novinarje (Ur.l. RS št. 31/91, spremembe: Ur.l. RS št.: 34/96; 40/97; 39/99 – ZMPUPR; 100/05, 61/08 in 28/14)

Finančni pravni akti:

- Pravilnik o blagajniškem poslovanju – v uporabi od 1. 1. 2012 (Informator 11-95)
- Navodila za obračun plač – v veljavi od 1. 12. 2011 (Informator 11-94)
- Pravilnik o odobritvi in evidentiranju porabe razvojnih sredstev – v veljavi od 14. 4. 2014 (Informator 14-08)
- Pravilnik o določitvi sodil za razporejanje stroškov po dejavnostih s prilogami – (Informator 13-144)
- Kriteriji za določanje višine dodatka za dvojezičnost – v uporabi od 1. 8. 2008 (Informator 08-109)
 - Spremembe meril za določanje višine dodatka za dvojezičnost na RTV Slovenija – v uporabi od 1. 9. 2011 (Informator 11-83)
- Pravilnik o procesu planiranja investicij, postopkih naročanja, prevzemanja ter evidentiranja osnovnih sredstev – v veljavi od 17. 2. 2010 (Informator 10-4)
- Pravilnik o načinu evidentiranja in spremljanja nepovratnih sredstev iz Evropske Unije – v uporabi od 1. 1. 2008 (Informator 08-95)
- Pravilnik o povračilu stroškov v zvezi z delom – v veljavi od 14. 4. 2009 (Informator 09-133)
- Pravilnik o popisu sredstev in obveznosti do virov sredstev – v uporabi od 1. 1. 2007 (Informator 07-70)
- Pravilnik o blagajniškem poslovanju – v uporabi od 1. 1. 2012 (Informator 11-95)
- Pravilnik o odpisu, delnem odpisu, odlogu in obročnem plačilu terjatev – v uporabi od 1. 1. 2012 (Informator 12-112)

- Merila za koriščenje sredstev prejetih iz kupnine za delnice Eutelsat in drugih prihodkov iz tega naslova s spremembami in dopolnitvami – v veljavi od 27. 11. 2013 (Informator 13-181)
- Pravilnik o računovodstvu – v uporabi od 1. 1. 2006 (Informator 06-45)

Poslovniki:

- Poslovnik Programskega sveta RTV Slovenija – v veljavi od 23. 4. 2010 (Informator 10-16)
 - Poslovnik Nadzornega sveta RTV Slovenija – v veljavi od 28. 2. 2014 (Informator 14-2)
- Poslovnik Programskega odbora za problematiko programskih vsebin za invalide – v veljavi od 10. 11. 2006 (Informator 06-41)
- Poslovnik Programskega odbora za italijanski narodnostni program – v veljavi od 7. 5. 2010 (Informator 10-21)
- Poslovnik programskega odbora za madžarski narodnostni program – v veljavi od 7. 5. 2010 (Informator 10-19)

Pravni akti Programskega in nadzornega sveta:

- Pravilnik o sejinah in povračilu drugih stroškov članom Programskega in Nadzornega sveta RTV Slovenija, njihovih organov in delovnih teles ter programskih odborov – v veljavi od 28. 4. 2009 (Informator 09-136)
 - Spremembe Pravilnika o sejinah in povračilu drugih stroškov članom Programskega in Nadzornega sveta RTV Slovenija, njihovih organov in delovnih teles ter programskih odborov – v veljavi od 21. 6. 2013 (Informator 13-161)
- Pravilnik o oblikovanju delovnih teles Nadzornega sveta RTV Slovenija – v veljavi od 4. 1. 2007 (Informator 07-48)
 - Spremembe pravilnika o oblikovanju delovnih teles Nadzornega sveta RTV Slovenija – v veljavi od 12. 12. 2012 (Informator 12-135)

Pravni akti sveta delavcev:

- Pravilnik o volitvah predstavnikov zaposlenih v organe upravljanja, soupravljanja in nadzora zavoda RTV Slovenija – v veljavi od 10. 9. 2014 (Informator 14-25)
 - Popravek Pravilnika o volitvah predstavnikov zaposlenih v organe upravljanja, soupravljanja in nadzora zavoda RTV Slovenija – v veljavi od 24. 10. 2014 (Informator 14-33)
- Pogodba o sodelovanju delavcev pri upravljanju (Participacijska pogodba) – v veljavi od 19. 9. 2007 (Informator 07-78)

Pravilniki o nagradah in priznanjih:

- Pravilnik o podeljevanju nagrad in priznanj RTV Slovenija – v veljavi od 23. 10. 2014 (Informator 14-32)
- Pravilnik o podeljevanju nagrade Franceta Milčinskega - Ježka – v veljavi od 22. 6. 2013 (Informator 13-163)

- Pravilnik o podeljevanju nagrad Jožeta Babiča (prečiščeno besedilo) – v veljavi od 20. 5. 2003 (Informator 05-91)
 - Spremembe Pravilnika o podeljevanju nagrad Jožeta Babiča – v veljavi od 30. 12. 2005 (Informator 05-91)
 - Spremembe Pravilnika o podeljevanju nagrad Jožeta Babiča – v veljavi od 12. 10. 2009 (Informator 09-157)

Drugi pravni akti:

- Navodila za izdajo in uporabo satelitskih kartic RTV Slovenija – v veljavi od 1. 6. 2011 (Informator 11-75)
- Pravilnik o dodeljevanju in uporabi mobilnih terminalov in sim kartic za službene in druge potrebe – v veljavi od 20. 11. 2008 (Informator 08-117)
 - Spremembe pravilnika o dodeljevanju in uporabi mobilnih terminalov in sim kartic za službene in druge potrebe – v veljavi od 3. 2. 2011 (Informator 11-58)
- Pravilnik o poslovni skrivnosti – v veljavi od 24. 11. 2010 (Informator 10-47)
 - Pravilnik o izvajanju postopka javnega razpisa RTV Slovenija za izdelavo neodvisnih producentov za javno kinematografsko predvajanje – v veljavi od 17. 12. 2011 (Ur. l. št. 103/2011)
- Pravilnik o posredovanju informacij medijem – v veljavi od 1. 6. 2010 (Informator 11-26)
- Merila o napredovanju ob prevedbi osnovnih plač javnih uslužbencev v JZ RTV Slovenija, v veljavi od 24. 7. 2008
- Metodologija za ugotavljanje izpolnjevanja pogojev za napredovanje in redne delovne uspešnosti javnih uslužbencev na JZ RTV Slovenija – v veljavi od 1. 3. 2010 (Informator 10-5)
- Pravilnik o postopku in merilih za zasedbo mest vrhunski glasbenik, ekspert področja, prvak in priznani ustvarjalec – v veljavi od 22. 5. 2009 (Informator 09-142)
- Pravilnik o večopravnosti in združevanju dela – v veljavi od 24. 12. 2008 (Informator 08-121)
- Pravilnik o avtorskih in sorodnih pravicah iz delovnega razmerja pri RTV Slovenija – v veljavi od 4. 5. 2005 (Informator 05-76)
 - Spremembe pravilnika o avtorskih in sorodnih pravicah iz delovnega razmerja pri RTV Slovenija – v veljavi od 18. 12. 2008 (Informator 08-120)
- Navodila o uporabi računalniškega sistema za pripravo pogodb (POH) – v veljavi od 1. 1. 2009 (Informator 08-118)
- Navodila o pripravi pogodb o novinarskem delu – v veljavi od 5. 12. 2008 (Informator 08-118)
- Pravilnik o dopisniški mreži RTV Slovenija – v veljavi od 11. 11. 2008 (Informator 08-115)
- Dogovor o preprečevanju in odpravljanju nasilja na delovnem mestu v javnem zavodu RTV Slovenija – v veljavi od 20. 5. 2008 (Informator 08-101)
- Pravilnik o delovanju varuha pravic gledalcev in poslušalcev – v veljavi od 12. 9. 2014 (Informator 14-27)

- Navodilo o varovanju dostojanstva poslušalcev, gledalcev in drugih udeležencev v neposrednih prenosih in neposrednih »kontaktnih« oddajah ter oddajah, posnetih v naprej v medijih javnega zavoda RTV Slovenija – v veljavi od 20. 6. 2007 (Informator 07-72)
- Sklep o delovnem času domicilnih in deviznih blagajn za stranke v JZ RTV Slovenija – v uporabi do 1. 1. 2007 (Informator 07-63)
- Estetska in etična merila ter navodila glede predvajanja programskih vsebin, ki vključujejo prizore nasilja ali seksualnosti – v veljavi od 8. 1. 2007 (Informator 07-49)
 - Pravilnik o delovanju Službe za notranjo revizijo v javnem zavodu RTV Slovenija – v veljavi od 12. 7. 2005 (Informator 05-82)
- Pravila o izvajanju prevozov v javnem zavodu RTV Slovenija – v veljavi od 20. 8. 2014 (Informator 14-24)
- Pravilnik o odreditvi in izvajanju preizkusa vinjenosti v izdihanem zraku ter vpliv mamil in psihoaktivnih substanc – v veljavi od 23. 3. 2005 (Informator 05-71)
- Pravilnik o varovanju osebnih podatkov – v veljavi od 31. 12. 2004 (Informator 05-67)
- Navodila za poslovanje z opremo informacijske tehnologije (naročanje, prenos, izločanje, odpis) – v uporabi od 1. 8. 2004 (Informator 04-59)
 - Pravilnik o načinu prijavljanja in odjavljanja televizijskih in radijskih sprejemnikov ter o načinu plačevanja prispevka za programe RTV Slovenija – v veljavi od 21. 5. 2000 (Informator 04-57; Ur.l. RS št. 39/2000; spremembe: Ur. l. RS št. 19/01, 75/04)
- Pravilnik o izvajanju javnih razpisov za odkup avdiovizualnih del neodvisnih producentov – v veljavi od 20. 3. 2010 (Informator 10-09; Ur. l. RS št. 22/10)
 - Dogovor o priznanju pravic in zaposlovanju svobodnih in samostojnih novinarjev na javnem zavodu RTV Slovenija – v veljavi od 19. 1. 2010
 - Dopolnitve dogovora o priznanju pravic in zaposlovanju svobodnih in samostojnih novinarjev na javnem zavodu RTV Slovenija – v veljavi od 6. 4. 2012 (Informator 12-117)
 - Dogovor o priznavanju pravic svobodnih in samostojnih sodelavcev in zaposlovanju rednih pogodbenih sodelavcev na javnem zavodu RTV Slovenija (Informator 13-140)
 - Pravilnik o koprodukcijskem sodelovanju RTV Slovenija pri realizaciji avdiovizualnih del – v veljavi od 13. 6. 2013 (Informator 13-156)
- Standardi in pravila komuniciranja na spletnem mestu rtv slo.si – v veljavi od 21. 6. 2013 (Informator 13-162)

5.1 PREDPISANI RAČUNOVODSKI IZKAZI

1. Bilanca stanja s prilogama o:
 - stanju in gibanju neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev;
 - stanju in gibanju kapitalskih naložb in posojil;
2. a) izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov;
b) izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti;
3. izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka s prilogama:
 - izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov;
 - izkaz računa financiranja določenih uporabnikov.

Računovodski izkazi se nahajajo v prilogi pri poglavju 5.

V nadaljevanju so pojasnjene vse pomembnejše računovodske usmeritve, predpostavke in metode skladno z Zakonom o računovodstvu in predpisi, ki temeljijo na njegovi podlagi.

5.2 POJASNILA K BILANCI STANJA

Bilanca stanja vsebuje podatke o stanju sredstev in obveznosti do njihovih virov na zadnji dan tekočega in zadnji dan prejšnjega obračunskega obdobja. Vrednost sredstev (aktivne) oziroma virov sredstev (pasive) znaša na dan 31. 12. 2014 123.811.464 evrov.

5.2.1 Sredstva v bilanci stanja

Največji delež v sestavi aktivne imajo s 55,1 odstotka osnovna sredstva, od tega opredmetena osnovna sredstva 52,3 odstotka celotne aktivne, neopredmetena osnovna sredstva pa 2,8 odstotka. Dolgoročne finančne naložbe, ki zajemajo naložbo v delnice Eutelsat Communications, v aktivni zavzemajo 22,1-odstotni delež, 2-odstotni delež pa dolgoročno dana posojila in depoziti, kamor sodijo naložbe v obveznice Republike Slovenije in Slovenske odškodninske družbe. Kratkoročne terjatve iz poslovanja predstavljajo 17,4 odstotka celotne aktivne v bilanci stanja in vključujejo kratkoročne terjatve do domačih in tujih kupcev, dane predujme in varščine ter druge kratkoročne terjatve.

5.2.1.1 Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju

5.2.1.1.1 Neopredmetena sredstva in opredmetena sredstva

Med neopredmetena sredstva se uvrščajo:

- dolgoročno odloženi stroški;
- dolgoročne premoženjske pravice;
- druga neopredmetena dolgoročna sredstva.

Med opredmetena osnovna sredstva se uvrščajo:

- zgradbe;
- oprema;
- druga opredmetena osnovna sredstva.

Opredmeteno osnovno sredstvo se začne amortizirati prvi dan naslednjega meseca po mesecu, ko je razpoložljivo za uporabo. Drobní inventar se odpiše v celoti ob nabavi.

Ko je znesek nabavne vrednosti osnovnih sredstev enak odpisani vrednosti osnovnih sredstev, se amortizacija ne obračunava več, čeprav se sredstvo še naprej uporablja za opravljanje dejavnosti.

V 10. členu Navodila o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev je navedeno, da določeni uporabniki enotnega kontnega načrta (mednje sodi tudi RTV Slovenija) pokrivajo stroške amortizacije v breme ustreznih obveznosti do virov sredstev, če strošek amortizacije ni vračunan v ceno proizvoda ali storitve, ali če ne pridobijo iz sredstev javnih financ denarnih sredstev za pokritje stroškov amortizacije.

RTV Slovenija iz sredstev javnih financ ne pridobiva denarnih sredstev za pokritje stroškov amortizacije. Takratno Ministrstvo za kulturo je dalo pojasnilo, da je v ceni RTV-prispevka vračunana celotna amortizacija. Iz navedenega izhaja, da je amortizacijo treba skladno z omenjeno uredbo evidentirati v breme stroškov.

RTV Slovenija obračunava amortizacijo v breme virov le za tista osnovna sredstva, ki so bila dana za natančno določen namen in pri katerih iz pogodbe izhaja, da se strošek amortizacije krije v breme znanega vira. Leta 2013 je bila v breme virov amortizacija obračunana v višini 67.177 evrov.

Javni zavod RTV Slovenija nima zastavljenih sredstev za zavarovanje svojih obveznosti in ne izkazuje sredstev v finančnem najemu.

Iz naslednje tabele je razvidna stopnja odpisanosti neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev po vrstah. V tabeli niso zajete naložbe v teku, ki še niso aktivirane oziroma so še v fazi gradnje oziroma dodelave.

Tabela 1: Pregled neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev na dan 31. 12. 2013 po nabavni, odpisani in neodpisani vrednosti s stopnjo odpisanosti (v EUR)

VRSTA DOLGOROČNEGA SREDSTVA	Nabavna vrednost	Popravek vrednosti	Neodpisana vrednost	Odpisanost sredstev - indeks
1	2	3	4	$5 = 3 : 2 \times 100$
A. Dolgoročno odloženi stroški	700.252	0	700.252	0,0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	13.166.392	10.633.507	2.532.886	80,8
C. Druga neopredmetena dolgoročna sredstva	703.844	622.325	81.519	88,4
D. Zemljišča	3.514.620	0	3.514.620	0,0
E. Zgradbe	59.652.215	35.531.196	24.121.019	59,6
F. Oprema	172.088.463	138.165.739	33.922.724	80,3
G. Drobní inventar	2.285.514	2.285.514	0	100,0
H. Druga opredmetena osnovna sredstva	13.716	13.354	362	97,4
Skupaj dolgoročna sredstva	252.125.017	187.251.635	64.873.382	74,3
Sredstva v pridobivanju in dani avansi				

Javni zavod RTV Slovenija na dan 31. 12. 2014 izkazuje za 1.327.441 evrov nepremičnin v gradnji in za 1.861.120 evrov opreme, ki se pridobiva.

Gre za naslednje večje naložbe:

- novinarsko-produkcijsko središče Komenskega – 1.239.696 evrov;
- HD reportažni avtomobili – 1.040.654 evrov;
- avdiovizualna oprema – 341.430 evrov;
- računalniki in računalniška oprema – 219.402 evrov;
- osebni avtomobili – 149.669 evrov;
- velike special. računalniške naprave – 44.620 evrov.

Tabela 2: Pregled realizacije investicijskih projektov v primerjavi z načrtom

Vir sredstev	Realizacija 2014	Načrt 2014	Nominalna razlika	Indeks
1	2	3	$4 = 2 - 3$	$5 = 2 : 3 \times 100$
Redna sredstva	8.427.866	11.900.000	3.472.134	70,8
Razvojna sredstva	1.602.180	2.890.000	1.287.820	55,4
Skupaj	10.030.046	14.790.000	4.759.954	67,8

Za investicijske projekte je bilo za leto 2014 načrtovano 14.790.000 evrov, v obravnavanem obdobju so bili realizirani v višini 10.030.046 evrov oz. 67,8 odstotka. Načrt naložb je sestavljen iz rednih in iz razvojnih sredstev. Realizacija investicijskih projektov, ki so bili financirani iz rednih sredstev, je bila nižja od načrta za 3.472.134 evrov in je bila dosežena

70,8-odstotno. Investicijski projekti, ki so financirani iz razvojnih sredstev, so bili realizirani v višini 1.602.180 evrov in doseženi 55,4-odstotno.

5. 2. 1. 1. 2 Dolgoročne finančne naložbe

Tabela 3: **Pregled dolgoročnih kapitalskih naložb na dan 31. 12. 2014 in na dan 31. 12. 2013 (v EUR)**

NAZIV BILANČNE POSTAVKE	31.12.2014	31.12.2013	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
DOLGOROČNE KAPITALSKE NALOŽBE	27.390.099	27.470.479	99,7
Naložbe v delnice v tujini	27.389.600	27.469.980	99,7
Naložbe v deleže v državi	499	499	100,0

Dolgoročne finančne naložbe so naložbe z rokom dospelosti, daljšim od enega leta. V poslovnih knjigah se izkazujejo po tržni vrednosti.

Med dolgoročnimi kapitalskimi naložbami (delnice v tujini) javni zavod izkazuje naložbo v družbo Eutelsat Communications, v kateri je imel na dan 31. 12. 2014 v lasti 1.022.000 delnic. Tržna vrednost delnice je na dan 31. 12. 2014 znašala 26,80 evra za delnico, tržna vrednost naložbe pa 27.389.600 evrov, kar je 80.380 evrov manj kot na dan 31. 12. 2013.

Skladno s spremembami in dopolnitvami Pravilnika o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava, objavljenih v Uradnem listu št. 97/2012 ter glede na dodatno tolmačenje Ministrstva za finance, se naložba v delnice Eutelsat Communications vodi po tržni vrednosti.

5. 2. 1. 1. 3 Dolgoročna dana posojila in depoziti

Tabela 4: **Pregled dolgoročno danih posojil in depozitov na dan 31. 12. 2014 in na dan 31. 12. 2013 (v EUR)**

NAZIV BILANČNE POSTAVKE	31.12.2014	31.12.2013	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	2.447.813	2.678.594	91,4
Dolgoročno dana posojila v državi	0	8.659	0,0
Naložbe v obveznice RS	2.447.813	2.669.935	91,7

Med dolgoročno danimi posojili ima Zavod evidentirane obveznice Republike Slovenije in obveznice Slovenske odškodninske družbe v naslednjih vrednostih:

- 2200 obveznic SLOVEN 4 v vrednosti 2.078.639 evrov;
- 34.278 obveznic SOD v vrednosti 369.174 evrov.

Zavod na dan 31.12.2014 nima zastavljenih obveznic in delnic za zavarovanje svojih obveznosti. Obveznice SLOVEN 4 zapadejo v plačilo 22. 3. 2018, dospelje za obveznice SOD pa

je 1. 6. 2016. V poslovnih knjigah se izkazujejo po nabavni vrednosti, v primeru, kadar je tržna vrednost nižja od nabavne, pa po tržni vrednosti.

5. 2. 1. 1. 4 Dolgoročne terjatve iz poslovanja

Tabela 5: **Pregled dolgoročnih terjatev iz poslovanja na dan 31. 12. 2014 in na dan 31. 12. 2013 (v EUR)**

NAZIV BILANČNE POSTAVKE	31.12.2014	31.12.2013	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	65.747	59.609	110,3
Druge dolgoročne terjatve iz poslovanja	223.410	217.305	102,8
Popravek vrednosti drugih dolgoročnih terjatev iz poslovanja	157.664	157.696	100,0

Dolgoročne terjatve iz poslovanja v višini 65.747 evrov sestavljajo terjatve za tožene avanse in terjatve iz rezervnega sklada.

5. 2. 1. 2 Kratkoročna sredstva in kratkoročne časovne razmejitve

5. 2. 1. 2. 1 Kratkoročne terjatve iz poslovanja

Kratkoročne terjatve sestavljajo 17,5 odstotka celotne aktive v bilanci stanja.

Tabela 6: **Kratkoročne terjatve do kupcev na dan 31. 12. 2014 in na dan 31. 12. 2013 (v EUR)**

NAZIV BILANČNE POSTAVKE	terjatve	popravek vrednosti	saldo 31.12.2014	saldo 31.12.2013
KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV				
Terjatve do kupcev v državi	33.131.076	11.559.570	21.571.507	18.592.177
a) Terjatve do kupcev v državi	6.378.017	2.836.491	3.541.526	3.280.389
b) Terjatve do kupcev za prispevek RTV	13.689.073	8.456.995	5.232.078	5.349.814
c) Terjatve do uporabnikov EKN	2.156.610	0	2.156.610	336.148
d) Kratkoročno dani predujmi	10.679.520	266.084	10.413.436	9.339.989
e) Kratkoročne terjatve iz naslova obresti	68.468	0	68.468	68.917
f) Druge kratkoročne terjatve	159.388	0	159.388	216.919
Terjatve do kupcev v tujini	120.142	70.062	50.080	48.646
Skupaj kratkoročne terjatve	33.251.219	11.629.632	21.621.587	18.640.823

Med terjatvami do kupcev v državi so izkazane predvsem terjatve do naših oglaševalcev ter terjatve od RTV-prispevka. Terjatve do posrednih in neposrednih proračunskih uporabnikov se izkazujejo posebej za namene izdelave konsolidirane premoženjske bilance države in občin. V skupini terjatev do uporabnikov EKN (enotnega kontnega načrta) je izkazan tudi depozit v zakladniškem podračunu države, ki je na dan 31. 12. 2014 znašal 2.000.000 evrov.

Med kratkoročno danimi predujmi so v znesku 9.286.360 evrov izkazana plačila Združenju SAZAS od leta 2006 dalje.

Terjatve do kupcev niso bile zastavljene v namene zavarovanja plačil ali za druge namene.

Javni zavod izvaja aktivno politiko izterjave vseh neplačanih terjatev. Neplačane terjatve, ki so starejše od 60 dni, gredo v izterjavo po sodni poti glede na Pravilnik o odpisu, delnem odpisu, odlogu in obročnem plačilu terjatev. Izterjavo terjatev od RTV-prispevka izvaja javni zavod samostojno skladno z Zakonom o davčnem postopku.

Za terjatve se oblikuje popravek vrednosti v breme prevrednotevalnih odhodkov po naslednjih merilih:

- za terjatve od tržne dejavnosti na domačem in tujem trgu, ki niso poravnane v 90 dneh po roku dospelosti, v višini 100 odstotkov;
- za terjatve od zaračunanih zamudnih obresti na domačem trgu, ki niso poravnane v 90 dneh po roku dospelosti, v višini 100 odstotkov;
- za terjatve od RTV-prispevka, ki niso poravnane v 180 dneh po roku dospelosti, v višini 100 odstotkov.

5. 2. 1. 2. 2 Aktivne časovne razmejitve

Tabela 7: **Pregled aktivnih časovnih razmejitev na dan 31. 12. 2014 v primerjavi z 31. 12. 2013 (v EUR)**

NAZIV BILANČNE POSTAVKE	31.12.2014	31.12.2013	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Kratkoročno odloženi odhodki	736.441	4.014.800	18,3
Prehodno nezaračunani prihodki	0	23.673	0,0
Druge aktivne časovne razmejitve	0	0	0,0
Del dolg. vračunanih stroškov z zapadlostjo v prih. letu	145.537	784.641	18,5
Skupaj aktivne časovne razmejitve	881.978	4.823.114	18,3

Med aktivnimi časovnimi razmejitvami so izkazani kratkoročno odloženi odhodki (tisk, letalske vozovnice, hotelske nastanitve, članarine) v višini 333.541 evrov ter nakup pravic za tuje prenose športnih prireditev za prihodnja leta v višini 402.900 evrov.

Skladno s spremenjeno računovodsko usmeritvijo evidentiranja filmov in oddaj, ki je bila potrjena na 10. redni seji Nadzornega sveta, stroški filmov in oddaj domače produkcije bremenijo poslovni izid ob nastanku in ne šele ob predvajanju filma. Zaradi spremenjene usmeritve se je na dan 31.12.2014 iz aktivnih časovnih razmejitev v stroške preneslo 1.969.692 evrov, stroški iz preteklih let pa so bremenili presežek prihodkov nad odhodki v višini 2.502.464 evrov.

Med aktivnimi časovnimi razmejitvami je izkazan tudi del dolgoročno vračunljivih stroškov v višini 145.537 evrov z zapadlostjo leta 2015.

5. 2. 1. 3 Zaloge

V poslovnih knjigah spremljamo naslednje skupine zalog materiala: filmski, scenski in programski material, čistilni in pomožni material, material za proizvodnjo kaset in plošč, specialni in posebni material, pisarniški material ter oddaje (filmi, serije, nadaljevanke).

Količinska enota zalog materiala se vrednoti po nabavni ceni. Pri obračunu porabe zalog materiala Javni zavod RTV Slovenija uporablja:

- za material za proizvodnjo kaset in plošč planske cene;
- za preostali material drseče povprečne cene.

Zaloge nedokončane proizvodnje in proizvodov se vrednotijo po proizvajalnih stroških. Popravek vrednosti zalog materiala se opravlja glede na starost zalog na naslednji način:

- za zaloge, starejše od enega leta, v višini 50 odstotkov vrednosti zalog;
- za zaloge, starejše od dveh let, v višini 75 odstotkov vrednosti zalog;
- za zaloge, starejše od treh let, v višini 100 odstotkov vrednosti zalog.

Pri zalogah končnih izdelkov Založbe kaset in plošč RTV Slovenija imamo zaradi specifične proizvodnje merila za oblikovanje popravkov vrednosti zalog natančneje določena, in sicer:

- za zaloge, starejše od 1 leta, v višini 50 odstotkov: mednje spadajo zaloge izdelkov, za katere v obdobju enega leta ni bilo ponatisa. Pogoj za ponatis programa je kritična (varnostna) meja zaloge po posameznih programih. Zaloge so starejše od enega leta tudi v primeru, ko je od dneva zadnjega ponatisa prodaja zunanjemu partnerju (to ne vključuje gratis dokumentov, internih računov in podobnega) manjša od 20 odstotkov stanja zalog. Za stanje zalog se upošteva začetno stanje zalog (ob ponatisu).
- za zaloge, starejše od 2 let, v višini 75 odstotkov: to so zaloge izdelkov, za katere v obdobju dveh let ni bilo ponovnega ponatisa. Pogoj za ponatis programa je kritična meja zaloge po posameznih programih. Zaloge so starejše od dveh let tudi v primeru, ko je od dneva zadnjega ponatisa prodaja zunanjemu partnerju (ta ne vključuje gratis dokumentov, internih računov in podobnega) manjša od 40 odstotkov stanja zalog. Za stanje zalog se upošteva začetno stanje zalog (ob ponatisu).
- za zaloge, starejše od 3 let, v višini 100 odstotkov: Mednje spadajo zaloge izdelkov, za katere v obdobju treh let ni bilo ponovnega ponatisa. Pogoj za ponatis programa je kritična meja zaloge po posameznih programih. Zaloge so starejše od treh let tudi v primeru, ko je od dneva zadnjega ponatisa prodaja zunanjemu partnerju (ta ne vključuje gratis dokumentov, internih računov in podobnega) manjša od 60 odstotkov stanja zalog. Za stanje zalog se upošteva začetno stanje zalog (ob ponatisu).

Zaloge materiala v skladiščih so se leta 2014 v primerjavi s prejšnjim letom zmanjšale za 4,2 odstotka. Zaloge končnih izdelkov Založbe kaset in plošč RTV Slovenija pa so nižje za 5,2 odstotka. Na dan 31. 12. 2014 sta bila oblikovana popravek vrednosti zalog materiala v višini

381.656 evrov (leta 2014 se je zmanjšal za 48.658 evrov) in popravek vrednosti zalog končnih izdelkov v višini 14.584 evrov (leta 2014 se je povečal za 1343 evrov).

Tabela 8: Pregled stanja zalog na dan 31. 12. 2014 v primerjavi na dan 31. 12. 2013 (v EUR)

NAZIV BILANČNE POSTAVKE	31.12.2014	31.12.2013	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Obračun nabave materiala	20.245	34.044	59,5
Zaloge materiala v skladišču	1.467.131	1.531.528	95,8
Zaloge gotovih proizvodov	167.451	176.555	94,8
Skupaj stanje zalog	1.654.827	1.742.127	95,0

Odpisi materiala so leta 2014 znašali 15.835 evrov, primanjkljaji pa 1.673 evrov (z DDV). Primanjkljaji končnih izdelkov so znašali 662 evrov (z DDV).

5. 2. 1. 4 Popisne razlike pri osnovnih sredstvih in zalogah

Pri popisih so inventurne komisije evidentirale naslednje stanje leta 2014:

a) <u>Osnovna sredstva</u>	(v EUR)
Odpisi osnovnih sredstev	6.641
Prodaja osnovnih sredstev	966
Skupaj	7.606
b) <u>Material v zalogi</u>	
Odpisi	15.835
Primanjkljaj	1.673
Presežek	1.179
c) <u>Končni izdelki OE ZKP</u>	
Primanjkljaj	662
Presežek	393
d) <u>Drobni inventar</u>	
Odpisi drobnega inventarja v bazi OS	45.832
Odpisi drobnega inventarja do 100 EUR	26.320

Drobni inventar ob predaji v uporabo v celoti bremeni stroške, zato odpisi ne bremenijo poslovnega rezultata. Gre le za izločitev drobnega inventarja iz evidence. Sedanja vrednost odpisov, presežkov in primanjkljajev materiala in končnih izdelkov z DDV v višini 16.598 evrov bremeni stroške tekočega poslovanja. Sedanja vrednost odpisov osnovnih sredstev v višini 7606 evrov bremeni prevrednotovalne poslovne odhodke.

5. 2. 1. 5 Odpis terjatev

a) Odpisi terjatev leta 2014, za katere je že bil oblikovan popravek vrednosti:

Odpis terjatev od RTV-prispevka	1.671.472
Odpis preostalih terjatev	84.440

Za navedene terjatve je bil v preteklih letih že oblikovan popravek vrednosti in odpisi niso vplivali na poslovni rezultat.

b) Odpisi terjatev leta 2014, za katere v preteklih letih še ni bil oblikovan popravek vrednosti:

Odpis terjatev od RTV-prispevka	666.578
Odpis ostalih terjatev	17.271

5. 2. 2 Obveznosti do virov sredstev

Obveznosti do virov sredstev v upravljanju sestavljajo 39,0 odstotka celotne pasive v bilanci stanja, 24,1-odstotni delež zavzemajo obveznosti za dolgoročne finančne naložbe, kamor sodijo obveznice RS, obveznice SOD in naložba v delnice Eutelsat Communications. 20,1-odstotni delež zavzemajo kratkoročne obveznosti iz poslovanja in zajemajo kratkoročne obveznosti do zaposlenih, dobaviteljev, uporabnikov enotnega kontnega načrta ter druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja.

5. 2. 2. 1 Obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje

Amortizacija osnovnih sredstev Ministrstva za kulturo se obračunava v breme stroškov, od preostalih osnovnih sredstev v upravljanju pa v breme virov. Amortizacija v breme virov je leta 2014 znašala 67.177 evrov, novih nabav osnovnih sredstev, katerih amortizacija se obračunava v breme virov leta 2014 ni bilo.

Tabela 9: **Pregled obveznosti za sredstva v upravljanju po virih na dan 31. 12. 2014 in na dan 31. 12. 2013 (v EUR)**

VIRI SREDSTEV V UPRAVLJANJU	31.12.2014	31.12.2013
1	2	3
A. Ministrstvo za kulturo	48.235.992	48.235.992
B. Ministrstvo za gospodarstvo	19.736	74.275
C. EBU	1.281	1.732
D. Donacije	23.962	36.149
Skupaj obveznosti za sredstva prejeta v upravljanje in donacije	48.280.971	48.348.148

Skladno s 37. členom Zakona o računovodstvu in s Pravilnikom o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti se vsako leto po stanju na dan 31. decembra uskladijo vse terjatve

države in drugih neposrednih uporabnikov z izpisom odprtih postavk. Na ta način so usklajene tudi obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje.

5. 2. 2. 2 Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe

Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe v višini 29.837.912 evrov so bilančna protipostavka vseh dolgoročnih finančnih naložb in dolgoročno danih posojil, izkazanih v aktivni bilanci stanja. Največji del obveznosti izvira od naložbe v delnice Eutelsat Communications v višini 27.389.600 evrov (prevrednotenje naložb skladno s spremembami in dopolnitvami Pravilnika o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava, objavljenih v Uradnem listu št. 97/2012 ter glede na dodatno tolmačenje Ministrstva za finance) ter obveznic Republike Slovenije in Slovenske odškodninske družbe v skupni višini 2.447.813 evrov. Vrednost naložbe v delnice Eutelsat Communications je bila v poslovnih knjigah na dan 31. 12. 2014 evidentirana po tržni vrednosti.

5. 2. 2. 3 Dolgoročne obveznosti iz financiranja

Med dolgoročnimi obveznostmi iz financiranja Javni zavod na dan 31. 12. 2014 izkazuje dolgoročno posojilo v višini 1.310.417 evrov.

5. 2. 2. 4 Dolgoročne rezervacije

Pravilnik o enotnem kontnem načrtu določa, da se na kontih skupine 93 izkazujejo dolgoročne rezervacije od donacij, ki jih je donator namenil za pokrivanje določenih stroškov, ter dolgoročne rezervacije, oblikovane za tveganja in druge namene. Rezervacije se izkazujejo ločeno po namenih, za katere so oblikovane.

Zakon o računovodstvu v 18. členu določa, da pravne osebe, ki se financirajo iz sredstev javnih financ, ne smejo oblikovati dolgoročnih rezervacij z vnaprejšnjim vračunavanjem stroškov ali odhodkov oziroma z dolgoročnim razmejevanjem prihodkov v breme sredstev javnih financ. Po pojasnilu ministrstva za finance ta določba pomeni, da lahko določeni uporabniki oblikujejo dolgoročne rezervacije le v breme odhodkov, ki se nanašajo na prihodke, dosežene s prodajo blaga in storitev na trgu, vendar zaradi oblikovanja dolgoročnih rezervacij ne sme biti izkazan presežek odhodkov iz prodaje blaga in storitev na trgu in tudi ne presežek odhodkov iz opravljanja vseh dejavnosti določenega uporabnika.

Leta 2011 je bila oblikovana dolgoročna rezervacija v višini 800.000 evrov zaradi negotovosti izida v sodnem postopku v zvezi s tožbo, ki je bila vložena zaradi domnevne kršitve pogodbe o oglaševanju na RTV Slovenija. Rezervacija se je znižala na 60 % vrednosti tožbenega zahtevka, saj je sodišče na prvi stopnji odločilo v korist RTV Slovenija. Dolgoročna rezervacija na dan 31. 12. 2014 tako znaša 440.055 evrov.

Tabela 10: Pregled stanja dolgoročnih rezervacij na dan 31. 12. 2014 (v EUR)

DOLGOROČNE REZERVACIJE	Znesek rezervacij na dan 31. 12. 2013	Znesek odpravljenih rezervacij leta 2014	Rezervacije, oblikovane leta 2014	Znesek rezervacij na dan 31. 12. 2014
Class I., d.o.o.	800.000	359.945	0	440.055
Skupaj dolg. rezervacije	800.000	359.945	0	440.055

Dolgoročne rezervacije, oblikovane na podlagi dolgoročno vnaprej vračunanih stroškov ali dolgoročno vnaprej vračunanih odhodkov, se v primeru odprave zmanjšajo neposredno za stroške, za kritje katerih so bile oblikovane (če je rezervacija odpravljena v istem letu, kot je oblikovana). Če pa se rezervacija odpravi v poznejših letih, se na ta način povečujejo prihodki iz poslovanja.

5. 2. 2. 5 *Kratkoročne obveznosti iz poslovanja*

Tabela 11: Pregled stanja kratkoročnih obveznosti na dan 31. 12. 2014 in 31. 12. 2013 (v EUR)

NAZIV BILANČNE POSTAVKE	31.12.2014	31.12.2013	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Kratkoročne obveznosti do zaposlenih	4.716.765	5.274.394	89,4
Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	19.328.252	18.928.999	102,1
Obveznosti do dobaviteljev v državi	5.281.071	4.849.717	108,9
Obveznosti do dobaviteljev v tujini	674.815	571.466	118,1
Obveznosti za nezaračunano blago in storitve	13.372.366	13.507.816	99,0
Obveznosti do uporabnikov EKN	100.755	69.155	145,7
Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja	776.614	667.478	116,4
Skupaj obveznosti iz poslovanja	24.922.385	24.940.025	99,9

Med kratkoročnimi obveznostmi do zaposlenih so izkazane obveznosti od obračunanih plač za december, ki zapadejo v plačilo januarja 2015.

Obveznosti do dobaviteljev so se leta 2014 v primerjavi s prejšnjim letom povečale, zmanjšale pa so se obveznosti za nezaračunane storitve, med katerimi ima Javni zavod evidentirane obveznosti do združenja SAZAS v višini 11.840.651 evrov, ter do Zavoda IPF v višini 1.608.593 evrov. Razlog za zmanjšanje obveznosti je sodba za 8-mesečno časovno obdobje, s katero so bile dokončno poravnane obveznosti do združenja SAZAS za toženo obdobje.

Med obveznostmi za nezaračunano blago in storitve so izkazane obveznosti v primeru, ko so bile storitve do 31. 12. 2014 opravljene oziroma blago dobavljeno, vendar do konca poslovnega leta dobavitelj še ni izdal računa.

Med drugimi kratkoročnimi obveznostmi Zavod izkazuje tudi 328.542 evrov obveznosti za plačilo DDV za december (mesečna obveznost nakazila) ter 159.561 evrov obveznosti za obračunane avtorske honorarje. Konec leta zavod ne izkazuje obveznosti za davek od dohodkov pravnih oseb.

Tabela 12: **Pregled neporavnanih kratkoročnih obveznosti do dobaviteljev v državi in tujini na dan 31. 12. 2014 (v EUR)**

NAZIV BILANČNE POSTAVKE	Zapadle na dan 31.12.2014	Nezapadle na dan 31.12.2014	Skupaj na dan 31.12.2014
1	2	3	4=2+3
Neporavn. kratk. obv. do dob. v državi in tujini	296.001	5.090.620	5.386.621

Neporavnane kratkoročne obveznosti do dobaviteljev v državi in tujini so konec leta 2014 v saldakontskih evidencah znašale 5.386.621 evrov. Od tega jih je na dan 31. 12. 2014 v plačilo zapadlo 296.001 evrov, za 5.090.620 evrov pa je izkazanih nezapadlih obveznosti.

5. 2. 2. 6 Kratkoročne obveznosti do financerjev

Na dan 31. 12. 2014 ni bilo izkazanih kratkoročnih obveznosti do financerjev, kar pomeni, da Javni zavod ni imel najetih kratkoročnih posojil.

5. 2. 2. 7 Kratkoročne obveznosti iz financiranja

Med kratkoročnimi obveznostmi iz financiranja so v znesku 4794 evrov evidentirane obveznosti za obresti.

5. 2. 2. 8 Pasivne časovne razmejitev

Med pasivnimi časovnimi razmejitvami so evidentirane vsebine, ki so razvidne iz spodnje tabele.

Tabela 13: **Postavke pasivnih časovnih razmejitev na dan 31. 12. 2014 in na dan 31. 12. 2013 (v EUR)**

NAZIV BILANČNE POSTAVKE	31.12.2014	31.12.2013	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Vnaprej vračunani odhodki	36	31.461	0,1
Kratkoročno odloženi prihodki	6.793.736	1.880.557	361,3
Druge pasivne časovne razmejitve	0	0	0,0
Skupaj pasivne časovne razmejitve	6.793.772	1.912.018	355,3

Pasivne časovne razmejitve so na dan 31. 12. 2014 v primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2013 višje za 4.881.754 evrov oz. za 255,3 %.

Povečanje gre na račun kratkoročno odloženih prihodkov od obveznosti za Slovensko filmsko produkcijo, za katero mora RTV Slovenija glede na določila Zakona o Slovenskem filmskem centru (UL RS, št. 77/2010) letno nameniti 2 % zbranega prihodka od RTV-prispevka. Ker se filmi običajno ne proizvedejo v istem letu kot je izveden razpis in so realizirani tudi prihodki od RTV-prispevka, je treba uskladiti prihodke in odhodke oziroma prihodke priznavati v istem letu kot so evidentirani odhodki. Vrednost nerealiziranih projektov po razpisih za obdobje od leta 2011 do 2014 znaša 5.083.000 evrov, od tega je bilo po razpisu iz leta 2014 izbranih za 1.816.000 evrov projektov.

Med kratkoročno odloženimi prihodki je evidentiran tudi znesek vračunanih obresti od obveznic RS do 31. 12. 2014, in sicer v višini 67.989 evrov, ter znesek obresti od RTV-prispevka v višini 983.893 evrov in stroškov od izterjave v zvezi z RTV-prispevkom v višini 657.967 evrov. To so stroški izterjave in obresti, ki so bili pripisani na izdanih dokumentih zavezancem za RTV-prispevek, to je na sklepkih, odločbah in obvestilih. Zaradi dolgotrajnih postopkov izterjave se glede na sprejeto računovodsko usmeritev prihodki evidentirajo ob plačilu obresti ali stroškov.

5. 2. 3 Zunajbilančna evidenca

V zunajbilančni evidenci Zavod izkazuje 69.915.823 evrov potencialnih terjatev in obveznosti.

Tabela 14: **Zunajbilančna evidenca na dan 31. 12. 2014 in na dan 31. 12. 2013 (v EUR)**

VRSTA ZUNAJBILANČNE EVIDENCE	31.12.2014	31.12.2013	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Terjatve do republik bivše Jugoslavije	0	4.395.609	0,0
Terjatve do toženih strank	205.927	299.835	68,7
Terjatve do prejetnih garancij - Komerzialna služba	1.527.970	1.187.272	128,7
Terjatve do prejetnih garancij - Oddajniki in zveze	110.355	111.352	99,1
Terjatve do prejetnih garancij - TV Slovenija	550.650	157.833	348,9
Druge terjatve	13.992	8.797	159,1
TERJATVE	2.408.894	6.160.698	39,1
Tuja osnovna sredstva - Italijanska unija	757.302	757.302	100,0
Obveznosti do danih bančnih garancij	8.709.000	3.595.173	242,2
Obveznosti do delovnih sporov	353.663	607.855	58,2
Obveznosti do tožečih strank	57.208.383	43.680.521	131,0
Obveznosti iz denacionalizacijskih zahtevkov	478.580	478.580	100,0
Druge obveznosti	0	4.872.783	0,0
OBVEZNOSTI	67.506.928	53.992.214	125,0
SKUPAJ TERJATVE IN OBVEZNOSTI	69.915.823	60.152.912	116,2

Terjatve so se v primerjavi z letom 2013 zmanjšale za 3752.000 evrov oz. 60,9 %. Razlog za znižanje terjatev predstavlja odpis terjatev do republik bivše Jugoslavije v višini 4.396.000 evrov, ki so bile po sklepu Nadzornega sveta izločene iz poslovnih evidenc. Za 733.000 evrov oziroma 50,3 % pa so se na drugi strani povečale terjatve do prejetih garancij.

Največji del obveznosti predstavljajo obveznosti od tožb, med katerimi so evidentirani trije tožbeni zahtevki Združenja SAZAS v skupnem znesku 52.405.524 evrov.

V zunajbilančni evidenci se je za 254.000 evrov oz. za 41,8 % zmanjšal znesek za potencialne obveznosti za delovne spore. Obveznosti od denacionalizacijskih zahtevkov ter za tuja osnovna sredstva (Italijanska unija) so ostale nespremenjene, za 5.114.000 evrov ali 142,2 % pa so se povečale obveznosti do bančnih garancij.

V zunajbilančni evidenci so evidentirani tudi tožbeni zahtevki, za katere se skladno z veljavno zakonodajo v breme poslovnega izida ne smejo oblikovati dolgoročne rezervacije. Če bodo tožbe izgubljene, bodo v tekočem poslovnem obdobju nastali odhodki, ki bodo vključevali vrednost zahtevka in zamudnih obresti.

5.3 POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV

Izkaz prihodkov in odhodkov prikazuje celotne prihodke in odhodke zavoda leta 2014 ter poslovni izid v proučevanem obdobju.

Iz naslednjih tabel so razvidni zneski posameznih postavk v izkazu prihodkov in odhodkov za leti 2014 in 2013 ter spremembe leta 2014 glede na prejšnje leto, izražene z indeksom.

5.3.1 Prihodki v izkazu prihodkov in odhodkov

5.3.1.1 Prihodki iz poslovanja

V sestavi prihodkov iz poslovanja imajo leta 2014 prihodki od RTV-prispevka 77,5-odstotni delež. Prihodki od RTV-prispevka so glede na leto 2013 višji za 1.058.000 evrov ali 1,2 odstotka.

Tabela 15: Pregled prihodkov iz poslovanja v letih 2014 in 2013 (v EUR)

VRSTA PRIHODKA	2014	2013	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Prihodki iz naslova RTV prispevka	91.366.195	90.308.640	101,2
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev doma	23.193.249	23.122.967	100,3
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev v tujini	1.127.943	687.778	164,0
Sofinanciranja	2.257.628	2.640.250	85,5
Prihodki od prodaje materiala	1.491	10.535	14,2
Sprememba vrednosti zalog	-7.761	6.186	-125,5
Skupaj prihodki iz poslovanja	117.938.745	116.776.355	101,0

Prihodki od prodaje proizvodov in storitev so leta 2014 višji od prejšnjega leta predvsem zaradi višjih prihodkov od RTV-prispevka.

5.3.1.2 Finančni prihodki

Tabela 16: Pregled finančnih prihodkov v letih 2014 in 2013 (v EUR)

VRSTA FINANČNIH PRIHODKOV	2014	2013	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Prihodki od obresti iz poslovanja	502.902	508.698	98,9
Prihodki od finančnih naložb	6.215.298	6.420.515	96,8
Obresti od kreditov	1.585	2.370	66,9
Drugi prihodki	4.711	29.099	16,2
Finančni prihodki skupaj	6.724.496	6.960.682	96,6

Prihodki od finančnih naložb se nanašajo na prihodke od prodaje delnic Eutelsat Communications v višini 4.803.358,18 evrov, prihodke od dividend družbe Eutelsat Communications v višini 1.061.106,00 evrov ter na obresti od obveznic RS, obveznic Slovenske odškodninske družbe (v nadaljevanju SOD) in na glavnico SOD v višini 341.999,98 evrov ter na poplačila stanovanjskih kreditov v višini glavnice 8.833,65 evrov.

Javni zavod je v času od 15. do 18. decembra 2014 prodal 190.000 delnic Eutelsat Communications po povprečni prodajni ceni 26,16 evra za delnico. Prodajna vrednost je znašala 4.970.558,18 evra. V poslovnih knjigah se je s prodajo knjigovodska vrednost naložbe znižala za 4.858.300,00 evrov. Razlika med prodajno vrednostjo ter presežkom prihodkov nad odhodki iz finančnih naložb pa se je v znesku 4.803.358,18 evra evidentirala na prihodkih.

Decembra 2014 je družba Eutelsat Communications izplačala dividende v višini 1,03 evra na delnico, v tujini pa je bil plačan tudi davek od dohodkov.

Finančni prihodki od obresti se nanašajo na izterjane zamudne obresti od RTV-prispevka in naročnin v višini 433.308 evrov, na komercialne terjatve pa se nanaša 69.594 evrov.

5.3.1.3 Drugi prihodki

Tabela 17: Pregled drugih prihodkov v letih 2014 in 2013 (v EUR)

VRSTA DRUGIH PRIHODKOV	2014	2013	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Prihodki od izvršb in tožb - RTV prispevek in naročnina	349.447	318.095	109,9
Prihodki od izvršb in tožb - drugo	11.680	28.001	41,7
Drugi prihodki	3.021	193.125	1,6
Drugi prihodki skupaj	364.148	539.222	67,5

Prihodki od izvršb in tožb, ki se nanašajo na RTV-prispevek in naročnino so bili realizirani v višini 349.447 evrov. 320.202 evrov se nanaša na izterjane terjatve od RTV-prispevka, 29.245 evrov pa se nanaša na prihodke od naročnin.

Prihodki od izvržb in tožb – drugo so bili realizirani v višini 11.680 evrov. Drugi prihodki so realizirani v višini 3021 evrov.

5.3.1.4 Prevrednotovalni prihodki

Tabela 18: Pregled prevrednotovalnih prihodkov v letih 2014 in 2013 (v EUR)

VRSTA PREVREDNOTOVALNIH PRIHODKOV	2014	2013	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Plačane terjatve (odpisi in popravki vrednosti)	1.845.815	1.637.877	112,7
Prevred. prihodki iz popravka vrednosti zalog	50.872	1.916	2.655,7
Drugi prevrednotovalni prihodki	30.000	17.753	169,0
Skupaj prevrednotovalni prihodki	1.926.687	1.657.546	116,2

Plačane terjatve, za katere so bili v prejšnjih letih že oblikovani popravki vrednosti ali so bile že odpisane, se nanašajo na:

- RTV-prispevek v znesku 1.632.389 evrov,
- RTV naročnino v znesku 18.827 evrov,
- terjatve iz poslovanja v znesku 194.599 evrov.

Tovrstni prihodki nastanejo, kadar gre za poplačilo terjatev, ki so bile v prejšnjih letih že odpisane ali je bil zanje oblikovan popravek vrednosti ter so zanje že bili oblikovani odhodki.

5.3.2 Odhodki v izkazu prihodkov in odhodkov

V sestavi celotnih odhodkov imajo stroški dela redno zaposlenih 44,2-odstotni delež, stroški materiala in storitev 40,2-odstotni delež, amortizacija pa sestavlja 11,3 odstotka celotnih odhodkov.

5.3.2.1 Stroški materiala in storitev

Tabela 19: **Stroški materiala in storitev v letih 2014 in 2013 (v EUR)**

VRSTA STROŠKA	2014	2013	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Stroški storitev	45.711.387	42.107.893	108,6
a) Storitve vzdrževanja	3.439.678	2.935.456	117,2
b) Intelektualne storitve	1.916.375	1.587.302	120,7
c) Komunikacijske storitve	4.127.263	3.899.323	105,8
č) Transportne storitve in reg.vozil	490.775	374.898	130,9
d) Stroški službenih potovanj	994.721	801.860	124,1
e) Druge splošne storitve	2.404.449	2.587.063	92,9
f) Stroški snemanj in oddaj	16.222.879	9.973.712	162,7
g) Avtorske in sorodne pravice	11.946.107	16.064.875	74,4
h) Druge storitve in obveznosti	3.248.230	3.150.673	103,1
i) Reklama, reprezentanca, oglasi	920.910	732.732	125,7
Stroški materiala	5.328.398	5.426.516	98,2
a) Splošni material	413.782	462.552	89,5
b) Tehnični material	396.138	398.007	99,5
c) Material za proizvodnjo ZKP	136.995	157.994	86,7
č) Posebni material	449.887	347.060	129,6
d) Električna energija	2.684.953	2.734.925	98,2
e) Toplotna energija	520.268	591.565	87,9
f) Goriva in maziva za prevozna sredstva	502.929	510.241	98,6
g) Revije in časopisi	223.255	223.785	99,8
h) Popisne razlike	192	387	49,5
Skupaj stroški materiala in storitev	51.039.785	47.534.410	107,4

Stroški materiala in storitev so bili leta 2014 realizirani v višini 51.039.785 evrov in so za 3.505.375 evrov višji kot leta 2013.

Stroški storitev so bili leta 2014 realizirani v višini 45.711.387 evrov in so za 3.603.494 evrov višji kot leta 2013. Leta 2014 so bili glede na leto 2013 nižje realizirani stroški drugih splošnih storitev (pretežno najemnine) ter stroški avtorskih in sorodnih pravic, višje realizirani pa so bili stroški vzdrževanja, intelektualnih, komunikacijskih in transportnih storitev, stroški službenih potovanj, stroški snemanj in oddaj, stroški drugih storitev in obveznosti (pretežno študentsko delo) ter stroški reklam in oglasov. Znotraj stroškov snemanj in oddaj je bila najbolj presežena postavka programskih storitev zaradi spremembe statusa zunanjih sodelavcev, ki so bili planirani v okviru postavke avtorskih in sorodnih pravic.

Stroški materiala so bili leta 2014 realizirani v višini 5.328.398 evrov in so za 98.118 evrov nižji kot leta 2013.

5. 3. 2. 2 Stroški dela

Tabela 20: Stroški dela v letih 2014 in 2013 (v EUR)

VRSTA STROŠKA DELA	2014	2013	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Plače in nadomestila plač	45.786.472	47.279.774	96,8
Prispevki za socialno varnost iz plač	7.026.517	7.475.040	94,0
Premije dodatnega kolektivnega zavarovanja	226.312	449.877	50,3
Drugi stroški dela	3.046.437	3.029.469	100,6
Skupaj stroški dela	56.085.738	58.234.160	96,3

Stroški dela redno zaposlenih so bili leta 2014 realizirani v višini 56.085.738 evrov in so za 2.148.422 evrov oz. 3,7 odstotka nižji od realizacije leta 2013. Na dan 31. 12. 2014 je bilo v javnem zavodu 1925 zaposlenih (skupaj z zaposlitvami za nadomeščanje porodniških in daljših bolniških odsotnosti).

Zavod je regres za letni dopust zaposlenim izplačal pri plači za mesec maj 2014 skladno z Zakonom o spremembah in dopolnitvah zakona o izvrševanju proračunov RS za leti 2013 in 2014 (ZIPRS1314-A, v nadaljevanju Zakon) (Ur.l. RS, št. 46/2013). Regres za letni dopust 2014 je bil realiziran v višini 618.586 evrov.

Aprila 2014 so se plače povečala tudi zaradi napredovanja zaposlenih.

Novembra 2004 je Javni zavod RTV Slovenija pristopil k dodatnemu pokojninskemu zavarovanju za javne uslužbenke. Kapitalski družbi so bile leta 2014 plačane premije za dodatno pokojninsko zavarovanje zaposlenih v višini 226.312 evrov.

Glede na določbe Pravilnika o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava zavod nima oblikovanih rezervacij za odpravnine ob upokojitvi in jubilejne nagrade skladno s SRS 10.3.

Delovna uspešnost je opredeljena v Zakonu o sistemu plač v javnem sektorju (ZSPJS), kjer so posebej opredeljene redna delovna uspešnost, delovna uspešnost iz povečanega obsega dela in delovna uspešnost od prodaje blaga in storitev na trgu. Redna delovna uspešnost se ni izplačevala.

Delovna uspešnost od povečanega obsega dela se lahko javnemu uslužbencu obračuna:

- pri delu na projektu, če so za to posebej predvidena sredstva v finančnem načrtu;
- zaradi nezasedenih delovnih mest;
- zaradi odsotnosti javnih uslužbencev.

Zaposleni so za delovno uspešnost od povečanega obsega dela leta 2014 skupaj prejeli 250.512 evrov.

Delovna uspešnost od prodaje blaga in storitev na trgu je opredeljena v Uredbi o delovni uspešnosti od prodaje blaga in storitev na trgu ter v Pravilniku o določitvi obsega sredstev za plačilo delovne uspešnosti od prodaje blaga in storitev na trgu, kjer so specificirani tržni in nejavni prihodki, ki so osnova za izplačilo delovne uspešnosti v javnih zavodih in agencijah na področju kulture.

Glede na navedeno zakonodajo morajo javni zavodi in javne agencije, ki so na podlagi pravilnika, ki ureja sestavljanje letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava, določeni kot uporabniki enotnega kontnega načrta (posredni uporabniki proračuna), posebej prikazovati sredstva in vire financiranja za delovno uspešnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu in iz naslova nejavnih prihodkov iz izvajanja javne službe.

V javnem zavodu leta 2014 ni bilo izplačil za delovno uspešnost od prodaje blaga in storitev na trgu, glede na zakonodajo pa je limit za tovrstno izplačilo 10.216.410 evrov.

5. 3. 2. 3 Amortizacija

Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva se redno odpisujejo posamično, z uporabo metode enakomernega časovnega amortiziranja. Amortizacija se obračunava skladno s Pravilnikom o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev, kjer so določene stopnje amortizacije za izvajanje rednega odpisa sredstev. Predpisane amortizacijske stopnje ne presegajo stopenj, ki so priznane pri obračunu davka od dohodkov pravnih oseb.

Leta 2014 so se skladno s tem pravilnikom uporabljale spodaj navedene amortizacijske stopnje:

– zgradbe iz trdega materiala	3 %,
– pohištvo	12 %,
– osebni avtomobili	12,5 %,
– oprema za PTT-promet	10 %,
– oprema za radijski in televizijski promet	15 %,
– računalniki	50 %,
– druga računalniška oprema	25 %,
– programska oprema	20 %.

Opredmetena osnovna sredstva, katerih posamična nabavna vrednost po dobaviteljevem obračunu ne presega vrednosti 500 evrov, se izkazujejo kot drobni inventar. Skupna amortizacija, ki zajema amortizacijo neopredmetenih osnovnih sredstev, opredmetenih

osnovnih sredstev in drobnega inventarja, je bila leta 2014 obračunana v višini 14.268.444 evrov in je glede na leto 2013 višja za 39.743 evrov.

3. 2. 4 Rezervacije

Leta 2014 ni bilo na novo oblikovanih dolgoročnih rezervacij. Rezervacija, ki je oblikovana za tožbeni zahtevek družbe Class I., d. o. o., pa se je znižala za 40 odstotkov, saj je bila tožba na prvi stopnji odločena v korist RTV Slovenija.

5. 3. 2. 5 Finančni odhodki

Tabela 21: **Finančni odhodki v letih 2014 in 2013 (v EUR)**

VRSTA FINANČNIH ODHODKOV	2014	2013	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Obresti iz poslovanja	50.484	290.216	17,4
Obresti od kreditov	158.276	118.990	133,0
Negativne tečajne razlike	9.732	44.492	21,9
Skupaj odhodki od financiranja	218.493	453.699	48,2

Med finančne odhodke sodijo zamudne obresti iz poslovanja v višini 50.484 evrov, obresti od najetih posojil pri poslovnih bankah v višini 158.276 evrov in negativne tečajne razlike v višini 9732 evrov.

5. 3. 2. 6 Drugi odhodki

Tabela 22: **Drugi odhodki v letih 2014 in 2013 (v EUR)**

VRSTA DRUGIH ODHODKOV	2014	2013	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Sodni stroški	133.049	142.614	93,3
Odškodnine	49.241	58.662	83,9
Skupaj drugi odhodki	182.290	201.276	90,6

Stroški notarjev, odvetnikov in drugi sodni stroški so dosegli 129.729 evrov. Med drugimi odhodki so leta 2014 izkazani sodni stroški izvršiteljev v višini 3320 evrov; nanašajo se na izterjavo naročnine na sodišču in prek izvršiteljev. Odškodnine, izplačane fizičnim in pravnim osebam, ter denarne kazni so znašale 49.241 evrov.

5. 3. 2. 7 Prevrednotovalni odhodki

Tabela 23: **Prevrednotovalni odhodki v letih 2014 in 2013 (v EUR)**

VRSTA PREVREDNOTOVALNIH ODHODKOV	2014	2013	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Popravek vrednosti terjatev	3.495.116	3.558.250	98,2
Odpis terjatev	683.849	528.141	129,5
Odpis in prodaja osnovnih sredstev	6.968	142.598	4,9
Popravki in odpisi zalog	3.558	74.703	4,8
Drugi prevrednotovalni odhodki	75.140	85.945	87,4
Skupaj prevrednotovalni odhodki	4.264.630	4.389.636	97,2

Popravek vrednosti terjatev se v višini 248.004 evrov nanaša na terjatve iz poslovanja, v višini 3.247.112 evrov pa na terjatve od RTV-prispevka. Popravek vrednosti terjatev je oblikovan skladno s sprejeto računovodsko usmeritvijo.

Odpisane terjatve se v znesku 666.578 evrov nanašajo na RTV-prispevek, v znesku 17.271 evrov pa na komercialne terjatve. Odpis RTV-prispevka je bil izveden na podlagi Pravilnika o odpisu, delnem odpisu, odlogu in obročnem plačilu terjatev ter zaradi upoštevanja zastaralnih rokov glede na sodno prakso.

Presežek prihodkov nad odhodki

Presežek prihodkov nad odhodki tekočega poslovnega leta v višini 121.853 evrov, ostane nerazporejen.

Skupni presežek prihodkov nad odhodki RTV Slovenija v višini 12.218.305 evrov ostane nerazporejen in se izkazuje kot obveznost za sredstva prejeta v upravljanje.

5. 3. 2. 8 Davek od dohodka pravnih oseb za leto 2014

RTV Slovenija je skladno z 9. členom Zakona o davku od dohodkov pravnih oseb zavezanec za plačilo davka le od dela prihodkov, ki se nanašajo na tržno dejavnost. Javni zavod v davčni bilanci za leto 2013 ni izkazoval obveznosti za plačilo davka od dohodkov pravnih oseb, zato leta 2014 ni plačeval akontacij davka.

Pravilnik o opredelitvi pridobitne in nepridobitne dejavnosti natančno določa, kaj sodi med pridobitno in kaj med nepridobitno dejavnost. Pravilnik je že za leto 2009 uvedel bistveno novost, in sicer, da se med dohodke iz opravljanja nepridobitne dejavnosti štejejo tudi:

- sredstva za izvajanje javne službe iz javnofinančnih virov (razen doplačil uporabnikov) in
- namenska javna sredstva.

Prihodki od nepridobitne dejavnosti zajemajo vse prihodke povezane z RTV-prispevkom, RTV naročnino in prihodki iz državnega proračuna (sofinaciranje, ministrstva). Delež obdavčenih prihodkov in odhodkov je izračunan kot razmerje med prihodki od nepridobitne dejavnosti v celotnih prihodkih.

Javni zavod tudi za leto 2014 ne izkazuje obveznosti za plačilo davka od dohodkov pravnih oseb.

5.3.2.9 Odbitni delež DDV

RTV Slovenija poleg javne službe opravlja tudi tržno dejavnost. Skladno z Zakonom o davku na dodano vrednost nima pravice do celotnega odbitka vstopnega davka. Na podlagi podatkov iz davčnih knjig se izračuna odbitni delež za celotno dejavnost. Ta podatek pove, kolikšen delež davka si zavod sme odbiti. Zaradi izračunavanja odbitnega deleža so stroški oziroma odhodki obremenjeni tudi z delom vstopnega davka. Za leto 2014 znaša odbitni delež DDV 20 odstotkov.

5.4 POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

RTV Slovenija skladno z Zakonom o RTV Slovenija poleg javne službe opravlja tudi tržno dejavnost, vendar mora biti poslovanje na področju tržnih dejavnosti organizirano ter evidentirano ločeno od javne dejavnosti. Pri razmejevanju dejavnosti je upoštevan Zakon o preglednosti finančnih odnosov in ločenem evidentiranju različnih dejavnosti, ki je bil objavljen v Uradnem listu RS, št. 33, dne 3. 5. 2011.

Način evidentiranja

Vse knjigovodske listine se že na izvoru označijo z vrsto dejavnosti. Oznaka vrste dejavnosti je obvezen podatek na vseh izvornih dokumentih, ki se v poslovnih knjigah odražajo pri odhodkih ali prihodkih zavoda. Praviloma so prihodki na izvornem dokumentu (računu) enoznačno določeni, kar pomeni, da je na enem dokumentu lahko opredeljena le ena vrsta dejavnosti.

Z izvedbo kalkulacij v vzporedni glavni knjigi, prekopirani iz redne glavne knjige za namen delitve dejavnosti, je mogoče odhodke in prihodke razdeljevati po sodilih na različne dejavnosti. V ta namen so bili izdelana sodila za razdeljevanje stroškov in prihodkov.

Tabela 24: **Prihodki in odhodki po vrstah dejavnosti leta 2014 (v EUR)**

	JAVNA DEJAVNOST	NEJAVNA DEJAVNOST	TRŽNA DEJAVNOST	TRŽNA DEJAVNOST SKUPAJ	SKUPAJ PRIHODKI IN ODHODKI
	1	2	3	4=2+3	5=1+4
PRIHODKI	96.890.167	14.184.134	15.879.774	30.063.908	126.954.076
ODHODKI	120.546.543	3.946.771	2.338.909	6.285.679	126.832.223
REZULTAT	-23.656.376	10.237.363	13.540.865	23.778.229	121.853

Iz tabele je razvidno, da je Javni zavod leta 2014 izkazal presežek odhodkov nad prihodki od javne službe v višini 23.656.000 evrov, od tržne dejavnosti (kamor sodijo nejavni in tržni prihodki in odhodki) pa je bil ustvarjen presežek prihodkov nad odhodki v višini 23.778.000 evrov. Delež javnih prihodkov v celotnih prihodkih je leta 2014 znašal 76,3 odstotka, delež tržnih prihodkov pa 23,7 odstotka. Natančnejša izvedbena pravila ločenega evidentiranja dejavnosti in uporabe sodil za razporejanje prihodkov in odhodkov v Javnem zavodu RTV Slovenija so napisana v internem Pravilniku o določitvi sodil za razporejanje stroškov po dejavnostih.

Razdeljevanje stroškov po dejavnostih s pomočjo sodil

Razporejanje stroškov po dejavnostih se s pomočjo postavljenih sodil izvaja v vzporedni glavni knjigi, ki se za namen delitve prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti preslika iz redne glavne knjige. Razporejanje stroškov se izvede enkrat mesečno – ob zaključku obračunskega meseca v redni glavni knjigi.

Sodila, ki so uporabljena za razdeljevanje stroškov po dejavnostih, so oblikovana na podlagi aktivnosti poslovnega procesa. Sodilo za razmejevanje posrednih stroškov je delež neposrednih stroškov. V primeru, da neposrednih stroškov ni mogoče opredeliti po dejavnostih, se uporabi sodilo, ki temelji na ocenjenem povprečju deleža neposrednih stroškov tržnih dejavnosti.

Med stroške, ki so povezani z oglaševanjem in so opredeljeni kot nejavna dejavnost, se uvrščajo stroški trženja oglasnega prostora programskih enot ter stroški radijske in televizijske produkcije, ki odpadejo na proces priprave in predvajanja oglasov. Odstotek, ki odpade na nejavno dejavnost, je opredeljen glede na stroškovno mesto oz. stroškovni nosilec in konto. Odstotek nejavnih odhodkov javne dejavnosti je določen glede na odhodke, ki jih je posamezna produkcija ustvarila v zvezi z aktivnostmi na področju procesa priprave in predvajanja oglasov.

Založniška dejavnost ustvarja prihodke na trgu. V primeru ustvarjanja javnih prihodkov se določi strukturo odhodkov, ki odpade na tržno oziroma javno dejavnost v odstotku glede na razmerje med izdanimi programi. V primeru ustvarjanja javnih prihodkov se ti v celoti namenijo financiranju javne dejavnosti.

Sodila za razdeljevanje po vrstah dejavnosti se ažurirajo enkrat letno, in sicer na podlagi realizacije preteklega leta. Na ta način izračunana sodila so osnova za realizacijo plana tekočega in prihodnjega leta. Uporabljajo se dosledno vsako poslovno leto. Metodologija za določitev sodil se za leto 2014 ni spreminjala. Določitev metodologije in njihove spremembe sprejme Nadzorni svet.

5.5 POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

V izkazu prihodkov in dohodkov po načelu denarnega toka so prihodki razdeljeni na dejavnost javne službe ter dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu glede na dejanske podatke, odhodki pa so razdeljeni na dejavnost javne službe in tržno dejavnost z upoštevanjem sodil (razmerje med prihodki).

Med odhodki za izvajanje javne službe največji delež sestavljajo odhodki za plače in druge izdatke zaposlenim, odhodki za blago in storitve ter naložbeni odhodki.

5.5.1 Pojasnila k izkazu finančnih terjatev in naložb

Javni zavod RTV Slovenija ima na kontu 070 izkazane terjatve do zaposlenih za stanovanjska posojila, dana do leta 2000 – dolgoročno dana posojila v državi. Posojila so se odobravalna na podlagi pravilnika o reševanju stanovanjskih problemov delavcev javnega zavoda RTV Slovenija (maj 1992, spremembe in dopolnitve marec 1994). Stanovanjska posojila delavcem se od leta 2000 niso odobravalna. Leta 2014 so bile terjatve od danih stanovanjskih posojil znižane za 8.659 evrov in s tem v celoti poplačane. Zavod tako na dan 31. 12. 2014 nima več odprtih terjatev iz tega naslova.

Tabela 25: Izkaz računa finančnih terjatev in naložb za leti 2014 in 2013 (v EUR)

NAZIV BILANČNE POSTAVKE	2014	2013	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Prejeta vračila danih posojil zaposlenih	8.659	20.237	42,8
Prodaja kapitalskih deležev	5.191.188	6.418.973	80,9

V postavki prodaja kapitalskih deležev je zajeta prodaja delnic Eutelsat Communications leta 2014 v znesku 4.969.067 evrov ter prilivi od glavnice obveznic SOD v znesku 222.121 evrov, kar skupaj predstavlja 5.191.188 evrov.

5. 5. 2. Pojasnila k izkazu računa financiranja

Pravna podlaga za zadolževanje zavoda je Uredba o pogojih in postopkih zadolževanja pravnih oseb iz 87. člena Zakona o javnih financah (Ur. l. RS, št. 112/09).

Tabela 26: **Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov za leti 2014 in 2013 (v EUR)**

NAZIV BILANČNE POSTAVKE	2014	2013	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Zadolževanje	6.400.000	8.000.000	80,0
Odplačila dolga	9.162.500	5.727.083	160,0
Neto zadolževanje	0	2.272.917	0,0
Neto odplačilo dolga	2.762.500	0	
Poveč./zmanjšanje sredstev na računih	3.914.088	-1.807.261	

Zavod RTV Slovenija je na podlagi soglasja ministrstva za finance decembra 2013 najel kratkoročno okvirno posojilo v višini 4.000.000 evrov. Na dan 1. 1. 2014 je stanje odprtega kratkoročnega dolga znašalo 2.300.000 evrov. Dospelost posojila je bila dne 24. 12. 2014. Na dan 31. 12. 2014 zavod nima najetega kratkoročnega kredita.

Zavod je oktobra 2013 na podlagi prejetega soglasja Ministrstva za finance najel dolgoročni kredit v višini 1.850.000 EUR. Odplačevanje kredita poteka v enakih mesečnih obrokih v višini 38.541,67 evra. Dospelost kredita je 30. 10. 2017.

Zavod se je leta 2014 kratkoročno likvidnostno zadolževal skozi vse leto. Okvirno posojilo je bilo korišćeno ob dnevih izplačila plač, nakazilu DDV in plaćilih večjih obveznosti. Leta 2014 RTV Slovenija izkazuje neto izplaćilo dolga v višini 2.763.000 evrov.

6 NAGRADE IN PRIZNANJA, KONTAKTNI PODATKI

6.1 NAGRADE IN PRIZNANJA

6.1.1 Dobitniki slovenskih in mednarodnih nagrad 2014

Evropski projekt Rasti! Hrana za prihodnost:

- Barbara Zrimšek, urednica dokumentarne oddaje Village folk – Ljudje podeželja, zasedla 3. mesto za medijsko ozaveščevalno kampanijo o pomembnosti pridelave hrane za prihodnost.

Nagrada Prometej znanosti za odličnost v komuniciranju:

- Nina Blažin, scenaristka in režiserka kratkega otroškega EBU dokumentiranega filma Rešitev za starejše.

Nagrada Prešernovega sklada:

- Jože Možina, režiser dokumentarca Pedro Opeka, dober prijatelj.

Projekt SIMPLE:

- Špela Lenardič, novinarka in redaktorica oddaje TV Koper – Capodistria S-prehodi. Nagrajena je bila terenska oddaja o življenju Slovencev v Čedadu in o planinski koči na Matajurju, ki se v zadnjih letih vse bolj uveljavlja kot primer večkulturnega sobivanja v Benečiji.

Trusted Brand:

- Val 202, bralci revije Reader's Digest so že sedmo leto zapored izglasovali 2. program Radia Slovenija za najbolj zaupanja vredno znamko.

Zlata nagrada DiggIt:

- Spletno mesto Vala 202 je prejelo nagrado za razvoj nove uporabniške izkušnje radia na spletu. Zaradi kakovostnega novinarstva in sodobnega arhiva radijskih vsebin za računalnik, mobilni telefon ali tablico in prepletenostjo z družabnimi orodji in SoundCloudom, ki prinašajo viralnost tudi zvočnim posnetkom, interaktivna narava spleta pa ustvarja dragoceno skupnost radijskih ustvarjalcev in poslušalcev, ki soustvarjajo radijske vsebine.

Nagrada Franeta Milčinskega - Ježka:

- Marko Radmilovič, dolgoletni sodelavec RTV Slovenija na Valu 202, je letošnji dobitnik nagrade Franeta Milčinskega - Ježka. Nagrado je prejel za ostre in lucidne družbene kritike v oddaji Zapisi iz močvirja, ki jih ustvarja že sedemnajst let.

Nagrada Prix Ex Aequo:

- uredništva igranega programa, 3. program Radia Slovenija – programa ARS je na 10. Mednarodnem festivalu iger za otroke prejel nagrado za otroško radijsko igro Zgodbe nekega Hektorja. Glavne vloge so odigrali Zvone Hribar, Patricija Sekelj, Katja Pehlič, Sabina Kogovšek in Uroš Smolej. Tonski mojster je bil Matjaž Miklič, glasbena oblikovalka Darja Hlavka Godina, songe sta napisala Milan Dekleva in Aldo Kumar. Igra je nastala v režiji Irene Glonar.

Svetovni radijski in televizijski festival Prix Italia:

- Uredništvo igranega programa, 3. program Radia Slovenija – program ARS je bilo s slovensko radijsko igro Stvari, ki jih je treba narediti pred smrtjo nominirano med najboljše tri radijske igre.

Slovenske nagrade za družbeno odgovornost Horus:

- Edita Cetinski Malnar je prejela posebno priznanje Inštituta za razvoj družbene odgovornosti in Slovenskega društva za odnose z javnostjo (PRSS). Priznanje je prejela za oddajo Prava ideja, ki je po mnenju ocenjevalne komisije nagrade HORUS 2014, slovenski javnosti prinašala podjetniške zgodbe s pozitivno vsebino, ki so v času krize še kako pomembne.
- Ekipa Vala 202, ki jo sestavljajo Jana Vidic, Nataša Zanuttini in Jerneja Jevševar, so prejele posebno priznanje novinarjem.

Gongi za leto 2014:

- Slavko Bobovnik, prejemnik gonga za najbolj priljubljenega TV-voditelja informativnega programa.
- Boris Kobal, prejemnik gonga za najbolj žlahtno igralsko in kapetansko osebnost v oddaji Moja Slovenija.

Nagrada čuvaj/watchdog:

- Andrej Stopar, na novinarskem festivalu Naprej/Foward prejel nagrado za posebne dosežke za knjigo Pax Putina, v kateri poglobljeno osvetljujejo razmere in stanje duha v Rusiji.
- Uredništvo Multimedijskega centra RTV Slovenija je prejelo posebno pohvalo za ustvarjanje spletnega mesta ob 100. obletnici prve svetovne vojne.

6.1.2 Dobitniki RTV priznanj 2013 in 2014

Priznanje za življensko delo 2013:

- Iztok Janez Premrov je svojo pot na RTV Slovenija v Uredništvu oddaj o kulturi začel že pred več kot 25 leti. S svojim strokovnim znanjem in izjemnim občutkom za televizijski jezik je postal nepogrešljiv član uredništva, ki ga je nekaj let tudi vodil in bil odličen

mentor številnim mladim novinarjem. Od leta 1995 pripravlja monotematsko oddajo Podoba podobe, posvečeno likovni umetnosti in kulturni dediščini.

- Janez Kališnik, televizijski in filmski snemalec, ki mu je uspelo združiti tradicijo starejših kolegov in nove koncepte mlajšega rodu. Iz tipičnega filmarja se je prelevil v snemalca na vseh elektronskih in digitalnih formatih.
- Peter Juratovec, ki sodi med začetnike TV-ustvarjalnosti na Slovenskem. Ustvarjal je v vseh televizijskih žanrih, njegov zaščitni znak pa je postala režija najzahtevnejših oddaj z več kamerami v živo. Podpisan je pod številne najbolj znane glasbene in razvedrilne oddaje, pa tudi informativne in posebne oddaje, za kar je prejel tudi številne nagrade.

Priznanje za izjemne dosežke oz. nadpovprečne delovne prispevke v daljšem delovnem obdobju 2013:

- Anastazija Renko z dolgoletnimi izkušnjami vodi najbolj zapletene vloge zavezancev za plačilo RTV-prispevka. Svoje delo opravlja izjemno skrbno in na podlagi odličnega poznavanja pravne tematike. Znanje je pripravljena deliti z mlajšimi sodelavkami in sodelavci, vedno pa rada sodeluje tudi pri skupinskih projektih.
- Irma Ferlinc Guzelj, urednica oddaje Ljudje in zemlja, ki je v preteklem letu praznovala 55 let. Več kot pet desetletij oddaja opravlja pomembno poslanstvo: obvešča o dogajanju na področju kmetijstva, gledalce seznanja s strokovnimi, sistemskimi in zakonodajnimi novostmi na tem področju.
- Jadran Sterle, vsestranski poznavalec slovenske kulturne dediščine. Skozi arheologijo, filozofijo, etnologijo in zgodovino v svojih oddajah in filmih postavlja v premislek človeka kot zgodovinsko bitje. V filmih je na ekrane prinesel zgodbe, ob katerih se Slovenci počutimo na svojem prostoru doma.
- Miha Žibrat je v skoraj 30 letih je na TV Slovenija pustil izjemen pečat predvsem s spremljanjem olimpijskih iger (OI). V tem času je bil reporter številnih panog – alpskega smučanja, plavanja, veslanja, košarke. V 2012 je za spremljanje OI prejel priznanje Mednarodnega združenja športnih novinarjev.

Priznanje za izjemne oz. nadpovprečne delovne dosežke 2013:

- Aleksander Čobec, novinar Uredništva za kulturo na 3. programu Radia Slovenija izjemno suvereno, kritično, poglobljeno in aktualno pokriva številne pomembne dogodke. Predvsem pa je z njegovim prihodom oddaja Jezikovni pogovori postala presežek programa, ki tedensko opozarja na pomembna jezikovna vprašanja, strokovnjake in jezik na duhovit in izviren način.
- Alen Jelen, Darja Hlavka Godina in Matjaž Miklič, avtorji radijske igre Ženska bomba po besedilu Ivane Sajko in Saške Rakef v produkciji Uredništva igranega programa, ki je bila na mednarodnem festivalu Prix Italia 2013 uvrščena med tri najboljše igre v kategoriji priredb.
- Barbara Zrimšek, leta 2013 je kot urednica, scenaristka in pobudnica prijave projekta pri Evropski komisiji izpeljala v javnosti in strokovni sferi zelo odmeven medijski

projekt Village folk – Ljudje podeželja. V 25 kratkih oddajah in dokumentarnem filmu Hrana za prihodnost je predstavila nove kmetijske prakse v Evropi.

- Damjan Zupančič, glavni producent Informativnega programa je izpeljal temeljito prenovu producersko-izvedbenih procesov. Varčevalne ukrepe je kljub povečanemu številu oddaj izpeljal s tankočutnostjo, s poslušom za zahtevnost dela, a z odločnostjo pri prevetritvi nekaterih mehanizmov delovanja.
- Edita Malnar Cetinski, urednica, voditeljica in novinarka oddaje Prava ideja, je avtorica ene izmed redkih oddaj TV Slovenija, ki promovira dobro prakso in vliva upanje, da je s pravo idejo in znanjem mogoče uspeli tudi v Sloveniji.
- Ekipa glasbenega uredništva Vala 202 in Jure Longyka, priznana in priljubljena glasbena oddaja na Valu 202, Izštekani, ki je konec leta 2013 z ekskluzivnim in odmevnim dogodkom, Izštekanih 20, praznovala dve desetletji obstoja.
- Ekipa projekta Eurobasket 2013 pod vodstvom Igorja Tominca je leta 2013 uspešno spremljala mednarodni športni dogodek Evropsko prvenstvo v košarki v Sloveniji. Projekt so zaznamovali sodobni in dinamični prenosi tekem, novinarska obdelava športnih tem in obtekmovalnega dogajanja in posebni vodeni programski pas.
- Eugeniya Carl, novinarka, izstopa s svojim raziskovalnim novinarskim pristopom, ki se odraža v prepričljivih, verodostojnih in odmevnih prispevkih. Spletla si je mrežo zanesljivih virov, ki ji ob vseh potrebnih dokumentih in izjavah pomagajo osvetliti ozadje in sestaviti jasno sporočilo.
- Igor Vrtačnik, scenarist in režiser, je v seriji Lovci teme predstavil tudi mednarodni javnosti doslej neznana dejstva o začetkih podvodne fotografije in snemanja, katerih akterji so bili pionirji na tem področju tudi v svetovnem merilu.
- Janko Petrovec je avgusta 2013 v okviru prireditev ob 50. obletnici 3. programa Radia Slovenija – programa ARS v mini teatru v Ljubljani, v neposrednem prenosu na Radiu Slovenija prebral roman Iqball hotel Boruta Kolarja.
- Matjaž Fajdiga je s svojo ekipo sodelavcev uspešno zaključil enega izmed največjih investicijskih projektov TV Slovenija v zadnjih letih. Projekt nabave dveh najsodobnejših reportažnih vozil HD1 in HD2.
- Mojca Delač, novinarka v uredništvu Večernega in nočnega programa 1. programa Radia Slovenija, je že kot študentka sodelovala pri oddaji Slovincem po svetu in z njenimi idejami se je oddaja s častitljivim stažem približala mlajšim.
- Sabrina Povšič Štimec že 10 let vodi Službo za odnose z javnostjo. Za svoje delo na področju odnosov z javnostjo in razvoja stroke je lani prejela regionalno stanovsko nagrado PRO.PR AWARD.
- Slavko Jerič, novinar Uredništva za nove medije na MMC RTV Slovenija, je avtor projekta – spletnega portala za ljubitelje športne statistike, Športni SOS. To je edinstven projekt v Sloveniji, za katerega piše poglobljene avtorske članke o zgodovinskih in aktualnih športnih dogodkih, podkrepljene s statističnimi podatki.

- Stefano Lusa in Andrea Flego pripravljata informativno oddajo Radia Capodistria, Pandorina skrinja. Oddaja obravnava notranjepolitične in mednarodne tematike s prestižnimi gosti s področja politike, kulture, gospodarstva in novinarstva.

Častno priznanje za delo na RTV Slovenija 2013:

- Darja Korez Korenčan ustvarja v uredništvu oddaj o kulturi TV Slovenija že 30 let, od tega 20 let pripravlja oddajo o resni glasbi Opus. S prispevki o klasični glasbi pa soustvarja tudi številne druge kulturne oddaje.
- Jože Mazovec je na RTV Slovenija začel delati leta 1976 v Skupini za žične zveze in telefonijo. Kot tehnik za zveze je sodeloval pri številnih znanih oddajah, kot so Kriškraš, Hugo, Nedeljskih 60, Zoom.
- Jožef Možina je z dokumentarnim filmom Pedro Opeka, dober prijatelj, o misijonarju slovenskega rodu, ki že vrsto let posveča svojo energijo, življenjski žar in brezpogojno ljubezen ljudem na Madagaskarju, postavil opomnik in vzor vsem, ki jim je mar za soljudi.
- Marija Miša Molk je v 25 letih dela na RTV Slovenija s sproščenostjo pred kamero, spontanim smehom in iskričnostjo postala najbolj prepoznaven TV-obraz v Sloveniji. Gledalci so jo z navdušenjem spremljali v številnih oddajah, kot sta TV-križanka, pozneje Kriškraš in Res je!

Priznanje za življenjsko delo 2014:

- Nada Lavrič je dolgoletna ustvarjalka informativnega programa Televizije Slovenija ter prodorna in zahtevna urednica, ki se večer za večerom loteva priprave najzahtevnejše analitične televizijske oddaje v slovenskem prostoru. Poleg poročanja o vrhunskih političnih in gospodarskih temah premore tudi čut za zgodbe, ki zahtevajo veliko uredniškega poguma in ustvarjalnosti.
- Sergio Tavčar sodi med najprepoznavnejše športne komentatorje v širšem medijskem prostoru. V skoraj 40-letni poklicni karieri na koprski televiziji je navduševal in še vedno navdušuje gledalce z izvirnimi, vedno strokovno dovršenimi, a hkrati čustvenimi in na trenutke celo šaljivimi športnimi komentarji.
- Tugo Štiglic, režiser in scenarist, ki ga odlikujeta izjemna strokovnost in pretanjen estetski čut. S filmoma Poletje v školjki 1 in 2 se je usedel v srca mladih. Razumevanje te občutljive ciljne publike ga je pripeljalo tudi v uredništvo otroškega in mladinskega programa Televizije Slovenija, kjer je z veliko mero pripadnosti in požrtvovalnosti vrsto let ustvarjal osupljivo filmografijo.

Častno priznanje za delo na RTV Slovenija 2014:

- Mag. Ciril Gale je bil na Televiziji Slovenija zaposlen kot novinar specialist v informativnem programu in v uredništvu TV Stik. Ustvaril je več oddaj, ki jih je sam tudi vodil.
- Janez Kranjc, dolgoletni redaktor v dokumentarnem programu, urednik in soavtor ter avtor številnih oddaj iz cikla dokumentarnih oddaj z naslovom Čas, ki živi. V to obdobje (1978–1985) sega tudi večji del njegovega zrelega avtorskega dokumentarističnega ustvarjanja, ki ga je pozneje nadaljeval v okviru uredništva izobraževalnega programa.
- Male sive celice (Njgoš Maravič, Darko Hederih, Marijan Škvorc) je leta 2014, kot izjemno priljubljen in med osnovnošolci odlično sprejet kviz znanja, zakoračil že v 21. sezono predvajanja in dočakal 400. oddajo. Prav tako znova, že tretjič, je prejel tudi strokovnega viktoria, to je nagrado za najboljšo oddajo za otroke. Male sive celice ostajajo najzahtevnejši televizijski kviz v Sloveniji, ustvarjalni ekipi pa delovnega zagona nikoli ne zmanjka.
- Edvard Pukšič, v prvem obdobju poklicnega novinarskega dela nosilni avtor in urednik številnih oddaj. Bil je pobudnik in urednik oddaje Evropa, ki je nekaj let utirala pot zamisli evropskega povezovanja. Njegovo radijsko delo posebej opredeljujejo številna novinarska srečanja z najvišjimi svetovnimi politikami – Willyjem Brandtom, Billom Clintonom, Vladimirjem Putinom in drugimi.
- Franc Stražišar je v 40-letnem obdobju samostojnega rekviziterskega dela sodeloval pri ustvarjanju različnih projektov, kot so Košnikova gostilna, Naša krajevna skupnost, TV Križanka, Omizje, Recept za zdravo življenje, Po domače, Športni kviz, oddaje Loterije Slovenije in drugi. Njegov prispevek pri ustvarjanju in soustvarjanju navedenih oddaj je bil izjemen, prav poseben pečat pa je v zadnjih letih pustil tudi pri oddaji Dobro jutro.
- Sonja Lužar, stilistka in kostumografka, ki je pretežni del svoje kariere posvetila razvedrilnemu programu Televizije Slovenija. Svoje delo je začela pri oddaji Nedeljskih 60 sredi 90. let. Delo je opravljala z redko videno vestnostjo, prefinjenostjo in natančnostjo. Vedno je bila vsemu kos in sodelavcev nikoli ni pustila na cedilu.

Priznanje za izjemne dosežke oz. nadpovprečne delovne prispevke v daljšem delovnem obdobju 2014:

- Mirta Berlan, tonska tehnica, s kakršno si radijski moderator lahko samo želi soustvarjati. Pri delu je izjemno zanesljiva, pa tudi stroga in zahtevna – predvsem do sebe. Delo opravlja odlično, poleg tega pa s svojim znanjem in pozornostjo večkrat poseže tudi na področja, ki niso v njenem opisu del.
- Irena Bočko je v zadnjih dvajsetih letih s svojim izjemnim znanjem in delovno zavzetostjo zagotovo eden temeljnih nosilnih stebrov delovanja in razvoja TV Slovenija in s tem tudi zavoda RTV Slovenija. Seveda je treba še posebej poudariti, da je sisteme poslovnega, finančnega in siceršnjega delovanja ne le zelo odgovorno in učinkovito vodila, ampak jih je prej tudi celovito zasnovala in vzpostavila.

- Matjaž Culiberg, ki so ga tehnološke novosti vedno veselile in jih je znal smiselno vključiti v produkcijski proces, pri tem pa je imel nenehno pred očmi vsebino, zato so bila zanj tehnična merila oziroma tehnične možnosti vedno v službi stremjenja k najvišjim vsebinskim, programskim in umetniškim ciljem.
- Marko Fabiani, namestnik koncertnega mojstra in eden od nosilnih stebrov našega simfoničnega orkestra. S svojim vrhunskim igranjem je desetletja prispeval h kakovostni rasti orkestra, nepozabnim koncertnim dogodkom in arhivskim posnetkom.
- Mica Puc Ornik – preveč je oddaj in projektov, pri katerih je sodelovala, da bi lahko našteali vse, a pri vsakem je s svojo iznajdljivostjo, marljivostjo in organizacijskimi sposobnostmi pustila poseben pečat. Kot projektna producentka je soustvarjala tudi oddaje Poletna noč.

Priznanje za izjemne oz. nadpovprečne delovne dosežke v preteklem letu 2014:

- Barbara Brezavšček Stegeman, od leta 2010 skrbnica projekta uvajanja dnevnika za otroke Infodrom. Oddaja je decembra 2014 prejela tudi mednarodno nagrado EBU za odličnost v podajanju novic za otroke. Infodrom visoko cenita tudi akademska in pedagoška stroka, saj učitelji po vsej Sloveniji objavljene vsebine uporabljajo pri pouku.
- Nina Cverlin, vodja projekta Lokalne volitve 2014 na TV Maribor. Za izpeljavo projekta je prejela številna priznanja in pohvale, saj je z ekipo opozarjala na konkretne težave v občinah in predstavljala rešitve zanje, ki so jih ponujali posamezni kandidati.
- Marjan Drobnič, mojster zvokovne obdelave, ki se je izkazal s serijo Slovenci in 1. svetovna vojna 1914–1918. Govor, glasba, šumi, posebni zvočni efekti z deformacijami zvoka in akustičnimi poudarki suvereno spremljajo sliko in jo dopolnjujejo v presunljivo fresko propada starega sveta v očeh Slovencev.
- Ekipe Vala 202 – Projekt Soči, ki je 16 dni celovito spremljala zimske olimpijske igre v Sočiju. Doživeti prenosi tekem, dopolnjeni z objavami na spletu in družabnih omrežjih, so bili v javnosti zelo odmevni.
- Ekipe oddaje Firbcologi (Martina Peštaj, Marko Naberšnik, Natalija Gajšek); uspelo jim je dokazati, da je mogoče otroke kljub kopici drugih ponujenih dejavnosti in ob vsej mamljivosti spleta še vedno pripraviti do tega, da si v soboto zjutraj nastavijo budilko, da ne bi zamudili svoje priljubljene televizijske oddaje.
- Alojz Gačnik, zadolžen za tehnično izvedbo radijskih prenosov zimskih olimpijskih iger v Sočiju. Za tak projekt so nujni temeljita organizacija, bogato znanje ter popolna osredotočenost pri delu.
- Jaka Hemler; poleg vseh projektov redne produkcije, ki po programski shemi spadajo v uredništvo dokumentarnega programa, je moral pripraviti, spremljati in do konca leta 2014 dokončati 20 zahtevnih dokumentarnih portretov o Pozabljenih.
- Maja Kač in Ana Svenšek, ustvarjalki in urejevalki spletnega mesta na portalu MMC, ki je posvečeno 100. obletnici začetka prve svetovne vojne. Projekt si je v letu dni pridobil množico zvestih bralcev, dober sloves med strokovno javnostjo.

- Igor Likar, režiser, ki je v zadnjih dveh letih nekajkrat sodeloval pri odmevnih javnih predvajanjih programa Radia Slovenija zunaj studijskih prostorov. Te priložnosti so bile: 50-letnica programa ARS, ARS v Stari Ljubljani, Radijske noči v Stari Ljubljani.
- Marisa Macchi, novinarka specialistka, ki ustvarja posebne rubrike in oddaje, namenjene ženskam in književnosti potovanj. Prejela je tudi nagrado za reportažo z naslovom Mantova in Sabbioneta, neobičajno potovanje.
- Valentin Pečenko, režiser, ki je s serijo Slovenci in 1. svetovna vojna 1914–1918 ob stoti obletnici njenega izbruha v polni meri izpolnil poslanstvo javne televizije. Kot soscenarist se je spoprijel z oblikovanjem izjemno obsežnega gradiva in vsebinskih sklopov v pet filmskih epizod.
- Ekipa radijskega dokumentarca Zadnji pričevalci, spomini internirancev italijanskih fašističnih taborišč (Saša Petejan, Armando Šturman, Neva Zajc, Janko Petrovec, Leonardo Klemenc, Tadej Tadič); dokumentarec je bil poskus zgodovinske in družbene umestitve internacije civilnega prebivalstva v fašistična koncentracijska taborišča v letih 1942 in 1943.
- Milica Prešeren, urednica in voditeljica odmevne izobraževalno-svetovalne oddaje Turbulenca, ki je v preteklem letu pripravila dve posebej odmevni oddaji: Življenje z multiplo sklerozo in izobraževalno-dokumentarni film Misija učenje.
- Ekipa oddaje Pri psihiatru (Mateja Perpar, Klemen Markovčič, Nejc Zupančič, Carmen L. Oven); Pri psihiatru je niz 12 kratkih zabavnih radijskih iger o težavah v intimnih odnosih in možnostih njihovega reševanja v neposrednem sodelovanju s poslušalci ter interaktivno na spletni strani MMC.
- Bernard Vrh, izredno ustvarjalen, delaven in inovativen delavec. Prav zaradi teh odlik je pod njegovim vodstvom lahko nastala arhivska aplikacija Adam. Njegovo delo lahko brez zadržkov prištejemo k največjim dosežkom posameznikov na RTV Slovenija v zadnjem času.

6. 2 KONTAKTNI PODATKI

Javni zavod RTV Slovenija

Kolodvorska 2
1550 Ljubljana
Telefon: 01/475 21 11
www.rtv slo.si

Generalni direktor

mag. Marko Filli

Telefon: 01/475 21 22
Faks: 01/475 21 20
E-pošta: marko.filli@rtvslo.si

Direktorica televizije

dr. Ljerka Bizilj

Telefon: 01/475 21 62
Faks: 01/475 21 60
E-pošta: ljerka.bizilj@rtvslo.si

Direktor radia

Miha Lamprecht

Telefon: 01/475 24 36
Faks: 01/475 24 40
E-pošta: miha.lamprecht@rtvslo.si

Pomočnik generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost v Regionalnem RTV-centru Koper – Capodistria

Antonio Rocco

Telefon: 05/668 54 84
E-pošta: antonio.rocco@rtvslo.si

V. d. pomočnica generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost v Regionalnem RTV-centru Maribor

mag. Helena Ilona Zver

Telefon: 02/429 97 40
Faks: 02/429 97 12
E-pošta: helena.zver@rtvslo.si

Poslovna direktorica

Katarina Novak

Telefon: 01/475 2192
Faks: 01/475 21 86
E-pošta: katarina.novak@rtvslo.si

Pomočnica generalnega direktorja za finančno področje

Anica Žgajnar

Telefon: 01/475 44 16
Faks: 01/475 44 47
E-pošta: anica.zgajnar@rtvslo.si

Pomočnik generalnega direktorja za tehniko, investicije in informacijsko tehnologijo

Matej Žunkovič

Telefon: 01/475 21 32
Faks: 01/475 21 30
E-pošta: matej.zunkovic@rtvslo.si

Pomočnica generalnega direktorja za pravno področje

Sabina Muratović

Telefon: 01/475 43 68
Faks: 01/475 43 64
E-pošta: sabina.muratovic@rtvslo.si

Mednarodni oddelek

Suzana Vidas Karoli

Telefon: 01/475 21 57
Faks: 01/475 21 50
E-pošta: suzana.vidas@rtvslo.si

Služba za odnose z javnostjo

Sabrina Povšič Štimec

Telefon: 01/475 25 13
Faks: 01/475 25 15
E-pošta: sabrina.povsic@rtvslo.si

Izobraževalno središče

Franc Ravnikar

Telefon: 01/475 29 00
Faks: 01/475 21 30
E-pošta: franci.ravnikar@rtvslo.si

Skupne službe

Nataša Lešnik

Telefon: 01/475 20 06

E-pošta: natasa.lesnik@rtvslo.si

Sekretarka zavoda

Darja Slokan

Telefon: 01/475 21 12

Faks: 01/475 21 20

E-pošta: darja.slokan@rtvslo.si

Programsko-produkcijska enota Televizija Slovenija

V. d. odgovorne urednice UPE Informativni program

Jadranka Rebernik

Telefon: 01/475 30 17

Faks: 01/475 30 11

E-pošta: jadranka.rebernik@rtvslo.si

V. d. urednice Uredništva dnevnoinformativnih oddaj

Mojca Pašek Šetinc

Telefon: 01/475 30 86

Faks: 01/475 30 90

E-pošta: mojca.pasek@rtvslo.si

V. d. urednice Uredništva notranjepolitičnih in gospodarskih oddaj

Nataša Rijavec Bartha

Telefon: 01/475 40 42

Faks: 01/475 30 22

E-pošta: natasa.rijavec@rtvslo.si

V. d. urednika Uredništva zunanjepolitičnih oddaj

Aleš Malerič

Telefon: 01/475 30 76

Faks: 01/475 30 63

E-pošta: ales.maleric@rtvslo.si

V. d. urednice Uredništva dopisništev

Aleksandra Saksida

Telefon: 01/475 30 85

Faks: 01/475 30 99

E-pošta: aleksandra.saksida@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Kulturni in umetniški program

Andraž Pöschl

Telefon: 01/475 31 68

Faks: 01/475 31 83

E-pošta: andraz.poeschl@rtvslo.si

Urednik Igranega programa

Jani Virk

Telefon: 01/475 31 90

Faks: 01/475 31 83

E-pošta: jani.virk@rtvslo.si

Urednica Uredništva oddaj o kulturi

Mag. Saša Šavel Burkart

Telefon: 01/475 32 36

Faks: 01/475 32 72

E-pošta: sasa.savel@rtvslo.si

Urednica Otroškega in mladinskega programa

Petra Počkaj

Telefon: 01/475 33 80

Faks: 01/475 33 83

E-pošta: petra.pockaj@rtvslo.si

Urednik Uredništva tujih igranih oddaj

Igor Palčič

Telefon: 01/475 32 51

Faks: 01/475 32 54

E-pošta: igor.palcic@rtvslo.si

Urednik Dokumentarnega programa

Peter Povh

Telefon: 01/475 34 70

Faks: 01/475 33 83

E-pošta: peter.povh@rtvslo.si

Urednica Uredništva glasbenih in baletnih oddaj

Danica Dolinar

Telefon: 01/475 32 46

Faks: 01/475 31 83

E-pošta: danica.dolinar@rtvslo.si

Urednik Uredništva verskih oddaj

mag. Vid Stanovnik

Telefon: 01/475 34 23

Faks: 01/475 34 15

E-pošta: vid.stanovnik@rtvslo.si

Urednica Izobraževalnega programa

Aleša Valič

Telefon: 01/475 32 04

Faks: 01/475 31 64

E-pošta: ales.valic@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Razvedrilni program

Mario Galunič

Telefon: 01/475 33 09

Faks: 01/475 33 10

E-pošta: mario.galunic@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Športni program

Mile Jovanović

Telefon: 01/475 33 58

Faks: 01/475 36 30

E-pošta: mile.jovanovic@rtvslo.si

V. d. Odgovorne urednice UPE za poseben nacionalni program, namenjen parlamentarnim vsebinam Državnega zbora Republike Slovenije in njegovih delovnih teles

Jadranka Rebernik

Telefon: 01/475 30 17

Faks: 01/475 30 11

E-pošta: jadranka.rebernik@rtvslo.si

Vodja OE Televizijska produkcija

Igor Rozman

Telefon: 01/475 37 97

Faks: 01/475 36 84

E-pošta: igor.rozman@rtvslo.si

Programsko-produkcijska enota Radio Slovenija

V. d. odgovorne urednice 1. programa

Darja Groznik

Telefon: 01/475 24 59

Faks: 01/475 25 25

E-pošta: darja.groznik@rtvslo.si

V. d. urednice Uredništva dnevnoaktualnega programa

Helena Premrl Slejko

Telefon: 01/475 22 92

Faks: 01/475 23 00

E-pošta: helena.premrl@rtvslo.si

V. d. urednice Uredništva večernega in nočnega programa

Cirila Štuber

Telefon: 01/475 22 98

E-pošta: cirila.stuber@rtvslo.si

V. d. urednika Glasbenega uredništva 1. programa

Rudi Pančur

Telefon: 01/475 23 21

Faks: 01/475 23 00

E-pošta: rudi.pancur@rtvslo.si

V. d. urednika Uredništva izobraževalnih programov

Blaž Mazi

Telefon: 01/475 24 14

Faks: 01/475 23 00

E-pošta: blaz.mazi@rtvslo.si

V. d. urednika Uredništva dokumentarno-feljtinskih programov

Dušan Berne

Telefon: 01/475 24 19

Faks: 01/475 25 24

E-pošta: dusan.berne@rtvslo.si

V. d. urednice Uredništva programa za mlade

Jana Papler Bajželj

Telefon: 01/475 22 97

E-pošta: jana.bajzelj@rtvslo.si

V. d. urednika Razvedrilnega programa

Janko Petrovec

Telefon: 01/475 23 38

E-pošta: petrovec.janko@rtvslo.si

V. d. odgovornega urednika 2. programa

Mirko Štular

Telefon: 01/475 24 48

Faks: 01/475 24 58

E-pošta: mirko.stular@rtvslo.si

V. d. urednice Uredništva dnevnoaktualnih programov

Nataša Zanuttini

Telefon: 01/475 24 49

Faks: 01/475 24 58

E-pošta: natasa.zanuttini@rtvslo.si

V. d. urednice Uredništva večernega in nočnega programa

Katja Černela

Telefon: 01/475 24 43

Faks: 01/475 24 58

E-pošta: katja.cernela@rtvslo.si

V. d. urednika Uredništva glasbenega programa

Andrej Karoli

Telefon: 01/475 25 35

Faks: 01/475 24 58

E-pošta: andrej.karoli@rtvslo.si

V. d. urednika Uredništva športnega programa

Igor Tominec

Telefon: 01/475 23 22

Faks: 01/475 23 47

E-pošta: igor.tominec@rtvslo.si

Odgovorni urednik 3. programa

Matej Venier

Telefon: 01/475 23 95

Faks: 01/475 22 07

E-pošta: matej.venier@rtvslo.si

Urednik Uredništva za resno glasbo

Gregor Pirš

Telefon: 01/475 23 95

Faks: 01/475 22 07

E-pošta: gregor.pirs@rtvslo.si

Urednica Uredništva za kulturo

Ingrid Kovač Brus

Telefon: 01/475 24 11

Faks: 01/475 22 07

E-pošta: ingrid.kovac@rtvslo.si

Urednica Uredništva igranega programa

Gabrijela Lučka Gruden

Telefon: 01/475 23 94

Faks: 01/475 25 01

E-pošta: gabrijela.gruden@rtvslo.si

Urednik Uredništva za religije in verstva

Boštjan Debevec

Telefon: 01/475 22 08

Faks: 01/475 22 07

E-pošta: bostjan.debevec@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Informativni in eksperimentalno-razvojni program

Drago Balažič

Telefon: 01/475 25 50

Faks: 01/475 23 15

E-pošta: drago.balazic@rtvslo.si

Urednik Uredništva dnevnoinformativnih oddaj in prometne pisarne

Miha Žorž

Telefon: 01/475 23 04

Faks: 01/475 23 15

E-pošta: miha.zorz@rtvslo.si

Urednica Uredništva za dopisništvo

Natalija Muršič

Telefon: 01/475 23 83

Faks: 01/475 23 15

E-pošta: natalija.mursic@rtvslo.si

Urednik Uredništva zunanjepolitičnega programa

Vojko Plevelj

Telefon: 01/475 23 53

Faks: 01/475 23 15

E-pošta: vojko.plevelj@rtvslo.si

Urednica Uredništva notranjepolitičnih in gospodarskih programov

Snežana Ilijaš

Telefon: 01/475 22 82

Faks: 01/475 22 88

E-pošta: snezana.ilijas@rtvslo.si

v. d. Vodje OE Radijska produkcija

mag. Janez Ravnikar

Telefon: 01/475 26 85

Faks: 01/475 26 77

E-pošta: janez.ravnikar@rtvslo.si

Vodja OE Glasbena produkcija

Patrik Greblo

Telefon: 01/475 24 72

Faks: 01/475 24 69

E-pošta: patrik.greblo@rtvslo.si

Programsko-produkcijska enota Multimedijški center

V. d. vodje Multimedijskega centra

mag. Luka Zebec

Telefon: 01/475 21 34
Faks: 01/475 21 78
E-pošta: luka.zebec@rtvslo.si

V. d. urednica Uredništva za nove medije

mag. Katarina Kaja Jakopič

Telefon: 01/475 35 62
Faks: 01/475 35 56
E-pošta: kaja.jakopic@rtvslo.si

Mediateka

Vodja Mediateke

Martin Žvelc

Telefon: 01/475 21 33
Faks: 01/475 21 30
E-pošta: martin.zvelc@rtvslo.si

Organizacijska enota Oddajniki in zveze

Vodja OE Oddajniki in zveze

Miran Dolenc

Telefon: 01/475 27 21
Faks: 01/475 27 10
E-pošta: miran.dolenc@rtvslo.si

Programsko-produkcijska enota Regionalni RTV-center Koper – Capodistria

Regionalni RTV-center Koper – Capodistria

Ul. OF 15
6000 Koper
Telefon: 05/668 50 50 - Radio
Telefon: 05/668 50 10 - Televizija

Vodja Regionalnega RTV-centra Koper – Capodistria

Dragomir Mikelič

Telefon: 05/668 54 85
Faks: 05/668 54 88
E-pošta: dragomir.mikelic@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Regionalni televizijski program

Matej Sukič

Telefon: 05/668 53 00

E-pošta: matej.sukic@rtvslo.si

UPE Regionalni televizijski program – urednica informativnega programa

Mojca Petrič Bužan

Telefon: 05/668 53 06

E-pošta: mojca.buzan@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Regionalni radijski program

mag. Andrej Šavko

Telefon: 05/668 54 83

E-pošta: andrej.savko@rtvslo.si

UPE Regionalni radijski program – urednica informativnega programa

Tjaša Škamperle

Telefon: 05/668 54 18

E-pošta: tjasa.skamperle@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost

Robert Apollonio

Telefon: 05/668 51 02

E-pošta: robert.apollonio@rtvslo.si

UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost – urednica informativnega programa

Mojca Juratovec

Telefon: 05/668 51 62

E-pošta: mojca.juratovec@rtvslo.si

UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost – urednik kulturnoizobraževalnega programa

Tullio Vianello

Telefon: 05/668 51 14

E-pošta: tullio.vianello@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost

Aljoša Curavić

Telefon: 05/668 51 62

E-pošta: aljosa.curavic@rtvslo.si

UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost – urednica informativnega programa

Stefano Lusa

Telefon: 05/668 54 52

E-pošta: luisa.stefano@rtvslo.si

Programsko-produkcijska enota Regionalni RTV-center Maribor

Regionalni RTV-center Maribor

Ilichova 33

2106 Maribor

Telefon: 02/429 91 11

Vodja Regionalnega RTV-centra Maribor

Srečko Trglec

Telefon: 02/429 91 60

Faks: 02/429 92 11

E-pošta: srecko.trglec@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Regionalni televizijski program v Regionalnem RTV-centru Maribor

dr. Zoran Medved

Telefon: 02/429 91 25

Faks: 02/429 91 23

E-pošta: zoran.medved@rtvslo.si

UPE Regionalni televizijski program – urednica svetovalno izobraževalnega in informativnega programa

Nina Cverlin

Telefon: 02/429 91 19

E-pošta: nina.cverlin@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Regionalni radijski program

Stanislav Kocutar

Telefon: 02/429 92 50

E-pošta: stanislav.kocutar@rtvslo.si

UPE Regionalni radijski program – urednik informativnega programa

Dejan Rat

Telefon: 02/429 91 48

E-pošta: dejan.rat@rtvslo.si

UPE Regionalni radijski program – urednica dnevnega programa

Nataša Kuhar

Telefon: 02/429 92 95

E-pošta: natasa.kuhar@rtvslo.si

UPE Regionalni radijski program – urednica glasbenega programa

Uršula Čop Šmajgert

Telefon: 02/429 91 12

E-pošta: urska.cop-smajgert@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Radijski program za tujo javnost

mag. Darko Pukl

Telefon: 02/429 92 79

Faks: 02/429 91 16

E-pošta: darko.pukl@rtvslo.si

Studio madžarskih programov Lendava

Kranjčeva ul. 10

9220 Lendava

Telefon: 02/429 97 00

Odgovorna urednica UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost

Mirjana Lovrić Magyar

Telefon: 02/429 97 44

Faks. 02/429 97 55

E-pošta: mirjana.lovric@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost

Jožef Vegi

Telefon: 02/429 97 20

Faks: 02/429 97 12

E-pošta: joze.vegi@rtvslo.si

Dopisniki Radia Slovenija

Dopisništvo za Koroško

Petra Kos

Meškova 21, 2380 Slovenj Gradec

Telefon: 02/882 17 90, faks: 02/882 17 91

E-pošta: petra.kos@rtvslo.si

Dopisništvo za Posavje

Irena Majce

Ulica Stanka Škalerja 21, 8250 Brežice

Telefon: 07/496 65 66, faks: 07/496 65 60

E-pošta: irena.majce@rtvslo.si

Dopisništvo za Zasavje

Karmen Štrancar Rajavec

Ulica 1. junija 36, 1420 Trbovlje

Telefon: 03/563 29 40, faks: 03/563 29 41

E-pošta: karmen.strancar@rtvslo.si

Dopisništvo za zgornji del Gorenjske

Romana Erjavec

Ljubljanska cesta 7, 4260 Bled

Telefon: 04/576 61 00, faks: 04/576 61 01

E-pošta: romana.erjavec@rtvslo.si

Dopisništvo za Pomurje

Lidija Kosi

Slovenska 25, 9000 Murska Sobota

Telefon in faks: 02/521 18 78, 02/531 18 78

E-pošta: lidija.kosi@rtvslo.si

Dopisništvo za Primorsko

Filip Šemrl

Arkova 43, p. p. 21, 5280 Idrija

Telefon: 05/372 29 00, faks: 05/372 29 01

E-pošta: filip.semrl@rtvslo.si

Dopisništvo za kočevsko-ribniško območje

Mojca Skender

Kostel 1a, 1336 Vas

Telefon: 01/894 80 66, faks: 01/894 80 03

E-pošta: mojca.skender@rtvslo.si

Dopisništvo za Gorenjsko

Aljana Jocif

Nazorjeva 3, 4000 Kranj

Telefon: 04/236 40 40, faks: 04/236 89 88, int. št.: 49 10

E-pošta: aljana.jocif@rtvslo.si

Dopisništvo za širše celjsko območje

Miran Korošec

Gledališka 2, 3000 Celje

Telefon: 03/492 60 07, faks: 03/492 60 06

E-pošta: miran.korosec@rtvslo.si

Dopisništvo za Podravje

Nevenka Dobljekar

Prešernova ulica 17, 2250 Ptuj

Telefon: 02/771 03 16, faks: 02/771 03 17

E-pošta: nevenka.dobljekar@rtvslo.si

Dopisništvo za Goriško

Valter Pregelj

p. p. 194, 5000 Nova Gorica

Telefon: 05/668 50 88, faks: 05/ 68 50 99

E-pošta: valter.pregelj@rtvslo.si

Dopisništvo za Dolenjsko in Belo krajino

Jože Žura

Mestne njive 8, 8000 Novo mesto

Telefon: 07/337 97 10, faks: 07/337 97 11

E-pošta: joze.zura@rtvslo.si

Dopisništvo za Postojno

Sabrina Mulec

Tržaška 34, 6230 Postojna

Telefon: 05/720 37 05

E-pošta: sabrina.mulec@rtvslo.si

Dopisništvo za Ljubljano

Uroš Kokošar

Beblerjev trg 14, 1000 Ljubljana

Telefon: 01/475 23 09, faks: 01/475 23 15

E-pošta: uros.kokosar@rtvslo.si

Dopisniki Televizije Slovenija

TV-dopisništvo Celje

Nada Kumer

Ipavčeva ulica 18, 3000 Celje

Telefon in faks: 03/541 15 17
E-pošta: nada.kumer@rtvslo.si

TV-dopisništvo Murska Sobota

Bojan Peček, Cirila Sever, Boštjan Rous

Slovenska ulica 25, 9000 Murska Sobota

Telefon: 02/521 18 78

Telefon in faks: 02/531 18 78

ISDN: 02/534 97 60, 02/534 97 61

E-pošta: bojan.pecek@rtvslo.si; cirila.sever@rtvslo.si; bostjan.rous@rtvslo.si

TV-dopisništvo Nova Gorica

Mojca Dumančič

Rejčeva ulica 6, 5000 Nova Gorica

Telefon: 05/668 50 95, faks: 05/668 50 90

E-pošta: mojca.dumancic@rtvslo.si

TV-dopisništvo Novo mesto

Petra Držaj

Novi trg 7, 8000 Novo mesto

Telefon: 07/232 59 13

E-pošta: petra.drzaj@rtvslo.si

TV-dopisništvo Kranj

Marjeta Klemenc, Jan Novak

Nazorjeva ul. 3, 4000 Kranj

Telefon: 04/236 40 40, faks: 04/201 16 67

E-pošta: marjeta.klemenc@rtvslo.si; jan.novak@rtvslo.si

TV-dopisništvo Trbovlje

Marko Planinc

Trg svobode 11a, 1420 Trbovlje

Telefon: 03/562 63 61

E-pošta: marko.planinc@rtvslo.si

TV-dopisništvo Slovenj Gradec

Duška Lah, Slavko Bobovnik

Meškova ulica 21, 2380 Slovenj Gradec

Telefon: 02/885 00 60, 02/885 00 62

Faks: 02/885 00 64

E-pošta: duska.lah@rtvslo.si; slavko.bobovnik@rtvslo.si

TV-dopisništvo Krško

Goran Rovan

Rozmanova ul. 32, 8270 Krško

Telefon: 07/490 50 70, faks: 07/490 50 71

E-pošta: goran.rovan@rtvslo.si

TV-dopisništvo Notranjska

Erika Pečnik Ladika

p. p. 177, 6230 Postojna

Mobilni telefon: 041 282 640

E-pošta: ekira.pecnikladika@rtvslo.si

Dopisniki RTV Slovenija v tujini

Beograd

Marta Razboršek

Stanoja Glavaša 29/stan 11, 11000 Beograd

Srbija

Telefon in faks: +381/11 329 3098

Mobilni telefon: +381/64 989 57 65

E-pošta: marta.razborsek@rtvslo.si

Berlin

Polona Fijavž

Belforter str. 9, 10405 Berlin

Nemčija

Telefon: +49/30 473 72100

Mobilni telefon: +49/157 72 49 05 37

E-pošta: polona.fijavz@rtvslo.si

Bruselj

Erika Štular, Matjaž Trošt

Bruseljska pisarna RTV Slovenija

Residence Palace

Rue de la Loi 155

1040 Brussels

Belgija

Telefon: +32/2 235 21 64

Mobilni telefon: +32/473 382 356

E-mail: erika.stular@rtvslo.si; matjaz.trost@rtvslo.si

Moskva

Vlasta Jeseničnik

123056 Moskva

Gruzinsky per., dom 3, pod. 1, kv. 7/8

Telefon: + 7 095 937 39 00

Faks: + 7 095 935 80 18

Mobilni telefon: + 7 915 399 31 81

E-pošta: vlasta.jesenicnik@rtvslo.si

Rim

Mojca Širok

Via Cassia 901/B, 00189 Rim

Italija

Telefon: +39/06 30 36 69 88

Telefon in faks: +39/06 30 36 22 26

Mobilni telefon: +39/335 81 55 800

E-pošta: mojca.sirok@rtvslo.si

Zagreb

Vanja Vardjan

Zamenhoffova 24, HR – 1000 Zagreb

Hrvaška

Telefon: +385/1 482 15 81

Mobilni telefon: +385/91 153 14 63

E-pošta: vanja.vardjan@rtvslo.si

New York

Edvard Žitnik

310 East 23rd APT10F, 10010 New York

ZDA

Telefon: +1 646 351 6088

Mobilni telefon: +1 646 238 2742

E-pošta: edvard.zitnik@gmail.com

Dunaj–Celovec (z Raven na Koroškem)

Lojze Kos

Dobja vas 162, 2390 Ravne na Koroškem

Telefon: 02/821 78 40

E-pošta: lojze.kos@rtvslo.si

Trst (iz Kopra)

Mirjam Muženič

Cikuti 1/C Pobegi, 6276 Pobegi

Telefon in faks: 05/ 653 09 35

Regionalni RTV-center Koper – Capodistria

Telefon: 05/ 668 54 03, faks: 05/ 668 54 09

E-pošta: mirjam.muzenic@rtvslo.si

7 PRILOGE

7.1 NOTRANJI NADZOR JAVNIH FINANC

IZJAVA O OCENI NOTRANJEGA NADZORA JAVNIH FINANC

RTV SLOVENIJA za leto 2014

Podpisani se zavedam odgovornosti za vzpostavitev in stalno izboljševanje sistema finančnega poslovanja in notranjih kontrol ter notranjega revidiranja v skladu s 100. členom Zakona o javnih financah z namenom, da obvladujem tveganja in zagotavljam doseganje ciljev poslovanja in uresničevanje proračuna.

Sistem notranjega nadzora javnih financ je zasnovan tako, da daje razumno, ne pa tudi absolutnega zagotovila o doseganju ciljev: tveganja, da splošni in posebni cilji poslovanja ne bodo doseženi, se obvladujejo na še sprejemljivi ravni. Temelji na nepretrganem procesu, ki omogoča, da se opredelijo ključna tveganja, verjetnost nastanka in vpliv določenega tveganja na doseganje ciljev in pomaga, da se tveganja obvladuje uspešno, učinkovito in gospodarno.

Ta ocena predstavlja stanje na področju uvajanja procesov in postopkov notranjega nadzora javnih financ v/na RTV SLOVENIJA.....(naziv proračunskega uporabnika).

Oceno podajam na podlagi:

- SAMOOCENITVE, pri čemer so bili k samoocenitvi povabljeni/i,e vodje enot in služb ter vodji regionalnih centrov in odgovorni uredniki uredništev

V/Na RTV SLOVENIJA.....(naziv proračunskega uporabnika)

je vzpostavljen(o):

1. Primerno kontrolno okolje (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še ni vzpostavljeno, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še ni vzpostavljeno, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

2. Upravljanje s tveganji

2.1. Cilji so realni in merljivi, to pomeni, da so določeni indikatorji za merjenje doseganja ciljev (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

2.2. Tveganja, da se cilji ne bodo uresničili, so opredeljena in ovrednotena, določen je način ravnanja z njimi (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še niso opredeljena, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še niso opredeljena, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

3. Na obvladovanju tveganj temelječ sistem notranjega kontroliranja in kontrolne aktivnosti, ki zmanjšujejo tveganja na sprejemljivo raven (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

4. Ustrezen sistem informiranja in komuniciranja (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

5. Ustrezen sistem nadziranja, ki vključuje tudi primerno (lastno, skupno, pogodbeno) notranje revizijsko službo (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

6. Notranje revidiranje zagotavljam v skladu s Pravilnikom o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) z lastno notranjerevizijsko službo,
- b) s skupno notranjerevizijsko službo,
- c) z zunanjim izvajalcem notranjega revidiranja,
- d) nisem zagotovil notranjega revidiranja.

Ali (sprejeti) finančni načrt (proračun), za leto na katerega se Izjava nanaša, presega 2,086 mio EUR

DA

V letu 2014 sem na področju notranjega nadzora izvedel naslednje pomembne izboljšave (navedite 1, 2 oziroma 3 pomembne izboljšave):

- Uvedba elektronskega prejemanja in izdajanja računov. Pri prejetih računih je uvedeno tudi elektronsko kroženje in podpisovanje računov
- Opredelitev postopkov za angažiranje novih honorarnih sodelavcev. okrepljene notranje kontrole na področju evidentiranja prisotnosti in najema zunanjih sodelavcev
- Nadaljevanje s projektom za planiranje oddaj in izračun cene minute programa

Kljub izvedenim izboljšavam ugotavljam, da obstajajo naslednja pomembna tveganja, ki jih še ne obvladujem v zadostni meri (navedite 1, 2 oziroma 3 pomembnejša tveganja in predvidene ukrepe za njihovo obvladovanje):

- Nerešene tožbe kolektivnih organizacije (Združenje SAZAS, Zavod IPF)
- Tožbe honorarnih sodelavcev za zaposlitev
- Nepredvidene nove obveznosti, ki se uvajajo s spremembo zakonov

Generalni direktor RTV Slovenija

Ljubljana,

mag. Marko Filli



7.2 REVIZIJSKO POROČILO

*RE*alinea

Poročilo neodvisnega revizorja

Nadzornemu svetu Radiotelevizija Slovenija, Javni zavod, Kolodvorska 2, Ljubljana

Revidirali smo priloženo bilanco stanja javnega zavoda Radiotelevizija Slovenija na dan 31. december 2014, ter z njo povezan izkaz prihodkov in odhodkov za tedaj končano leto ter priloge k računovodskim izkazom in druge pojasnjevalne informacije.

Odgovornost posloводства za računovodske izkaze

Posloводство zavoda je odgovorno za pripravo teh računovodskih izkazov v skladu z Zakonom o računovodstvu in z njimi povezanimi podzakonskimi predpisi ter za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo posloводства potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Revizorjeva odgovornost

Naša odgovornost je izraziti mnenje o teh računovodskih izkazih na podlagi naše revizije. Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja. Ti standardi zahtevajo od nas izpolnjevanje etičnih zahtev ter načrtovanje in izvedbo revizije za pridobitev sprejemljivega zagotovila, da računovodski izkazi ne vsebujejo pomembno napačne navedbe.

Revizija vključuje izvajanje postopkov za pridobitev revizijskih dokazov o zneskih in razkritjih v računovodskih izkazih. Izbrani postopki so odvisni od revizorjeve presoje in vključujejo tudi ocenjevanje tveganj pomembno napačne navedbe v računovodskih izkazih zaradi prevare ali napake. Pri ocenjevanju teh tveganj prouči revizor notranje kontroliranje, povezano s pripravljanim računovodskim izkazom organizacije, da bi določil okoliščinam ustrezne revizijske postopke, ne pa, da bi izrazil mnenje o uspešnosti notranjega kontroliranja. Revizija vključuje tudi ovrednotenje ustreznosti uporabljenih računovodskih usmeritev in utemeljenosti računovodskih ocen posloводства kot tudi ovrednotenje celotne predstavitve računovodskih izkazov.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostni in ustrezni kot osnova za naše revizijsko mnenje.

Mnenje

Po našem mnenju so računovodski izkazi javnega zavoda Radiotelevizija Slovenija za leto, končano 31. decembra 2014, v vseh pomembnih pogledih pripravljeni v skladu z Zakonom o računovodstvu in z njimi povezanimi podzakonskimi predpisi.

Poročilo o zahtevah druge zakonodaje

Javni zavod Radiotelevizija Slovenija je izdelal letno poročilo za poslovno leto 2014 v skladu z zahtevami Zakona o javnih finančah in Zakona o Radioteleviziji Slovenija. Informacije v poslovnem poročilu so skladne s priloženimi računovodskimi izkazi.

Javni zavod Radiotelevizija Slovenija je pri pripravi računovodskih izkazov upošteval načelo finančne preglednosti pri opravljanju javne službe iz 14. člena Zakona o Radioteleviziji Slovenija ter ločeno evidentiranje dejavnosti javne službe in tržne dejavnosti v skladu s Pravilnikom o določitvi sodil za razporejanje stroškov po dejavnostih, ki ga je na predlog vodstva Radiotelevizija Slovenija na seji dne 22.2.2013 potrdil nadzorni svet javnega zavoda. Pri ločenem evidentiranju različnih dejavnosti je javni zavod upošteval 8. člen Zakona o preglednosti finančnih odnosov in ločenem evidentiranju različnih dejavnosti ter za razporejanje posrednih stroškov pravilno uporabil sodila, ki temeljijo na računovodskih načelih in aktivnostih, ki te stroške povzročajo.

Realinea d.o.o.
Partizanska cesta 8, Grosuplje

Grosuplje, 24. februar 2015

REalinea
d.o.o. Grosuplje

Janez Smolič
pooblaščen revizor
direktor

